

# INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO SUDÁFRICA

## ALGUNOS DATOS

- En 2023, Sudáfrica ocupó la posición 20 de 146 en cuanto a la brecha de género.
- Las mujeres representan el 26,5% de los puestos en los consejos de administración, el 37,2% en los de dirección general y el 48,2% en cargos como personal profesionalmente calificado.
- La cuota de mujeres en cargos públicos fue del 56% a nivel nacional en el 2023.
- En cuanto al ámbito salarial, las mujeres cobran un 30% de media menos que los hombres.



## FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- El mayor acceso a la educación de las mujeres ha reducido el sesgo de género en el empleo, sobre todos en las principales ciudades del país como Johannesburgo, Ciudad del Cabo y Durban.
- No hay especial diferencia en la contratación de mujeres entre sector público y privado, si bien los empleos a los que tienen acceso las mujeres normalmente son de nivel medio-bajo.
- Entre los sectores con mayor presencia femenina destacan el de servicios, el comercio, finanzas y el empleo en el hogar.

## EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- La cuota de las mujeres directivas en las empresas españolas con presencia en Sudáfrica es baja.
- Las mujeres y hombres expatriados se enfrentan a las mismas dificultades.
- Hay mayor respeto a la mujer de mediana edad.
- El papel de la mujer ha ganado importancia gracias a que existen leyes que promueven la presencia femenina en el ámbito del trabajo en el país.
- La fuerza laboral de empleados extranjeros es del 1,2% a nivel nacional.

## EN LOS NEGOCIOS

- Perseverancia y paciencia con vistas a una penetración en el mercado a medio y largo plazo son cualidades que generarán resultados positivos, estables y duraderos.
- Se recomienda que el trato sea amistoso, pero se mantenga en el plano formal.
- La presencialidad y atención personalizada son clave para la buena marcha de las relaciones comerciales. Los socios locales esperan que se genere una relación de confianza.



## INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO

- Existen leyes que promueven la presencia femenina tanto en el sector público como en el privado, sin embargo, persiste una dificultad significativa para promover a las mujeres en puestos directivos, especialmente en el ámbito privado.
- En el mercado sudafricano, el poder de negociación en el ámbito de los negocios internacionales está más relacionado con la experiencia profesional, que con el género.
- En los mercados de África Subsahariana, con especial foco en Sudáfrica, el seguimiento de las relaciones profesionales es uno de los factores de éxito empresarial, para lo cual se recomienda la presencia física de las representantes empresariales sobre el terreno y el seguimiento continuado de la evolución de los proyectos.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: [www.icex.es](http://www.icex.es)  
[www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio](http://www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio)

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X 2024