

---

2022



# El mercado de las frutas y hortalizas en Italia

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

14 de diciembre de 2022  
Milán

Este estudio ha sido realizado por  
Clara Larragán Sáenz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

<http://Italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8

Este estudio de mercado tiene como objetivo ofrecer una visión general del sector de frutas y hortalizas en Italia, mostrar su funcionamiento y organización, además de incluir perspectivas del sector y oportunidades para las empresas españolas.

Uno de los sectores que ha destacado a nivel mundial por su resistencia en los últimos años es el hortofrutícola. En la última década, la demanda mundial de productos hortofrutícolas no ha dejado de aumentar, superando, según un estudio de BPER Banca, los 200.000 millones de euros en 2021.

En el estudio se analiza el sector, con especial dedicación a los productos que tienen una mayor importancia en el mercado italiano. Se han estudiado dos segmentos:

- Fruta fresca, incluidas las uvas, los cítricos y las frutas diversas (manzanas, peras, melocotones, albaricoques, ciruelas, fresas, cerezas, plátanos, piñas, kiwis, bayas y otras frutas frescas);
- Hortalizas frescas, incluidas las patatas, las legumbres y las lechugas.

Las principales cifras del sector en Italia son las que se recogen en la siguiente tabla:

**TABLA 1. TAMAÑO DEL MERCADO ITALIANO DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS**

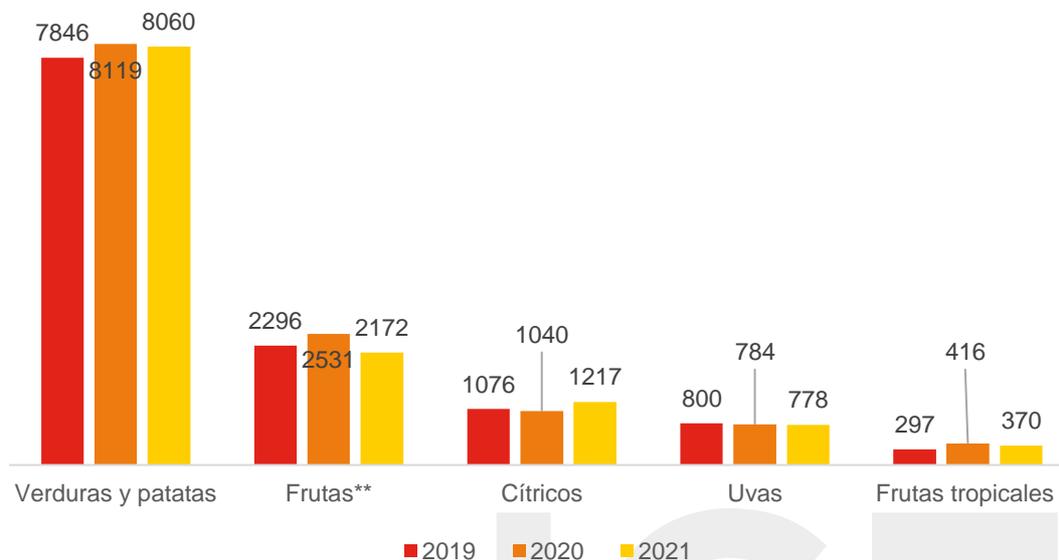
	<b>2021</b>
<b>Número de empresas*</b>	4.872
<b>Producción (millones de euros)</b>	12.600
<b>Exportación (millones de euros)</b>	5.558
<b>Importación (millones de euros)</b>	5.114
<b>Saldo (millones de euros) (E-I)</b>	444

Fuente: Datos extraídos de Istat      \*Dato del 2020

El territorio italiano es apto para el cultivo de una amplia y diversificada gama de frutas y hortalizas típicas de la dieta mediterránea, de las que es uno de los principales productores a nivel europeo. En el gráfico a continuación se observa la evolución de la producción por categoría. La categoría de productos más importante es la de las hortalizas y patatas cuya producción se estimó en algo más de 8.000 millones de euros.

### GRÁFICO 1. FRUTAS Y HORTALIZAS\*: PRODUCCIÓN POR CATEGORÍA

Datos del trienio 2019-2021. Valores en millones de euros.



Fuente: Datos extraídos de Nomisma. \*Excluyendo las olivas \*\*Excluyendo los cítricos, uvas y frutas tropicales.

En segundo lugar, destaca la producción de fruta (2.172 millones de euros), seguida por la de cítricos, la de uvas (de mesa y de vino) y la de frutas tropicales, una clase de producto que, ayudada por el cambio climático, ha ido ganando poco a poco espacio y relevancia en algunas zonas del sur de Italia (Sicilia, Calabria) con cultivos como el aguacate y el mango.

Cabe destacar que en 2020 los productos hortofrutícolas italianos amparados por indicaciones geográficas fueron 38 denominaciones de origen protegidas (DOP) y 80 indicaciones geográficas protegidas (IGP), lo que supone el 14 % de la producción total, con un valor de producción de 404 millones de euros (+26,6 % respecto a 2019).

Gran parte del consumo italiano de frutas y hortalizas se nutre a base de importaciones, de la misma manera que otra parte es exportada, por lo general, a países europeos. A continuación, se expone una tabla referente a las exportaciones e importaciones de frutas y hortalizas.

**TABLA 2. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ITALIANAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS**

*Datos en millones de euros. Datos 2021*

	Frutas	Hortalizas	Frutas y hortalizas
<b>Exportaciones</b>	3.811	1.747	5.558
<b>Importaciones</b>	3.422	1.692	5.114
<b>Saldo (E-I)</b>	389	55	444

Fuente: Datos extraídos de Istat

Respecto a la demanda, en 2021, el número de hogares consumidores de frutas y hortalizas se acerca ya al 100 %. Italia, con un consumo anual per cápita de frutas y hortalizas de 160 kg (lo que equivale a 440 g/día), se posicionó en 2020 como el primer país europeo en consumo de frutas, y el tercero en consumo de hortalizas. (Fuente: Nomisma).

El consumidor italiano presta especial atención a:

- la salud y el bienestar, que se combinan con un fuerte interés por los productos de origen italiano. Esto refleja tanto la seguridad como el sentido de la solidaridad con el país, con especial referencia a los productos de kilómetro cero, locales y ecológicos. Un ejemplo es la valoración de los cítricos: gran versatilidad de productos, propiedades nutricionales y creciente conocimiento de los beneficios de la vitamina C;
- garantías de control y trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro, también muy apreciadas en los mercados extranjeros;
- se prefiere el producto envasado sobre el granel, como garantía de higiene y seguridad, además de agilizar el acto de compra, proteger de los agentes externos y alargar la vida útil;
- sostenibilidad, gracias a los envases fabricados con materiales reciclables y ecosostenibles;
- relación calidad/precio equilibrada, en particular en un contexto de difícil situación económica con la consiguiente reducción de los ingresos y la capacidad de gasto, que ha hecho que el consumidor se fije cada vez más en el gasto que hace en la cesta de la compra;
- desestacionalización del consumo: el concepto de fruta de temporada está cada vez más difuso ya que, gracias a los avances tecnológicos, es posible producir durante todo el año o, en caso contrario, importar lo que no se puede producir. Las fresas, por ejemplo, se consumen cada vez más incluso en invierno.

Respecto a los precios de la fruta y de la hortaliza, analizados por separado, se aprecia en 2021 una subida de precio en ambos con respecto al año anterior: +5,6% en el caso de la fruta, alcanzando un precio medio de 2,64€/kg, y +4,6% en el caso de la hortaliza, alcanzando los 2,98€/kg.

España es el principal país proveedor de Italia, tanto de fruta como de hortalizas, por lo que el sector hortofrutícola español cuenta ya con un importante reconocimiento en este mercado. Una de las



características de los productos hortofrutícolas españoles en Italia es que completan y refuerzan la oferta de la producción italiana. Las frutas españolas que están más establecidas y presentes en el mercado italiano, adelantándose a los cultivos locales, son la fresa y la clementina.

En cuanto a canales de distribución, la gran distribución, incluidos los *discount*, representa alrededor del 55% de las ventas en volumen realizadas directamente por las empresas del sector. Este dato pasa a ser más del 60% si se tienen en cuenta también los suministros indirectos realizados a través de mercados generales y mayoristas, alcanzando el 70 % del total de las ventas minoristas en volumen.

Para información más detallada se recomienda consultar el informe completo elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Milán que puede descargarse en la página web de [ICEX](#).



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

