



INFORME
DE FERIA

2022



FIHAV / Feria Internacional de La Habana

La Habana
14-18 de noviembre de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Habana

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

2 de diciembre de 2022
La Habana

Este estudio ha sido realizado por
Luis de Pedro Matas e Iván Delgado Ares

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Habana

<http://Cuba.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Actividades de Promoción de la Feria por parte de ICEX	7
2.2. Datos estadísticos de participación	8
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
4.1. Del evento en su conjunto	12
4.2. De la participación española	12
4.3. De los principales países competidores	13
5. Impacto en prensa	14
6. Anexos	15
6.1. Premios a la presencia española en la Feria	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

38.ª Edición de FIHAV – FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA 2022

Fechas de celebración del evento: Del 14 al 18 de noviembre de 2022

Fechas de la próxima edición: Del 13 al 17 de noviembre de 2023

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración:

ExpoCuba

Carretera del Rocío, km 3½

Arroyo Naranjo, La Habana

25 pabellones en una superficie de 16.000 m²

El recinto ferial tiene un área de 600.000 m²

Horario de la feria:

De 10:00 a 17:00

Precios de entrada:

Para visitantes profesionales

Entrada Diaria: 120 CUP

Precios del espacio:

Con Pabellón Oficial ICEX

235 €/m² + 10 % IVA para empresas de 1^{er} año

250 €/m² + 10 % IVA del 2.º al 5.º año

260 €/m² + 10 % IVA desde el 6.º año en adelante

Precio MESA DE TRABAJO: 1.500 € + 10 % IVA

Espacio mínimo: 9 m²

Fuera del pabellón Oficial ICEX

Las tarifas oscilan entre 1.440 y 3.600 CUP/m² según la ubicación y el montaje.

Sectores y productos representados:

Feria multisectorial



La presencia empresarial española abarca tanto productos industriales (bienes de equipo, maquinaria...) como productos de consumo. También destacan las empresas dedicadas a sectores derivados de la industria turística, como la alimentación y varios servicios.

Página web:

feriahabana.mincex.gob.cu

Organizadores:

PABEXPO – Palacio de las Convenciones de La Habana

Avenida 17, entre 174 y 190, Siboney, Playa, La Habana

Director: Sr. D. Luis Gutiérrez Madrigal

Tfno.: +53 7230 1124 / 7230 1122

Email: luisgutierrez@palco.cu

Costes de transporte y alojamiento (aprox.)

Avión: Vuelo ida y vuelta Madrid-La Habana

- Temporada alta (abril-septiembre): 500-900 EUR
- Temporada baja (octubre-marzo): 400-700 EUR

Alojamiento: precio medio por noche 70 EUR

Gasto medio total

3 000 EUR

Proveedores de servicios

Consultar con la Oficina Comercial

N.º total de visitantes

Aproximadamente 76.000

2. Descripción y evolución de la Feria

La FIHAV es la feria con más calado mediático de Cuba. A pesar de no ser una feria especializada y ser una de las pocas ferias multisectoriales que se siguen celebrando en el mundo, atrae a gran número de profesionales y es un evento que va más allá de lo puramente comercial, por ser todo un acontecimiento social en La Habana. Los 5 días que dura el evento gozan de una amplia cobertura mediática, además de contar con la presencia de altas autoridades institucionales y ser visitada por los directivos y especialistas de las principales importadoras cubanas.

Tras dos años sin feria por la crisis sanitaria de la COVID-19, en 2022 se retomó su celebración. ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de España en La Habana coordinaron nuevamente la participación española a través de un Pabellón Oficial que fue acompañado de una serie de actividades institucionales y de promoción. Dicho Pabellón Oficial agrupó un total de 41 expositores españoles pertenecientes a diversos sectores que ocuparon los pabellones 3, 4, 5 y 6.



Plano del recinto ExpoCuba, con el Pabellón Oficial ICEX (pabellones 3, 4, 5, y 6) resaltado.

Por otro lado, la Cámara de Guipúzcoa coordinó, como todos los años, un pabellón con empresas vascas en el que participaron 21 expositores, la gran mayoría de ellos pertenecientes a sectores de suministro industrial.

Por último, había otras 18 empresas españolas en otros pabellones. En total, hubo 80 expositores españoles en la feria, lo que convierte a España, una vez más, en el país extranjero con mayor representación en la feria.

En la inauguración oficial de la feria, que contó con una amplísima presencia de autoridades cubanas, incluyendo al presidente Miguel Díaz-Canel, el Primer Ministro, Manuel Marrero, anunció expositores de más de 60 países y más de 450 empresas extranjeras.

En cuanto a las empresas cubanas, el Primer Ministro destacó, entre otras cosas, la presencia de empresas privadas (mipymes) como nuevos actores económicos del país.

2.1. Actividades de Promoción de la Feria por parte de ICEX

La promoción del Pabellón Oficial ICEX en la FIHAV comenzó semanas antes de la celebración desde la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Cuba, mediante el lanzamiento del catálogo de empresas españolas participantes en el Pabellón Oficial ICEX y en el Pabellón Vasco. Esta difusión se realiza a las empresas e instituciones cubanas a fin de despertar el interés en la diversa presencia española en la Feria. Tras esto, se lograron cerrar varias reuniones entre expositores españoles y empresas cubanas. En paralelo, durante todo el proceso de organización de la Feria se enviaron circulares a todos los participantes en el Pabellón ICEX dando cuenta de todos los detalles relevantes de la misma.

La inauguración del Pabellón Oficial ICEX en FIHAV 2022, conocida como el “Día de España”, tuvo lugar el lunes 14 de noviembre y comenzó a las 12:30, presidida por el Excmo. Sr. Embajador, el Sr. Ángel Martín Peccis y la Viceministra Primera del Ministerio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de Cuba-MINCEX, la Sra. Ana Teresita González Fraga.



Momento previo al discurso del Excmo. Sr. Ángel Martín Peccis, Embajador de España en Cuba y la Sra. Ana Teresita González Fraga, Viceministra Primera del MINCEX

Después de los himnos cubano y español, tuvieron lugar los discursos del Excmo. Sr. Embajador y de la Viceministra Primera del MINCEX.

Ambos agradecieron la numerosa presencia empresarial de España en la Feria y destacaron la importancia de las relaciones entre ambos países, apuntando datos como el crecimiento de las exportaciones españolas y el número de exportadores españoles a la isla.

A continuación, se procedió al corte de cinta para pasar a realizar el recorrido oficial, visitando a los expositores españoles en todos los pabellones.

En la tarde, y como colofón a las actividades del Día de España en FIHAV 2022, se celebró el cóctel habitual en la residencia del Embajador. Este evento contó con la presencia de autoridades cubanas y españolas, además de empresarios españoles radicados en la isla y expositores españoles.

A lo largo de la semana y ya dentro de la dinámica habitual de la Feria, el personal de la Oficina asistió a diferentes eventos que tuvieron lugar en el recinto ferial ExpoCuba: V Foro de Inversión Extranjera, la presentación de la Ventanilla Única de Inversión Extranjera, la presentación de la Zona Especial de



Desarrollo (ZED) Mariel, diferentes presentaciones de organismos cubanos y la ceremonia de clausura y premiación.

Por otro lado, se realizaron visitas y reuniones con los expositores españoles para conocer de primera mano sus inquietudes, la evolución de sus negocios en el país, su visión sobre la situación cubana, su valoración de la feria y la marcha de las reuniones comerciales celebradas en sus stands.

Adicionalmente, desde el stand ICEX, situado en el pabellón 3, se resolvieron numerosas y variadas consultas de profesionales cubanos y españoles, además de servir como punto de orientación para cualquier visitante de la feria. Por último, desde la cuenta de Twitter de la Oficina Comercial (@IcexCuba) y siguiendo la tónica de la edición previa, se realizó un seguimiento día a día de los acontecimientos más destacados en la feria y de la presencia española en la misma.

El jueves, 16 de noviembre, se recibió nuevamente la visita oficial de la Viceministra Primera del MINCEX que hizo un recorrido más pormenorizado por los pabellones españoles manteniendo contactos con varios expositores.

2.2. Datos estadísticos de participación

Los datos de participación que se exponen aquí tienen como fuente el Catálogo de Expositores 2022, que fue elaborado por la organización ferial y editado en fechas anteriores al inicio de la feria. Por esta razón, es probable que los datos hayan sufrido alguna alteración antes del inicio de la misma. Además, se debe tener en cuenta que existen expositores que están representando a más de una empresa, lo cual dificulta llevar a cabo un recuento exacto de todas las empresas participantes, que son sustancialmente más numerosas que la cantidad de expositores.

Los datos oficiales de la participación en cuanto a expositores en la FIHAV 2022 son los siguientes:

- Número total de expositores: 585
- Expositores extranjeros: 394
- Países participantes: 38

PRINCIPALES PAÍSES EXPOSITORES 2022

Número de expositores por país, presentados por orden alfabético

País	Nº Exp.	País	N.º Exp.	País	N.º Exp.
Alemania	11	Estonia	1	Reino Unido	1
Argentina	16	Francia	10	República Checa	7
Bélgica	2	Grecia	1	Corea del Sur	1
Brasil	15	Hungría	9	San Marino	1
Canadá	21	Italia	77	República Dominicana	4



Chile	3	Jamaica	4	Eslovaquia	13
República Popular China	8	Japón	1	Rusia	17
Colombia	2	Liechtenstein	1	Sudáfrica	8
Cuba	191	México	15	Suecia	1
Dinamarca	1	Países Bajos	6	Trinidad y Tobago	4
Ecuador	1	Panamá	9	Uruguay	1
España	80	Portugal	1	Venezuela	31
Estados Unidos	9	Puerto Rico	1		

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Catálogo de Expositores 2022.

Presentamos asimismo a continuación los datos de participación de la Feria de 2019, última feria celebrada antes de la interrupción por la pandemia. Dos son los aspectos que se pueden recalcar en una primera lectura: la fuerte bajada en la participación (más de un 17 %, más de un 29 % en el caso de la participación extranjera) y la fuerte presencia, a pesar de todo, de España, que pese a haber visto disminuir su participación en 36 expositores la mantiene muy alta, por contraste con la tendencia general. Todo ello para volver a ser España el país más representado, por delante de Italia que fue el segundo con 77 empresas.

Los datos oficiales de la participación de expositores en la FIHAV 2019 son los siguientes:

- Número total de expositores: 755
- Expositores extranjeros: 558
- Países participantes: 50

PRINCIPALES PAÍSES EXPOSITORES 2019

Número de expositores por país, presentados por orden alfabético

País	N.º Exp.	País	N.º Exp.	País	N.º Exp.	País	N.º Exp.
Alemania	38	Cuba	197	Italia	56	República de Corea	9
Angola	1	Curaçao	3	Jamaica	1	Rep. Eslovaca	7
Argelia	1	Dinamarca	1	Japón	2	Rusia	37
Argentina	15	Estados Unidos	10	México	20	San Vicente y las Granadinas	1
Bélgica	2	España	116	Países Bajos	8	Siría	1
Bielorrusia	7	Estonia	1	Panamá	25	Suecia	3
Bolivia	1	Francia	15	Perú	1	Surinam	1
Brasil	24	Grecia	1	Polonia	7	Trinidad y Tobago	1



Canadá	38	Guadalupe	1	Portugal	26	Turquía	1
Chile	12	Guatemala	1	Puerto Rico	2	Uruguay	1
China	6	Hungría	3	Reino Unido	5	Venezuela	16
Colombia	1	Indonesia	1	República Checa	10	Vietnam	16
Costa Rica	1	Islas Turcas y Caicos	1				

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Catálogo de Expositores 2019.



3. Tendencias y novedades presentadas

La Feria Internacional de La Habana suele ser un buen escaparate que las autoridades locales utilizan para reivindicar las posibilidades que ofrece Cuba como destino de inversión extranjera. El evento más importante en este aspecto es el **Foro de Inversiones**, que este año celebró su 6.ª edición y en el que se presentó la Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera 2022-2023, de la mano del Ministro de Comercio y de la Inversión Extranjera, el Sr. Rodrigo Malmierca.

Esta cartera contiene 708 proyectos, 53 de ellos en Mariel, dirigidos a captar inversión extranjera en varios sectores, para llevar a cabo diversas producciones. Estas cifras suponen 30 proyectos más que la cartera anterior, con un monto de inversión total de 33.458 millones de dólares. Como nuevo objetivo de este año, se ha propuesto potenciar los siguientes sectores priorizados: alimentos, fuentes renovables y ciencia, tecnología e innovación (en concreto, el sector biotecnológico).

Siguiendo con la comparación con la cartera del año pasado, en esta se eliminaron 71 proyectos, se adecuaron 229 y se incluyeron 101 nuevos.

Por sectores, destacan el agroalimentario con 197 proyectos, el turístico con 142 y el agroalimentario con 116. Destaca la aparición de dos nuevos sectores, el bancario y el comercio mayorista y minorista, con 4 y 8 oportunidades de inversión, respectivamente.

Como novedades para este año, se asimismo incluyó una plataforma de apoyo a los inversionistas en la Ventanilla Única (VUINEX). Además, se ha creado una serie de facilidades para las inversiones en comercio mayorista y minorista que conllevan un esquema financiero diferenciado y una flexibilización en los requisitos, como el estudio técnico económico y la disminución de documentos a presentar.

También se comentaron las novedades de la ZED Mariel. Actualmente hay 22 países presentes en la ZED, liderados por España con 17 proyectos. En total hay 63 proyectos aprobados en Mariel, de los cuales 12 empresas de capital 100 % cubano, 33 de capital 100 % extranjero, 16 empresas mixtas y 2 Asociaciones Económicas Internacionales (AEI), por una inversión total que supera los 3.290 MUSD, generando 10.447 empleos directos y 5.553 indirectos.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

El evento ha contado con una valoración positiva por parte de las autoridades cubanas. En el acto de clausura, la viceministra primera del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera, Ana Teresita González Fraga, destacó que “FIHAV es el compromiso y el impulso para continuar apostando por el desarrollo económico y social de nuestro país”.

Es innegable que la presencia de empresas tanto cubanas como extranjeras convierten a este evento en una interesante fuente de conocimiento y contactos, a pesar de la innegable disminución en el número de participantes extranjeros, que señaló el Primer Ministro en la inauguración de la feria.

Otra muestra de la importancia de la feria es la asistencia diaria de altos funcionarios de instituciones cubanas y ejecutivos de empresas importadoras, para participar en los diversos eventos y visitar los distintos pabellones. La impresión general de los participantes, tanto cubanos como extranjeros, fue buena, aunque todos señalaron la disminución de visitantes y participantes en el evento.

4.2. De la participación española

En la feria se realizó una encuesta anónima en la que las empresas españolas participantes calificaron diversos criterios, como el interés y la utilidad de la feria. La valoración conjunta de la feria y del espacio institucional español en particular fue positiva. A continuación, se muestra una tabla que resume estas cuestiones.

CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN CON LA FERIA

Opinión de las empresas españolas participantes

	Promedio respuestas empresas españolas
Interés de la feria	9
Calidad de los visitantes	8,4
Calidad de la atención y los servicios	8,7
Satisfacción con el stand elegido	8,8
Servicios ofrecidos por la feria	6,5
Recomendaría la feria	8,2

Fuente: Elaboración propia a partir de cuestionario ICEX.



4.3. De los principales países competidores

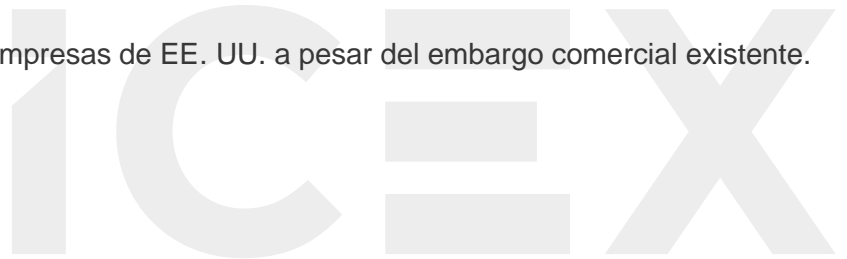
Después de España, Italia tuvo una presencia importante en la feria. Contó con 77 expositores en su Pabellón Oficial (pabellón 10). Las empresas participantes estaban dedicadas principalmente al sector agroalimentario y al industrial, aunque también estuvieron presentes empresas de transporte o moda y cosméticos.

En tercer lugar, se situó Venezuela, que en su Pabellón Oficial (pabellón 23), agrupó a 31 empresas dedicadas, en su mayoría, al sector industrial y alimentario.

Canadá tuvo una participación agrupada en el Pabellón 11 con 21 empresas relacionadas con los sectores: minería, ferroviaria, materias primas, alimentación, sector hotelero, logística aérea y marítima y empresas de alimentación.

Por Rusia participaron 17 empresas, básicamente del sector industrial, y, a continuación destacaron países como Argentina, Brasil, México y otros.

A destacar, quizás, la presencia de 9 empresas de EE. UU. a pesar del embargo comercial existente.





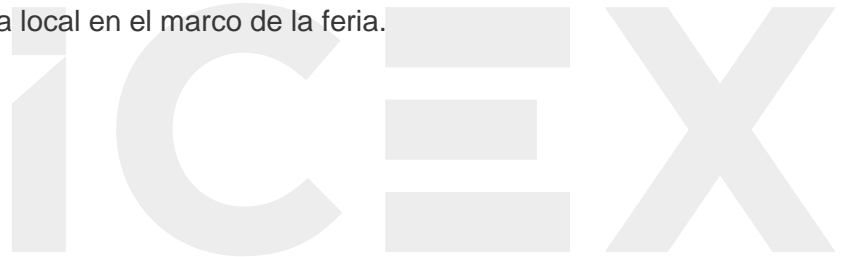
5. Impacto en prensa

La Ofecome, y dentro de la promoción del evento, envió unos días antes de su celebración una Nota de Prensa a los diferentes medios de comunicación tanto locales como extranjeros en Cuba, notificando los actos oficiales del Pabellón español y promocionando la presencia de empresas españolas.

Se envió a un total de 25 contactos de prensa, pertenecientes a 20 agencias de comunicación (incluyendo cubanas y extranjeras con presencia en el país).

Gracias a ello, hubo una interesante presencia de medios en los actos oficiales del Día de España, así como menciones y noticias en la prensa local.

También hubo interés por parte de los expositores españoles en ser entrevistados, por lo que se realizaron varias entrevistas con prensa local en el marco de la feria.



6. Anexos

6.1. Premios a la presencia española en la Feria

Medalla de Oro al Diseño

Empresas españolas premiadas:

- Cesyta S.A.
- Suchel Camacho S.A.



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones