
2022



El mercado del pescado en Italia

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

20 de diciembre de 2022
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Carlota López Cebrián

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

<http://Italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



El presente estudio tiene como objeto el análisis del mercado del pescado en Italia. Se entiende como tal el mercado del pescado fresco y congelado. Dicha categoría no tiene en consideración al marisco (crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos).

La pesca en Italia se desarrolla a lo largo de su costa que alcanza casi los 8.000 km de extensión. El número total de embarcaciones pesqueras en Italia alcanzó las 12.101 unidades en 2019, según el Observatorio Europeo del Mercado de la Pesca y la Acuicultura (EUMOFA). El tamaño de la flota italiana ha ido disminuyendo de forma constante a lo largo de la década, sin embargo, las cifras se han estabilizado recientemente. La disminución de los buques pesqueros puede estar relacionada con el descenso de las capturas. La flota está muy diversificada con una amplia gama de tipos de buques que se dedican a diferentes especies, predominantemente en el Mar Mediterráneo. El 70 % de la flota se compone de buques de pesca artesanal, de menos de 12 metros de eslora.

En este sentido, las pesquerías de pequeña escala utilizan artes de pesca pasivas¹ y realizan viajes de un día con una pequeña tripulación de uno o dos pescadores. Las artes más utilizadas son: redes de cerco, redes de arrastre de fondo de diferentes dimensiones, redes de arrastre de media agua, dragas y trasmallos. La flota pesquera artesanal utiliza trampas y palangres, incluidos los palangres a la deriva que se utilizan ampliamente en la actualidad para capturar peces de gran tamaño. La composición de los desembarcos de las pesquerías marinas es muy heterogénea, lo que refleja tanto las diferentes artes de pesca utilizadas, como los distintos caladeros y la gran biodiversidad de los recursos acuáticos.

Con respecto al consumo de pescado en Italia, según los datos presentados por el Observatorio Europeo del Mercado de la Pesca y la Acuicultura (EUMOFA), Italia, junto con España, Francia y Alemania, es uno de los cuatro países europeos que consume más pescado. En concreto, en Italia se consume 31 kg per cápita al año, frente a los 24 kg per cápita que se consumen de media en los países de la UE.

Los pescados frescos más consumidos en 2021 fueron la lubina y el mejillón. Sin embargo, fueron la dorada y el salmón las especies que ostentaron las mejores posiciones en cuanto a facturación. Por otro lado, el consumo de pescado congelado, después de un año 2020 con resultados récord vuelve a situarse en los niveles de consumo habituales. Los productos más populares son aquellos sin conservantes, colorantes ni aditivos, con ingredientes seleccionados y envases 100 % reciclables.

En relación con los canales de compra, los datos del Panel de Consumidores de Nielsen muestran que la fuente de suministro más utilizada por los hogares italianos sigue siendo el supermercado, donde se realiza el 38 % del total de las compras de productos de la pesca.

¹ Según la FAO (Food and Agriculture Organization of United Nations) se entiende por arte de pesca pasivo, aquel con el cual la especie es capturada como resultado de su entrada voluntaria, ya sea porque esté buscando carnada, refugio o sea atraída por alguna condición particular (ruido, luz, sonido, etc.).



En cuanto a los principales canales de distribución existentes en Italia, los productores venden sus mercancías en los mercados, de producción, de distribución o mixtos. En ellos operan tanto mayoristas como importadores, distribuidores, la industria de transformación y algunos minoristas.

La distribución se realiza, en la mayor parte, a través de los canales de la gran distribución, sobre todo supermercados, hipermercados, tiendas de *discount*, tiendas locales, así como pescaderías o tiendas especializadas. También existe una cuota importante de consumo fuera del hogar, a través del canal Horeca².

Con relación a las relaciones comerciales entre ambos países, España es un importante socio comercial de Italia, tanto en las importaciones como en las exportaciones. España es el primer proveedor de pescado congelado y el segundo proveedor de pescado fresco de Italia. Además, es el principal país destinatario de pescado congelado y el segundo país destinatario de pescado fresco proveniente de Italia. Por todo ello, en el mercado italiano el producto español está muy bien valorado y cuenta con una importante presencia.

Por último, cabe destacar que, según el informe “Fish to 2030: Prospects for Fisheries and Aquaculture”, llevado a cabo por el Banco Mundial, la FAO y el IFRI³ en 2030, el futuro del mercado del pescado pasará por la acuicultura también para Italia, cuyo potencial se verá incrementado de manera considerable en los próximos años. Producir pescado de manera sostenible, sin extinguir los recursos naturales y productivos, sin afectar al medio acuático es un gran desafío que se presenta como la única posibilidad de poder garantizar el consumo creciente del mercado.

² Horeca es un acrónimo de hoteles, restaurantes y cafés.

³ IFRI (International Food Policy Research Institute) es un centro internacional de investigación que busca reducir de forma sostenible la pobreza y acabar con el hambre y la malnutrición en los países en desarrollo.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

