



El mercado del mueble en Kuwait



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Kuwait

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

15 de diciembre de 2022
Kuwait

Este estudio ha sido realizado por
Santiago Hinojosa Ballester

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Kuwait

<http://kuwait.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



El mercado de fabricación de muebles en Kuwait se caracteriza por su escaso tamaño y volumen, y por la presencia de muy pocos establecimientos.

El mercado mayorista de distribución de muebles es el más tradicional y el que presenta menores rasgos de innovación y de cambios en el modelo de negocio; sin embargo, está experimentando un incremento importante en la demanda, especialmente en lo relativo al mobiliario para hospitales y centros de salud, así como para oficinas públicas.

Este estudio se va a centrar en los elementos de la partida 94 (muebles, sillas, lámparas, camas y casas prefabricadas).

El mercado kuwaití del mueble se caracteriza por ser esencialmente de importación. Existe una reducida industria local que continúa produciendo mobiliario de gama baja siguiendo los gustos del país. Esta industria suele producir muebles a medida a partir de una materia prima importada (ya que el país no tiene masa forestal), y además no destaca por ser generadora ni desarrolladora de nuevos diseños.

Los muebles de importación tienen dos orígenes claramente diferenciados. Se puede encontrar mobiliario de gama alta proveniente de Europa y Norteamérica, con un precio elevado y diferentes estilos. Por otro lado, hay muebles de origen asiático (provenientes de China y Malasia, principalmente) con estilos funcionales y modernos, pero de una calidad y precio inferiores.

Los principales proveedores de muebles son China, Italia, Turquía y EE. UU. Estos tres últimos lideran en el segmento de gama alta, mientras que China lidera en la gama baja. Si bien el mueble de EE. UU. goza de una muy buena consideración, también es cierto que la marca Italia tiene más peso a la hora de elegir diseños. España ocupa el octavo lugar entre los proveedores, con 21 millones de USD exportados en 2021.

Un factor muy importante a la hora de comprar muebles, y que diferencia entre estilos, es el precio: así como los ciudadanos kuwaitíes de altos ingresos prefieren los nuevos estilos pagando por calidad y diseño, los expatriados demandan más muebles baratos y funcionales.

El precio de del mobiliario varía en función del tipo de producto, su calidad, así como de su origen (fabricación) y la forma de comercialización.

En cuanto a los medios de pago, en el ámbito local se suele utilizar la transferencia bancaria mediante KNet, una compañía de banca electrónica que actúa en todos los países del Golfo y que une a bancos y usuarios. Para cantidades menores se prefiere el dinero en efectivo.

Aunque no tiene la fama de sus competidores italianos, el mueble español es conocido en el mercado kuwaití como un producto de alta calidad con una amplia gama de estilos, formatos y tipos, pero con un precio ligeramente más asequible.



Existen varias marcas de muebles españoles que se venden o se han vendido en Kuwait, tanto de mueble de hogar como de oficina. Los vendedores locales también aprecian la calidad del mueble español.

En Kuwait existen dos formas principales de introducirse en el mercado. Una es mediante el acceso al canal minorista, en el que muchas empresas cierran contratos con exportadores extranjeros para la importación de muebles, mientras que la segunda es mediante el contacto directo con el cliente final. Asimismo, la venta por Internet está ganando cada vez más peso. En este caso, son los minoristas quienes ofrecen sus productos a través de su página web directamente al consumidor final. Esta compra puede incluir el transporte y la instalación del artículo en su lugar de destino.

Por lo que respecta a los gravámenes arancelarios, con carácter general, se aplica un tipo arancelario común del 5 % *ad valorem* a la gran mayoría de las importaciones, incluido el mueble.

El mobiliario objeto de este estudio es de libre importación, no exigiéndose ningún certificado, salvo en los casos de maderas de especies protegidas, si bien es cierto que se debe presentar una serie de documentos para su exportación al país.

El sector del mueble en Kuwait está en expansión. Se espera un crecimiento a medio plazo en los próximos cuatro años, que llegará a alcanzar en torno al 17 % del gasto total de los hogares en 2026. La demanda de muebles, a su vez, crecerá en función del rápido desarrollo del sector residencial, auspiciado tanto por iniciativa gubernamental como por promotores privados.

El mercado del mueble en Kuwait es de tamaño pequeño y altamente competitivo, pero con perspectivas de crecimiento elevadas. Este último factor se traduce en buenas oportunidades para todas aquellas empresas extranjeras que busquen acceder a él, siempre teniendo en cuenta que la única opción de competir es a través de la diferenciación de productos, ya que la competencia en precio es difícil frente a los productores asiáticos, que tienen costes de producción mucho más bajos. Esa diferenciación debería venir determinada por una oferta de productos de diseño innovador y exclusivo, alta calidad y que respondan en parte a los gustos y preferencias en cuanto a estilo del mercado local.

Por último, y pese a que en Kuwait no existen ferias ni publicaciones especializadas únicamente en el sector del mueble, se pueden citar algunas que guardan cierta relación con este sector: *Big Five Kuwait*: feria Internacional del sector de la construcción, o *Building Festival (Baitak)*: feria de promoción local de materiales de construcción, mueble, piscinas, ascensores, mobiliarios de baño, todo ello orientado al consumo del hogar.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

