

---

2022



# El mercado de embarcaciones de transporte de pasajeros en Hong Kong

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en China-Hong Kong

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

20 de junio de 2022  
Hong Kong

Este estudio ha sido realizado por  
Miguel Senlle Caride

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en China-Hong Kong

<http://Hongkong.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



### *Introducción*

El presente documento aborda el mercado de embarcaciones de transporte de pasajeros en Hong Kong. La condición de ciudad portuaria de Hong Kong junto con sus características geográficas hace de las embarcaciones de transporte de pasajeros, en especial los ferris, un mercado de interés, donde la empresa española puede encontrar oportunidades de negocio presentes y futuras. Para ello, se analiza la oferta y demanda del mercado, mediante el análisis de los datos de comercio exterior, el estado de la industria local e internacional y de las empresas demandantes del producto. Posteriormente, se describe la imagen del producto español, barreras de acceso y perspectivas del sector, para terminar, identificando las principales oportunidades de negocio existentes en el mercado.

### *Oferta*

La industria de construcción de embarcaciones de Hong Kong se encuentra en declive desde mediados del siglo pasado. En la actualidad, la mayoría de las empresas locales ofrecen servicios de reparación y mantenimiento de barcos, mientras que la mayor parte de la capacidad de construcción se ha desplazado a China continental. En este sentido, los datos de comercio exterior muestran que **Hong Kong es importador neto del producto** con una balanza comercial negativa.

En cuanto a la competencia internacional, se observa que Italia, Alemania, Francia y Finlandia son los principales mercados exportadores del producto. Pese a que China ocupa el séptimo puesto en el ranking de exportadores mundiales, cabe destacar que su crecimiento es superior al de los líderes y que es el principal socio comercial y el primer exportador del producto a Hong Kong, por lo que **las empresas chinas son el principal rival por batir en este mercado**.

### *Demanda*

**La demanda del producto viene impulsada por el sector del ferri.** El ferri es uno de los principales vehículos de vertebración de la ciudad, así como el principal medio de transporte entre Hong Kong y Macao. Adicionalmente, también tiene un peso relevante en los viajes transfronterizos con China continental, conectando Hong Kong con puertos de la región de Guangdong.

Hoy en día, existen 22 líneas de servicios regulares de ferri que transportan en la ciudad de media a 85.910 pasajeros diariamente.

El servicio de ferri se realiza a través de operadores autorizados a través de un sistema de licencia y franquicia. A la fecha, existen un total de 10 compañías de operadores del servicio de ferri en la ciudad.

La antigüedad media de la flota es superior a los 20 años, motivo por el que la industria se encuentra en un **proceso de renovación de los ferris hacia embarcaciones más eficientes y ecológicas**, de donde se prevé procederá la mayor parte de la demanda del sector.



### *Percepción del producto español*

Hong Kong no es ajeno a la tecnología española, la cual está presente en grandes proyectos con alto valor añadido en ámbitos como infraestructura, gestión de aguas, construcción o ferroviario.

Sin embargo, no se cuentan con antecedentes de exportación de embarcaciones de transporte de pasajeros a Hong Kong desde España. Por lo que existe un **déficit de experiencia e imagen en este segmento concreto** frente a otros competidores tanto locales como internacionales, especialmente chinos, que ya cuentan con un cierto recorrido en este mercado.

### *Acceso al mercado – Barreras*

Hong Kong es uno de los **mercados más accesibles de Asia**, sin que existan aranceles a la importación del producto ni impuestos indirectos que graven su venta. A la fecha, no existen recogidas en la base de datos de la Secretaría de Estado de Comercio barreras comerciales que afecten a este mercado. Adicionalmente, cabe reseñar que Hong Kong es parte del Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) de la Organización Mundial del Comercio (OMC), por lo que los procesos públicos de compra del producto seguirán **estándares internacionales** bajo los principios de apertura, transparencia y no discriminación.

### *Perspectivas del sector*

El puerto internacional de Hong Kong y los servicios marítimos son una prioridad para el gobierno de Hong Kong. Sin embargo, **no se plantea una revitalización del sector de construcción de embarcaciones**. En esta línea, los esfuerzos locales se dirigirán cara el desarrollo de nuevas tecnologías y de servicios de diseño de embarcaciones. De esta manera, Hong Kong aspira a convertirse en un centro tecnológico para el desarrollo de nuevas tecnologías aplicables al sector marítimo, continuando su proceso de desindustrialización, donde los astilleros tendrán capacidad limitada dedicándose fundamentalmente a tareas de reparación y mantenimiento.

### *Oportunidades*

La reducción de la contaminación y la lucha contra el cambio climático son objetivos principales para el gobierno de Hong Kong. Uno de los ejes vertebradores de esta política, pasa por el empleo de transporte verde y, en concreto, la **electrificación de vehículos y ferris** para alcanzar el objetivo de cero emisiones en el sector del transporte antes del año 2050.

En conclusión, nos encontramos ante un mercado de interés cuya demanda viene impulsada por la necesidad de renovación de la flota cara a embarcaciones tecnológicamente avanzadas y respetuosas con el medioambiente, donde se encuentran **oportunidades de negocio concretas para las empresas españolas como el proyecto piloto de ferris eléctricos**. A esto, se suma que la competencia local es limitada, siendo Hong Kong un importador neto del producto, por lo que es



esperable que el suministro de la nueva flota de ferris de Hong Kong provenga de empresas extranjeras.

icex

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

