



OTROS  
DOCUMENTOS

---

2022



# El mercado del pádel en México

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Ciudad de México

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS  
DOCUMENTOS

21 de diciembre de 2022  
Ciudad de México

Este estudio ha sido realizado por  
Ricardo Chimeno Saavedra y Lucas Bilbao Mendieta

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Ciudad de México

<http://mexico.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-015-3



# Índice

1. Introducción	4
2. Características del mercado	5
2.1. Definición del sector	5
2.2. Tamaño del mercado	5
2.2.1. Palas	5
2.2.2. Pelotas	6
2.2.3. Calzado deportivo	7
2.2.4. Bolsas de deporte	7
2.3. Canales de distribución	8
2.4. Principales actores	9
2.4.1. Organismos públicos	9
2.4.2. Organismos privados	9
3. La oferta española	10
4. Oportunidades del mercado	13
5. Claves de acceso al mercado	16
5.1. Reglamento de aplicación y otros requisitos	16
5.2. Aranceles	17
5.3. Ferias y eventos	17





# 1. Introducción

El deporte del pádel está en crecimiento constante en México en los últimos años, siguiendo la tendencia mundial de aumento de notoriedad de este deporte.

El pádel se inventó en México en la década de los sesenta, concretamente en la ciudad de Acapulco (Guerrero). No obstante, el deporte ganó popularidad en España y Argentina, antes de empezar a popularizarse en México en la década de los noventa. Actualmente, según datos de la Federación Mexicana de Pádel ([FEMEPA](#)), el número de jugadores federados ha crecido de forma sostenida en los últimos años, alcanzando un total de 6.800 en el año 2021. Este aumento del número de jugadores va en consonancia con la tendencia en otras regiones como Europa, Oriente Próximo y Sudamérica. Actualmente, México cuenta con un total de 209 clubes de pádel de acceso público. Adicionalmente, este deporte suele ser ampliamente practicado en pistas privadas de urbanizaciones.

Respecto al equipamiento deportivo, México es un país importador neto para todo tipo de deportes. El principal país proveedor de México de estos productos es China, seguido a gran distancia por Vietnam y Bangladesh.

En el caso del material deportivo específico para pádel que no puede ser sustituido por productos para tenis (palas y pelotas de pádel), se importa en su totalidad, según datos de expertos del sector entrevistados. Este material deportivo para pádel es producido por una gran variedad de fabricantes de origen español, argentino, británico y alemán. No obstante, muchos de estos fabricantes han deslocalizado sus centros de producción a países asiáticos, destacando China y Pakistán.

España es uno de los principales líderes en la creación y fabricación de productos y servicios específicos para el sector del pádel. Las principales marcas líderes son de origen español y su producción se realiza tanto en España como en países asiáticos, donde destacan China y Pakistán.

<b>Pádel en México</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Número de jugadores de pádel federados<sup>1</sup></b>	780	-	-	6.800
<b>Importaciones de material deportivo (Millones USD) <sup>2</sup></b>	805,5	872,4	610,7	750,4
<b>Exportaciones de material deportivo (Millones USD) <sup>2</sup></b>	201,2	140,2	104,2	131,9
<b>Saldo comercial de material deportivo (Millones USD) <sup>2</sup></b>	-604,2	-732,2	-506,4	-618,5

Fuente: 1. FEMEPA 2. Trademap. (Subpartidas 4202.91, 4202.92, 4202.99, 6404.11, 9506.59, 9506.61).

## 2. Características del mercado

### 2.1. Definición del sector

Dentro del deporte del pádel, existen varios productos que no cuentan con códigos arancelarios específicos, por lo que se ha realizado una aproximación con los códigos arancelarios que mejor encajan con los productos. A continuación, se resumen las partidas arancelarias analizadas:

- **Palas:** este producto está incluido en la subpartida 95.06.59 (Raquetas de "bádminton" o similares, incluso sin cordaje).
- **Pelotas de pádel:** incluidas en la subpartida 95.06.61 (Pelotas de tenis).
- **Calzado de deporte:** incluido en la subpartida 64.04.11.
- **Bolsas de deporte:** se han analizado las subpartidas 42.02.91, 42.02.92 y 42.02.99.

### 2.2. Tamaño del mercado

A continuación, se analiza cada producto, sus cifras de importación y exportación y los principales países de origen de la importación.

#### 2.2.1. Palas

Como se puede observar en la tabla, desde 2019 México es un país importador de este tipo de productos. Cabe destacar que en estas cifras se incluyen también raquetas de bádminton y palas para otros deportes similares, como el *pickleball*. Por lo que se refiere a las palas de pádel, según información obtenida de conversaciones con expertos del sector, en México no hay fabricantes, por lo que se importa la totalidad de estos productos.

#### CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR DE LA SUBPARTIDA 95.06.59

En miles de USD

	2018	2019	2020	2021
<b>Importación</b>	2.244	2.284	4.973	6.226
<b>Exportación</b>	2.446	1.759	0	324
<b>Balanza Comercial</b>	202	-525	-4.973	-5.902

Fuente: Trademap.



Los principales países de origen de las importaciones de productos bajo la subpartida 95.06.59 son los siguientes:

#### PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE LA SUBPARTIDA 95.06.59

En miles de USD

País	2021
China	5.061
EE. UU.	1.097
Taiwán	52
España	16
Pakistán	15

Fuente: Trademap.

Como se puede observar, el principal origen de las importaciones de este producto es China, seguido de EE. UU. Según expertos en el sector consultados, los principales fabricantes de palas realizan su diseño en Europa, pero deslocalizan la producción a países asiáticos, en especial a China y, en segundo plano, a Pakistán. La presencia de EE. UU. y Taiwán puede deberse a que, como se ha comentado con anterioridad, en esta subpartida se incluyen productos parecidos a las palas de pádel.

#### 2.2.2. Pelotas

En el caso de las pelotas de pádel, están dentro de la misma subpartida arancelaria que las pelotas de tenis. No obstante, esta aproximación es válida ya que en muchos clubes de pádel en México se juega pádel con pelotas de tenis, normalmente sin presión. Como se observa en la tabla, México es un país totalmente importador de este producto.

#### CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR DE LA SUBPARTIDA 95.06.61

En miles de USD

	2018	2019	2020	2021
Importación	2.244	2.284	4.973	6.226
Exportación	0	0	0	0
Balanza Comercial	-2.244	-2.284	-4.973	-6.226

Fuente: Trademap.

Respecto a los países de origen de estos productos, la procedencia se reduce a Tailandia y China.

**PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE LA SUBPARTIDA 95.06.61***En miles de USD*

País	2021
Tailandia	809
China	404

Fuente: Trademap.

**2.2.3. Calzado deportivo**

En el caso del calzado para actividades deportivas, como se puede observar, México continúa siendo un país meramente importador. En este caso, en estas cifras de comercio de la subpartida analizada, se incluyen zapatos deportivos para una gran variedad de deportes.

**CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR DE LA SUBPARTIDA 64.04.11***En miles de USD*

	2018	2019	2020	2021
Importación	465.752	502.834	330.295	470.024
Exportación	82.584	6.676	7.310	5.901
Balanza Comercial	-383.168	-496.158	-322.985	-464.123

Fuente: Trademap.

Los principales países de origen de este material siguen siendo asiáticos, liderados por Vietnam y China.

**PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE LA SUBPARTIDA 64.04.11***En miles de USD*

País	2021
Vietnam	219.755
China	154.044
Indonesia	76.886
India	6.339

Fuente: Trademap.

**2.2.4. Bolsas de deporte**

En este apartado, México también presenta un déficit comercial sostenido en los últimos cuatro años.

**CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR DE LAS SUBPARTIDAS 42.02.91, 42.02.92, 42.02.99***En miles de USD*

	2018	2019	2020	2021
<b>Importación</b>	336.041	365.791	274.266	272.929
<b>Exportación</b>	116.203	131.792	96.935	125.642
<b>Balanza Comercial</b>	-219.838	-233.999	-177.331	-147.287

Fuente: Trademap.

El principal origen de estos productos vuelve a ser China, pero también se nota la influencia de los principales socios comerciales de México, EE. UU. y Canadá.

**PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE LAS SUBPARTIDAS 42.02.91, 42.02.92, 42.02.99***En miles de USD*

País	2021
<b>China</b>	178.101
<b>EE. UU.</b>	32.636
<b>Canadá</b>	28.655

Fuente: Trademap.

**2.3. Canales de distribución**

Las dos formas principales de importación y distribución de los productos de pádel en México, según expertos en el sector, son:

- Creación de filial para distribución directa de los productos. Algunas marcas han optado por establecerse en el país y controlar las tareas de importación y la cadena de distribución.
- A través de un distribuidor o agente.

Respecto a los canales de venta física de los productos de pádel, destacan los siguientes:

- Grandes superficies y tiendas departamentales. Dentro de este canal de venta destacan cadenas como **Liverpool, El Palacio de Hierro** o **Sears**.
- Tiendas especializadas en deportes: destacan **Decathlon, Martí** o **Innovasport**.
- Tiendas especializadas en clubes deportivos con canchas de pádel.
- Eventos: torneos *amateur* y torneos profesionales.

Además, existe una gran demanda de productos de pádel a través de canales *online*.

- *Marketplaces* generales: Amazon o MercadoLibre, *marketplaces* líderes en México.

- Sitios web de tiendas especializadas en deporte mencionadas en el apartado anterior que cuentan con la posibilidad de compra *online*.
- Tiendas *online* especializadas en pádel. Ejemplos de este canal de venta son **Padelhuix**, **Padelstore MX**, **Padelwin** o **MuchoPadel MX**.

## 2.4. Principales actores

### 2.4.1. Organismos públicos

Dentro del sector público encontramos entidades del deporte de pádel y entidades deportivas generales.

- [FEMEPA](#). Federación Mexicana de Pádel. Fomento y desarrollo del deporte en los distintos estados del país. Especialmente centrada en las categorías infantiles y juveniles.
- [CONADE](#). Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte. Institución gubernamental encargada de desarrollar e implantar políticas que fomenten la incorporación de la población a actividades físicas y deportivas.

### 2.4.2. Organismos privados

Dentro de esta categoría se diferencian las ligas profesionales de pádel y los medios especializados en el deporte de pádel en México.

#### *Ligas profesionales presentes en México*

- [World Pádel Tour](#). Principal liga de pádel mundial. Evento anual. En noviembre de 2022 ha tenido lugar la cuarta edición del torneo Open en Ciudad de México.
- [Premier Pádel](#). Circuito creado en el año 2022 por la [Federación Internacional de Pádel](#). Primer evento en México en la ciudad de Monterrey en el mes de diciembre.
- [APT Pádel](#). Circuito creado en el año 2020. En 2022 ha celebrado cuatro eventos en México.

#### *Revistas especializadas*

- [Pádel News MX](#). Publicación trimestral centrada en el deporte del pádel.

### 3. La oferta española

En este sector, los actores locales todavía no compiten con el grado de especialización de las empresas españolas. La oferta española domina el mercado a nivel global, y, en consecuencia, también en México.

En este estudio, se dividirán a las empresas en cuatro categorías: proveedores de equipamiento deportivo, fabricantes de pistas, presurizadores de bolas y plataformas para reservar pistas.

