

## INFORME DE ADJUDICACIÓN CON CONCURRENCIA DE OFERTAS (Procedimiento General)

Código Propuesta:

### I. Objeto de la contratación

Contratación de una agencia de comunicación y relaciones públicas para el diseño, desarrollo y realización de una campaña de promoción en México de la plataforma de marcas españolas de moda con comercialización en México <https://spainfashion.com.mx/> en 2024.

### II. Ofertas

#### Ofertas solicitadas y publicación del briefing

El briefing regulador de la presente contratación fue publicado en la web de la Oficina Económica y Comercial de España en México el 22 de octubre de 2024 habiéndose además remitido desde el buzón de la oficina dicho briefing solicitando ofertas a las siguientes empresas:

- NETA COMUNICACIÓN
- NIÑOS HÉROES
- INFLUENCY
- ARCA COMMUNICATION + PR
- OTHER PEOPLE
- DOBLEUESE

Importe máximo de licitación: 20.000 USD impuestos excluidos.

Como es un servicio que se pagaría en USD desde una entidad extranjera, sería un contrato sujeto a tasa 0% de IVA.

#### Ofertas admitidas

Dentro del plazo otorgado al efecto al efecto, se han recibido en el buzón de [tenders@icex.es](mailto:tenders@icex.es) ofertas de las siguientes empresas:

EMPRESA	IMPORTE OFERTA ECONÓMICA IMPUESTOS EXCLUIDOS (USD)
NETA COMUNICACIÓN	19.689,47
ARCA COMMUNICATION + PR	20.000

La empresa Other People envió un correo electrónico declinando participar.

### III. Empresa seleccionada

Una vez examinadas y evaluadas todas las propuestas admitidas, se adjudica el contrato a la empresa NETA COMUNICACIÓN por un importe de 19.689,47 USD, impuestos incluidos, por las siguientes razones:

Como se observa en el cuadro de criterios de valoración automática ambas agencias obtienen la máxima puntuación en la propuesta técnica. La propuesta financiera de NETA COMUNICACIÓN obtiene mayor puntuación por presentar la oferta con el precio total más bajo y ARCA COMMUNICATION + PR ha obtenido la puntuación proporcional.

En la propuesta técnica:

- Número de seguidores en redes sociales en México de los influencers propuestos por la agencia.

Se valorará el número de seguidores que tengan en sus redes sociales los influencers propuestos por la agencia. De 1 millón a 1.5 millones de usuarios únicos será valorado en 5 puntos, más de 1,5 hasta 2 millones de usuarios únicos será valorado en 10 puntos y más de 2 millones, 20 puntos.

NETA COMUNICACIÓN ha propuesto influencers que suman más de 2 millones de seguidores por lo que la puntuación en este criterio ha sido de 20 puntos. Ejemplo María Bottle cuenta con 3.9 millones de seguidores en Tik Tok, Jessica Rincón 31.3 mil seguidores en Instagram, Mar Sordo 20,7 mil seguidores en Instagram.

ARCA COMMUNICATION + PR ha propuesto influencers que suman más de 2 millones de seguidores por lo que la puntuación en este criterio ha sido de 20 puntos. Ejemplos de influencers propuestos: Macarena Achaga 2,5 millones de seguidores en Instagram, Paola Rojas 2,3 millones de seguidores en Instagram, Teresuch 1 millón de seguidores en Instagram, Azulguatia 1 millón de seguidores en Instagram.

-Plan de difusión; cronograma de publicaciones y diferentes plataformas (Instagram, TikTok, YouTube, etc.) para maximizar el impacto y Call to Action. La propuesta que tenga mayor número de actividades tendrá mayor puntuación; De 1 a 3 actividades tendrá cero puntos, de 4 a 7 tendrá 15 puntos y 8 o más actividades 30 puntos.

NETA COMUNICACIÓN ha propuesto 3 actividades con macro influencers y 10 con micro influencers además de 3 notas con medios especializados. Total 16 actividades por lo que al contar con más de 8 actividades obtiene 30 puntos.

ARCA COMMUNICATION + PR ha propuesto 5 actividades diarias con influencers de una a dos veces a la semana por lo que tendría un mínimo de 20 actividades en 4 semanas . Obtiene 30 puntos.

-Propuesta de influencers que tengan más publicaciones en medios de comunicación de moda y lifestyle; De 1 a 4 contará con 10 puntos y 5 medios o más, 20 puntos.

NETA COMUNICACIÓN ha propuesto en concreto 3 publicaciones pagadas con medios de estilo de vida y moda y 10 menciones en medios de estilo de vida y moda, por lo que al contar con 5 medios o más obtiene 20 puntos.

ARCA COMMUNICATION + PR propone 64 medios con los que habría difusión durante la campaña por lo que obtiene 20 puntos.

VALORACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PUNTOS (Max.)	NETA COMUNIACIÓN	ARCA COMMUNICATION + PR
<b>I. Propuesta financiera</b>	Hasta 30 puntos		
<p>La oferta con el precio total más bajo (impuestos excluidos) recibirá la máxima puntuación y el resto obtendrá la puntuación proporcional.</p> <p>Oferta más económica = máxima puntuación.</p>	30	<p>30</p> <p>Es la que ha presentado la oferta con precio más bajo por lo que obtiene el máximo de 30 puntos en la propuesta financiera</p>	<p>29,53</p> <p>Se le puntúa con el proporcional en función del presupuesto presentado por NETA COMUNICACIÓN</p>
<b>II. Propuesta técnica</b>	Hasta 70 puntos		
<p>Estrategia y contenido de las propuestas de activaciones con influencers para difundir la plataforma de marcas españolas de moda que comercializan en México <a href="https://spainfashion.com.mx/">https://spainfashion.com.mx/</a> para lograr un mayor alcance y tasa de engagement entre compradores profesionales de moda, consumidores finales de moda y medios especializados en moda y lifestyle en México.</p> <p>ICEX valorará la calidad y el grado en el que la propuesta satisface de forma más eficiente los objetivos de esta actividad. Concretamente se valorará el enfoque conceptual, la calidad técnica y la eficacia de las actividades propuestas.</p> <p>- Número de seguidores en redes sociales en México de los influencers propuestos por la agencia.</p>	20	<p>20</p> <p>NETA COMUNICACIÓN ha propuesto influencers que suman más de 2 millones de</p>	<p>20</p> <p>ARCA COMMUNICATION + PR ha propuesto influencers que suman más de 2 millones de</p>

<p>Se valorará el número de seguidores que tengan en sus redes sociales los influencers propuestos por la agencia. De 1 millón a 1.5 millones de usuarios únicos será valorado en 5 puntos, más de 1,5 hasta 2 millones de usuarios únicos será valorado en 10 puntos y más de 2 millones, 20 puntos.</p> <p>-Plan de difusión; cronograma de publicaciones y diferentes plataformas (Instagram, TikTok, YouTube, etc.) para maximizar el impacto y Call to Action. La propuesta que tenga mayor número de actividades tendrá mayor puntuación; De 1 a 3 actividades tendrá cero puntos, de 4 a 7 tendrá 15 puntos y 8 o más actividades 30 puntos.</p>	<p>30</p>	<p>seguidores por lo que la puntuación en este criterio ha sido de 20 puntos. Ejemplo María Bottle cuenta con 3.9 millones de seguidores en Tik Tok, Jessica Rincón 31.3 mil seguidores en Instagram, Mar Sordo 20,7 mil seguidores en Instagram.</p> <p>30</p> <p>NETA COMUNICACIÓN ha propuesto 3 actividades con macro influencers y 10 con micro influencers además de 3 notas con medios especializados. Total 16 actividades por lo que al contar con más de 8 actividades obtiene 30</p>	<p>seguidores por lo que la puntuación en este criterio ha sido de 20 puntos. Ejemplos de influencers propuestos: Macarena Achaga 2,5 millones de seguidores en Instagram, Paola Rojas 2,3 millones de seguidores en Instagram, Teresuch 1 millón de seguidores en Instagram, Azulguatia 1 millón de seguidores en Instagram.</p> <p>30</p> <p>ARCA COMMUNICATION + PR ha propuesto 5 actividades diarias con influencers de una a dos veces a la semana por lo que tendría un mínimo de 20 actividades en 4 semanas . Obtiene 30 puntos.</p>
---	-----------	---	---

<p>-Propuesta de influencers que tengan más publicaciones en medios de comunicación de moda y lifestyle; De 1 a 4 contará con 10 puntos y 5 medios o más, 20 puntos.</p>	<p>20</p>	<p>puntos.  20  NETA COMUNICACIÓN ha propuesto en concreto 3 publicaciones pagadas con medios de estilo de vida y moda y 10 menciones en medios de estilo de vida y moda, por lo que al contar con 5 medios o más obtiene 20 puntos.</p>	<p>20  ARCA COMMUNICATION + PR propone 64 medios con los que habría difusión durante la campana por lo que obtiene 20 puntos</p>
<p>PUNTUACIÓN TOTAL</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>99,53</p>

Se adjudica a la más barata: NETA COMUNICACIÓN ha presentado una oferta que cumple con los requisitos y se encuentra por debajo del presupuesto máximo establecido para la contratación. Además, obtiene la máxima puntuación de las dos ofertas recibidas.

En México, en la fecha que consta en la firma electrónica

El Consejo de Administración (órgano de contratación)  
de ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.  
P.D. Resolución de 30 de septiembre de 2021 (BOE núm. 243 de 11.10.2021)

Consejera Económica y Comercial de España en México  
Dña. María Peña Mateos