
2022



El mercado de servicios informáticos y *software* en Italia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

22 de julio de 2022
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Carlota López Cebrián

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

<http://Italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



El presente estudio tiene por objeto el mercado de los servicios informáticos y de *software* en Italia. En él se analizarán todos aquellos agentes que se dedican a la producción de programas informáticos, soluciones TIC locales y proveedores de servicios TIC.

Existe una dicotomía en la estructura de la oferta de servicios informáticos y de *software* en Italia. Por un lado, el mercado italiano cuenta con la presencia de grandes operadores multinacionales, con sede en Estados Unidos, Europa o Asia, que actúan a través de sus propias filiales u oficinas de venta; por otro lado, están los operadores nacionales de tamaño medio y, sobre todo, pequeños, especializados en particular en el área de servicios.

En cuanto a la distribución geográfica, más de la mitad de las empresas del sector se concentran en el norte de Italia. Destaca la región de Lombardía, que cuenta con casi una cuarta parte del total de agentes.

La competencia es elevada debido al gran número de empresas del sector, cuyas estrategias se basan principalmente en el precio y, en menor medida, en la diferenciación de soluciones y servicios.

La demanda de servicios informáticos y de *software* está experimentando una fase de crecimiento general que sólo se ha frenado parcialmente en los últimos años como consecuencia de la pandemia de COVID-19 en el caso del *software*. La tendencia a medio plazo es positiva, lo que confirma el dinamismo del sector. Los proyectos vinculados al *Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza* (PNRR), que también están relacionados con el Plan de Transición 4.0, desempeñarán un papel crucial, ya que movilizarán importantes recursos para el sector.

El mercado italiano de los servicios informáticos y de *software* presenta diferentes modalidades de distribución a los usuarios finales, tanto a las empresas como a los consumidores. Los principales canales de distribución son la venta directa, venta a revendedores corporativos o a distribuidores.

El sector cuenta con barreras de entrada de mediana relevancia, que consisten principalmente en los costes en investigación y desarrollo (aquellos destinados al desarrollo de soluciones informáticas y de formación del personal) así como la elevada competencia.

Según datos de la Asociación Italiana de Tecnologías de la Información y la Comunicación (Anitec-Assinform), se estima un fuerte crecimiento del sector para 2022, en el que destaca la recuperación del área de *software*. Adquieren una gran relevancia las áreas de *Public Cloud*, IoT, así como la robótica y los drones.

Estas previsiones están vinculadas al escenario actual de superación progresiva de la emergencia sanitaria y consolidación de la recuperación económica. Además, el desarrollo de proyectos de transformación digital y el gasto derivado de la puesta en marcha del PNRR conllevarán un aumento importante de las inversiones y, a su vez, un crecimiento del gasto del sector.



Este nuevo contexto, incentivado por la difusión del *smartworking* y la aceleración de la transición a la Nube, está además favoreciendo el desarrollo de nuevas oportunidades en el área de la ciberseguridad y la inteligencia artificial, cuyo gasto se prevé que aumente considerablemente en los próximos años.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

