



INFORME
DE FERIA

2024



FINNOSUMMIT

Ciudad de México
25-26 de septiembre de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

21 de octubre de 2024
Ciudad de México

Este estudio ha sido realizado por
Marcos del Val de los Mozos

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

<http://mexico.oficinascomerciales.es/>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Datos estadísticos de participación	6
2.2. Programa y actividades	8
2.3. Ubicación	9
2.4. Participación española	11
2.5. Participación empresarial fuera del pabellón de España	12
3. Actividades de promoción	13
4. Tendencias y novedades presentadas	16
5. Valoración	18
6. Anexos	19
6.1. Transporte	19
6.2. Servicios dentro del recinto ferial	19
6.3. Recomendaciones	19
6.4. Direcciones de interés	19





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Feria	FINNOSUMMIT 2024 <i>Fintech: hecho por humanos, para humanos</i>
Ámbito	Tecnología financiera (Fintech)
Fecha	25-26 de septiembre de 2024
Edición	Octava
Próxima edición	Por determinar
Frecuencia	Anual
Localización	El Cantoral (Puente Xoco s/n-Puerta A, Xoco, Benito Juárez, 03330 Ciudad de México, CDMX)
Horario	De 8:00 AM a 20:00 PM
Precios de entrada	10.000 MXN
Sitio Web	https://www.finnovista.com/summit/finnosummit-2024/

1.2. Sectores y productos representados

FINNOSUMMIT 2024 logró consolidar su posición como evento clave para el ecosistema Fintech México, reuniendo en un solo espacio a todos los actores relevantes.

Los **expositores** de FINNOSUMMIT 2024 abarcaron sectores clave del ecosistema *Fintech*, desde instituciones financieras tradicionales que impulsan la digitalización de sus servicios, hasta plataformas de pagos que ofrecen soluciones innovadoras. También están representadas empresas tecnológicas que brindan infraestructura en la nube y gestión de riesgos, así como actores del sector de criptomonedas y *blockchain*. Consultoras en cumplimiento normativo y organismos gubernamentales completan la variedad de perfiles, destacando la colaboración entre innovación tecnológica y servicios financieros tradicionales.



Por otro lado, la **audiencia** de esta edición se caracterizó por una notable diversidad, reflejando un equilibrio entre el ecosistema emprendedor y el sector corporativo.

- 43 % *Startups Fintech*
- 22 % Incumbentes
- 14 % Grandes Corporativos de Tecnología
- 7 % Inversores
- 7 % Consultoras
- 3 % Asociaciones
- 2 % *Retail*
- 2 % Prensa

Entre las *fintech* participantes en FINNOSUMMIT 2024, los **productos y servicios ofrecidos** fueron muy variados, cubriendo una amplia gama de soluciones financieras innovadoras. Entre los sectores representados se encontraron los préstamos, pagos y remesas, y tecnologías para instituciones financieras. También destacaron las soluciones enfocadas en la gestión de finanzas empresariales, seguros (Insurtech), bienestar financiero, y banca digital. Otros sectores clave incluyeron los servicios para bienes raíces (proptech), las finanzas abiertas (open finance), y áreas como la gestión patrimonial y el financiamiento colectivo (crowdfunding).





2. Descripción y evolución de la Feria

FINNOSUMMIT se ha consolidado como la **principal plataforma de colaboración para el ecosistema Fintech en América Latina**. Durante dos días, reúne a emprendedores, ejecutivos de instituciones financieras e inversores con el objetivo de identificar, generar y lanzar nuevas oportunidades que impulsen la transformación de la industria financiera. El evento es organizado por [Finnovista](#), una empresa española de innovación y capital riesgo comprometida con el desarrollo del ecosistema Fintech y la evolución de las finanzas.

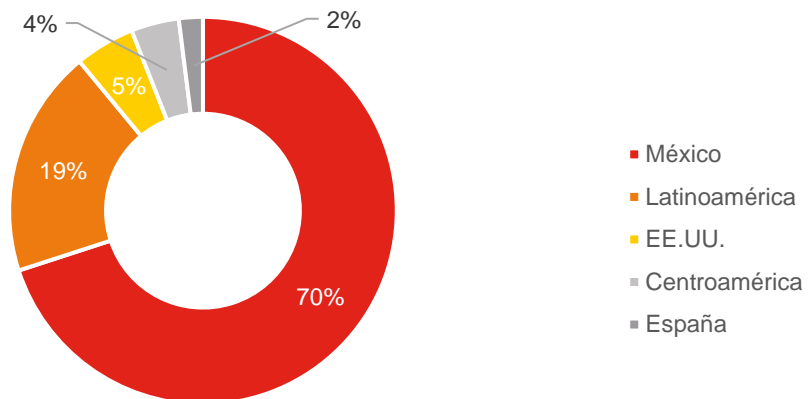
FINNOSUMMIT cuenta con una zona de stands para los patrocinadores y su enfoque principal es el **networking**, facilitando espacios dedicados a reuniones 1:1 para maximizar las oportunidades de colaboración entre los asistentes.

Además del *networking*, uno de los grandes atractivos de FINNOSUMMIT es su **completo programa de ponencias y paneles**, que complementan la agenda y se llevan a cabo en el auditorio de El Cantoral, ofreciendo contenido relevante y de alto impacto para los asistentes.

2.1. Datos estadísticos de participación

El evento contó con **más de 1.700 asistentes**, de los cuales el 70 % provenía de México, mientras que el 30 % restante se componía de participantes de Estados Unidos, España y otros países de América Latina.

PROCEDENCIA DE LA AUDIENCIA DE FINNOSUMMIT 2024



Fuente: Informe de resultados Finnosummit 2024.



En su octava edición, FINNOSUMMIT contó con la **participación de 31 patrocinadores y 47 socios**, lo que representa un aumento en el número de patrocinadores en comparación con la edición anterior, que tuvo 28. ICEX destacó como uno de los principales patrocinadores, lo cual quedó reflejado en el tamaño de su *stand*, siendo el más grande del evento.

PATROCINADORES DE FINNOSUMMIT 2024



Fuente: Finnovista.



Por otro lado, el evento facilitó **más de 1.200 reuniones** a través de la app Brella, reforzando su enfoque en el *networking*. En cuanto a la cobertura mediática, se registraron **52 publicaciones de prensa**, con una visualización estimada de 1.760.000 y un alcance potencial en medios de 1.004 millones. En redes sociales, **las publicaciones relacionadas con FINNOSUMMIT generaron más de 30.000 interacciones** y alcanzaron a 190.000 personas.

2.2. Programa y actividades

El evento contó con la **participación de 110 speakers** y **se desarrollaron 38 sesiones** en total en el escenario principal. Durante las mañanas, el escenario permanecía como un espacio único, mientras que por las tardes se dividía en dos secciones, permitiendo la realización de sesiones simultáneas sin interferencias. Los asistentes podían elegir a cuál asistir seleccionando el canal de audio correspondiente en sus audífonos. A continuación, se presenta la [agenda del evento](#):

25 de septiembre

9:00-9:30	Bienvenida Finnosummit
9:30-10:00	BanCoppel & Nu México: Historias de Tradición y Tecnología
10:00-10:30	Innovación de guerrilla. Las personas detrás de la revolución bancaria
10:30-11:00	<i>Unleash Innovation</i> . Ex-banqueros en el mundo Fintech.
11:00-11:30	Identidad y fraude financiero en la era de la IA
11:30-12:00	El banco del futuro: innovación humana y centrada en el cliente
12:00-12:30	Innovación Evolucionada. Historias de Expansión y Adaptación.
12:30-13:00	Lecciones aprendidas: construyendo la <i>Insurtech</i> más centrada en el cliente en LATAM
13:00-13:30	Conexión <i>Fintech</i>
13:30-14:30	<i>Break</i> : Comida
14:30-15:00	Alianzas que Impulsan: El Poder de las Colaboraciones Estratégicas Generative AI: Transformando la Industria Financiera.
15:00-15:30	Colaboración Estratégica: Impulsando la Innovación en Pagos en LATAM Innovación Digital para la Inclusión Financiera: Redefiniendo el Acceso en América Latina
15:30-16:00	Entendiendo al Deudor: Estrategias Humanas para Gestionar el Riesgo de Crédito <i>Embedded Finance</i> y <i>Onboarding</i> de Empresas Exprés
16:00-16:30	<i>Break</i>
16:30-17:00	Conectando corazones y cuentas: IA como puente entre personas y finanzas El futuro de los pagos recurrentes en América Latina: retos y oportunidades.
17:00-17:30	Tecnología con propósito: cómo humanizar las soluciones financieras digitales Alianzas entre <i>Fintechs</i> y bancos como motor de transformación y crecimiento
17:30-18:00	Datos y Tecnología: El Futuro del Financiamiento para PyMEs Inteligencia artificial e inclusión financiera: decisiones éticas, inteligentes y responsables

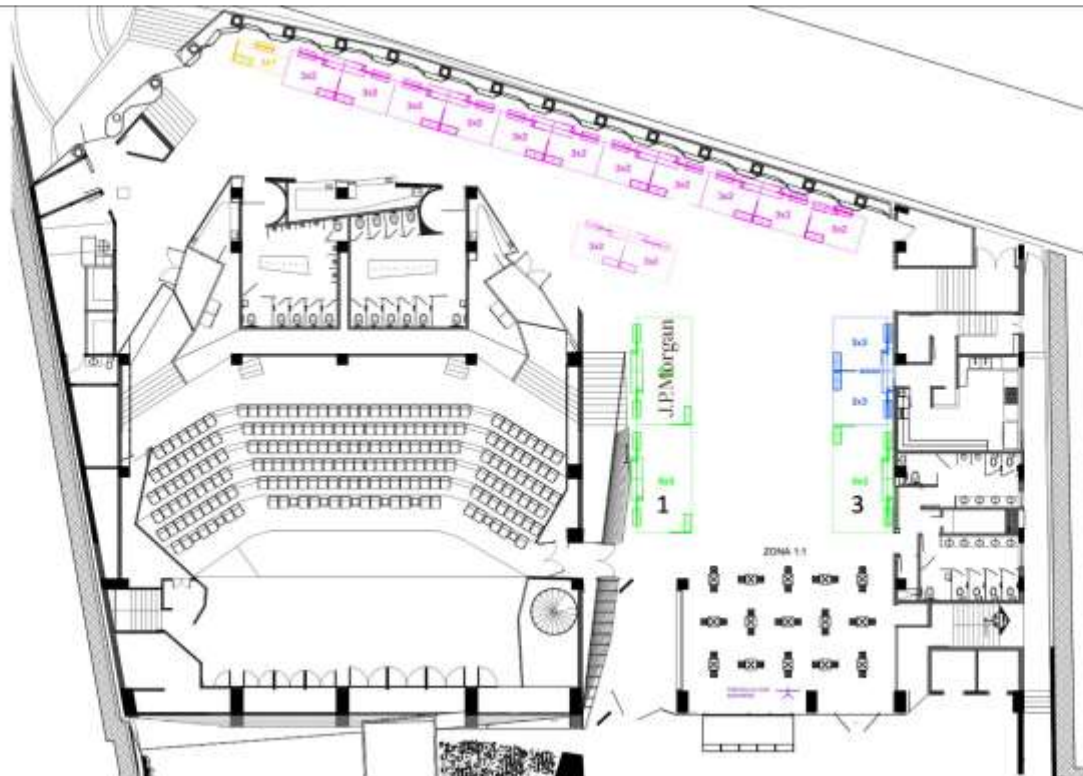
**26 de septiembre**

9:15-9:30	Bienvenidos a FINNOSUMMIT
9:30-10:00	<i>Spotlight</i> Karla Berman: La persona detrás de la innovación
10:00-10:30	Hecho para humanos. Soluciones <i>Fintech</i> para todos los días.
10:30-11:15	<i>Reasons to Believe</i> . Lo que motiva a los emprendedores <i>Fintech</i> .
11:15-12:00	<i>FINNOSUMMIT Challenge: Fintech for All</i>
12:00-12:30	La confianza en <i>Fintech</i> : construyendo a través de ética y transparencia.
12:30-13:00	Papás y mamás <i>Fintech</i> . Fundadores de empresas y familias
13:00-13:30	Cómo entrenar a tu unicornio: la inversión más allá del capital
13:30-14:30	<i>Break</i> : Comida
14:30-15:00	Tecnología <i>blockchain</i> para remesas: cruzando fronteras y conectando personas
	Finanzas embebidas para acelerar la inclusión financiera en LATAM
15:00-15:30	<i>Embedded Finance</i> : ¿Oportunidad emergente o un modelo para adoptar?
	De LATAM al Mundo: Innovaciones que transforman el Sistema Financiero Global
15:30-16:00	<i>Dream now pay later</i> : revolucionando la financiación al consumidor
	Conexiones <i>Fintech</i> : colaboración y aprendizajes regionales en LATAM
16:00-16:30	<i>Break</i>
16:30-17:00	Delegación española de soluciones <i>Fintech</i> , por ICEX España Exportación e Inversiones.
	Del B2C al B2B: desafíos y oportunidades del <i>consumer</i> al <i>business</i>
17:00-17:30	Delegación española de soluciones <i>Fintech</i> , por ICEX España Exportación e Inversiones.
	Pagos e innovación: claves para humanizar y transformar el sistema de salud
17:30-18:00	<i>Fintech Trivia</i> : juego de conocimientos <i>Sponsored by</i> Citibanamex
18:00-19:00	Cóctel de cierre

2.3. Ubicación

El recinto El Cantoral se ubica en una zona estratégica del sur de la Ciudad de México. Su dirección exacta es **Puente de Xoco S/N, Colonia Xoco, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03330**. Este espacio, conocido por su arquitectura contemporánea y diseño vanguardista, es un lugar ideal para eventos de alto perfil como FINNOSUMMIT. Su ubicación permite un fácil acceso tanto en transporte público como privado, conectado a importantes avenidas de la ciudad, lo que lo convierte en un punto de referencia para encuentros culturales y corporativos.

PLANO DEL RECINTO EL CANTORAL



El mapa del recinto El Cantoral está diseñado para optimizar la experiencia del evento, facilitando la circulación y la interacción entre los asistentes. La **entrada principal** se encuentra en la parte inferior del plano, justo a la izquierda de la zona de *networking* 1:1, lo que permite un acceso directo a las áreas clave del evento.

A la izquierda se ubica el **escenario principal**, rodeado de asientos dispuestos en forma semicircular, brindando una excelente visibilidad para todas las presentaciones y paneles. A lo largo del corredor superior, se distribuyen los **stands de los expositores**, con espacios bien organizados para que los asistentes puedan explorar las innovaciones y productos de las empresas.

Destacan **tres grandes áreas de exposición en la parte derecha del recinto, reservadas para los patrocinadores principales**. El **pabellón España** se ubicó en la zona marcada con el número 1, lo que subraya la relevancia de la participación española en el evento. Estas áreas ofrecen mayor visibilidad y protagonismo a los expositores que ocupan estos espacios.

Finalmente, la **zona de networking 1:1** se encuentra en la parte inferior derecha, proporcionando un ambiente cómodo para las reuniones privadas y el *networking*. Todo el flujo del recinto está diseñado para que los asistentes puedan moverse fácilmente entre las áreas de exposición, el auditorio principal y las zonas de reunión.



2.4. Participación española

En la presente edición de FINNOSUMMIT, **participaron 10 empresas españolas bajo el Pabellón Español de ICEX**, consolidando su presencia por segundo año consecutivo. Este número representa un aumento significativo en comparación con el año pasado, cuando participaron 6 empresas. Dos de estas compañías, Coinscrap Finance y OkTicket, repitieron su participación debido al alto nivel de satisfacción obtenido en la edición anterior.

- **Coinscrap Finance:** Proveedor tecnológico para bancos y entidades financieras que utiliza un motor de IA propio, permitiendo un análisis profundo de los usuarios a través del análisis y categorización de datos transaccionales.
- **Ebury:** Empresa especializada en pagos y cobros internacionales, así como en intercambio de divisas, posicionándose como una alternativa a la banca tradicional con servicios de gestión y cobertura de tipo de cambio para empresas con operaciones internacionales.
- **Heytrade:** Ofrece una solución de inversión B2B, "investing-as-a-service", dirigida a instituciones financieras y *fintech* que deseen proporcionar a sus clientes una plataforma de inversión destacada.
- **Hispacec:** Empresa de ciberseguridad con 25 años de experiencia en el sector financiero internacional, ofreciendo soluciones avanzadas de ciberinteligencia y servicios especializados de Cyber SOC para entidades financieras.
- **Lleida.net:** Proveedor cualificado de servicios digitales basados en firma electrónica, comunicación electrónica certificada, KYC, y automatización de procesos (BPM), orientados a entidades públicas y privadas.
- **Okticket:** Plataforma SaaS que automatiza la gestión de viáticos y gastos corporativos mediante una aplicación que optimiza el proceso completo de gestión de gastos.
- **Veridas:** Ayuda a empresas y organizaciones a establecer relaciones de confianza mediante la verificación de identidad tanto en entornos digitales como físicos, utilizando su plataforma basada en IA y biometría.
- **Wecity:** Plataforma de *crowdfunding* inmobiliario que democratiza el acceso a las rentabilidades del mercado institucional, permitiendo que pequeños y medianos inversores participen en grandes proyectos inmobiliarios.
- **Tickelia:** Solución integral que automatiza la gestión de gastos empresariales, desde el pago hasta la contabilidad automática, incluyendo reportes, anticipos, viajes y liquidación.
- **Wipay:** Ofrece una solución de pago *omnicanal*, destacada en comercio electrónico mediante una pasarela integrada y en transacciones presenciales con dispositivos POS propios.



Las empresas participantes contaron con un espacio personalizado dentro del stand español, y tuvieron la oportunidad de **presentar un pitch de 5 minutos en el auditorio principal**, dirigido a inversionistas y potenciales clientes. María Peña, consejera jefa de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México, ofreció una introducción sobre las actividades de ICEX España Exportación e Inversiones en el auditorio de FINNOSUMMIT, dando paso a la presentación de las diez empresas españolas que formaron parte del Pabellón Español.



2.5. Participación empresarial fuera del pabellón de España

Además de las empresas que participaron bajo el Pabellón Español, otra empresa española, [Finwave](#) (anteriormente conocida como Talento Mobile), participó en FINNOSUMMIT como patrocinadora del evento, aunque fuera del pabellón de ICEX. Es importante destacar que en la edición anterior Finwave sí formó parte del Pabellón Español bajo la marca de Talento Mobile.



3. Actividades de promoción

ICEX y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ciudad de México, en colaboración con Finnovista, organizaron un **programa de inmersión previo** para las empresas participantes en el pabellón español que se desarrolló en dos fases, una virtual y otra presencial. El objetivo perseguido fue proporcionar a las empresas participantes una comprensión profunda del sector Fintech en el país y facilitar conexiones estratégicas con actores clave del mercado.

Fase 1: Programa de Inmersión Online (del 2 al 20 de septiembre)

Durante esta fase, se ofreció preparación y asesoría personalizada a través de reuniones 1:1 con las *startups* participantes para entender sus necesidades y mejorar sus presentaciones de cara a FINNOSUMMIT. Las actividades incluyeron:

- **Preparación y asesoría online:** Reuniones personalizadas para ajustar y mejorar el *pitch* de las empresas antes de su presentación en FINNOSUMMIT.
- **Cuatro sesiones virtuales con expertos:** (1) Introducción a FINNOSUMMIT; (2) *Masterclass* del ecosistema Fintech en México; (3) Panorama regulatorio en México; (4) Colaboración con instituciones en México.

Fase 2: Programa de Inmersión Presencial (del 22 al 26 de septiembre)

La fase presencial incluyó una serie de actividades diseñadas para fortalecer las relaciones y crear oportunidades de colaboración en el mercado mexicano:

	22/Sept Domingo	23/Sept Lunes	24/Sept Martes	25/Sept Miércoles	26/Sept Jueves	27/Sept Viernes
Mañana		FOUNDERS JOURNEY SESIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	SESION CON FINTECHS & ASOCIACIONES	FINN SUMMIT	FINN SUMMIT	AGENDA LIBRE PARA REUNIONES DE SEGUIMIENTO 1:1 CON CLIENTES, INVERSORES, PARTNERS, ETC.
Tarde		SESION CON INVERSORES	RECOGIDA DE GAFETES DE FINNOSUMMIT	FINN SUMMIT	FINN SUMMIT PITCH ESCENARIO PRINCIPAL	Finnovista puede proporcionar sus redes y otras oportunidades
Noche	CENA DE BIENVENIDA (Lugar TBD)	COCTEL (Residencia Embajador)	COCTEL VIP FINNOSUMMIT (Lugar TBD)	ENSAYO PITCH		

- **Cena de bienvenida:** Oportunidad inicial para que las participantes se conozcan.
- **Founders Journey:** Emprendedores Fintech compartieron sus experiencias sobre la creación y crecimiento de *startups* en México, cubriendo temas como la captación de capital y la escalabilidad.
- **Sesión con instituciones financieras:** Directivos de bancos mexicanos explicaron los avances en servicios financieros digitales y sus perspectivas sobre el futuro del sector bancario.
- **Sesión con inversores:** Expertos en capital de riesgo analizaron las tendencias de financiamiento a *startups*, los criterios de inversión y ofrecieron consejos para emprendedores en búsqueda de capital.
- **Evento de *networking* en la Residencia del Embajador de España en México:** Encuentro exclusivo con múltiples actores del ecosistema financiero en México.



- **Desayuno con la Asociación Fintech:** Organizado junto a Finnovista en el Centro de Negocios la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México, este evento ofreció un espacio para el diálogo con la Asociación Fintech de México.



- **Cóctel VIP FINNOSUMMIT:** Participación exclusiva en el cóctel de *networking* VIP previo a la apertura de FINNOSUMMIT, con la asistencia de *speakers*, patrocinadores y actores clave.



Este programa de inmersión proporcionó a las empresas participantes una **experiencia integral para comprender el ecosistema Fintech de México, establecer contactos estratégicos y posicionarse mejor de cara a FINNOSUMMIT.**

Estas actividades fueron ampliamente promocionadas por la Oficina Económica y Comercial de España en México a través de su [perfil de LinkedIn](#), mediante diversas publicaciones que destacaron tanto el programa de inmersión como la participación de las empresas españolas en FINNOSUMMIT. Además, varios [artículos de prensa](#) se han hecho eco de la destacada presencia del Pabellón Español en el evento, subrayando el papel de las empresas españolas en el ecosistema Fintech y su relevancia en la transformación de las finanzas en México.

4. Tendencias y novedades presentadas

En FINNOSUMMIT 2024, **las tendencias y novedades presentadas reflejaron la evolución del ecosistema Fintech en México y América Latina, con un enfoque en la inclusión financiera, la innovación tecnológica y las alianzas estratégicas.** A lo largo de las dos jornadas, tanto las conferencias como las presentaciones de las empresas patrocinadoras abordaron temas clave que están dando forma al futuro de las finanzas digitales en la región.

Entre los temas más destacados, el papel de la **inteligencia artificial (IA)** fue recurrente, con énfasis en cómo esta tecnología está transformando la gestión del riesgo, la prevención del fraude y la personalización de los servicios financieros. Empresas como **Incode** y **LexisNexis** pusieron de relieve sus avances en la **identificación digital** y la lucha contra el fraude financiero, destacando el creciente uso de la IA para mejorar la seguridad en las transacciones y proteger la identidad de los usuarios. Además, se habló sobre cómo humanizar la tecnología financiera, mostrando que la IA puede ser una herramienta poderosa para conectar mejor con los clientes, optimizando la experiencia del usuario y generando confianza.

Otro tema clave fue la **inclusión financiera**. Se presentaron innovaciones que buscan cerrar la brecha de acceso a los servicios financieros en América Latina. Empresas como **Nu México** y **BanCoppel** lideraron las discusiones sobre cómo la tecnología y las alianzas con *fintechs* están permitiendo una mayor penetración de servicios bancarios en sectores tradicionalmente desatendidos. El concepto de **Finanzas embebidas** también fue un enfoque central, con empresas como **Dock** y **Belvo** presentando soluciones que permiten integrar servicios financieros en plataformas no bancarias, acelerando la inclusión y ofreciendo productos más accesibles a diferentes segmentos de la población.

En cuanto a los **pagos digitales** y las **remesas**, compañías como **Mercado Pago** y **Galileo** destacaron la importancia de la innovación en este campo para facilitar transacciones más rápidas y seguras. Se exploraron soluciones para optimizar los pagos recurrentes y las transferencias transfronterizas, abordando los desafíos actuales del mercado en América Latina y mostrando cómo la adopción de tecnología *blockchain* está cruzando fronteras para conectar a las personas a través de las finanzas digitales.

Además, la **colaboración entre fintechs y bancos tradicionales** fue un tema recurrente en varias sesiones. Se discutió cómo las *fintechs* están desempeñando un papel crucial en la modernización de los servicios financieros, desde la mejora de la experiencia del cliente hasta la creación de nuevas oportunidades de negocio a través de la **innovación abierta**. La creación de alianzas estratégicas con incumbentes fue vista como una vía clave para impulsar la transformación y el crecimiento en el sector.



Por otro lado, actores como **AWS** y **Fiserv**, presentaron soluciones tecnológicas que impulsan la escalabilidad y la transformación digital, destacando la importancia de la **infraestructura en la nube** y la **automatización de procesos financieros**.

En conclusión, FINNOSUMMIT 2024 subrayó que **la colaboración, la adopción de nuevas tecnologías como la IA y blockchain, y la inclusión financiera son las principales tendencias que están marcando el camino hacia el futuro del sector Fintech en México y América Latina**. Las empresas participantes no solo presentaron soluciones innovadoras, sino que también reafirmaron el papel transformador de las *fintechs* en la región.



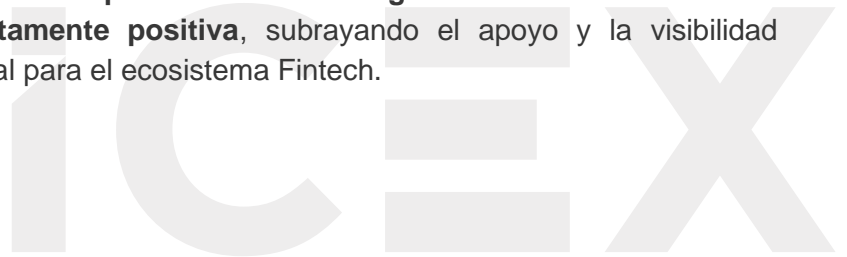


5. Valoración

Después de haber participado nuevamente en FINNOSUMMIT, podemos confirmar que sigue siendo el **evento de referencia en el sector Fintech, tanto a nivel nacional como en América Latina**. Este evento representa una oportunidad ideal para que las empresas españolas inicien su incursión en el mercado mexicano o fortalezcan su presencia en la región.

Las empresas asistentes, tanto aquellas que repiten participación como las que se unieron por primera vez, destacaron que **la naturaleza del evento, que atrae a tomadores de decisiones clave, facilita el acercamiento a estos profesionales y permite establecer contactos estratégicos de gran relevancia**.

Además, **la valoración de las empresas españolas sobre la organización del Pabellón de España por parte de ICEX fue altamente positiva**, subrayando el apoyo y la visibilidad proporcionados en un evento tan crucial para el ecosistema Fintech.





6. Anexos

6.1. Transporte

Plataformas como Uber o DiDi son una opción segura y confiable. Se recomienda tener en cuenta las distancias y el tráfico en hora punta (de 8am a 10am y de 5 pm a 8pm) para desplazarse por la ciudad a posibles reuniones.

6.2. Servicios dentro del recinto ferial

Con la entrada a FINNOSUMMIT los asistentes al evento obtienen:

- Acceso completo al evento y agenda de 2 días.
- Conferencias e *Industry Sessions* con expertos.
- *Coffee breaks*, comidas y cóctel de clausura.
- Acceso a la plataforma Brella para el *networking* durante el evento.

Respecto al **stand**, no se cuenta con espacio destinado a los banners u otros materiales promocionales físicos en el pabellón. Además, todo material promocional (logos y videos corporativos de un minuto) es proyectado digitalmente la pantalla habilitada. Finalmente, cabe destacar que El Cantoral y FINNOSUMMIT no disponen de bodega o almacén.

6.3. Recomendaciones

En México, **las relaciones personales y la presencia física son factores imprescindibles para hacer negocios de manera efectiva**. La confianza y el contacto directo juegan un papel crucial en el establecimiento de acuerdos, por lo que es fundamental invertir tiempo en construir relaciones sólidas. Además, **los tiempos de cierre de acuerdos suelen ser más largos en comparación con otros mercados**, lo que hace recomendable prolongar la estancia en la ciudad para aprovechar reuniones adicionales que puedan derivarse de eventos como FINNOSUMMIT, facilitando así la continuidad de las conversaciones y posibles colaboraciones.

6.4. Direcciones de interés

- [El mercado del sector Fintech en México 2024 \(ICEX\)](#).
- [Radar Finnovista México 2024 \(Finnovista\)](#).
- [Reporte Fintech México 2024 \(NTT DATA\)](#).

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones