



INFORME
DE FERIA

2024



FORMEX **icex**

Estocolmo
16 - 18 de enero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estocolmo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

22 de abril de 2024
Estocolmo

Este estudio ha sido realizado por
Francisco Javier Cantallops Iglesias

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estocolmo

<http://suecia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Datos estadísticos de participación	7
2.4. Participación española	9
3. Actividades de promoción	10
4. Tendencias y novedades presentadas	11
4.1. Tendencias	11
4.1.1. <i>Itsy Bitsy</i>	11
4.1.2. <i>Here Comes the Sun</i>	12
4.1.3. <i>Green Grass of Home</i>	12
4.2. Sostenibilidad. <i>Sustainability Award</i>	13
5. Valoración	15
5.1. Del evento en su conjunto	15
5.2. Participación española	15
5.3. Recomendaciones	16
6. Anexos	17





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Formex

Página web:	https://www.formex.se/
Fechas de celebración:	Del 16 al 18 de enero de 2024
Fechas de la próxima edición:	Del 27 al 29 de agosto de 2024
Frecuencia:	Bianual (enero y agosto)
Lugar de celebración:	Stockholmsmässan, Mässvägen 1, Älvsjö, SE- 125 80, Estocolmo
Horario:	09.30 h - 18.00 h
Carácter:	Feria del sector del interiorismo
Organizador:	Stockholmsmässan AB Recinto ferial organizador de eventos y ferias Página web: https://www.stockholmsmassan.se/?sc_lang=en
Precios de entrada:	Entrada (todos los días) – 385 SEK (excl. IVA: 308 SEK) Entrada de estudiante, entrada un día – 160 SEK (excl. IVA: 128 SEK) 1 SEK = 0,08716 EUR (tipo de cambio medio durante 2023)
Precios del espacio:	Precio base 1.395 SEK/m ² Disponibilidad de <i>start package</i> por 6.695 SEK
Sectores y productos presentados:	Feria especializada en diseño e interiorismo. Los principales temas son el estilo de vida y la vivienda escandinava, la sostenibilidad y la innovación.



Tipos de visitantes:	Profesionales del sector: diseñadores, productores, compradores (nacionales e internacionales), agentes, mayoristas y representantes de medios de comunicación.
Otras cuestiones de interés:	Presentación del premio <i>Sustainability Award</i> , otorgado a empresas o diseñadores por productos especialmente sostenibles.

1.2. Sectores y productos representados

Formex es una feria semestral celebrada en Estocolmo en enero y agosto-septiembre. En la edición de enero se presentan los productos y tendencias de primavera-verano. En este evento participan expositores de sectores relacionados con el interiorismo, decoración, jardinería y distintos tipos de accesorios, con una creciente variedad de sectores y productos en las últimas ediciones.





2. Descripción y evolución de la Feria

Formex es una feria de decoración de destacada importancia en este sector, donde marcas tanto suecas como internacionales presentan bianualmente las últimas tendencias e innovaciones de la temporada. En la feria se pueden encontrar productos como muebles, decorativos, menaje, jardinería, entre otros.

En la presente edición la representación española se limitó a la presencia de la asociación Artesanía de Galicia, ubicada en el pabellón A.

2.1. Ubicación

Al igual que en las últimas ediciones, la feria se ha celebrado en el recinto ferial de exposiciones “Stockholmsmässan”.

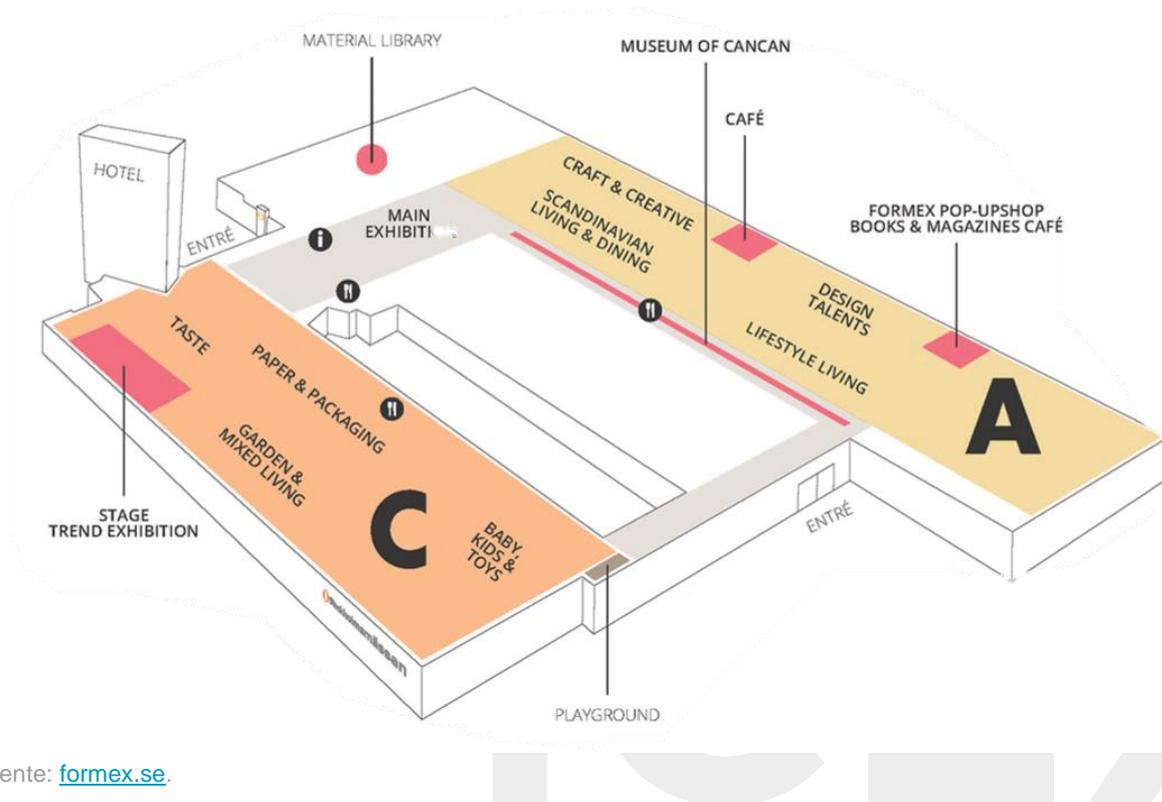
- Dirección: Mässvägen 1, Älvsjö, SE- 125 80, Estocolmo, Suecia
- Contacto: +46 8-749 41 00 / info@stockholmsmassan.se
- Página web: www.stockholmsmassan.se

El tamaño de la exhibición se ha mantenido desde la pasada edición, estructurada en dos pabellones: A y C. Entre estos pabellones se situaba la exposición principal: el ganador y los finalistas del galardón *Sustainability Award*, otorgado a empresas o diseñadores por productos especialmente sostenibles.

En esta edición en el pabellón A se ubicaba principalmente la zona de decoración escandinava, con distintos productos relacionados con muebles, interiorismo y decoración. En el pabellón C se podían encontrar diferentes zonas, como jardinería, juguetes, puericultura, papelería y productos relacionados con la alimentación. En esta zona también se ubicaba un escenario desde donde se impartieron las distintas charlas de la feria, así como tres expositores donde se reflejaban las distintas temáticas: *Itsy Bitsy*, *Here Comes the Sun* y *Green Grass of Home*.

A continuación, se adjunta un plano que muestra la distribución de la feria:

MAPA DE FORMEX ENERO 2024



Fuente: formex.se.

2.2. Servicios ofrecidos

Durante los tres días de la feria se celebraron diversas actividades como talleres, consultas y charlas sobre tendencias e interiorismo en el recinto relacionadas con el diseño de interiores. La mayor parte se concentraron en el primer día de la feria. En total se realizaron 8 exhibiciones o talleres y 26 charlas con 30 ponentes.

El listado de las principales actividades puede consultarse en la página web [Programa de actividades FORMEX](#).

2.3. Datos estadísticos de participación

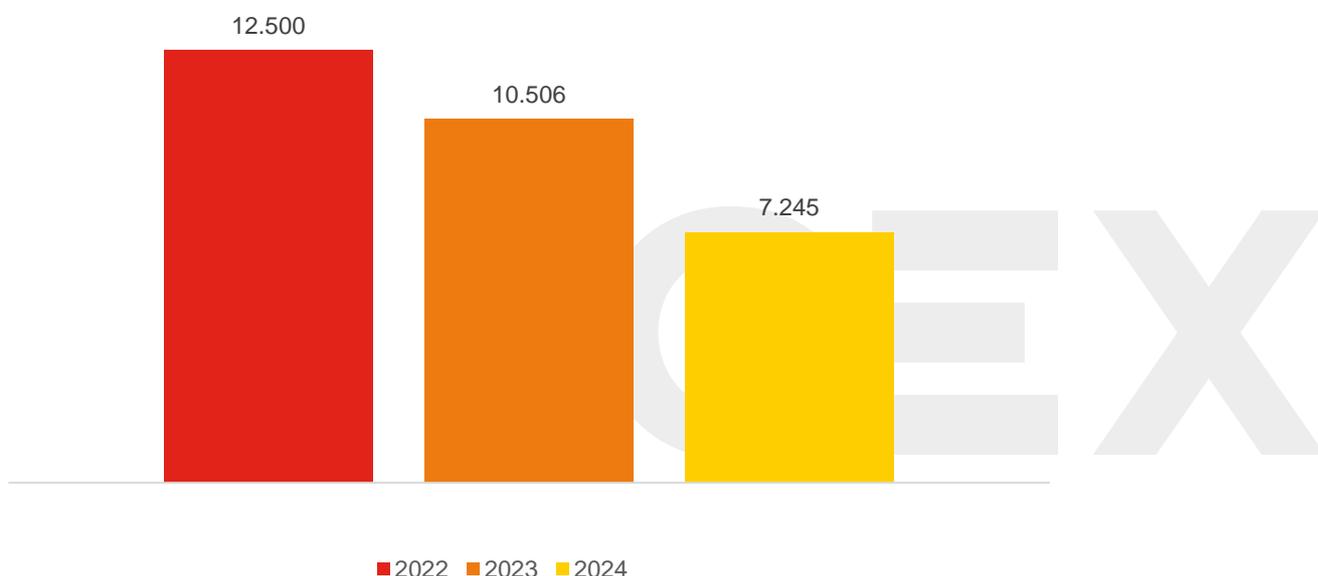
La presente edición de Formex contó con 275 expositores; de estos, un 13 % fueron expositores internacionales. Con respecto a su participación previa en la feria, un 31 % fueron nuevos expositores. Ambos porcentajes son similares a los de ediciones anteriores, por lo que se mantiene la tendencia.



En lo relativo a los visitantes, la feria atrajo a un total de 7.245 asistentes frente a los 10.506 del año anterior. La edición de 2024 ha coincidido con uno de los grandes temporales del invierno, según varios expositores esto ha provocado una menor asistencia en el día 17 de enero. Los asistentes procedían de un total de 52 países. Suecia fue el mayor mercado con un 96 % de los visitantes, de los cuales un 42 % residen en Estocolmo. Entre otros datos destacan que el 60 % repite su asistencia a la feria.

NÚMERO DE VISITANTES FORMEX ENERO

Años 2022, 2023 y 2024



Fuentes: Informe de Feria FORMEX 2023 y formex.se.

La feria se sitúa como un importante lugar de negocios donde cerrar ventas. Un 81 % de los asistentes confirma que Formex es un elemento clave para su negocio u organización. La cifra de propietarios, compradores y autónomos alcanza el 48 % del total de visitantes.

De acuerdo con la información proporcionada por los organizadores del evento las principales razones por las que se asistió a la feria fueron: la búsqueda de nuevos proveedores, descubrir nuevos productos e inspiración y búsqueda de ideas. Por otro lado, hay que destacar que a la feria acudieron un total de 224 periodistas acreditados, con prensa internacional procedente de países como Japón, Estados Unidos, China, Dinamarca y Alemania, entre otros.

2.4. Participación española

El evento contó con la participación de un representante español con *stand* propio: Artesanía de Galicia, situado en el pabellón A. Artesanía de Galicia pertenece a la Xunta y presenta los productos de diferentes talleres artesanales gallegos. Desde 2013, acuden a Formex con diferentes resultados, y desde 2015 solo a la edición de enero. Señalaron como principal diferencia entre ambos encuentros la mayor presencia de clientes nórdicos en la edición de enero.

Artesanía de Galicia cuenta con clientes recurrentes en el mercado nórdico que acuden al encuentro para mantener la relación y realizar nuevos pedidos. Desde la asociación destacaron la importancia de asistir a estos eventos como forma de mantener este tipo de relaciones con sus clientes habituales. Sin embargo, destacaron la dificultad creciente de penetrar en el mercado y encontrar nuevos clientes y pedidos en Formex.

En el *stand* se exponían productos de distintos artesanos gallegos realizados con materiales tradicionales como la madera y la cerámica. En esta edición tuvieron especial éxito las vajillas cerámicas con gran colorido y menaje del hogar artesanal como los cuchillos con mango de madera.

VAJILLAS CERÁMICAS



Fuente: Artesanía de Galicia.

3. Actividades de promoción

La Oficina Comercial visitó la feria en su edición de enero de 2023 con el objetivo de analizar el desarrollo de las tendencias y estrategias que pudieran ser de utilidad para empresas españolas interesadas en participar en futuras ediciones. Además, se identificaron potenciales distribuidores y posibles socios comerciales para las empresas españolas en el mercado nórdico.

JUEGO DE CUCHILLOS ARTESANO



Fuente: Artesanía de Galicia.

4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias

4.1.1. *Itsy Bitsy*



Esta tendencia nostálgica apela a los años sesenta cuando muchos visitantes nórdicos empezaron a realizar viajes de verano a climas más templados. Se inspira en la sencillez de la vida veraniega, buscando revivir los largos días en las cabañas de los lagos. Una serie sueca que refleja la estética a la que se apela es Pippi Calzaslargas (*Pippi Långstrump* en el original sueco).

La paleta de colores se inspira en tonos pastel, propios del verano sueco en el campo. Es un estilo que busca aprovechar al máximo la luz natural y el color junto a tonos pastel de rosa y azul.



Itsy Bitsy. Catálogo Formex 2024.

Entre los principales materiales se encuentra el plástico reciclado, presente en cocinas, mobiliario de estilo retro o utensilios de cocina. También destacan las telas de algodón clásicas, con estampados florales y a cuadros, utilizadas mayoritariamente en ropas de cama y cortinas. De igual manera, se encuentra extendida en esta tendencia la reutilización de antiguas prendas de ropa como partes de edredones o alfombras de retazos.

4.1.2. *Here Comes the Sun*



El apego por la nostalgia sigue primando en esta tendencia, que aboga por una vuelta al estilo propio de la década de los setenta. Los colores y formas de esta época muestran una revolución y potencia que contrasta con los tonos pastel vistos anteriormente.

Se busca la emoción tanto en colores y formas. La paleta de colores toma como referencia esta década, en la que destacan distintas gamas de naranjas. Se observan combinaciones atrevidas, como naranjas con granates, aunque también se deja espacio a los tonos clásicos como el blanco roto.



Here Comes the Sun. Catálogo Formex 2024.

Se utiliza un estilo vibrante, con una visión más moderna del hogar. Se utilizan tejidos como la pana y el peluche correctamente adaptados a la producción sostenible de la actualidad, utilizando para ello fibras naturales.

4.1.3. *Green Grass of Home*



Este estilo evoca la seguridad y tranquilidad que se alcanza cuando uno se siente en su hogar, ya sea el actual, o el recuerdo de un lugar pasado. Se busca que el hogar se diferencie de habitáculos impersonales propios de hoteles. La personalización, los muebles heredados o reaprovechados son los elementos que dan al hogar de una historia.



Green Grass of Home. Catálogo Formex 2024.

Para evocar estos sentimientos se buscan distintos tonos de verdes, desde tonos cálidos a oscuros. El color verde evoca la vida y, junto a distintos marrones y azules, conforman los colores propios de la naturaleza. Se busca la simplicidad, tanto en apariencia como en función, combinando objetos y muebles antiguos y nuevos, seleccionados y cuidados para perdurar tanto en calidad como en diseño. Esta idea es muy valorada en esta temporada, y se opta por productos que se puedan reparar o reutilizar en un futuro. De este modo, los materiales que se proponen son atemporales, naturales y durables, como el vidrio y la madera.

4.2. Sostenibilidad. *Sustainability Award*

Una de las tendencias que se establece como imprescindible en esta feria es la reducción del impacto medioambiental de los productos comercializados. Se apreciaban numerosas marcas con diseños y materiales innovadores enfocados en alargar la vida útil de los productos al máximo, así como reducir el impacto en la naturaleza en el momento de su producción. Materiales como el plástico pasan a un segundo lugar, primando cerámicas, vidrios y maderas, tanto en el mobiliario como la utilería y productos de decoración.

En la feria se reconoce el mérito a la marca más sostenible con su *Sustainability Award*, un galardón que se expone en el *stand* de la marca ganadora en cuestión, haciéndola identificable para el público. También se exponen los distintos finalistas del premio.



GANADOR Y NOMINADOS AL SUSTAINABILITY AWARD



Fuente: Formex 2024.

Para optar a este galardón se debe presentar a un concurso organizado por el propio evento y publicitado en su página web. Los nominados por el jurado, además de ser expuestos en la feria, se promocionan en los distintos canales de Formex, como prensa y redes sociales. El ganador recibe, el galardón, una estatuilla única diseñada por Marie-Louise Hellgren, y 10 m² de espacio en la próxima feria Formex.

5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

FORMEX se configuraba como una feria clave en el diseño de interiores para los países nórdicos. Sin embargo, la situación con la que contaba previamente se ha visto deteriorada ya que importantes empresas con relativa envergadura han dejado de participar atraídas por ferias que han ido adquiriendo mayor relevancia en el panorama del interiorismo.

La edición de enero de Formex está orientada principalmente al visitante nórdico, y pese a que la mayor parte de expositores sean de esta región, cuentan con una participación considerable de expositores internacionales en un porcentaje que se mantiene anualmente. Desde 2023 el tamaño de la feria fue reducido de tres a dos pabellones, dado que el número de expositores seguía una tendencia negativa.

Esta situación ha provocado que en la feria haya aumentado la diversidad de productos ofrecidos, y junto a los muebles se encuentren expositores dentro de los ámbitos de la papelería, moda o alimentación *gourmet*. No obstante, el diseño y la calidad de los productos es el nexo entre estas áreas.

La organización de la edición de enero de 2024 ha estado más estructurada por áreas y temáticas que ediciones anteriores, dando a la feria una cohesión entre expositores y mejorando la experiencia del visitante. En líneas generales, esta heterogeneidad en donde se agrupan los expositores por zonas temáticas en función de los productos expuestos ha traído consigo una menor especialización, pero una mayor diversificación para la inserción de más empresas.

5.2. Participación española

Entre las empresas internacionales, la representación española fue muy limitada, contribuyendo únicamente el consorcio de Artesanía de Galicia. Han asistido a la edición de enero de Formex desde hace más de 12 años y mantienen el interés por el encuentro, aunque admiten que en los últimos años otras ferias europeas de mobiliario y diseño de interiores han adquirido relevancias similares o superiores a Formex.

Afirman que los clientes nórdicos destacan por su fidelidad, y acuden a la feria para mantener los contactos ya establecidos, llegar a nuevos acuerdos y pedidos, y la posibilidad de captar nuevos clientes.



5.3. Recomendaciones

En términos generales, el proceso de producción es fundamental para el consumidor sueco, lo que implica la necesidad de cumplir con ciertas exigencias para asegurar su consideración con el medio ambiente.

El diseño, la funcionalidad y la calidad son parámetros imprescindibles en los países nórdicos. De ahí que la entrada a Suecia pueda resultar de gran interés para establecer vinculaciones comerciales en el resto de los países a su alrededor. Asimismo, y pese a su difícil acceso al mercado, el cliente concede cierta garantía de continuidad al exportador de cara a futuros pedidos. Por ello, se recomienda a los empresarios que quieran acceder al mercado sueco, que sean flexibles y ofrezcan sus productos de acuerdo con las características que demanden los clientes.

Con relación a la feria, para futuras participaciones en próximas ediciones, cabe destacar el descenso significativo que ha sufrido FORMEX con respecto a años anteriores. No obstante, mantiene su cometido como uno de los principales medios de promoción, ya que permite contactar con clientes potenciales y obtener información sobre el mercado. Es por ello, por lo que, previo a su inscripción en la feria, es de suma relevancia realizar una labor previa identificando posibles socios comerciales y seleccionar aquellos productos que se adecúen a las tendencias propuestas.

Adicionalmente se mencionan algunas de las consideraciones que la empresa o asociación deben atender para contribuir a la utilidad de la feria, como la reserva con anterioridad del expositor, disposición de catálogos con especificaciones técnicas de la gama de productos y referencias exportadoras.

6. Anexos

A continuación, se detallan los distintos datos de interés relacionados con el evento.

<p>Página web:</p>	<p>https://www.formex.se/</p>
<p>Transporte:</p>	<p>Desde el centro de Estocolmo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tren de cercanías (<i>pendeltåg</i>) <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Pendeltåg</i> desde Stockholm Central hasta Älvsjö Station ○ Duración: 9 minutos aproximadamente ○ Precio: 42 SEK ○ Horarios: https://sl.se/ • Coche <ul style="list-style-type: none"> ○ E4/20 en dirección sur desde el centro hacia “Stockholmsmässan/Älvsjö” ○ Aparcamiento <p>Desde el aeropuerto de Estocolmo Arlanda.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arlanda <i>Airport</i> – Stockholm <i>Central Station</i>: Arlanda <i>Express</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ 20 minutos aproximadamente ○ Precio: 320 SEK adulto. Descuentos: pensionistas, niños, jóvenes, estudiantes. • En Stockholm <i>Central Station</i> coger el <i>Pendeltåg</i> (tren de cercanías) en dirección Älvsjö. <ul style="list-style-type: none"> ○ 9 minutos de duración aproximadamente. <p>Horarios <i>Arlanda Express</i>: https://www.arlandaexpress.com/</p> <p>Horarios <i>pendeltåg</i>: https://sl.se/</p>



	Otros servicios <ul style="list-style-type: none">• Se recomienda el uso de aplicaciones como <i>Uber</i> o <i>Bolt</i> ya que permiten consultar el precio del viaje con anterioridad.• Si se decide contratar un servicio de taxi:<ul style="list-style-type: none">○ Importante consultar las tarifas antes del viaje con el propio taxista, ya que los precios pueden variar.○ Taxi Stockholm (+46) 08-15 00 00○ Taxi Kurir (+46) 08-30 00 00○ Taxi 020 (+46) 020-20 20 20
Alojamiento:	El hotel Scandic Talk se encuentra junto al lugar del evento. En la página de Formex se encuentra información sobre posibles tarifas especiales para expositores y visitantes de la feria.
Redes sociales:	<ul style="list-style-type: none">• Instagram 37.7K seguidores• Facebook 16K seguidores
Enlaces de interés:	<ul style="list-style-type: none">• Listado de expositores• Press Releases• Linktr Formex• Visita Estocolmo

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones