

# Formación de adultos en Guinea Ecuatorial

## A. CIFRAS CLAVE

La presente ficha pretende reflejar el funcionamiento general del sector de la formación enfocada a adultos en edad de trabajar, así como el papel de las organizaciones públicas y privadas que dirigen sus recursos hacia este sector.

Centros del sector público	Matrícula	Mensualidad	Precio anual
<b>UNGE</b>	7.000 CFA	-	7.000 CFA
<b>Centro 12 de octubre</b>	54.000 CFA	-	54.000 CFA
<b>Centro Modesto Gené</b>	54.000 CFA	-	54.000 CFA
<b>Centro Ocupacional Pesquero</b>	50.000 CFA	-	50.000 CFA
<b>Centro Ocupacional San José Obrero</b>	50.000 CFA	-	50.000 CFA

Centros del sector privado	Matrícula	Mensualidad	Precio anual
<b>Escuela Sócrates</b>	26.000 CFA	40.000 CFA	386.000 CFA
<b>Centro Mpa Sipaco</b>	10.000 CFA	26.500 CFA	248.500 CFA
<b>EFI Centro de informática</b>	20.000 CFA	31.500 CFA	303.500 CFA
<b>Centro AJSEC</b>	20.000 CFA	20.000-25.000 CFA	140.000 CFA
<b>Centro MBA</b>	20.000 CFA	35.000 CFA	335.000 CFA



INFH - Instituto Nacional de Formación Profesional en Hostelería, Turismo, Arte y Oficios de Mongomo	-	-	Único pago de 200.000 CFA al inicio de cada curso
Y&E Law & Business School	300.000/450.000 CFA	-	Único pago

Los pagos de los cursos en estas escuelas de formación incluyen el material necesario para su realización y, en algunos casos (como es el del INFH), incluyen asimismo alojamiento y 3 comidas al día. Estos precios se pueden mantener debido a las subvenciones que el Gobierno da a las empresas de formación, llegando en algunos casos a financiar el 90% de la educación impartida en estos centros.

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición del sector de la formación

Según el Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial (INEGE), en 2017 la población de Guinea Ecuatorial ascendía a 1,2 millones de personas. El país tiene una de las tasas de alfabetización más altas de África, contando en 2014, según datos del Banco Mundial, con el 95% de la población alfabetizada, un 7% más que en 2000. Según la misma fuente, la población activa en 2018 fue de 489.500 personas, con un desempleo del 7% de la población, aproximadamente.

La formación para adultos en Guinea Ecuatorial viene dada tanto por entidades públicas como privadas, contando con universidad pública, centros públicos de formación profesional, centros privados de formación profesional y empresas de formación directa (*In Company*).

Respecto a la **Formación Profesional** (en adelante FP), el sistema es similar al español ya que está basado en él. Existen dos categorías de FP: la FP Reglada (la cual requiere de formación previa para acceder a ella) y la FP Ocupacional (cuyo objetivo es facilitar la entrada de la población al mercado laboral a la mayor brevedad posible, y no cuenta con requisitos de formación previa para acceder a ella).

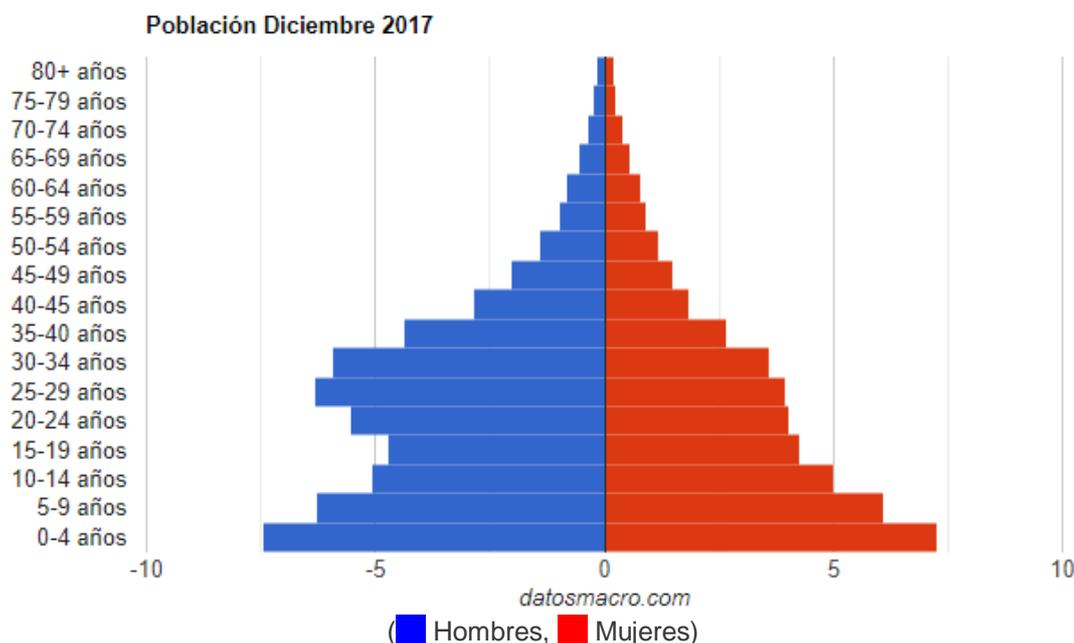
La FP Reglada está bajo la supervisión del Ministerio de Educación, Enseñanza Universitaria y Deportes, mientras que la Ocupacional depende del Ministerio de Trabajo, Fomento de Empleo y Seguridad Social. Ambas funcionan de manera independiente, sin relación o coordinación entre ellas, a diferencia de lo que sucede en España, donde ambos tipos de formaciones se coordinan.

La FP Ocupacional es de gran importancia en Guinea Ecuatorial, ya que ayuda a la población adulta que sufrió la época de crisis quedando sin escolarizar, lo que supuso una reducción de sus posibilidades de acceder al mercado laboral.

### B.2. Tamaño del mercado

La población de Guinea Ecuatorial se distribuye por edades de la siguiente manera, según indica la pirámide poblacional elaborada por DatosMacro para el año 2017, reproducida en la siguiente página. El grueso de la población tiene de 15 a 45 años.

Este estudio se centra en la población en edad de trabajar que puede ser objetivo de entidades dedicadas a la formación, para lo que se establece el rango de 20 a 40 años, lo que supone un total del 36% de la población, aproximadamente 360.000 personas.



Fuente: DatosMacro.

### B.3. Principales actores

Los principales clientes en este tipo de sectores son las diferentes instituciones públicas y ministerios financiados con dinero público, así como entidades privadas que quieran que sus profesionales obtengan alguna aptitud necesaria para el desarrollo de sus funciones.

Es fundamental para cualquier empresa que quiera operar en el país tener una relación cercana y fluida con las entidades públicas, ya que es la Administración la que desarrolla la mayor parte de proyectos de formación, donde la rentabilidad que se obtiene es mayor. Un ejemplo es el caso de la empresa española **BTD** que, con los diferentes contratos conseguidos en el país, ha realizado más de 10 proyectos de formación en diferentes instituciones públicas por un valor superior a 15 millones de euros.

Como se ha mencionado anteriormente, existen cada vez más compañías privadas que buscan trabajadores con una formación específica. Para ello contratan empresas que desarrollen e impartan cursos para impartir las capacidades necesarias a cada empresa, estando estas en su mayoría relacionadas con los sectores de la construcción, los hidrocarburos y la logística.

Otro ejemplo de empresa de formación sería **Harvard Marine Petroleum Training Institute**, especializada en la formación de personal para empresas de hidrocarburos.

En cualquier caso, es un hecho que la mayoría de las empresas del país encuentran dificultades a la hora de contratar personal local, por la falta de formación específica. A pesar de ser la oferta formativa amplia en cantidad, tiene sus debilidades en la calidad, y muchas de las empresas buscan formación *In Company* para cubrir estas carencias.

Las empresas dedicadas a formar al personal local ponen sus miras en puestos intermedios en las compañías, ya que los directivos suelen estar, en su mayoría, ocupados por expatriados o personal local que ha obtenido su titulación en otros países, de donde vienen ya con la formación necesaria para la empresa o sector al que acceden. La formación orientada a cubrir puestos intermedios viene dada suelen impartirla la propia empresa interesada o, en su defecto, firmas contratadas con ese fin.



Ejemplo de ello es la francesa **Apave**, encargada de dar formación *In Company* a empresas de construcción, logística e hidrocarburos, entre otros sectores. Con más de 1.000 referencias mundiales en su haber, está presente en Guinea Ecuatorial donde ofrece educación a empresas como **Imagesa**, agencia naviera, del grupo español Sea & Ports. Anteriormente, Imagesa formaba a sus propios trabajadores a través de su entidad **Afomag**, hasta que al generarse un sobrecoste difícilmente asumible por la empresa, decidieron subcontratar este servicio a Apave.

El éxito de las empresas de formación se basa en su nivel de especialización. Otro ejemplo lo brinda la empresa **Afronta Consultoría & Formación**, que actualmente trabaja en España, Sudamérica y Guinea Ecuatorial. Su especialidad se basa en la formación de trabajadores de la hostelería y la alimentación, por lo que sus clientes pertenecen a los mismos sectores, lo que hace que tengan cada vez más experiencia.

Estos son ejemplos de la situación en Guinea Ecuatorial, donde las empresas no pueden encargarse de la formación de sus trabajadores, al mismo tiempo que necesitan que estos tengan unas competencias determinadas para el buen desempeño de sus tareas, lo que crea oportunidades de negocio para empresas del sector de la formación.

### C. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

**En general, todo lo español es muy valorado en Guinea Ecuatorial y, en particular, en el sector de la formación. Debido a las relaciones históricas entre España y Guinea, nuestro país suele ser un referente a la hora de crear y desarrollar modelos educativos.**

Dado el hecho de que el país fue antigua colonia española, la enseñanza universitaria y la educación en centros de formación profesional son similares a las de España, país de referencia para todo tipo de legislación. En particular, en materia de formación resulta relevante el compartir el idioma. Hay que tener en cuenta que, en Guinea Ecuatorial, por motivaciones políticas y de una mayor integración regional, el francés y el portugués son también idiomas oficiales, pero sólo son utilizados por los inmigrantes provenientes de países que usan dichas lenguas, siendo el español la lengua que realmente se utiliza en el país en todos los ámbitos.

La formación española es muy valorada ya que gran parte de los altos cargos de las distintas empresas e instituciones que operan en Guinea Ecuatorial han recibido su educación en España, muchos tienen a sus hijos estudiando en España y existe un sentimiento de cercanía hacia el país. Un ejemplo de esta cercanía lo ofrece la relación entre las instituciones públicas de ambos países. Las instituciones públicas españolas sirven de modelo a las ecuatoguineanas, acogiendo a los futuros profesionales de Guinea Ecuatorial y enseñándoles los diferentes procesos administrativos, con el fin de poder establecerlos en el país.

Entre los numerosos ejemplos existentes, cabe mencionar cómo, en 2014, 30 funcionarios se formaron durante un curso escolar en el Instituto de Estudios Fiscales de Madrid, para luego trabajar en el Ministerio de Economía de Guinea Ecuatorial. Asimismo, un grupo de inspectores de la Dirección General de Seguros obtuvo ayuda del Ministerio de Economía y Competitividad español, para formarse en la supervisión y control de la actividad empresarial en el sector de las aseguradoras.

Sin embargo, la crisis del precio del petróleo en los últimos años ha hecho que la financiación de estos proyectos formativos disminuya, dificultando así el envío de funcionarios ecuatoguineanos a centros españoles.

### D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Un hecho que hay que tener muy en cuenta es el bajo nivel de cualificación de la población ecuatoguineana a todos los niveles, así como la baja calidad de la formación actualmente existente, por lo que existe una evidente necesidad de aumentar la oferta en cantidad como en calidad.

Tanto el Gobierno como las empresas son conscientes de esta carencia, por lo que existe una elevada demanda potencial de formación, tanto reglada como no reglada (cursos cortos sobre multitud de temas, formación *in-company*, etc.).

Por otra parte, dado que el Gobierno considera sectores prioritarios para diversificar la economía del país la pesca, agricultura, minería, turismo y finanzas, es previsible que en el medio plazo se establezcan incentivos para la atracción de inversión extranjera hacia estos sectores. Las empresas de formación que se especialicen en estos campos tendrán una ventaja competitiva muy valorada en el mercado ecuatoguineano.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Oportunidades de negocio

**En Guinea Ecuatorial existen oportunidades para las empresas extranjeras que quieran hacer negocios. Sin embargo, una de las principales barreras con que se topa el empresario extranjero es la inseguridad jurídica existente. Las percepciones desfavorables en torno al clima de negocios –evidenciadas por los deficientes resultados en las evaluaciones internacionales– han frenado la diversificación económica.**

La clasificación del *Doing Business* del Banco Mundial otorga a Guinea Ecuatorial el puesto 177º entre 190 países en lo referente a la facilidad para hacer negocios en 2019. Cabe destacar que se sitúa en el puesto 101º en el apartado del cumplimiento de contratos mientras que ocupa el 184º lugar en la apertura de un negocio.

El Índice Ibrahim de Gobernanza Africana (IIAG) de la Fundación Mo Ibrahim sitúa a Guinea Ecuatorial en el puesto 48º de un total de 54 países africanos, alcanzando el puesto 50º en el apartado de seguridad jurídica e imperio de la ley. Se observa una tendencia positiva creciente en la valoración general de Guinea Ecuatorial por parte de esta influyente fundación.

El Índice de Libertad Económica de The Heritage Foundation sitúa a Guinea Ecuatorial en el puesto 175º de un total de 180, en el grupo de países con menor libertad económica. En el área del África Subsahariana, se sitúa en el puesto 45º de un total de 47 países. Respecto a la calidad regulatoria, su informe hace mención a los elevados costes para cumplir con los procedimientos necesarios para abrir un negocio y las barreras existentes a la hora de contratar personal, la injerencia del ejecutivo en el sistema judicial y la pobre protección de la propiedad privada.

En relación con el sector de la formación, las empresas españolas que busquen expandir su negocio a Guinea Ecuatorial deben saber que, a pesar de las dificultades del país debidas a su situación política, existen oportunidades en el negocio de la formación. Las empresas privadas que buscan formar a sus trabajadores se encuentran en los sectores de los hidrocarburos, construcción y logística, y en menor medida en los sectores agrario, pesquero y comercial.

Una ventaja competitiva que tienen las empresas españolas es el idioma común, compartido por ambos países, por lo que el potencial es amplio. Las empresas de formación deben ofertar planes concretos de educación para los sectores mencionados, con un programa de formación específico con el que las empresas establecidas en Guinea Ecuatorial vean cubiertas sus necesidades.

Tal y como se ha mencionado, las oportunidades de negocio en Guinea Ecuatorial se basan en adquirir cierto nivel de especialización por parte de las empresas que ofertan dichos cursos de formación, centrándose en nichos dentro del mercado ecuatoguineano. Esto supone que las compañías ecuatoguineanas que necesitan que sus trabajadores obtengan ciertas cualidades y aptitudes busquen a estas empresas especializadas en sus sectores.

### E.2. Perspectivas del sector

En cuanto a la actividad económica general del país, esta depende principalmente de la evolución del sector de hidrocarburos (principalmente petróleo y gas natural licuado) y de la inversión pública. En la actualidad, Guinea Ecuatorial se encuentra inmersa en un largo periodo de recesión que se inició en 2013 y que, según el FMI, se prolongará hasta 2023. Por ello, las perspectivas a corto plazo no son favorables, si bien mejoran a medio plazo.



En esencia, el sector servicios, al que pertenece el sector de la formación, está claramente ligado a la coyuntura económica, y esto a su vez se relaciona con el precio internacional del petróleo, pues Guinea Ecuatorial depende de manera casi exclusiva de este recurso que supone más del 70% del PIB del país.

La mayor parte de oportunidades en el ámbito de la formación están directamente relacionadas con el sector de los hidrocarburos. Este es un aspecto que destacar, pues las empresas buscan la especialización de sus trabajadores.

El Gobierno de Guinea Ecuatorial destaca por sus esfuerzos por diversificar la economía en el país. En 2019, llamado Año de la Energía, en las diferentes cumbres realizadas en el país se expusieron las intenciones del Gobierno de impulsar el sector turístico y terciario, fomentando proyectos agroalimentarios y hoteleros, con el fin de disminuir la dependencia económica de los hidrocarburos.

Otra de las necesidades de Guinea Ecuatorial que crea una posibilidad de negocio en el país es la falta de formación en sectores decisivos para el desarrollo económico y comercial, y directamente relacionados con las actividades administrativas de la empresa, entre las que cabe destacar: la gestión contable y fiscal, las aptitudes de negociación con proveedores, la relación con los clientes, la gestión de recursos humanos, entre otras, actividades y habilidades demandadas todas ellas por el conglomerado empresarial ubicado en el país.

## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

### F.1. Direcciones útiles

- **ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX)**  
Paseo de la Castellana, 278, 28046 Madrid  
Telf. +34 91 439 61 00
- **Secretaría de Estado de Comercio Exterior**  
Paseo de la Castellana, 162, 28046 Madrid  
Telf. +34 91 3493500 / 902 446006

#### ➤ Representaciones oficiales

- **Embajada de la República de Guinea Ecuatorial**  
Avd. Pío XII, nº 14 C.P:28016 (Madrid)  
Telf.: +34 913 532 169  
Fax: +34 913 532 181

#### ➤ Otras

- **Consulado de Guinea Ecuatorial en Las Palmas**  
C/ José Frenchy y Roca, 5  
Tel.: +34 928 244592

#### ➤ Representaciones oficiales españolas

- **Embajada de España en Malabo**  
Carretera del Aeropuerto s/n, Malabo  
Tel.: +240 333 09 20 20  
c.e.: [emb.malabo@maec.es](mailto:emb.malabo@maec.es)
- **Consulado General de España en Bata**  
C/ Naciones Unidas s/n, Bata  
Tel.: +240 333 08 26 35 / 333 08 29 76
- **Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Malabo**  
C/ Enrique Nvó s/n



Tel.: +240 333 09 45 50  
Fax: +240 333 096 31 40  
c.e.: [malabo@comercio.mineco.es](mailto:malabo@comercio.mineco.es)

- **UNED**  
C/ Carretera Aeropuerto S/N  
Tel. y fax: +240 333 092911  
c.e.: [info@gecuatorial.uned.es](mailto:info@gecuatorial.uned.es)
- **Centro Cultural Español**  
C/ Carretera Aeropuerto S/N  
Tel.: +240 333 091187  
c.e.: [secretaria@gecuatorial.uned.es](mailto:secretaria@gecuatorial.uned.es)

### ➤ Principales organismos de la Administración pública

- **Presidencia del Gobierno**  
Malabo: +240 333 09 13 33
- **Ministerio de Asuntos Exteriores, Cooperación Internacional y Francofonía**  
Malabo: +240 333 09 34 37 / 31 32 / 28 40
- **Ministerio de Defensa Nacional**  
Malabo: +240 333 09 27 92
- **Ministerio de Economía, Comercio y Promoción Empresarial**  
Malabo: +240 333 09 48 39 / 67 72 / 19 11  
Bata: +240 333 08 36 16 / 49 95
- **Ministerio de Obras Públicas e Infraestructuras**  
Malabo: +240 333 09 14 12 / 00 41 / 00 68  
Bata: +240 333 08 24 40 / 20 54
- **Ministerio de Minas y Energía**  
Malabo: +240 333 09 35 67 / 18 69 / 25 92  
Bata: +240 333 08 28 68 / 23 02 / 25 34
- **Ministerio de Planificación, Desarrollo Económico e Inversiones**  
Malabo: +240 333 09 29 35 / 33 52 / 60 97  
Bata: +240 333 08 23 03
- **Ministerio de Comunicación, Turismo e Información**  
Malabo: +240 333 09 30 29  
Bata: +240 333 08 23 49
- **INSESO (Instituto Nacional de Seguridad Social)**  
Malabo: +240 333 09 21 14  
Bata: +240 333 08 26 90
- **Cámara de los Representantes del Pueblo**  
Malabo: +240 333 09 21 22
- **Ayuntamiento**  
Malabo: +240 333 09 80 97 / 01 20

### ➤ Enlaces útiles

*Guía País de Guinea Ecuatorial*

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2019813073.html?idPais=GQ>.

*Informe Económico y Comercial de Guinea Ecuatorial*

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2019813076.html?idPais=GQ>

## G. CONTACTO

---

**La Oficina Económica y Comercial de España en Malabo** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Guinea Ecuatorial.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Guinea Ecuatorial, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

**Oficina Económica y Comercial de  
Guinea Ecuatorial, Saó Tomé, Camerún y Gabón**

C/ Enrique Nvo, 178. Malabo  
Guinea Ecuatorial  
malabo@comercio.mineco.es  
(+240) 333094557  
I.P: (+34) 917323876

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

**AUTOR**

Juan Pedro Vidal Aguilera

Oficina Económica y Comercial  
de España en Malabo

B.O. de la Oficina Económica y Comercial de España en Malabo  
malabo@comercio.mineco.es

Fecha: 25/05/2019

NIPO: 114-19-040-2

[www.icex.es](http://www.icex.es)



FICHAS SECTOR GUINEA ECUATORIAL



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones