



INFORME
DE FERIA

2023



FIHAV / Feria Internacional de La Habana

La Habana
6-10 de noviembre de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Habana

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

20 de noviembre de 2023
La Habana

Este estudio ha sido realizado por
Borja Laradogoitia Rubio y Ana Abella Pérez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Habana

<http://cuba.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	7
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Datos estadísticos de participación	8
2.4. Actividades paralelas de la feria	11
2.5. Participación española	12
3. Actividades de promoción	14
3.1. Asociación de Empresarios Españoles en Cuba	14
4. Tendencias y novedades presentadas	16
5. Valoración	17
5.1. Del evento en su conjunto	17
5.2. Del sector/producto de la feria	17
5.3. De la participación española	18
6. Anexos	19
6.1. Empresas e Instituciones españolas FIHAV 2023	19





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

39ª Edición de FIHAV – FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA 2023

Fechas de celebración del evento:	Del 6 al 10 de noviembre de 2023
Fechas de la próxima edición:	Del 5 al 9 de noviembre de 2024
Frecuencia, periodicidad:	Anual
Lugar de celebración:	ExpoCuba Carretera del Rocío, km 3½ Arroyo Naranjo, La Habana 25 pabellones en una superficie de 17.000 m ² El recinto ferial tiene un área de 600.000 m ²
Horario de la feria:	De 10:00 a 17:00
Precios de entrada:	Para visitantes profesionales Entrada Diaria: 120 CUP
Precios del espacio:	Con Pabellón Oficial AEEC 173 €/m ² sin montaje 283 €/m ² con montaje (diseño especial) Espacio mínimo: 9 m ² Fuera del pabellón Oficial AEEC Las tarifas oscilan entre 1.440 y 3.600 CUP/m ² según la ubicación y el montaje.
Página web:	https://cuba.feriahabana.cu/
Organizadores:	PABEXPO – Palacio de las Convenciones de La Habana.



Avenida 17, entre 174 y 190, Siboney, Playa, La Habana

Director: Sr. Rafael Alejandro Rodríguez Maestrey

Tfno.: +53 7230 1124 / 7230 1122

Email: rafaelalejandro@palco.cu

Asociación de empresarios españoles en Cuba AEEC.

Calle 20, número 713 entre 7ma y 9na, Miramar, Playa, La Habana

Director: Sr. Joaquin Samperio Sañudo

Tfno.: +53 7204 0728 / 7204 0729

Email: ejecutivo@aeec-emprescuba.com

Costes transporte y alojamiento (aprox.)

Avión: Vuelo ida-vuelta Madrid-La Habana 400-700 €

Alojamiento: precio medio por noche 125 €

Proveedores de servicios

Consultar con la Oficina Comercial

Nº total de expositores

654 empresas.

1.2. Sectores y productos representados

La FIHAV es una feria singular al tratarse de una feria **multisectorial**. La presencia empresarial española abarca tanto productos industriales (bienes de equipo, maquinaria...) como productos de consumo. También destacan las empresas dedicadas a sectores derivados de la industria turística, como es la alimentación o el mobiliario. La representación es muy diversa en cuanto a sectores.



2. Descripción y evolución de la Feria

La Feria Internacional de La Habana (FIHAV) es, sin lugar a duda, el evento ferial más destacado en Cuba. A pesar de no centrarse en un sector específico y ser una de las pocas ferias multisectoriales que aún se celebran a nivel mundial, atrae a numerosos profesionales locales y se convierte en un acontecimiento que trasciende el enfoque puramente comercial. La feria atrae la atención de la mayor parte del mundo profesional en Cuba, así como una gran parte de la población general.

Durante los cinco días que dura el evento, el mismo recibe una amplia cobertura mediática al contar con destacadas figuras gubernamentales. Es inaugurada por el presidente del gobierno, junto con otras autoridades cubanas que, a su vez, participan en muchos actos a lo largo de la feria, visitan pabellones nacionales y participan en los eventos realizados dentro del marco de la feria (foro de inversiones y otros).

Además, a estos actores les complementan las diferentes representaciones diplomáticas en el país, las oficinas comerciales de estas, el tejido empresarial extranjero, así como los directivos y expertos de las empresas cubanas, públicas y privadas.

España ha sido históricamente el país más representado, apoyada su presencia durante más de 10 años por un Pabellón Oficial organizado por el ICEX. Como novedad, en 2023 el Pabellón Oficial ha dejado de ser manejado por ICEX para pasar a ser organizado por la Asociación de Empresarios Españoles en Cuba (AEEC), por lo que el ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Cuba tuvieron en esta feria un papel de asistencia y no de coordinación.

España contó este año con la representación de 86 empresas, siendo el segundo país con mayor representación después del país anfitrión, Cuba. El Pabellón Oficial organizado por la Asociación de Empresarios Españoles en Cuba-AEEC ocupó los pabellones 3,4,5 y 6 y albergó los *stands* de 53 empresas. Adicionalmente el Pabellón Vasco agrupó 17 empresas, mientras que las 16 empresas restantes estaban repartidas otros pabellones.

En total, la feria contó con 654 *stands* expositores de 42 países.

En cuanto a empresas cubanas, la participación de las Formas de Gestión no Estatales: mipymes, trabajadores por cuenta propia-TCP y cooperativas no agropecuarias-CNA ha crecido y su presencia es mucho más visible.

FIGURA 1. PLANO DEL RECINTO EXPOCUBA REMARCANDO LOS PABELLONES OFICIALES DE ESPAÑA DURANTE LA FIHAV 2023.



Fuente: Asociación de Empresarios Españoles en Cuba (AEEC)

2.1. Ubicación

La feria se celebra en ExpoCuba, recinto que constituye el mayor centro expositor del país. Se localiza en la carretera del Rocío, kilómetro 3,5, Calabazar, en el municipio Arroyo Naranjo, La Habana. Está a unos 25 kilómetros al sureste de la capital cubana, a poco más de media hora en coche. Cuenta con un área total de 60 hectáreas, con poco más de 47 hectáreas de espacio ocupado por los diferentes pabellones.

El recinto cuenta con 25 pabellones techados, aunque de estructura muy abierta. La mayor parte de ellos no cuentan con aire acondicionado. El pabellón central cuenta con varias salas y un teatro para conferencias que tiene cabinas para traducción simultánea y equipamiento digital. La sala teatro del recinto tiene una capacidad para 300 personas, mientras que el salón ejecutivo alberga 84 y las 12 salas de reuniones hasta 40.

2.2. Servicios ofrecidos

La FIHAV cuenta con diversos servicios ofrecidos tanto a profesionales como al público general. La feria cuenta con una diversa oferta donde comprar comida y bebida (generalmente barata y tipo cafetería), varios aparcamientos donde estacionar vehículos y varios aseos en cada pabellón. Las empresas expositoras cuentan con un amplio espacio interior y exterior con electricidad (hasta 500W por instalación). Existe la opción de contratar sillas, mesas, televisor, refrigerador, enchufes

adicionales, luces especiales o sets de montaje personalizados. Las empresas expositoras tienen incluidas las credenciales y la inclusión en el catálogo oficial de la feria.

Para el público general, hay oferta de ocio adicional con alguna actuación de animadores patrocinada habitualmente por expositores de alguna marca de bebidas.

2.3. Datos estadísticos de participación

A continuación, se presenta la tabla con la información oficial sobre la participación de los países en la FIHAV en sus últimas tres ediciones (2019, 2022 y 2023), junto con una comparativa de asistencia. Los datos tienen como fuente el Catálogo de Expositores de cada año, elaborado por la organización ferial. Se debe tener en cuenta que existen expositores que están representando a más de una empresa, lo cual dificulta llevar a cabo un recuento exacto de todas las empresas participantes, que son más numerosas que la cantidad de expositores.

TABLA 1. DATOS DE PARTICIPACIÓN FIHAV 2019, 2022 Y 2023.

Número de expositores y porcentaje de crecimiento.

	2019	2022	2023	2019/2022	2022/2023	2019/2023
Número total de expositores	755	585	654	-23%	12%	-13%
Expositores extranjeros	558	394	459	-29%	16%	-18%
Países participantes	50	38	42	-24%	11%	-16%

Fuente: Catálogo de Expositores 2019, 2022 y 2023.

La brecha entre las ediciones de 2019 y 2022 de la Feria Internacional de La Habana (FIHAV) revela el impacto sustancial del COVID-19 en la participación de expositores y países. Con una disminución del 23 % en el número total de expositores, un 29 % de expositores extranjeros en 2022 y un 24 % en el número de países participantes, influenciado por las restricciones de viaje y las preocupaciones sanitarias globales, se evidencian los desafíos que la pandemia impuso a eventos internacionales. Este descenso afectó la representación empresarial y la diversidad de participantes en 2022, subrayando la necesidad de considerar el contexto de la pandemia al interpretar las cifras.

Comparando el año pasado con el presente se aprecia un repunte de un 12 % en la participación de expositores, entre ellos un aumento de un 16 % de los extranjeros y un 11 % de los países participantes. Aunque las cifras aún no han alcanzado los niveles de 2019, el aumento tanto en el número total de expositores como en expositores extranjeros indica una recuperación gradual. Esta tendencia positiva en 2023 podría señalar la restauración de la participación internacional, ofreciendo perspectivas optimistas para el futuro de la FIHAV y su capacidad para atraer a una audiencia global.

A continuación, se presenta una tabla con el número de participantes por país.

TABLA 2. PRINCIPALES PAÍSES EXPOSITORES 2019, 2022 Y 2023.

Número de expositores por país en orden alfabético.

País	2019	2022	2023	País	2019	2022	2023
Alemania	38	11	12	Jamaica	1	4	1
Angola	1	-	1	Japón	2	1	-
Argelia	1	-	-	Liechtenstein	-	1	-
Arabia Saudita	-	-	1	México	20	15	20
Argentina	15	16	10	Mozambique	-	-	1
Bélgica	2	2	1	Países Bajos	8	-	4
Bielorrusia	7	-	1	Panamá	25	9	19
Bolivia	1	-	1	Perú	1	-	-
Brasil	24	15	59	Polonia	7	-	1
Canadá	38	21	13	Portugal	26	1	1
Chile	12	3	8	Puerto Rico	2	1	1
República Popular China	6	8	11	Reino Unido	5	1	-
Colombia	1	2	9	República Checa	10	7	7
Costa Rica	1	-	-	República de Corea	9	-	1
Cuba	197	191	195	República Eslovaca	7	13	-
Curaçao	3	-	-	Rumanía	-	-	1
Dinamarca	1	1	-	Rusia	37	17	32
España	116	80	86	San Vicente y las Granadinas	1	-	-
Estados Unidos	10	9	13	Siria	1	-	-
Estonia	1	1	-	Suiza	-	-	1
Francia	15	10	6	Suecia	3	1	1
Grecia	1	1	1	Surinam	1	-	-
Guadalupe	1	-	-	Trinidad y Tobago	1	4	1
Guatemala	1	-	-	Turquía	1	-	-
Hungría	3	9	12	Unión Europea	-	-	1
India	-	-	18	Uruguay	1	1	-
Indonesia	1	-	1	Venezuela	16	31	35
Islas Turcas y Caicos	1	-	-	Vietnam	16	-	17
Italia	56	77	46				

Fuente: Catálogo de Expositores 2019, 2022 y 2023.

La evolución de la participación de países en la Feria Internacional de La Habana (FIHAV) presenta una variedad de tendencias. Hay países cuya presencia ha caído considerablemente en 2023, como Italia que el pasado año había tenido una presencia muy significativa. Otros como Brasil, por el contrario, han crecido exponencialmente respecto a los dos años anteriores. Países como Rusia

parecen ir recuperando la presencia del 2019 y China ha crecido, aunque desde unas cifras bastante modestas. Destaca también la irrupción de India, que no había tenido presencia históricamente.

España, con una presencia constante y muy significativa, se mantiene como el principal país expositor después de Cuba. Esta ha sido históricamente la tendencia, por la cual España gana anualmente el premio al “País Más Representado”.

Por el contrario, algunos países como Italia, Portugal, Alemania o Francia disminuyeron presencia. En conjunto, estos datos sugieren una dinámica cambiante en la participación internacional en la FIHAV, reflejando tanto factores globales, como la pandemia, como el interés sostenido y emergente de diversas naciones, incluyendo a España, en este evento comercial.

Se indica a continuación la participación de la FIHAV 2023 por país en porcentaje:

TABLA 3. PRINCIPALES PAÍSES EXPOSITORES 2023.

Porcentaje de participación de expositores por país.

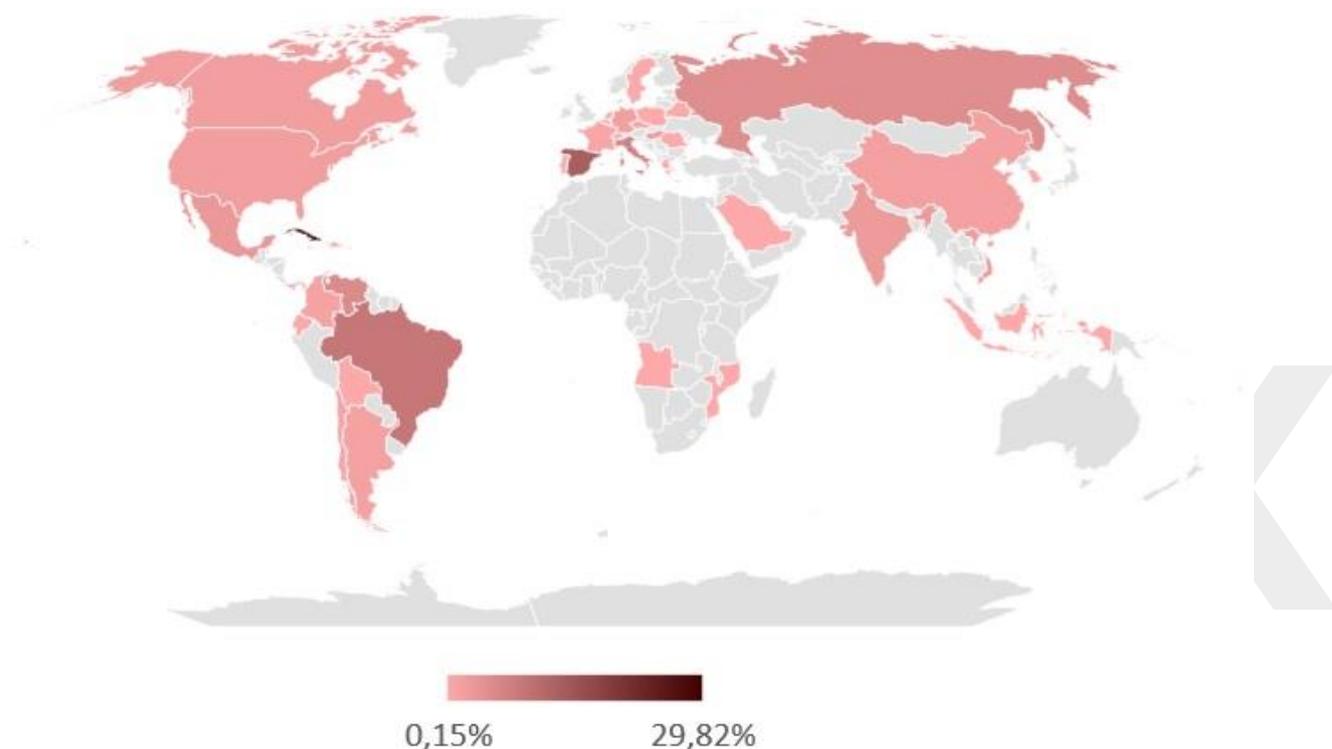
País	% Exp.	País	% Exp.	País	% Exp.
Cuba	29,82 %	República Popular China	1,68 %	Grecia	0,15 %
España	13,15 %	Argentina	1,53 %	Indonesia	0,15 %
Brasil	9,02 %	Colombia	1,38 %	Jamaica	0,15 %
Italia	7,03 %	Chile	1,22 %	Liechtenstein	0,15 %
Venezuela	5,35 %	República Checa	1,07 %	Mozambique	0,15 %
Rusia	4,89 %	Francia	0,92 %	Polonia	0,15 %
México	3,06 %	Países Bajos	0,61 %	Portugal	0,15 %
Panamá	2,91 %	República Dominicana	0,31 %	Puerto Rico	0,15 %
India	2,75 %	Angola	0,15 %	República De Corea	0,15 %
Vietnam	2,60 %	Arabia Saudita	0,15 %	Rumania	0,15 %
Canadá	1,99 %	Bélgica	0,15 %	Suecia	0,15 %
Estados Unidos	1,99 %	Bielorrusia	0,15 %	Suiza	0,15 %
Alemania	1,83 %	Bolivia	0,15 %	Trinidad Y Tobago	0,15 %
Hungría	1,83 %	Ecuador	0,15 %	Unión Europea	0,15 %

Fuente: Catálogo de Expositores 2023.

La distribución de participación de los principales países expositores en la Feria Internacional de La Habana (FIHAV) en 2023 refleja una diversidad geográfica significativa. Cuba lidera con un destacado 29,82 %, seguido por España con un sólido 13,15 %, consolidando su posición como uno de los participantes más importantes. Brasil, Italia, Venezuela, México y Panamá también figuran entre los principales expositores, demostrando una representación global en América Latina.

FIGURA 2. MAPA DE LOS PRINCIPALES PAISES EXPOSITORES 2023

Porcentaje de participación de expositores por país.



Fuente: Catálogo de Expositores 2023.

2.4. Actividades paralelas de la feria

Es habitual que se realicen diversos talleres, paneles y conferencias. Uno de los más importantes es el **Foro de Inversiones**, que este año celebró la VI edición y que es el lugar para la presentación anual de la cartera de oportunidades de inversión extranjera que en esta edición ha contado con 729 proyectos en vigor. Este foro incluye paneles sobre la ZED Mariel, sobre las oportunidades de inversión extranjera, capacidades industriales del país y su potencial de participación extranjera, conversatorios de diferentes empresas mixtas que comparten experiencias, etc.



También se realizó el lanzamiento de la Feria Internacional de Transporte y Logística FITL 2024. Se realizaron paneles enfocados en las oportunidades de inversión en otras regiones; la Unión Económica Euroasiática, los Países del Golfo; un encuentro de agencias reguladoras y organismos de certificación; un panel para las navieras internacionales y un foro sobre el papel de la consultoría en el comercio exterior y la inversión extranjera.

Se celebró, asimismo, y por primera vez, el I Encuentro de Jóvenes Empresarios y Emprendedores “JuvEmprende 2023” para que jóvenes emprendedores cubanos y extranjeros pudieran compartir experiencias.

2.5. Participación española

La participación española estuvo agrupada en:

- 1- El pabellón oficial coordinado por la Asociación de Empresarios Españoles en Cuba-AEEC, ocupando 4 pabellones (3,4,5 y 6) con un total de 54 empresas expositoras.
- 2- El pabellón vasco, con la presencia de 17 empresas, la mayoría provenientes del sector industrial.
- 3- 16 empresas más desperdigadas por diferentes pabellones.

En total, participaron 86 empresas. 6 más que en el año anterior, pero aun sin alcanzar las cifras previas a la pandemia.

La FIHAV es atípica en el sentido de que la representación empresarial está agrupada por países, y no por sectores, por lo que, al menos en los pabellones nacionales no existe relación entre el sector al que perteneciera la empresa y el pabellón en el que está ubicado su *stand*.

En cuanto a sectores, destacan el sector industrial, el del transporte y el sector de alimentación, aunque la presencia real es muy variada y dispersa (equipamiento de artes gráficas, mobiliario y vajillas para hostelería, equipamiento de automoción, productos químicos, etc.). La realidad es que la presencia empresarial abarca la práctica totalidad de sectores económicos del país.

Las empresas comentaron, en particular aquella dedicadas al sector de la alimentación, contar con el aliciente de estar aumentando las posibilidades de negocio con empresas privadas cubanas.

FIGURA 3. VISITA DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE CUBA, EL SR. MIGUEL DÍAZ-CANEL, AL PABELLÓN OFICIAL DE ESPAÑA.



Fuente: Oficina comercial y económica de la Embajada de España.

3. Actividades de promoción

3.1. Asociación de Empresarios Españoles en Cuba

Por primera vez este año, la Asociación de Empresarios Españoles en Cuba (AEEC), fue la encargada de organizar el Pabellón Oficial de la FIHAV, que históricamente estaba organizado por el ICEX y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Cuba.

La inauguración del Pabellón Oficial de la AEEC en FIHAV 2023, conocida como el “Día de España”, tuvo lugar el lunes 6 de noviembre y comenzó a las 12:30 presidida por el Excmo. Sr. Embajador, el Sr. Ángel Martín Peccis y la viceministra Primera del Ministerio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de Cuba-MINCEX, la Sra. Ana Teresita González Fraga.

FIGURA 4. DISCURSO INAUGURAL DEL PABELLÓN ESPAÑOL POR PARTE DEL EXCLMO. SR. ÁNGEL MARTIN PECCIS, EMBAJADOR DE ESPAÑA EN CUBA.



Fuente: Oficina comercial y económica de la Embajada de España.



Después de los himnos cubano y español, se procedió a los discursos del Excmo. Sr. Embajador, de la Viceministra Primera del MINCEX y el presidente de la AEEC, Joaquín Samperio, quienes agradecieron la numerosa presencia empresarial de España en la Feria y destacaron la importancia de las relaciones entre ambos países.

A continuación, se procedió al corte de cinta para pasar a realizar el recorrido oficial visitando a los expositores españoles en todos los pabellones.

En la tarde, y como colofón a las actividades del Día de España, se celebró el cóctel habitual en la residencia del Embajador. Este evento contó con la presencia de autoridades cubanas y españolas, además de empresarios españoles radicados en la isla y expositores españoles y empresarios cubanos tanto estatales como privados.



4. Tendencias y novedades presentadas

Respecto a las tendencias y novedades de esta feria, podemos resaltar la presencia cada vez mayor de las empresas privadas cubanas, tanto expositores como visitantes. Muchas de ellas estaban exponiendo dentro del Pabellón Central, históricamente utilizado por las empresas cubanas y mixtas y que fue ocupado hasta en las zonas altas que no son habituales. Pero, por su número (sobre 30 empresas) debieron ser incluidas también en otro pabellón adicional.

En cuanto a visitantes, un importante número de profesionales privados cubanos visitaba los stands en busca de ofertas de productos y servicios, en particular en el sector de la alimentación.

También se resalta el I Encuentro de Jóvenes Empresarios y Emprendedores “JuvEmprende 2023”, donde se habló de diferentes proyectos llevados a cabo por jóvenes cubanos en diferentes materias.

En el acto inaugural de la feria se resaltó el principio de no discriminación de Cuba hacia la inversión extranjera ni a las empresas de ningún origen, incluyendo cubanoamericanos.

FIGURA 5. DISCURSO DEL VICEPRIMER MINISTRO DE CUB Y MINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSION EXTRANJERA, RICARDO CABRISAS, DURANTE EL ACTO INAUGURAL DE LA FIHAV 2023.



Fuente: Oficina comercial y económica de la Embajada de España

5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

Es evidente que la presencia de empresas cubanas y extranjeras y la cobertura mediática e institucional que se da a este evento es uno de los puntos a favor de esta peculiar feria que se sale de los cánones habituales. Ciertamente es que es una feria multisectorial de las escasísimas que quedan en todo el mundo, pero su conceptualización va muy por encima del hecho de ser una feria en sí. Durante su celebración se convierte en el punto de encuentro de la práctica totalidad del empresariado estatal al que hay que sumar, más recientemente, el empresariado privado que ha aprovechado esta ocasión para contactar a empresas extranjeras a la vez que darse a conocer.

No olvidemos que las empresas cubanas privadas son de muy reciente creación y uno de los principales problemas para conocerlas y también poder discriminar la importancia real de unas y otras, se basa precisamente en el acceso real a las mismas. Por ello, su presencia en la feria tanto como expositores como visitantes es un avance para comenzar a mantener contactos y, por lo tanto, explorar este nuevo mercado que está apareciendo en Cuba.

Adicionalmente, algunas empresas suelen valorar el hecho de que con su presencia en la feria reciben en un plazo corto de tiempo a la mayor parte de sus clientes que, aunque sean los habituales, les permite hacer un contacto muy general a lo largo de los 5 días de feria. La realidad es que los stands siempre están concurridos y, en la mayor parte de los casos, las visitas son de profesionales.

Otra muestra de la importancia de la feria es la asistencia diaria de altos funcionarios de instituciones cubanas y ejecutivos de empresas importadoras para participar en los diversos eventos y visitar los distintos pabellones. La impresión general de los participantes, tanto cubanos como extranjeros, es buena en este sentido.

5.2. Del sector/producto de la feria

Tratándose de una feria multisectorial, las particularidades son muchas y diferenciadas. No obstante, se ha visto quizá un incremento de presencia de empresas relacionadas con el sector de alimentación, principalmente promocionándose ante los nuevos actores económicos privados cubanos y ocupando grandes espacios en los que podía haber degustación de productos, catas y promoción directa en muchos casos que atrajeron a multitud de visitantes.

Por el contrario, en los *stands* de productos industriales la presencia de visitantes era menos visible.

5.3. De la participación española

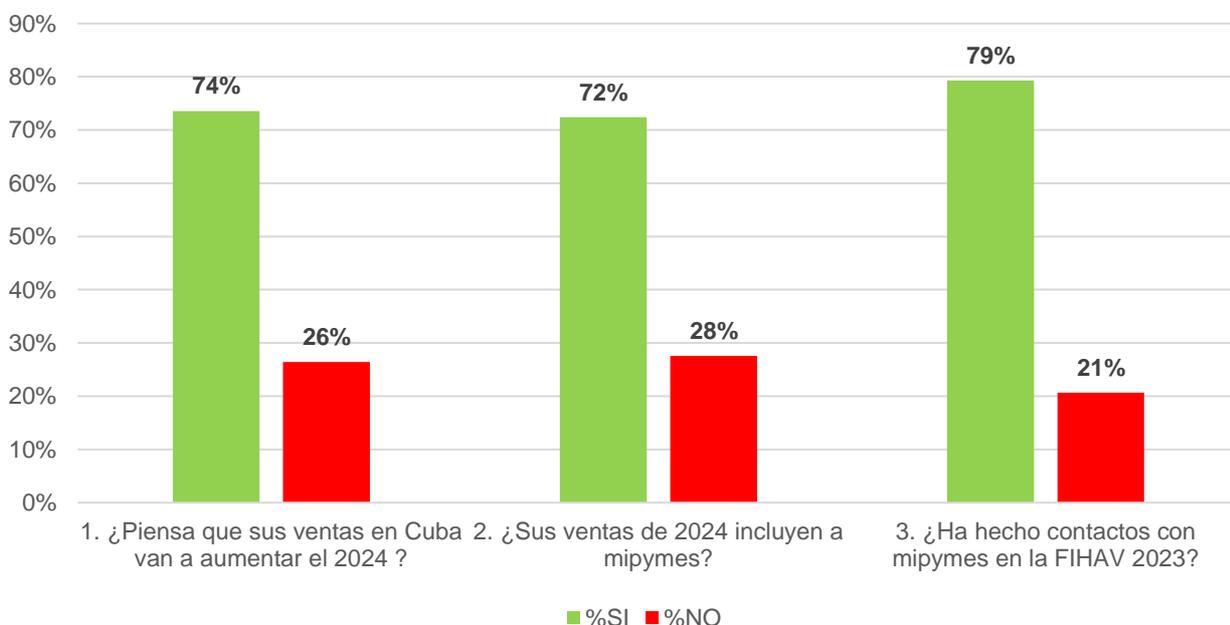
La Oficina comercial realizó una encuesta anónima durante la feria a la totalidad de expositores españoles. La misma se centró principalmente en las perspectivas de futuro de sus ventas en el país y en la presencia de los nuevos actores económicos privados.

Los resultados fueron bastante positivos, aunque matizándose siempre en base a la situación económica del país y los problemas de cobros existentes que también fueron comentarios habituales en las conversaciones mantenidas.

En total, un 72 % de las empresas entrevistadas por la Oficina Comercial mencionó que pronosticaba ventas a mipymes y un 79 % de las empresas españolas declararon haber sido contactadas por alguna mipyme durante la FIHAV.

En total, esto repercutió a la hora de evaluar las previsiones para el año 2024: el 74 % de las empresas españolas en Cuba pronostica mayores ventas en el 2024.

FIGURA 6. RESULTADOS ENCUESTA A LAS EMPRESAS EN LA FIHAV 2023.



Fuente: Oficina comercial y económica de la Embajada de España

6. Anexos

6.1. Empresas e Instituciones españolas FIHAV 2023

- ACEROS LST
- ADHESIVOS KEFRÉN
- AEEC
- AEVC
- AFS | AGENCIA FERNANDEZ DE SOLA
- AMNIA TRADING SL
- APLICACIONES TECNOLÓGICAS INARI INNOVACIÓN S.L.
- APOLO-AECESA
- BARRENGOA INTERNACIONAL DE SUMINISTRO
- BECSOL
- BEZABALA
- BLANCAFORT FOODS
- BLUE CARGO
- BOJ
- C.T.I. INTERCARGO 1999 S.A.
- CANDÁS EXPORT-IMPORT
- CARNICAS GALLEGO SAU
- CESYTA
- CICLAUTO AUTOMOCIÓN S.L.
- CINTRA LOGISTICA
- COMERCIAL WHITEHORN
- CORPORACIÓN DE TRANSPORTES MARINOS S.A
- COTRANSA GROUP
- CREACIONES META S.A.
- CTB GROUP
- DAHI
- EUROPEA DE DISTRIBUCIONES CARIBE S.L
- EUSKO GANBERAK
- EXIMES CARIBE
- EXPORT DUPRASA S.L.
- FERPA GRAPHIC S.L.
- FR HERRAMIENTAS SIGLO XXI S.L.U

ICEX

- FROXÁ
- GIRBAU
- GOINI
- GREYMO S.A.
- GRUPO PLASVISA EXPORT S.L.
- GRUPO RAMINATRANS S.L.
- HISPANIA FOOD COMPANY XXI S.L.
- HNOS. TOIMIL GARCÍA S.L
- IDOM
- INKUG S.L IDURGOS & CAPEANS
- IPSA INVERSIONES PUCARA S.A.
- IRRITEC
- JOENFA
- JP GESTION INDUSTRIAL S.L.
- KIMO CORPORATION
- KINETROL
- KLINGER SPAIN SAU
- LANTIA MARITIMA S.L
- LEOPROEX AIR & SEA
- LOMISA DISTRIBUCIONES Y PROYECTOS S.L
- LOTUM
- MADRID HOSTELERÍA
- MAHOU
- MARADA TRADING S.L
- MATEU EXPORT S.L.
- MG CARIBE FOOD & BEVERAGE
- MICROSTEP
- MIESA
- MISTRAL ATLANTIC S.L.U
- NOFER SL
- NOVAEXIM
- NOVELEC ANTILLAS S.L
- ORTIZ/AZPIZUA
- PERTESA
- PEVISA 1983 S.L.
- PRODUCTOS LA CONSTANCIA S.L.
- REDIN INTERNACIONAL
- REFRIGERACIÓN GREDOS S.L.
- RODABILSA



- ROMWLEY
- ROWEKO
- RUIFERPA
- SALHER - CLAUMA PROJECT
- SEA CANA CARGO LINE
- SERAGRO
- SHAR
- SOMAC SUMINISTRO INDUSTRIAL
- SUMCAB SPECIALCABLE GROUP
- TALLERES GUIBE
- TECNY STAND
- TORPANEL
- UNCETA
- VALCO IMPORT-EXPORT S.A.
- VIMA
- VIROEX
- VOLTOR INGENIERÍA Y EQUIPOS S.L.
- WINKLER PANAMERICANA S.L
- ZEPOL MARÍN S.A.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones