



INFORME
DE FERIA

2024



DECOESTYLO

Ciudad de México
15-19 de enero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

04 de marzo de 2024
Ciudad de México

Este estudio ha sido realizado por
Lucía Izco Gómara

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

<http://mexico.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Ubicación	6
2.2. Actividades paralelas de la feria	6
2.3. Participación española	7
3. Actividades de promoción	8
3.1. Ofecome	8
4. Tendencias y novedades presentadas	9
4.1. Tendencias por producto	9
4.1.1. Mobiliario y decoración	9
4.1.2. Joyería y accesorios	9
4.1.3. Alimentación	9
5. Valoración	10
5.1. Del evento en su conjunto	10
5.2. Del sector/producto de la feria	10
6. Anexos	11





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

- **Nombre oficial de la feria:** DecoEstylo
- **Fechas de celebración del evento:** Del 15 al 19 de enero 2024
- **Fechas de la próxima edición:** Del 29 de julio al 2 de agosto
- **Frecuencia:** Bianaual
- **Lugar de celebración:** World Trade Center Center (Filadelfia S/N, Del. Benito Juárez, Col. Nápoles, C.P. 03810 CDMX.).
- **Horario de la feria:** De 10:00 am a 20:00 pm
- **Precios de entrada y del espacio:** El acceso a la feria es gratuito. El pre registro vía web es necesario para recibir la invitación. Solo se puede acceder con invitación.
- **Organizador:** DECOESTYLO Regalos y Decoración A.C.

1.2. Sectores y productos representados

Los sectores y productos que se incluyen en la 30.^a edición de DecoEstylo pertenecen al área de la decoración y los regalos. Entre ellos destacan los siguientes:

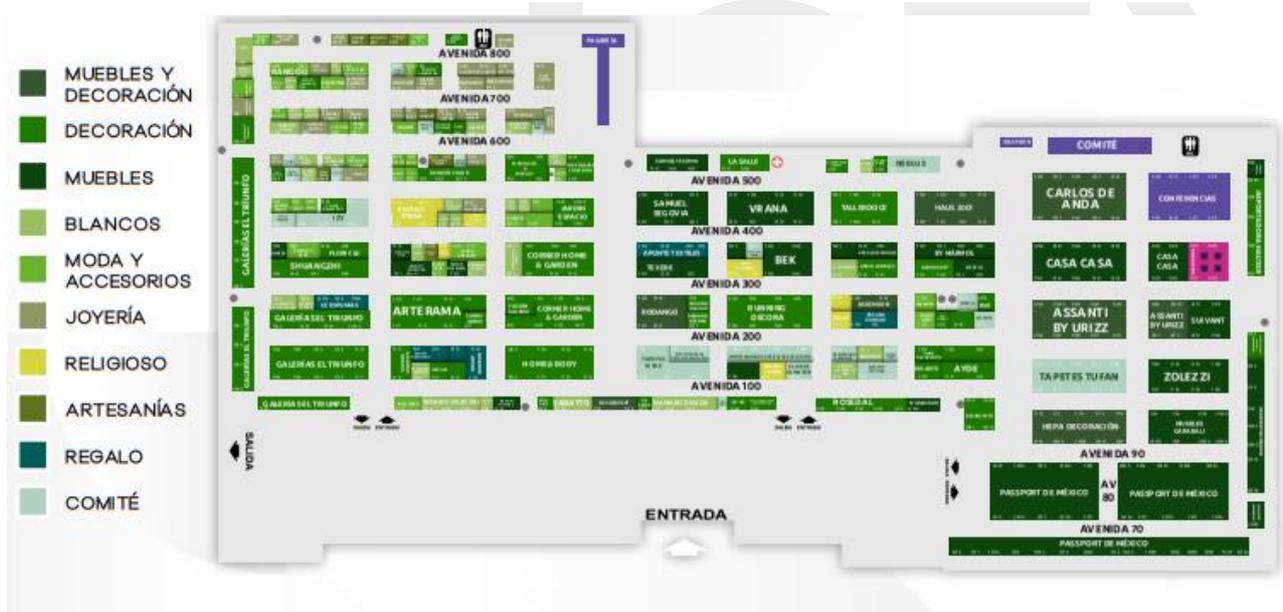
- Decoración
- Mobiliario
- Joyería
- Regalos
- Blancos
- Moda y accesorios
- Religioso
- Artesanías
- Hogar

2. Descripción y evolución de la Feria

La 30.ª edición de DecoEstylo, celebrada del 15 al 19 de enero de 2024, destacó por la participación de 13.011 visitantes. En relación con el número de expositores, mayoritariamente provenientes de México, se alcanzaron en torno a 200 expositores y 1.100 personas involucradas en los mismos.

La feria se caracteriza por tener una presencia nacional dominante. Son obstatante, se observó la presencia de productos importados, principalmente de origen asiático e italiano, en los stands de las empresas mexicanas.

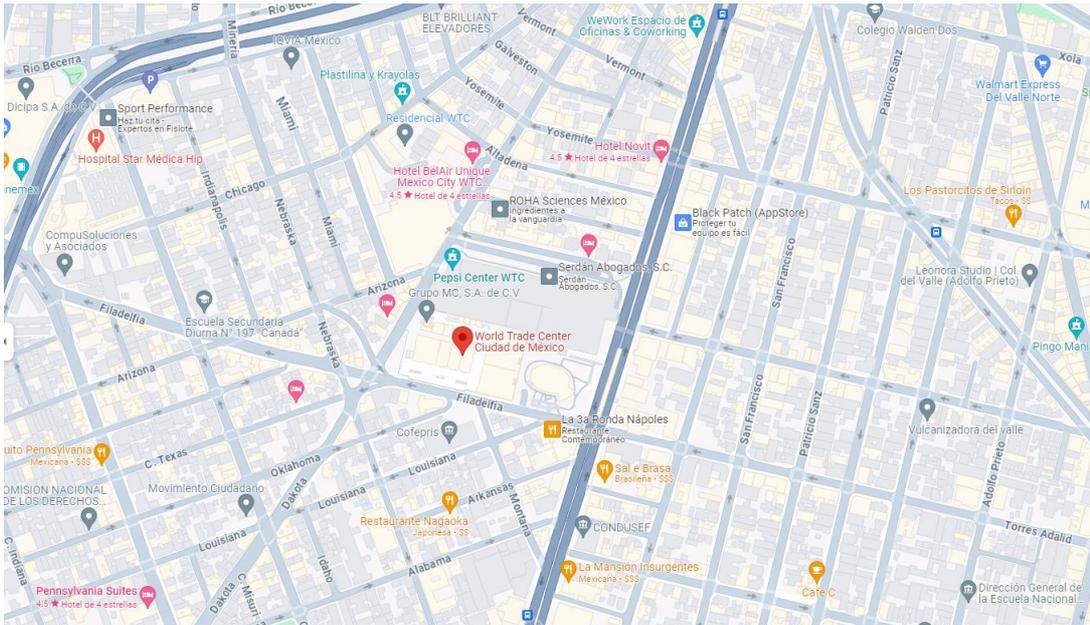
PLANO DEL EVENTO



Fuente: DecoEstylo.

2.1. Ubicación

El evento tiene lugar todos los años en el World Trade Center de Ciudad de México, situado en la calle Filadelfia Sin Número, Colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez.



Fuente: Google Maps

2.2. Actividades paralelas de la feria

Adicionalmente a las zonas de transacciones y exhibición de productos, esta edición de DecoEstylo ofreció las siguientes acciones:

- **Desfiles de productos**
 - Desfile de Galerías El triunfo.
 - Desfile organizado por Deco, en el que se permitía la participación de cualquier empresa expositora en la feria.
- **Participación de celebridades**
 - Karla Gómez
 - Wendy Braga
 - Lili Brillanti
- **Conferencias**
 - Iluminación para tu hogar: *ING. Erika Andrade*
 - Áreas verdes & paisajes en casa
 - Paisajismo: *CICA Paisaje*

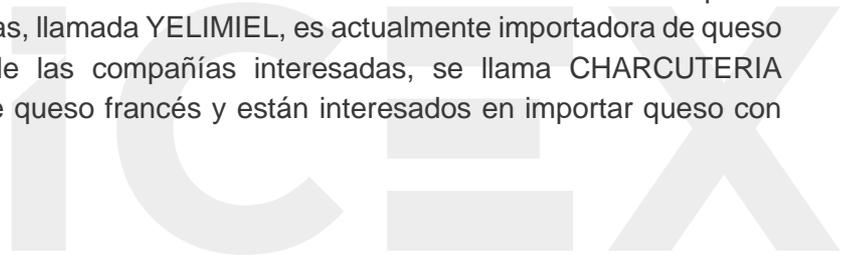


2.3. Participación española

En línea con las ediciones anteriores, en esta 30.^a edición de DecoEstylo no hubo presencia de participación agrupada de empresas españolas y tampoco se identificó ningún stand individual perteneciente a una empresa española. No obstante, sí que se localizó una empresa mexicana llamada ZENBRA que importa productos de la marca española de joyería PETONET. Estuvimos hablando con Gerardo Liceaga de ZENBRA y nos informó de su interés por buscar nuevos proveedores españoles de perlas y otros materiales para su compañía.

Junto con ello, destaca nuevamente la presencia de productos de la empresa española CAYRO, especializada en la fabricación de juegos de mesa y juguetes, en el *stand* de la compañía mexicana importadora LA CASA DE LA EDUCADORA. Y se identificó a su vez una compañía mexicana importadora llamada SCI FI COLECTIBLES a la que informamos sobre la próxima Jornada de Juguete que va a realizarse en México con apoyo de ICEX.

Por último, se identificaron dos compañías del sector de alimentación interesadas en importar productos españoles. La primera de ellas, llamada YELIMIEL, es actualmente importadora de queso español y europeo. Y la segunda de las compañías interesadas, se llama CHARCUTERIA GOURMETMX, importa principalmente queso francés y están interesados en importar queso con vino tinto que podría ser español.



3. Actividades de promoción

El propósito principal de la visita era evaluar la asistencia de nuevos visitantes y expositores al evento, comparándola con las cifras de ediciones anteriores. Junto con ello, la visita se centró en la identificación de posibles importadores de productos españoles o europeos y potenciales empresas mexicanas con interés en la importación de productos de origen español en cualquiera de los sectores participantes en el evento.

Con el objetivo de promocionar la participación y relevancia del evento, se ha creado a su vez un montaje de video y audio para su publicación en la cuenta de LinkedIn de la Oficina Económica y Comercial de España en México.

3.1. Ofecome

Eva Cobos, Analista y Lucía Izco, del Departamento de Promoción de la Oficina Económica Comercial de México, visitaron el evento el pasado 18 de enero de 2024.



Fuente: Elaboración propia.

4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias por producto

4.1.1. Mobiliario y decoración

En cuanto al mobiliario, se evidencia el crecimiento significativo del producto mexicano, en línea con la dedición anterior, y la presencia de producto italiano importado. En lo que respecta al diseño, resalta de nuevo la presencia de materiales más sostenibles, junto con colores llamativos como el naranja, el amarillo, el azul turqués, el rojo oscuro y los estampados de animal *print*. Por su parte, el ámbito de la decoración esta edición ha abarcado una gran variedad de productos, entre los que se encuentran principalmente las artesanías mexicanas en cobre y cerámica, junto con elementos de decoración religiosa.

4.1.2. Joyería y accesorios

En relación con los sectores de joyería, moda y accesorios destaca la fuerte presencia de productos asiáticos importados por compañías mexicana y la abundancia de bisutería. En cuanto al estilo, resaltan las joyas coloridas y pendientes llamativos.

4.1.3. Alimentación

Por último, cabe resaltar la presencia notable del sector de alimentación donde destacan los alimentos aromáticos, la miel, el chocolate y los quesos con especias. Todo ello principalmente producido en México, con algún producto importado de Francia y España.



Fuente: Elaboración propia.



5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

A pesar de la escasa presencia de producto español, el interés en la participación en DecoEstylo se centran en su posición como una de las exposiciones más destacadas de la industria de América Latina. Este evento facilita la promoción de empresas y productos al reunir a detallistas, mayoristas, distribuidores y fabricantes del sector de decoración y regalos en un solo lugar, contribuyendo al fortalecimiento de los negocios en México y a la visibilidad de las nuevas tendencias del sector.

El propósito fundamental de este evento es servir como un punto de encuentro integral para todas las empresas y visitantes vinculados al ámbito de la decoración y los regalos. Por ello, resulta interesante tanto para conocer la situación del sector en el país, como para buscar potenciales socios comerciales e importadores interesados en producto español.

De acuerdo con los expositores que formaron parte de la feria, se ha observado un incremento en la presencia de visitantes, así como un aumento en la cantidad de transacciones comerciales realizadas durante el evento.

5.2. Del sector/producto de la feria

Un aspecto que merece reconocimiento es la valoración positiva de los productos *gourmet* de alimentación presentes en DECOESTYLO. La inclusión de estos elementos no solo ha enriquecido la experiencia del evento, sino que también ha evidenciado la sinergia entre la decoración y la gastronomía. La cuidada selección de productos *gourmet* ha agregado un componente de lujo y exclusividad, complementando de manera armoniosa la propuesta general del evento.



6. Anexos

- **Transporte:** la ubicación del World Trade Center ofrece diversas opciones de transporte público como Metrobús, bicicleta, autobuses, metro y, cuenta con una parada del Turibus. También se puede llegar al recinto mediante taxi o VTC, como Uber, Cabify o Didi. Para aquellos que quieran asistir desde otras ciudades de México, DecoEstylo cuenta con el Decobus, un servicio propio de autobús desde Puebla, San Luis Potosí, Querétaro y Xalapa. Más información en <https://www.decoestylo.com.mx/beneficios/1743/decobus>
- **Posibilidades de alojamiento:** el World Trade Center se encuentra rodeado de numerosos hoteles. Decoestylo cuenta con acuerdos y tarifas especiales con ciertos hoteles que pueden consultarse en el siguiente enlace: <https://www.decoestylo.com.mx/beneficios/1741/hoteles>
- **Directorio digital de Decoestylo:** <https://www.decoestylo.com.mx/assets/pdf/directorio.pdf>
- **Web principal:** <https://www.decoestylo.com.mx/>
- **Publicación LinkedIn:** https://www.linkedin.com/posts/oficina-economica-y-comercial-de-espana-en-mexico_feria-diseaeho-decoraciaejn-activity-7155229650548310016-Mb0m?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones