
2022



El mercado de equipamiento y material médico en Perú

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lima

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

30 de noviembre de 2022
Lima

Este estudio ha sido realizado por
Elisa Alvariño Vázquez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lima

<http://Peru.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



El presente estudio de mercado tiene por objetivo analizar el sector de equipamiento y material médico en Perú, con el objetivo de ofrecer una amplia radiografía que permita al lector conocer el sistema de salud del país, su situación actual, así como las fortalezas, debilidades y oportunidades estratégicas que puedan existir para las empresas españolas que puedan estar interesadas en este sector.

El sistema sanitario peruano cuenta con complejidades que van más allá de la dicotomía entre público y privado. En el caso de la sanidad pública, el país cuenta con varios sistemas de aseguramiento que son controlados por distintos ministerios. Los más importantes son: el Sistema Integral de Salud (SIS), a cargo del Ministerio de Salud (MINSA), que da cobertura al 60 % de la población asegurada; y el Seguro Social de Salud (EsSalud), a cargo del Ministerio de Trabajo, que da cobertura al 30 % de la población asegurada. Además, las Fuerzas Armadas (que incluyen al Ejército, la Marina y la Fuerza Aérea), la Policía Nacional del Perú (PNP) y el sector privado proporcionan servicios al 10 % de la población asegurada restante. Por parte del sector privado, en los últimos años se ha dado un proceso de integración vertical a través de fusiones y adquisiciones, y las cinco mayores aseguradoras (Rímac, Pacífico, MAPFRE, La Positiva y Sanitas) ofrecen prestaciones sanitarias como parte de sus servicios. A esto hay que añadir también las redes de clínicas particulares que ofrecen servicios de salud prepagados.

A pesar de ser un sector que cuenta con tantos actores, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) calcula que aproximadamente el 24,5 % de la población carece de algún tipo de seguro de salud. Es más, las farmacias suponen el segundo lugar al que más se acude en búsqueda de atención ambulatoria. Si se considera la infraestructura hospitalaria, la Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional (AFIN) estima que existe una importante brecha estructural en el sector sanitario peruano, la cual está valorada en 19.000 millones USD hacia el 2025.

No obstante, Perú es un país donde el sistema sanitario está llamado a crecer a futuro. Esto porque en términos poblacionales, un 44 % de la población tiene 24 años o menos y la tasa de natalidad está cercana a dos hijos, condiciones que aseguran la reposición generacional a medio y largo plazo. Asimismo, el desarrollo económico de los últimos años ha creado una emergente clase media que supone una creciente demanda latente en cuanto a servicios médicos de calidad. Por otro lado, el estado peruano se encuentra plenamente implicado en la mejora del sector sanitario: desde el 2013 el gasto público en salud se ha colocado por encima del 3 % del producto interior bruto (PIB) del país y se espera una tendencia al alza en los próximos años. El presupuesto del sector salud en el 2022 cuenta con 22.000 millones de Soles, monto que es 6 % superior al presupuesto asignado en el año anterior.

En cuanto al sector de equipamiento y material médico, se puede concluir que la producción nacional en Perú es muy marginal, por lo que priman las importaciones. Durante el periodo 2017-2021 estas tuvieron un valor acumulado de 2.230 millones USD, experimentando un crecimiento en torno al 469 % entre los años antes mencionados. Las categorías de equipamiento y material médico que más importaciones demandaron, y que son parte del análisis de este estudio, fueron



las de equipamiento médico y quirúrgico, productos de un solo uso y equipos de diagnóstico y laboratorio.

En este sentido, aunque el mercado se encuentra bastante atomizado, destaca la gran presencia de empresas extranjeras. De hecho, muchas de las empresas que importan equipamiento médico al mercado peruano son las mismas que realizan las exportaciones desde Perú a otros países, ya que, en ocasiones, se trata de grandes corporaciones que realizan envíos entre sus filiales de la misma compañía matriz. Entre las empresas extranjeras más prominentes se encuentran Nipro Medical, Covidien, Draeger, Roche, Braun y Siemens, por nombrar algunas. En cuanto a las importaciones procedentes desde España, en los últimos años resaltan los envíos de equipos de diagnóstico y laboratorio (diagnóstico, instrumentos médico-quirúrgicos, esterilización, entre otros) hacia Perú.

En este sentido, entre los factores que pueden motivar una mayor inversión en equipamiento sanitario en el sistema de salud peruano en los próximos años se encuentran: el impacto de la pandemia del Covid-19, que puso de manifiesto las carencias existentes en el sistema de salud peruano; la inversión pública, es decir, el presupuesto del sector salud para los próximos años; la construcción de nueva infraestructura hospitalaria para paliar las brechas existentes, que generará una demanda de tecnología sanitaria; y por último, la falta de producción nacional, que hace que la gran mayoría de productos tengan que ser importados, sobre todo aquellos con características técnicas más avanzadas.

Como se puede ver el sector sanitario peruano presenta grandes brechas en cuanto a infraestructura hospitalaria y equipamiento médico. Estas deficiencias, sumadas a la insipiente producción nacional de equipamiento y material médico, sobre todo en lo que respecta a equipos más complejos, suponen un importante margen de mejora y, por tanto, de grandes necesidades y oportunidades para lograr el avance y buen funcionamiento del sector a futuro. Por todo ello, el sector sanitario peruano está inequívocamente llamado a crecer, algo que irá de la mano de un crecimiento en las importaciones de equipamiento y material médico.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