Algunas de las empresas españolas más notables presentes en México son:

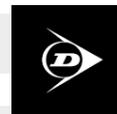
PROVEEDORES DE EQUIPAMIENTO DEPORTIVO		
		
		
		
		
		
		
FABRICANTES DE PISTAS		
		
PLATAFORMAS PARA RESERVAR PISTAS		
		

**PRESURIZADORES DE BOLAS**



Respecto a la competencia con otros países, se pueden destacar diferentes empresas:

**PROVEEDORES DE EQUIPAMIENTO DEPORTIVO**



**FABRICANTES DE PISTAS**



**PLATAFORMAS PARA RESERVAR PISTAS**





## PRESURIZADORES DE BOLAS



Entre ellas, hay unas pocas empresas mexicanas que están aprovechando las oportunidades del sector como: [Padel Center](#), [Padel Canchas](#), [Top Pádel](#), [Black box Pádel Court](#), aunque como se puede observar los principales competidores son extranjeros.

Cabe mencionar, que, según expertos en el sector, se trata de un sector en pleno crecimiento al cual están entrando muchos competidores de todo el mundo. El producto europeo tiene imagen de producto de calidad y con precios relativamente más altos que productos asiáticos o locales, de menor calidad.



## 4. Oportunidades del mercado

El sector del pádel tiene un gran potencial de desarrollo en México, pero es importante tener claro en qué segmentos deben poner el foco las empresas que pretendan invertir sus recursos al acceder a este mercado. Por una parte, la fabricación de pistas ha aumentado, debido al interés que suscita este deporte y a los diferentes eventos de talla mundial que se están organizando. Por ello, se han detectado una serie de actividades en torno al deporte que tienen un gran potencial de desarrollo en México.

### Entrenadores, clases privadas y escuelas de pádel

El mercado carece de una oferta local de profesores de pádel de nivel y depende en cierta medida de la oferta extranjera de capital humano. Es aquí donde surge la oportunidad más latente para las empresas españolas: canalizar la demanda de profesores a través de empresas que presten estos servicios. España es percibida como la cuna mundial del pádel, por lo que las empresas españolas gozan de una ventaja competitiva para prestar servicios. Además, para aprovechar la imagen de España en este segmento, se puede mencionar al idioma como ventaja que maximiza el valor del servicio. Los profesores tienen una gran proyección dentro del sector, pues son un agente esencial para el desarrollo del deporte en el país, tanto para los jugadores como para los clubes. Teniendo en cuenta que una gran mayoría de las pistas del país se encuentran en urbanizaciones y domicilios privados, las clases a domicilio tienen una gran demanda en la actualidad. Asimismo, las escuelas españolas pueden aprovechar esta oportunidad. Por otra parte, las escuelas de pádel orientadas hacia la población más joven constituyen un elemento fundamental para garantizar la consolidación y sostenibilidad en el tiempo de la práctica de este deporte. A su vez permitirán a los clubes diversificar sus fuentes de ingresos, así como aumentar considerablemente el tamaño del mercado. Esta actividad puede realizarse en instalaciones propias o en pistas de terceros, ya sean clubes o clientes particulares. Esta oportunidad de negocio es la menos arriesgada, puesto que requiere una escasa inversión inicial. A la hora de plantearse la entrada a este mercado, es necesario tener en cuenta el hecho de que su atractivo ha intensificado la competencia, por lo que es necesario conseguir y mantener una buena imagen y notoriedad de marca, cuya consecución en este mercado se basa principalmente en el nivel demostrado durante los torneos y en la relación personal de los entrenadores con los clientes (por ese orden de relevancia).

### Material de pádel

Se identifican palas y sus accesorios, ropa deportiva, bolas... Si bien es cierto que las marcas tradicionales de tenis han ejercido un gran dominio en el mercado del pádel, hay una gran exposición a las marcas propias de este deporte emergente, todas ellas internacionales. El mercado de las palas de pádel está controlado por un número limitado de agentes que importan las marcas



en exclusividad. Dentro de la oferta de palas, existe una amplia gama de productos, desde las más sencillas de Decathlon ([Kuikma](#)), hasta palas customizadas, como pueden ser las de la marca [Cork](#). La ropa deportiva específica de pádel, como pueden ser las zapatillas, también tiene una gran demanda. Finalmente, existen productos con poca presencia en México y que tienen un gran mercado y utilidad, como los presurizadores de bolas, los cuales ayudan a aumentar la vida útil de las bolas, siendo de gran utilidad en México ya que las bolas son de un precio bastante elevado en México, incluso mayor que en países como España.

### Mejoras y mantenimiento de instalaciones

Las pistas de pádel más demandadas siguen siendo las pistas profesionales, esto es, las de mayor calidad. Un número considerable de los clubes y urbanizaciones privadas han optado por instalar pistas de una calidad intermedia, las cuales reciben un menor número de reservas en el caso de los clubes o duran menos en el caso de las pistas privadas. Por consiguiente, teniendo en cuenta la tendencia que muestran las preferencias de los consumidores, la calidad de las pistas es un factor decisivo para poder competir en el mercado y fidelizar al cliente. La oferta de pistas de pádel se encuentra controlada por clubes no especializados, ya sean de tenis, fútbol, clubes deportivos en general, centros comerciales o urbanizaciones privadas que han optado por añadir pistas de pádel en sus instalaciones. En consecuencia, una de las principales oportunidades de negocio identificadas para las empresas españolas es la implantación de clubes especializados de pádel. La especialización es percibida como un indicativo directamente ligado a la profesionalidad, a una mejor jugabilidad que, en esencia, permitirá a los aficionados mejorar sus habilidades más rápidamente. Esta especialización no se limita sólo a la calidad de las pistas, sino que es aplicable a toda una serie de servicios adicionales directamente relacionados que enriquecen la experiencia de jugar un partido de pádel, como pueden ser, entre otros, un gimnasio donde mejorar la condición física, un servicio de cafetería/restauración donde consumir antes y/o después de jugar, etc. Por otra parte, como sucedió en España, la organización de torneos, la elaboración de *rankings* y el fomento de la competitividad en cualquiera de sus formas suponen una oportunidad de negocio que permite mantener el crecimiento de la demanda (una mayor competitividad requiere una mejora de las aptitudes de los jugadores, fruto de la práctica/clases). Esta actividad, la organización de eventos competitivos, es un paso que surge de manera natural en la práctica de cualquier deporte.

### Cursos de formación

España fue uno de los países pioneros en contar con un cuerpo normativo que regulase la formación de pádel, con un modelo con títulos homologados a nivel nacional que se distribuyen en tres niveles según la experiencia de los jugadores a los que instruir. Esta situación representa varias oportunidades para los operadores españoles. Por una parte, existe una oportunidad para ofrecer cursos de formación para entrenadores y jueces de pádel mexicanos, los cuales, actualmente, carecen de programas de formación específicos en México. Por otra parte, en la actualidad existe una demanda creciente de entrenadores de pádel en México.



### Producción de contenidos de pádel

Finalmente, cabe señalar que la industria del entretenimiento es uno de los sectores que más ha crecido en los últimos años y, con la popularización del pádel, las retransmisiones de sus partidos irán ganando más adeptos, también en México. Esto generará una nueva demanda en la producción de contenidos deportivos de pádel (adaptación de pistas para la retransmisión de partidos, equipos de imagen y sonido, acuerdos de derechos de emisión, etc.). Para todo ello, las empresas españolas ya aportan su experiencia celebrando y participando en torneos internacionales, como el World Pádel Tour de Ciudad de México o el Premier Pádel de Monterrey, ya presentes en el país, además de que se generará toda una serie de mercados complementarios de servicios adicionales.

ICEX

## 5. Claves de acceso al mercado

### 5.1. Reglamento de aplicación y otros requisitos

A continuación, se detallan los requisitos de importación para los productos analizados.

#### Bolsas deportivas

En el caso de las bolsas deportivas, es necesario que la mercancía cumpla dos Normas Oficiales Mexicanas (NOM):

- En el caso de que la bolsa incluya como material cuero o pieles, debe cumplir la norma [NOM-020-SCFI-1997](#) de etiquetado de cueros y pieles.
- Norma [NOM-050-SCFI-2004](#) de etiquetado general.

Asimismo, si la bolsa cuenta con material de cuero o piel debe cumplir los siguientes permisos y autorizaciones:

- En términos generales, es necesaria una autorización de la [SEMARNAT](#). Para conocer más detalles de los requisitos exigidos, es necesario consultar los artículos 53, 54, 55, 59, 60, 62 64 y 65 de la [Ley General de Vida Silvestre](#).
- En el caso de que la piel provenga de especie incluida en los apéndices en el convenio CITES, será necesario un Permiso o Certificado de la [CITES](#) (Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre).
- Inspección de la [PROFEPA](#). Tiene como objetivo prevenir y controlar la contaminación ambiental y así para evitar el deterioro del entorno ambiental del país.

#### Zapatillas

En el caso de zapatillas deportivas, este producto debe cumplir con la norma de etiquetado general, [NOM-050-SCFI-2004](#).

#### Pelotas

Las pelotas de pádel tienen también como requisito cumplir con la norma de etiquetado general, [NOM-050-SCFI-2004](#).



## Palas

En el caso de las palas de pádel, también es necesario cumplir con la norma de etiquetado general, [NOM-050-SCFI-2004](#).

## 5.2. Aranceles

### Bolsas deportivas

Debido al Tratado de Libre Comercio entre la UE y México, este producto está libre de arancel de importación.

### Zapatillas deportivas

Las zapatillas deportivas, incluidas en la partida arancelaria 640411, se encuentran fuera de los productos exentos a aranceles de importación del Tratado de Libre Comercio entre la UE y México. El arancel respecto a la importación varía desde un 20 % hasta un 30 % en función de los materiales empleados para su fabricación y de si están dirigidas a niños o adultos.

### Pelotas

Debido al Tratado de Libre Comercio entre la UE y México, este producto está libre de arancel de importación.

### Palas

Debido al Tratado de Libre Comercio entre la UE y México, este producto está libre de arancel de importación.

## 5.3. Ferias y eventos

- [Telcel Huawei México Open 2022](#)  
*Organizador:* World Pádel Tour  
*Localización:* Gimnasio Olímpico Juan de la Barrera, Ciudad de México, México  
*Última edición y frecuencia:* 22 al 27 de noviembre de 2022 (Anual).  
*Sectores:* Pádel
- [GNP México Major Premier Pádel](#)  
*Organizador:* Premier Pádel  
*Localización:* Club Sonoma, Monterrey, México  
*Última edición y frecuencia:* 28 de noviembre a 4 de diciembre de 2022 (Anual).  
*Sectores:* Pádel



- **APT Pádel Tour**

*Organizador:* APT

*Localización:* 4 eventos en México en 2022. Saltillo, Torreón, Querétaro y Guadalajara, Jalisco.

*Última edición y frecuencia:* 16 de octubre al 11 de diciembre de 2022 (Anual).

*Sectores:* Pádel

- **México Active & Sports Expo (MACS)**

*Organizador:* Deutsche Messe

*Localización:* World Trade Center, Ciudad de México, México

*Última edición y frecuencia:* Abril de 2024 (Cada 3 años)

*Sectores:* Equipo deportivo, Fitness, Nutrición, Wellness

- **ExpoSport**

*Organizador:* Expo Sport

*Localización:* Expo Guadalajara, Guadalajara, México

*Última edición y frecuencia:* 20-21 de mayo de 2023 (Anual)

*Sectores:* Equipo deportivo, Fitness, Nutrición, Wellness

ICEX

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones