



ESTUDIO
DE MERCADO

2022



El mercado de maquinaria vitivinícola en Bolivia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Paz

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

12 de diciembre de 2022
La Paz

Este estudio ha sido realizado por
Santiago Manuel Melgar Molero y Cristina Mirete García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Paz

<http://Bolivia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



El sector de la maquinaria vitivinícola en Bolivia se encuentra en un momento de crecimiento moderado, a consecuencia del aumento del consumo de vino y su consecuente incremento de la producción, así como de la calidad de los procedimientos y de los vinos.

Se trata de un sector con una amplia variedad de maquinaria que influye en el proceso de producción de vinos y otras bebidas alcohólicas derivadas. La maquinaria vitivinícola se refiere a toda la gama de instrumentos mecánicos y automáticos que se utilizan a lo largo de todo el proceso de elaboración del vino, desde el viñedo hasta la botella. Durante el proceso se pueden distinguir **dos equipos: vinícola y enólogo.**

A su vez, el equipo vinícola se puede dividir según la fase del proceso de producción: **maquinaria de producción primaria, maquinaria de vinificación en bodega y maquinaria para el procesado final.**

La **estructura de la industria vitivinícola** se encuentra altamente integrada al sur de Bolivia y dividida por departamentos entre los que podemos destacar: Tarija, Cochabamba, Santa Cruz y Chuquisaca.

El Valle Central de Tarija concentra el 80 % de la producción nacional, también destacan el Valle del Cinti, entre las provincias de Chuquisaca y Tarija y los Valles Cruceños en Santa Cruz.

La superficie de viñedos en Bolivia en 2021 era de 3.966 hectáreas con una producción en el último año agrícola (2020 - 2021) de 27.990 toneladas métricas. De ellas el 52 % se destina a la elaboración de vino, el resto es para la producción de singani y consumo de la fruta.

No existe **producción nacional** de maquinaria vitivinícola de ningún tipo y toda es importada de países con fuerza vitivinícola como Chile y Argentina. Pero las principales marcas son europeas, sobre todo italianas.

En Bolivia, destacan las **importaciones** de maquinaria española, concretamente las de prensas y estrujadoras y máquinas para la producción de vino o bebidas similares. Los clientes nacionales, sobre todo bodegas, también distinguen la calidad del equipamiento vitivinícola como los tanques de acero inoxidable o alambiques.



En la siguiente tabla se muestran los principales tipos de maquinaria que importa Bolivia:

TOP 5 PARTIDAS ARANCELARIAS MÁS IMPORTADAS EN 2021

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	Cifra de 2021
87.01	Tractores	90.076.141 USD
84.32	Máquinas agrícolas, para la preparación del suelo para el cultivo	27.059.182 USD
84.22	Limpiadoras de botellas y embotelladoras	8.237.625 USD
84.38	Máquinas para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas	3.781.566 USD
84.18	Refrigeradores y congeladores y demás máquinas para producción de frío	3.359.834 USD

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE)

La situación del sector de la maquinaria vinícola va muy ligada a la del sector del vino. En los últimos años se está produciendo un incremento del consumo del vino en Bolivia. Esto conlleva un aumento en la producción nacional de uvas.

En el mercado boliviano, destacan sobre todo las pequeñas y medianas empresas, así como las bodegas *boutique*. No se ha encontrado el número concreto de bodegas pequeñas y medianas. Son pocas las grandes, de las cuales solo pueden considerarse 5 o 6 bodegas con producción industrial. Normalmente la compra en bodegas pequeñas y medianas suele ser a medida, teniendo en cuenta el **precio** y la **capacidad** de producción.

Por ello, **no existe estacionalidad en las compras** de maquinaria por parte de las bodegas, sino que se realiza gradualmente, a no ser que se esté realizando una nueva instalación.

Las grandes bodegas establecen y buscan sus propios estándares de calidad y controles. Las bodegas medianas y pequeñas son más sensibles al precio, por lo que compran cuidadosamente máquinas con la mejor relación calidad - precio.

En cuanto a la **tributación**, la gran ventaja que presenta este sector es que la importación y la venta nacional de algunas maquinarias está exenta del IVA, al menos hasta finales de 2023. Los aranceles para la importación son nulos o muy bajos, entre el 0 % y el 5 %.

Respecto a la **percepción del producto español**, la influencia en la buena imagen de maquinaria española viene dada por la gran tradición enológica de España y el buen rendimiento. Las bodegas bolivianas destacan la ventaja del idioma en común, el español, como punto destacable en las relaciones comerciales.

La estructura de la **distribución** en el sector de maquinaria vitivinícola de Bolivia es básica. Las bodegas contactan de forma directa con los fabricantes y las compras le llegan directamente al país por carretera. Hay unos pocos distribuidores autónomos que suelen estar en contacto con las



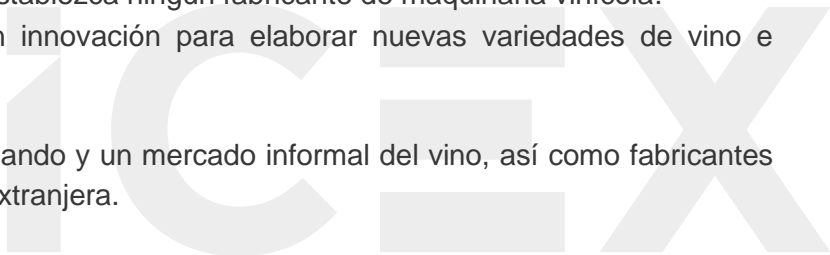
bodegas y estas les indican sus necesidades. No existen otros canales de distribución ni comercio electrónico. Por ello, la **forma de implantación** recomendada para Bolivia sería la figura del importador - distribuidor.

Como **perspectivas** y **oportunidades**:

Como se ha mencionado en puntos anteriores, en Bolivia el sector de maquinaria vitivinícola está relacionado con el propio mercado del vino.

- El consumo de vino lleva años creciendo a pesar de las crisis y, por ello, aumenta la demanda de maquinaria para la elaboración de caldo.
- Las hectáreas dedicadas a viñedos han aumentado y con ello también el número de bodegas y emprendedores del sector.
- La mayor parte de la producción de vino y de demanda de maquinaria especializada viene por parte de grandes bodegas industrializadas.
- No existe ni se espera que se establezca ningún fabricante de maquinaria vinícola.
- Crecimiento de la inversión en innovación para elaborar nuevas variedades de vino e incrementar su calidad.

Respecto a los **riesgos**, existe contrabando y un mercado informal del vino, así como fabricantes clandestinos que replican maquinaria extranjera.



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

