



INFORME
DE FERIA

2023



APHM International Healthcare Conference and Exhibition

Kuala Lumpur
30-1 de junio de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Kuala Lumpur

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

16 de agosto de 2023
Kuala Lumpur

Este estudio ha sido realizado por
Paula Matey López

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Kuala Lumpur

<http://malasia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
5. Anexos	12
5.1. Otras fotografías de la feria	12



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



Fechas de celebración	30 de mayo de 2023 – 01 de junio de 2023
Fechas de la próxima edición	04 de junio de 2024 – 06 de junio de 2024
Frecuencia	Anual (29.ª edición en 2022)
Lugar de celebración	Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC) Jalan Pinang, Kuala Lumpur City Centre, 50088 Kuala Lumpur.
Horario	9.30h a 17:00h, diariamente
Precios de entrada y del espacio	Gratuita para los visitantes Espacio vacío: desde MYR 10.000 (<i>stand</i> estándar de 9m ²) Espacio amueblado: desde MYR 10.600 (<i>stand</i> estándar de 9m ²) Suplemento de frente o esquina: 1.000 MYR Suplemento prime: 2.500 MYR



Organizador

[Eventsmastery Asia Pacific Sdn Bhd](#)

Mid Valley Megamall, Penthouse (Level 27/Arc Office
Centrepoint South, Lingkaran Syed Putra, Mid Valley City,
59200 Kuala Lumpur

Tel: +60-012-392-3560

E-mail: info@aphmconferences.com

1.2. Sectores y productos representados

Los sectores representados en esta feria se engloban en las siguientes categorías:

- Ambulancias y servicios de urgencias
- Bienestar
- Cursos de reanimación
- Descanso del paciente
- Equipamiento médico
- Farmacia
- Grupos hospitalarios privados
- Instituciones
- Material estéril hospitalario
- Ortopedia
- Parafarmacia
- Rehabilitación y fisioterapia
- Salud digital
- *Smart healthcare*





2. Descripción y evolución de la Feria

La empresa Events mastery Asia Pacific Sdn Bhd fue la encargada de organizar la vigésimo novena edición de esta feria, que tuvo lugar en el centro de Kuala Lumpur del día 30 de mayo al 1 de junio de 2023, en los *halls* 4 y 5 del KLCC de Kuala Lumpur. La feria muestra ser un referente para los profesionales en el campo de la salud de Malasia y de la región. Además, alejándose de ferias genéricas B2C de salud, la feria APHM está orientada mayoritariamente a un público B2B.

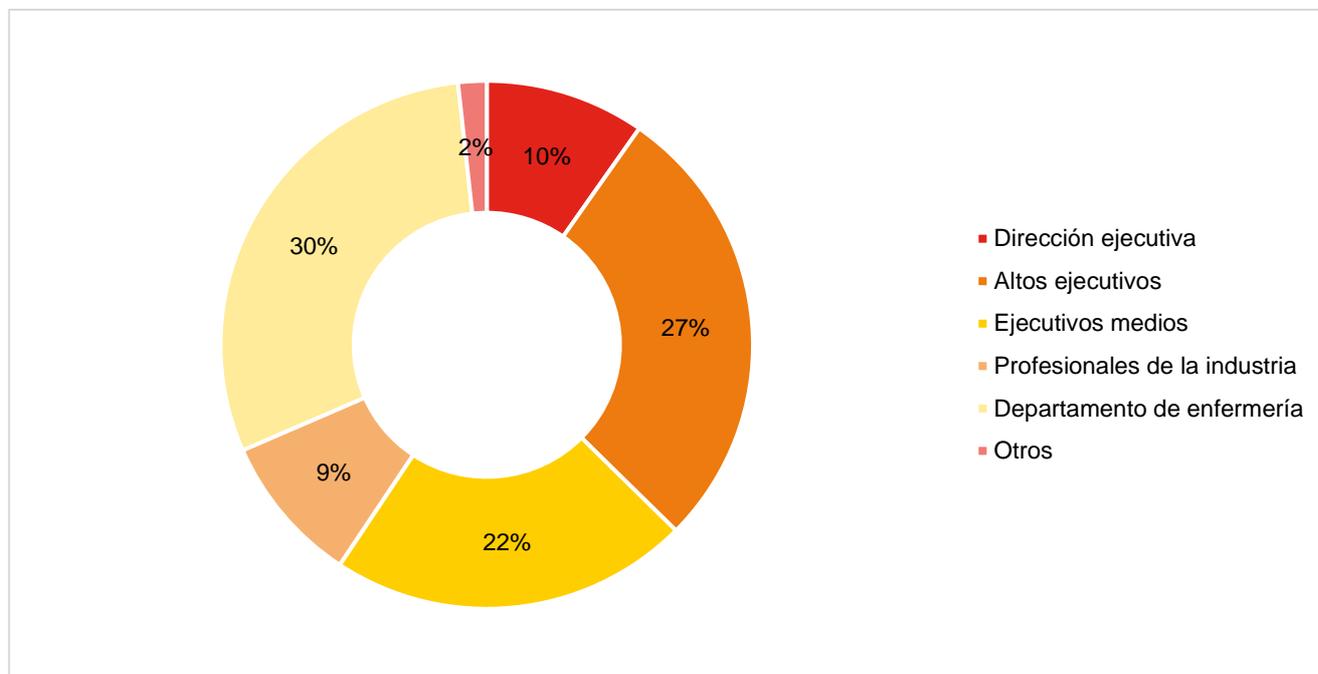
La Ministra de Salud, YB Dr. Zaliha Mustafa, junto con el director de la División del departamento de Medicina del Ministerio de Salud, Dr Mohd Azman Bin Yacob, oficiaron el evento de la inauguración de la feria APHM con el lema central de este año: “Nuevas dinámicas en la prestación de asistencia sanitaria”.

APHM es la feria más significativa en el sector sanitario del país gracias a su importancia y elevado volumen. En esta edición, reunió a un total de 146 empresas que exhibieron sus productos y servicios, mostrando la creciente popularidad del sector, así como el fin de las restricciones generadas por la COVID gracias a la creciente presencia internacional.

Durante el transcurso de la feria, también tuvieron lugar conferencias en paralelo para profesionales del sector, incluyendo diferentes charlas y paneles de interés para ellos. Entre ellas, se puede destacar, por ejemplo, las charlas que dieron responsables de Microsoft, del Ministerio de Economía de Malasia, PwC Saia Pacific, Alliance Bank Malaysia Berhad o Advantage Austria. También participaron en estas jornadas profesionales de los hospitales del país como aquellos del Pantai Hospital Kuala Lumpur o del Alexandra Hospital. Destaca la participación de oradores del ministerio de Salud de Malasia, del Ministerio de Economía de Malasia o de diversas asociaciones del mundo de la salud. En estas jornadas participaron un total de 1.050 profesionales nacionales e internacionales, destacando de estos últimos aquellos procedentes de Austria, Singapur, Tailandia, Australia, India y Brunéi. Los asistentes fueron en su mayoría ejecutivos de los hospitales públicos y privados, pero a las jornadas también asistieron profesionales sanitarios o profesionales de servicios relacionados con los hospitales (TIC, control de calidad, etc.).

GRÁFICO 1

Asistentes a la conferencia



Fuente: informe de feria APHM 2023 del organizador

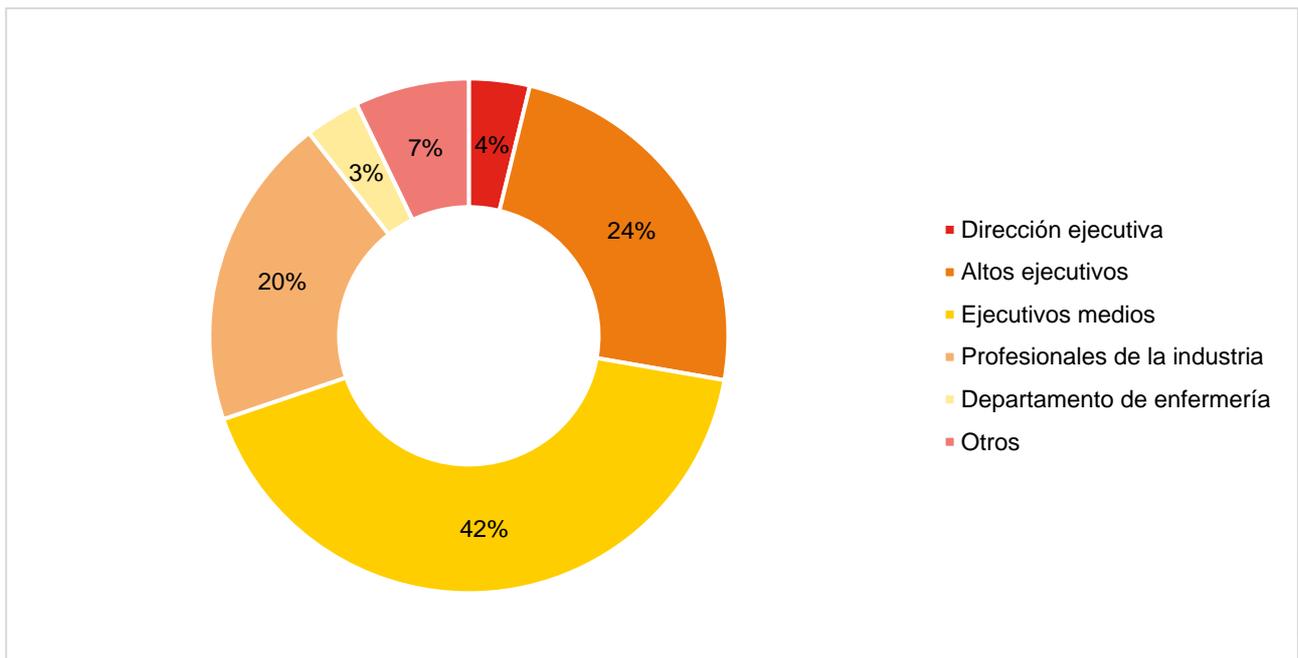
Durante esta conferencia, tuvieron lugar diferentes ponencias, entre las que se destaca las siguientes:

- *Healthcare in the 4th Industrial Revolution*, por Fabian Bigar, CEO de My DIGITAL Corporation del Ministerio de Economía de Malasia.
- *Why Planetary Health matters in Healthcare*, por la profesora Tan Sri Dr. Jemilah Mahmood, Directora Ejecutiva del Centro Sunway perteneciente a la universidad homónima.
- *Technology as the Enabler in Delivery of Patient Centric Care in Hospitals*, por el doctor Zubin J. Daruwalla, cofundador de Hiruw y PwC Singapur.
- *Designing Hospitals towards achieving Patient Centric Care*, por Ben Kho, director de TAHPI Pty Ltd.
- *Rights and Expectations of Patients in Patient Centric Hospitals*, por Manvir Victor, presidente de *Patient for Patients Safety Malaysia*.

Cabe destacar que asistieron a esta feria 3.877 visitantes, incluyendo a aquellos que asistieron solamente a las conferencias. De ellos, un 96,44 % fueron visitantes locales y un 3,56 % internacionales, destacando aquellos procedentes de Singapur, China, India, Hong Kong, Austria, Francia o Alemania. En esta edición, España no ha destacado por ser uno de los países que más visitó la feria, hecho que sí se produjo en la edición anterior.

Con ello, la mayor parte de los visitantes de APHM ocupaban funciones directivas y altos cargos, si bien también asistieron profesionales del sector como se puede observar en el gráfico 2.

GRÁFICO 2
Perfil del visitante



Fuente: informe de feria APHM 2023 del organizador

Destaca también la presencia de un stand propio de Austria como único país expositor europeo, así como la presencia de la empresa española Indiba S.A.



Fuente: imágenes del stand de Austria y del stand de Indiba S.A. en la feria

Esta feria no ha facilitado estadísticas sobre la satisfacción de sus visitantes, ponentes o expositores.

ICEX



3. Tendencias y novedades presentadas

Durante esta feria, se presentaron algunas novedades para el mercado malasio. Entre estas novedades, destacan:

- Aquellas relacionadas con los *softwares* de ciberseguridad.
- Innovaciones en los softwares de gestión del paciente, en especial aquellos relacionados con las aplicaciones de videoconsultas, citas, salas de espera, etc.
- Nuevos enfoques en la gestión de la limpieza del material sanitario y de las salas de los hospitales.
- Cambios en los equipos médicos.

En consecuencia, esta feria demuestra tener un gran valor en la industria sanitaria de Malasia, un *hub* de turismo sanitario de la zona de la ASEAN, y demuestra la voluntad del gobierno nacional por seguir apostando por la innovación y el desarrollo en este campo.

Así, las tareas realizadas por esta Oficina Económica y Comercial durante esta feria fueron las siguientes:

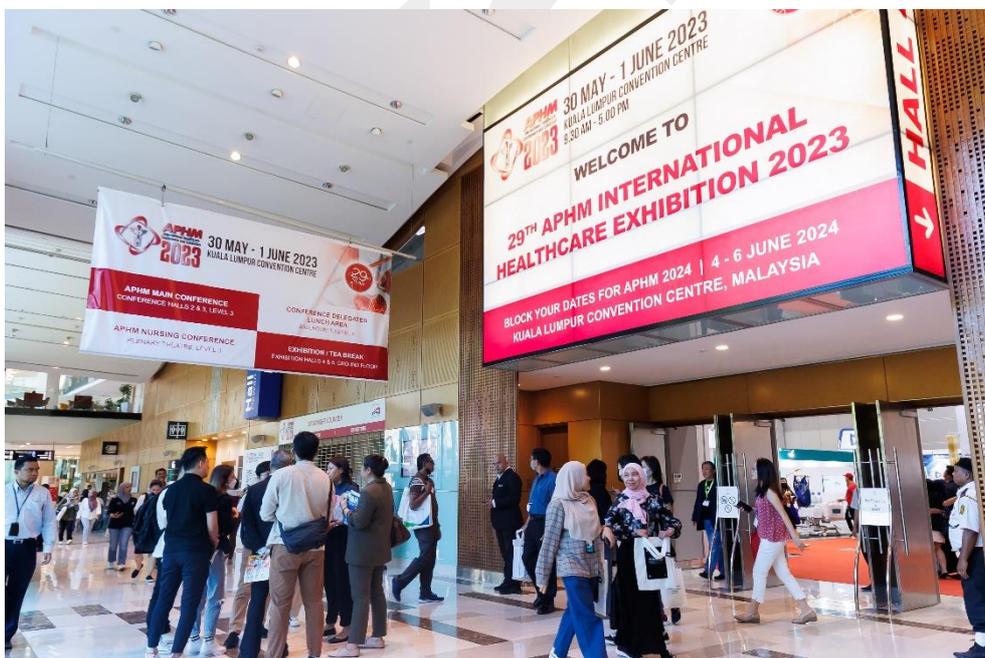
- Obtención de detalles de contacto de proveedores, importadores, distribuidores y productores de estos productos
- Asistencia a sesiones impartidas por profesionales
- Representación de España en este evento

4. Valoración

Esta Oficina Económica y Comercial considera que el evento es importante para las empresas españolas que estén interesadas en participar como expositores. A pesar de la fuerte competencia de empresas asiáticas, hay un genuino interés y valoración hacia los productos españoles y europeos. Esto podría abrir la puerta a la introducción de productos españoles en el mercado de Malasia.

Además, esta feria podría ser beneficiosa para los gerentes de exportación de empresas españolas que busquen establecer contactos con diversas compañías distribuidoras afines a sus productos.

La presencia de un *stand* en la feria de una empresa española demuestra las oportunidades del mercado de la salud en Malasia, así como la notoriedad de esta feria en el plano nacional y regional.



Fuente: imagen cedida por la empresa organizadora



5. Anexos

5.1. Otras fotografías de la feria



Fuente: imágenes de las conferencias, obtenidas gracias a la empresa organizadora





Fuente: imágenes de la feria, obtenidas por medio de la empresa organizadora

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones