



INFORME
DE FERIA

2024



KEY / The energy Transition Expo

Rimini

28 de febrero-1 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

27 de marzo de 2024
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Blanca Fernández de Rojas Sánchez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y precios	6
2.2. Datos estadísticos de los expositores	7
2.3. Participación española	9
2.4. Datos estadísticos de visitantes	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
3.1. Tendencias de la industria	11
3.2. Novedades presentadas	12
4. Valoración	13
4.1. Del evento en su conjunto	13
4.2. De la presencia española	13
4.3. De los países competidores	14
5. Anexos	15
5.1. Recomendaciones	15
5.2. Listado de expositores españoles	18
5.3. Direcciones de interés	18
5.4. Asociaciones del sector	19





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Ámbito	Internacional
Fecha de celebración	28 de febrero al 1 de marzo de 2024
Edición	17. ^a edición – 2. ^a edición de forma independiente
Frecuencia	Anual
Fecha próxima edición	5 al 7 de marzo de 2025
Lugar de celebración	Rimini Expo Centre, Via Emilia, 155 47921 Rímini, Italia
Horario de la feria	Horario ininterrumpido de 9:00 a 18:00 horas
Precio de la entrada	El precio de la entrada es de 20 € hasta el 27 de febrero, del día 28 en adelante cuesta 30 €
Tipo de visitantes	Profesionales y particulares
Organizador	 ITALIAN EXHIBITION GROUP Providing the future ITALIAN EXHIBITION GROUP Via Emilia 155, 47921 Rimini, Italia info@iegexpo.it https://www.iegexpo.it/en/

1.2. Sectores y productos representados

KEY recoge una amplia variedad de sectores tecnológicos con el fin de promover la transición energética a nivel europeo. La feria se distribuye en siete sectores:

SEC – SOLAR EXPO & CONFERENCE

Área dedicada a la energía fotovoltaica, el almacenamiento y la energía explorada a través de *ForumTech by Italia Solare*. Además, se podían encontrar fabricantes de baterías, sistemas de fijación y monitoreo.



WEM - WIND EXPO FOR MED

Área dedicada a las tecnologías y servicios para la construcción y operación de instalaciones de generación de energía eólica terrestre y marina. Se ha realizado con la colaboración de ANEV (*Associazione Nazionale de Energia del Vento*).





HYE - HYDROGEN EXPO

Área dedicada a las tecnologías y proyectos de última generación y evoluciones de la producción y almacenamiento de hidrógeno. Se ha realizado en colaboración con la H2IT (*Associazione Italiana Idrogeno*).



EFFI - ENERGY EFFICIENCY EXPO

Área dedicada a las tecnologías y servicios para optimizar el consumo y reducir la huella de carbono de industrias y edificios. El patrocinador principal de este pabellón ha sido *Green Building Council Italia*.



CIUDAD SOSTENIBLE

Proyecto dedicado a la transformación de las ciudades según el modelo de ciudad inteligente, también ha servido como laboratorio de ideas sobre el futuro de las ciudades desde una perspectiva sostenible.



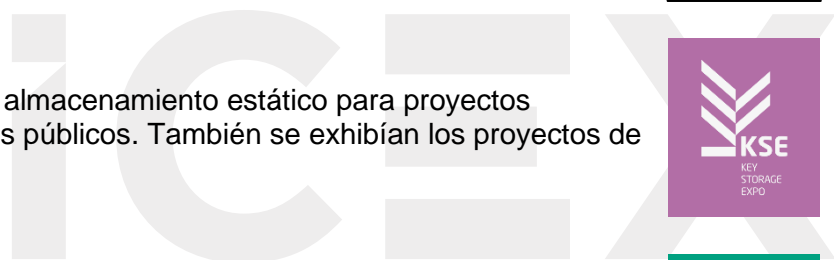
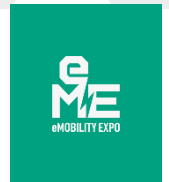
KSE - KEY STORAGE EXPO

Nuevo proyecto expositivo dedicado al almacenamiento estático para proyectos residenciales, industriales y de servicios públicos. También se exhibían los proyectos de almacenamiento electroquímico.



EME - e-MOBILITY EXPO

Área dedicada a la movilidad eléctrica y sostenible, desde la infraestructura de recarga hasta los servicios de interconexión y electrificación de flotas corporativas y transporte de mercancías.



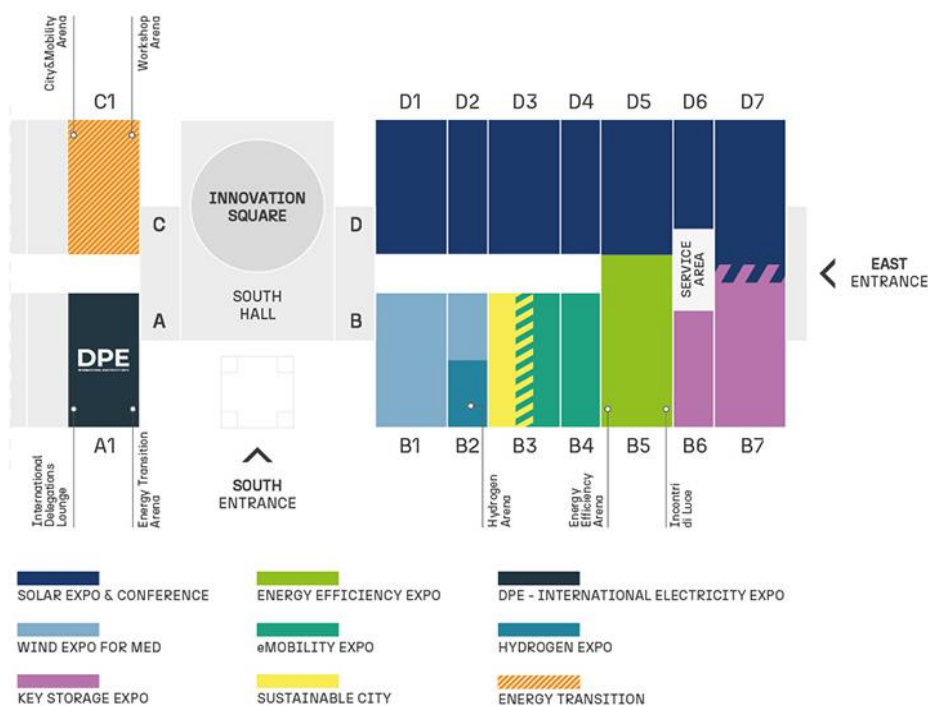
2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y precios

La 17.^a edición Key Energy se celebró en Rimini Expo Centre del 28 de febrero al 1 de marzo de 2024. Hasta el año 2022, esta feria se celebraba de manera conjunta a ECOMONDO, feria dedicada a la economía circular y gestión de residuos. Sin embargo, debido a que el auge de las energías renovables ha aumentado la demanda de un mayor espacio expositivo, KEY pasó a celebrarse de manera independiente.

KEY se distribuye en 16 pabellones con siete áreas sectoriales diferenciadas, en 2024 se encontraban 4 pabellones más que en 2023. Asimismo, cuenta con otros espacios como la *Innovation Square*, en la entrada principal, y la *International Delegations Lounge*. De la misma manera que en la edición anterior, KEY ha compartido espacio con la feria DPE – International Electricity Expo, ubicada en el pabellón A1.

IMAGEN 1. PLANO DEL RECINTO



Fuente: KEY – The energy transition expo.

La disposición de los *stands* se divide en pabellones, pasillos y números de *stands*. La feria cuenta con cartelería en todo el espacio indicando los pabellones cercanos. Cada empresa puede rotular su espacio con las publicidades que considere. El precio varía dependiendo del tamaño y los servicios extra que incluyen cada espacio expositivo. Algunos precios orientativos de los *stands* de la edición de 2024 son los siguientes:

- *Stand 1* lado abierto, mínimo 20m²: 197 €/m².
- *Stand 2* lados abiertos, mínimo 20m²: 207 €/m².
- *Stand 3* lados abiertos, mínimo 20m²: 216 €/m².

2.2. Datos estadísticos de los expositores

La evolución de los expositores de la feria es positiva. Este año la feria ha alcanzado el récord en número de expositores españoles, alcanzando la cifra de expositores españoles prepandemia de 2018.

TABLA 1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EXPOSITORAS

	2018 ECOMONDO +KEY	2021 ECOMONDO +KEY	2022 ECOMONDO +KEY	2023 KEY	2024 KEY
Total expositores	1.715	1.402	1.400	+ 600	830
Italianos	- ¹	≈ 1.254	- ²	≈ 414	542
Extranjeros	-	≈ 140	-	≈ 180	262
% Extranjeros	-	10 %	-	30 %	32,3%
Españoles	20 ³	8 ⁴	15 ⁵	6	20

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, es importante subrayar el papel del *International Buyers Program*, en el que participaron más de 500 compradores internacionales de 57 nacionalidades, respecto a los 280 compradores que participaron en la edición anterior. En esta edición ha destacado la presencia de compradores internacionales provenientes de África septentrional y subsahariana, Europa oriental y la zona de los Balcanes.

¹ No se cuenta con datos del origen de los expositores en 2018

² No se cuenta con datos del origen de los expositores en 2022

³ En 2018, de las 20 empresas, 3 pertenecían a KEY ENERGY

⁴ En 2021, de las 8 empresas, 2 pertenecían a KEY ENERGY

⁵ En 2022, de las 15 empresas, 4 pertenecían a KEY ENERGY



Cada año, la feria ofrece la oportunidad de participar en este programa y ampliar la red comercial, además de participar en conferencias y mesas redondas. Para obtener más información acerca del programa de compradores para la edición de 2025, se ha de escribir al siguiente correo: giada.bizzocchi@iegexpo.it.

En la edición 17.^a de la feria KEY han participado 830 empresas expositoras, el 65,3 % de estas empresas son de origen italiano (542). Respecto a los expositores internacionales, se podían encontrar empresas de 30 nacionalidades, siendo China el país con una mayor representación, con 160 expositores. Con la excepción de China, la mayor parte de los expositores internacionales participantes en la feria son de origen europeo, siendo Alemania (35) el país con mayor representación y España (20) el segundo país europeo, como se puede ver en la siguiente tabla:

TABLA 2: RANKING DE PAÍSES EXPOSITORES PRINCIPALES

Ranking	País	Expositores
1	Italia	542
2	China	160
3	Alemania	35
4	España	20
5	Países Bajos	10
6	Francia	6
7	Polonia	6
8	Noruega	5
9	Reino Unido	5
10	Suiza	5
11	Austria	4
12	Eslovenia	4
13	República Checa	4
14	EE. UU.	3
15	Bélgica	2

Fuente: Elaboración propia.

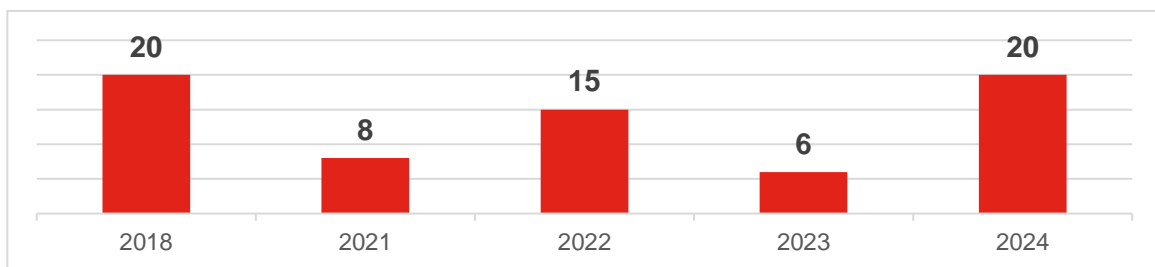
En la página web de la feria se puede consultar el listado completo de las empresas expositoras en la edición de 2024:

- Catálogo de expositores: [Exhibitors List \(key-expo.com\)](https://key-expo.com)
- Folleto de la feria: [Brochure de edición 2024](#)

2.3. Participación española

La 17.ª edición ha contado con la participación de 20 empresas españolas. En esta edición, 7 empresas españolas estaban presentes a través de su sede italiana. El número de empresas españolas participantes ha pasado de 6 a 20 en la edición de 2024. Las empresas españolas se pueden clasificar en cuatro grandes grupos: energía fotovoltaica (9 empresas), energía eólica (6 empresas), movilidad sostenible (3 empresas) y consultoras energéticas (2 empresas).

GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES ESPAÑOLES⁶

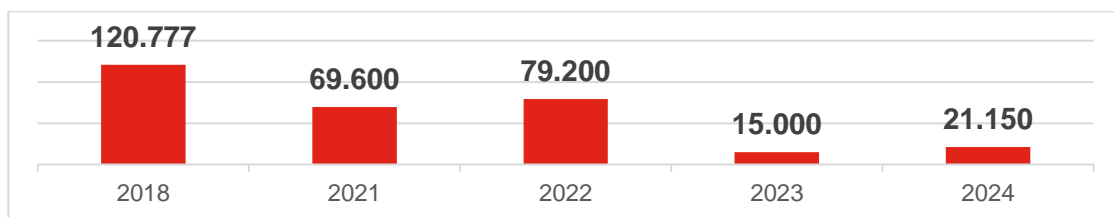


Fuente: Elaboración propia.

2.4. Datos estadísticos de visitantes

En 2024, se ha contado con la presencia de más de 21.000 visitantes. Esta cifra es un 41 % superior respecto a la 16.ª edición que tuvo lugar en el mes de marzo de 2023. Este año la feria ha alcanzado el récord en número de visitantes y expositores desde que se celebra de manera independiente a ECOMONDO. Cabe destacar que el 60 % de los visitantes provenían de fuera de Italia, por lo que KEY consolida su papel como red de referencia para la comunidad global de transición energética.

GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES⁷



Fuente: Elaboración propia.

⁶ En 2018, de las 20 empresas, 3 pertenecían a KEY ENERGY

En 2021, de las 8 empresas, 2 pertenecían a KEY ENERGY

En 2022, de las 15 empresas, 4 pertenecían a KEY ENERGY

⁷ Hasta el año 2022, esta feria se celebraba de manera conjunta a la feria ECOMONDO



De manera simultánea a la feria, se celebraron más de 120 eventos y conferencias. El primer día de la feria se celebró el KEY ENERGY SUMMIT, en el que participaron representantes de las asociaciones de energías renovables italianas. Tanto la inauguración de la feria como la clausura de este evento fue realizada por el ministro de Medio Ambiente y Seguridad Energética, Gilberto Pichetto Fratin.

IMAGEN 2. CONFERENCIAS DURANTE LA FERIA



Fuente: KEY – The energy transition expo.

El evento se pudo seguir en las redes sociales de la feria donde se publicó la información más relevante bajo la etiqueta #Key y #Shareyourenergy.

- Facebook: <https://www.facebook.com/K.EYexpo>
- Twitter: <https://twitter.com/KeyEnergyit>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/keyenergy/>

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias de la industria

El compromiso de Europa para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero es firme, sin embargo, sin las medidas adicionales del paquete Fit for 55 %, no será posible llegar al objetivo propuesto para 2030. Por ello, la transición energética y las fuentes de energía renovables toman un papel cada vez más importante, según apuntaba Edo Ronchi, presidente de la Fundación para el Desarrollo Sostenible en las conferencias realizadas en la feria.

Italia cuenta con más de 37.000 empresas que operan en el sector de las energías renovables. Se destacó la importancia de contar con una visión única que armonice todos los agentes que participan en la transición energética. La falta de coordinación entre las autoridades, las empresas y las infraestructuras disponibles es imprescindible para alcanzar el objetivo propuesto. Sin embargo, los avances y retos que presenta esta industria impulsan a nuevas empresas y *start-ups* a entrar en este sector. En 2024 se pueden encontrar un 13,2 % más de empresas italianas que en el año anterior.

IMAGEN 3. INFOGRAFÍA FIT FOR 55%



Fuente: Consejo de la Unión Europea.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

La feria KEY es el evento de referencia a nivel europeo en el sector de las energías renovables, tras la feria GENERA en Madrid. Tras el éxito que tuvo la edición anterior, siendo el primer año que se celebraba de manera independiente a ECOMONDO, se observa que este año la cifra de visitantes y expositores ha crecido considerablemente. Se puede observar que este año el número de expositores ha crecido un 38 % y el de visitantes un 41 %. La feria ha ocupado 16 pabellones, con más de 78.000 metros cuadrados.

La feria cuenta con un perfil internacional definido, ya que el 35 % de las empresas expositoras son internacionales, principalmente chinas, alemanas y españolas. Igualmente, el 60 % de los visitantes provenían de fuera de Italia. Gracias al papel de la Agencia ITA-ICE y al *International Buyers Program*, la participación de agentes internacionales fue superior al año anterior.

De igual manera, cabe destacar que, de manera simultánea a KEY, la feria DPE *International Electricity Expo* tiene lugar en el Rimini Expo Centre en las mismas fechas. Esta feria, dedicada al ecosistema de generación, distribución y automatización de electricidad se celebra de manera bianual. La próxima edición tendrá lugar del 4 al 6 de marzo de 2026. El sector de las *utilities* y la generación de energía está igualmente relacionado con el sector de las energías renovables, por ello se celebran en el mismo espacio que la feria KEY.

4.2. De la presencia española

En esta edición han participado 20 empresas españolas, 14 empresas más que en la edición anterior. Las empresas españolas estaban distribuidas principalmente en la zona dedicada a la energía fotovoltaica y a la energía eólica. La empresa española Iberdrola era uno de los patrocinadores de la feria. Contaban con uno de los mayores *stands*, de 130 metros cuadrados, y su logo se podía encontrar en la publicidad de la feria.

Las empresas españolas valoran de una manera positiva su participación en la feria. Señalan que la feria KEY es una gran oportunidad para establecer socios, debido al interés comercial de los visitantes. Por esta razón, la mayoría de las empresas acudían a la feria con una agenda de reuniones organizada con antelación con potenciales clientes.

Además, algunas empresas aprovecharon la feria para reunirse con los socios italianos de su cartera de clientes y cerrar las negociaciones para el próximo año, en persona. Igualmente, varias



empresas contaban con representantes de otras zonas debido a la posibilidad de establecer nuevas relaciones con visitantes extranjeros.

4.3. De los países competidores

El sector de las energías renovables se encuentra en claro crecimiento, como se puede observar en el aumento de visitantes y expositores internacionales de la feria. Las empresas expositoras en la feria destacaban que KEY es el evento de referencia para realizar *networking* con los agentes del sector, ya que se encontraban tanto clientes como competidores de dichas empresas. Destacaban la aplicación móvil que el organizador de la feria había creado para el evento. En esta aplicación era posible contactar con otros expositores mediante un *chat*, consultar el mapa del recinto y escanear las tarjetas de visita.





5. Anexos

5.1. Recomendaciones

Antes de la feria:

1. Organice su viaje con antelación.

Los precios de los hoteles en Milán suelen subir mucho durante las ferias importantes. En ciudades más pequeñas, pero centros feriales importantes, como Rímini o Bolonia y en menor medida Verona, la oferta de hoteles es escasa y es frecuente que los expositores tengan que alojarse en ciudades cercanas.

2. Familiarícese con la página web de la feria.

En ella encontrará el catálogo completo de participantes con datos de contacto, así como otras informaciones de interés. Muchos de ellos podrían ser buenos contactos comerciales potenciales.

3. Infórmese acerca del programa de compradores internacionales.

Las ferias italianas, con el apoyo de la agencia ICE – ITA, suelen invitar a muchos importadores, algo de lo que se puede beneficiar cualquier participante en la exposición, no solo las empresas italianas.

4. Realice un *mailing* previo de contactos para solicitar entrevista con ocasión de la feria, invitando a los destinatarios a visitarles en su *stand*.

Esto debería realizarse con un mes de antelación. Puede solicitar a la Oficina Económica y Comercial información acerca de directorios disponibles de empresas en Italia y de acceso gratuito o solicitar un servicio personalizado de identificación de socios comerciales (sujeto a disponibilidad en el momento de la solicitud).

5. Haga un seguimiento del *mailing*, contactando primero a las empresas que han mostrado interés por sus productos.

6. Recabe información general sobre el mercado: situación económica general y particularidades nacionales.

7. Solicite a la Oficina Económica y Comercial información sobre el sector de interés.

Hágase una idea general previa del sector en el país (las cantidades del producto que importa el país, y en concreto de España, el funcionamiento de la distribución, el consumo, la competencia). Esta información le ayudará a la hora de negociar condiciones con los potenciales clientes.

8. Asegúrese de que su material de presentación está mínimamente adaptado para la promoción internacional.

Las tarjetas de visita, catálogos, listado de precios como mínimo en inglés. Si es posible, también es muy recomendable tenerlo en italiano.

Durante la feria:

1. Planifique su tiempo en la feria adecuadamente para poder visitar todos los pabellones de la feria en los que pueda haber competidores o potenciales socios.
2. En Italia, abordar a una empresa en su *stand* “a puerta fría” no es infrecuente, lo importante es no hacerlo cuando los responsables del *stand* estén ocupados. Un buen momento es al inicio de la feria.
3. Entrevistas: Sea puntual, no se exceda en el tiempo, anote las condiciones que le proponen, aunque no le interesen, y fíjese en los datos que se insinúan sobre la competencia.

Los italianos tienen un gran aprecio por la gastronomía: puede resultar conveniente ofrecerles algún producto gastronómico de España (anchoas del Cantábrico, jamón ibérico o queso manchego son especialmente apreciados). Además, considere tener una cafetera en su *stand*: a los italianos les encanta conversar sobre negocios mientras disfrutan de una taza de café.

4. Observación del producto y los precios de la competencia: Observe las adaptaciones específicas al mercado, la forma de presentación, el diseño, los productos complementarios, los tamaños, los envases y el etiquetado, etc.
5. Si habla con otros expositores españoles, intente contrastar su experiencia en el mercado y en la feria.

Puesto que las costumbres comerciales de las empresas españolas serán las más parecidas a las suyas, sus comentarios pueden orientarle sobre sus posibilidades y las dificultades reales que va a encontrar en el mercado.

6. Diríjase a los *stands* de las publicaciones profesionales y coja los ejemplares gratuitos.

En ellos puede obtener una idea aproximada del sector en el mercado (los líderes del sector, la oferta, las formas típicas de promoción y publicidad). También puede completar su información sobre las publicaciones especializadas para poder decidir en el futuro si realizar una inserción en alguna de ellas.

7. Aproveche el viaje para visitar personalmente los diferentes canales de distribución.

Observe las características del producto español y de otros países y sus precios, y contraste sus observaciones con los datos que ya estaban a su disposición y con los de su propia empresa.



Después de la feria:

1. Cuide los contactos que ha realizado.

Envíe los datos que le han pedido en las entrevistas y aproveche para mandar información promocional sobre su empresa.

2. Organice y analice la información conseguida.

Anotaciones de las entrevistas, publicaciones sectoriales, dossier de prensa, catálogos, listas de precios de la competencia.

3. Solicite información complementaria a la Oficina Económica y Comercial, que le ayude a profundizar en su primer contacto y a analizar sus posibilidades en el país.

4. Desarrolle su estrategia en el mercado, proceda a las adaptaciones correspondientes en temas de producto y precios, y también en cuanto al material promocional.

Para acudir al recinto ferial de Rímini pueden utilizar distintos medios de transporte:

- **En avión**

Los aeropuertos más cercanos son el de Rímini – San Marino “Federico Fellini”, a 8 Km del recinto ferial y el aeropuerto de Bolonia que se encuentra a 120 Km. Existe un servicio gratuito de lanzadera entre ambos aeropuertos, con ocho viajes de ida y vuelta diarios que coinciden con las horas de salida y llegadas de los vuelos de las principales compañías aéreas. Desde los aeropuertos de Roma y Milán se puede llegar de manera directa al recinto ferial mediante la línea ferroviaria de alta velocidad *Italo* o *Trenitalia*.

- **En coche**

La autopista que lleva a Rímini Expo Centre es la A14, salida Rimini Nord.

- **En tren**

La estación central de Rímini se encuentra situada en la línea ferroviaria Lecce - Milán – Taranto. Además, el recinto ferial de Rímini cuenta con una parada de tren propia denominada “Rimini Fiera”. Se pueden consultar los horarios y precios de los trenes en www.trenitalia.com. Un autobús comunica directamente la Estación Central de Rímini con la feria (nº9).



5.2. Listado de expositores españoles

Nº	EMPRESA	PÁGINA WEB
1	VORTEX FACTORIA DE CALCULS, S.L	www.vortexfdc.com
2	AKHELEC	www.akhelec.es
3	APPLUS ITALIA	www.applus.com
4	ACCIONA ENERGIA GLOBAL ITALIA SRL	www.acciona-energia.com
5	IBERDROLA CLIENTI ITALIA	www.iberdrola.it
6	CIRCONTROL SA	www.circontrol.com
7	WALLBOX ITALY S.R.L.	www.wallbox.com
8	NEGOCIOS INTELIGENTES 7EXPERIENCE SL (V2C)	www.7experience.net
9	SÓLIDA ENERGIE RINNOVABILI S.R.L	www.solidaenergia.it
10	PRAXIA ENERGY	www.praxiaenergy.com
11	SUNFER	www.sunferenergy.com
12	SOLTEC ENERGÍAS RENOVABLES, SLU	www.soltec.com
13	EURENER	www.eurenerggroup.com
14	EZZING RENEWABLE ENERGIES, SL	www.ezzing.com
15	SLENERGY TECHNOLOGY CO, S.L.	www.slenergy.com
16	TOP CABLE	www.topcable.com
17	RATEDPOWER	www.ratedpower.com
18	INGETEAM S.R.L.	www.ingeteam.com
19	ADIWATT	www.adiwatt.com
20	GREENING GROUP	www.greening-group.com

5.3. Direcciones de interés

Para recibir más información pueden dirigirse a:

ICEX España Exportación e Inversiones	Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 496 100	Via del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400
icex@icex.es	milan@comercio.mineco.es
www.icex.es	https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT

5.4. Asociaciones del sector



APPA | ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE ENERGÍAS RENOVABLES

Calle del Doctor Castelo, 10, 3ºC

28009, Madrid, España

E-mail: appa@appa.es

Web: www.appa.es/



AEE | ASOCIACIÓN EMPRESARIAL EÓLICA

Calle Orense, 34

28020, Madrid, España

E-mail: aeolica@aeolica.org

Web: www.aeolica.org/



UNEF | UNIÓN ESPAÑOLA FOTOVOLTAICA

Calle Velázquez, 24

28001 Madrid, España

E-mail: info@unef.es

Web: <https://www.unef.es/>



ANMS | ASOCIACIÓN NACIONAL DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

Calle de Padilla, 82

28006 Madrid, España

Web: www.anms.es



ANIE RINNOVABILI

Viale Lancetti, 43

20158 Milán, Italia

E-mail: rinnovabili@anie.it

Web: www.anie.it



ANEV | ASSOCIAZIONE NAZIONALE DEL VENTO

Lungotevere dei Mellini 44,

00193, Roma, Italia

E-mail: segreteria@anev.org

Web: www.anev.org/



ANTER | ASSOCIAZIONE NAZIONALE TUTELA ENERGIE RINNOVABILI

Via Traversa Pistoiese, 83

59100 Prato, Italia

E-mail: segreteria@anter.info

Web: www.anteritalia.org

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

