



INFORME
DE FERIA

2023



AGROWORLD

Taskent

15-17 de marzo de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Moscú con residencia en Taskent

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



INFORME
DE FERIA

12 de mayo de 2023
Taskent

Este estudio ha sido realizado por
Miguel Ángel Martín de Pablos e Iván Rodríguez Drobinski

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Moscú con residencia en Taskent

<http://uzbekistan.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Presencia española	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
4.1. Valoración general de la feria	10
4.2. Recomendaciones	10
5. Anexos	12
5.1. Direcciones de interés	12
5.2. Fotografías de la feria	12



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Agroworld. International Exhibition on Agriculture - AgroWorld Uzbekistan

Fechas de celebración del evento: 15 al 17 de marzo de 2023.

Fechas de la próxima edición: 13 al 15 de marzo de 2024.

Frecuencia, periodicidad: anual.

Edición: 18.^a edición.

Lugar de celebración (localización detallada): Uzexpocentre. 107 Amir Temur str., Taskent, Uzbekistan, 100084

Horario de la feria: 10:00 - 17:00 y viernes 10:00 - 16:00

Precios de entrada: gratuito.

Tipo de visitantes: profesionales y particulares.

Como llegar: La forma más cómoda para llegar al recinto ferial es mediante transporte privado (taxi) o también se puede mediante transporte público. Se puede llegar en metro utilizando la línea verde hasta la estación de "Bodomzor"; o en autobús (líneas 9, 19, 24, 26, 51, 60, 67, 71, 72, 90, 91, 93, 95, 115, 140, 152) bajándose de nuevo en la parada de "Bodomzor". En cualquiera de los dos casos luego hay que caminar unos cinco minutos hasta la entrada del recinto ferial.

Apoyo oficial: Ministerio de Agricultura de la República de Uzbekistán, Ministerio de Inversiones, Industria y Comercio de la República de Uzbekistán, Consejo de Agricultores y Granjas Dehkhani de Uzbekistán, Asociación "Parrandasanoat", Cámara de Comercio e Industria de la República de Uzbekistán.

Organizadores:

Iteca Exhibitions FE LLC, (Dirección: 3rd Floor, 59A, Mustakillik Avenue, Tashkent, 100000, Uzbekistan; Tel: +998 71 205 18 18; E-mail: post@iteca.uz; Web.: www.iteca.uz),



ICA Eurasia FZ-LLC (Dirección: Office No. 1709-1710, Shatha Tower, Al-Falak Street, Dubai Media City, P.O. Box 502147, Dubai, United Arab Emirates: Tel: +971 (4) 5 545 319; E-mail: info@ica-eurasia.com; Web: www.ica-eurasia.com) e

ICA Group (Dirección: 125 Kensington Church Street, London, England, W8 7LP, United Kingdom; Tel: 020 7313 8040; Web: <https://ica.events/>).

1.2. Sectores y productos representados

Los sectores representados en la feria han sido:

- Equipos para ganadería y avicultura
 - Equipos de conservación y producción de forraje; piezas de repuesto y componentes
 - Equipos de alimentación y abrevado para ganado vacuno, porcino y aves de corral
 - Equipos de ordeño, unidades de ordeño y piezas de recambio
 - Sistemas de climatización para la cría
 - Herramientas y equipos de gestión ganadera
 - Equipos para la cría de aves de corral
 - Eliminación de estiércol. Productos y equipos de limpieza y desinfección
 - Cría. Cría selectiva. Equipos para el sacrificio de bovinos y aves de corral
- Equipos para el almacenamiento y la transformación de cereales
 - Equipos de molienda de harina y grañones
 - Equipos de procesamiento y tratamiento de semillas oleaginosas, cereales, grañones y arroz
 - Equipos para elevadores y molinos de grano, sistemas de automatización
 - Equipos para el almacenamiento de cereales y tubérculos fuera de temporada
 - Equipos de laboratorio
 - Equipos de pesaje
 - Equipos de dosificación y envasado y sus componentes
 - Equipos, materiales y servicios de etiquetado e impresión
 - Equipos para la producción de tara
 - Equipos de envasado
 - Tara, envases, bolsas
- Frutas y verduras, almacenamiento y procesamiento
 - Frutas y hortalizas frescas
 - Almacenamiento y procesamiento
- Invernadero
 - Invernadero
 - Material para invernaderos
 - Material de cubierta



- Piensos, aditivos y productos veterinarios
 - Piensos para ganado y aves de corral
 - Piensos mixtos, aditivos
 - Vitaminas
 - Medicamentos veterinarios
 - Vacunas, sueros, inmunoglobulinas para ganado y aves de corral
 - Instrumentos veterinarios
 - Productos y equipos de limpieza y desinfección
 - Productos para el control de plagas
- Maquinaria agrícola, equipos de riego, invernaderos, productos agroquímicos, material de siembra y semillas
 - Maquinaria agrícola. Piezas de recambio
 - Fertilizantes
 - Productos fitosanitarios. Productos agroquímicos
 - Material de siembra y semillas
- Equipamiento para piscifactorías
 - Construcción y equipamiento de piscifactorías
 - Piensos y productos biológicos
 - Cría y transformación
 - Equipos de refrigeración y transporte



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

Se trata de la feria más importante del sector de la agroindustria en Uzbekistán. Dado que las ferias en Uzbekistán suelen tener un tamaño y una repercusión reducidos, podemos considerar que esta feria ha tenido, en su edición más reciente, una participación significativamente superior a la media del país en cuanto a estos tipos de eventos se refiere. La feria, que celebró en 2023 su 18.ª edición, ocupó dos de los cuatro pabellones del recinto ferial UzExpoCenter, el más importante de Uzbekistán.

Los asistentes señalan que, a pesar de tener un tamaño relativamente pequeño respecto a otras ferias del sector, la importancia de la feria para el mercado uzbeko es significativa, acudiendo empresas de numerosos países. Al contrario de lo que a veces ocurre en otras ferias que tienen lugar en este recinto ferial, el ambiente era bastante dinámico, con empresas ocupadas en atender a sus clientes y, en general, la opinión de los participantes sobre la utilidad de la feria es positiva.

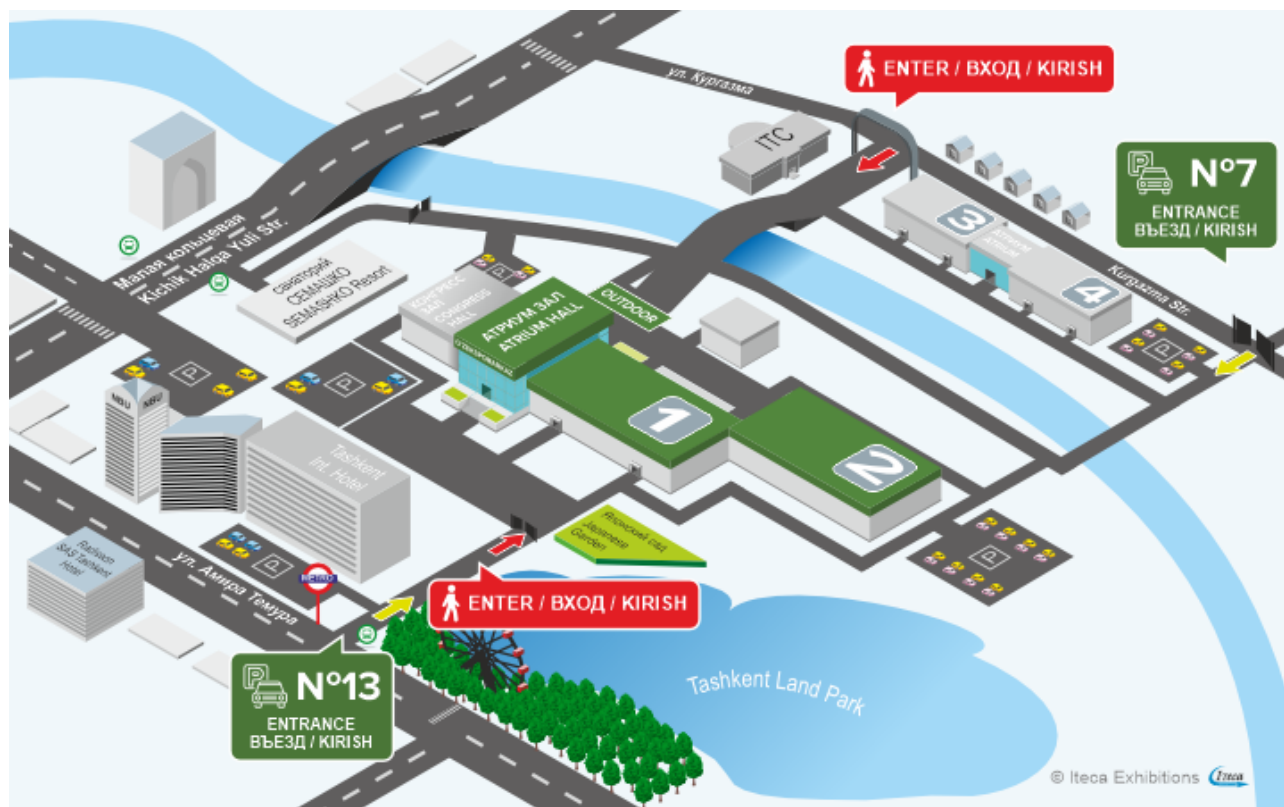
También merece la pena destacar que la feria agrupa una variedad de subsectores y, por tanto, puede ser de interés tanto para empresas que irían desde material y tecnología para invernaderos, hasta equipos para la cría de animales y aves de corral, pasando por agroquímicos, sistemas de irrigación, almacenamiento de vegetales y frutas entre otros.

La feria ha contado este año con 4.220 personas, lo que representa una disminución de un 34 % respecto a su edición anterior.

El número de empresas representadas ha sido de 100, lo que supone una disminución del 33 % respecto a los 150 participantes de la edición anterior. Estuvieron presentes en la exposición y en el programa de conferencias empresas del sector de 21 países: Rusia, España, Turquía, Italia, Austria, China, Kazajistán, Uzbekistán, Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Corea del Sur, Eslovenia, Serbia, Irán, Polonia, Jordania, Bielorrusia, Bélgica, Dinamarca y Emiratos Árabes Unidos.

Cabe destacar la presencia de cuatro países por el número de empresas participantes: Rusia, China, Turquía (los tres suelen tener una presencia muy elevada en las ferias de Uzbekistán) y Países Bajos (como muestra de la potencia de sus empresas en el sector).

PLANO DE LA FERIA



2.2. Presencia española

En esta ocasión, había dos empresas españolas con stand propio en la feria:

- ZUCAMI POULTRY EQUIPMENT, S.L.U.

Se trata de una empresa que proporciona todo tipo de equipamiento de jaulas para gallinas ponedoras, aves jóvenes, manada de padres y codornices. Llevan varios años participando en la feria, con presencia de ventas en Uzbekistán y resto de países de Asia Central.

- GRUPO ARMANDO ÁLVAREZ

Participa por primera vez en la feria de mano de una de sus empresas filiales: Alvaplast, con sede en Turquía. Busca colocar en Uzbekistan sus productos de film plástico de polietileno e invernaderos, búnkeres para ensilado y sacos para grano.

3. Tendencias y novedades presentadas

El sector de la agricultura en Uzbekistán es uno de los más importantes y uno de los principales motores de su economía. Es el responsable de aproximadamente el 25 % del PIB del país, y emplea a más del 25 % de su fuerza laboral. Desde 2017 se han realizado importantes reformas del sector bajo la política de apertura económica impulsada por el Gobierno.

La modernización del sector agrícola en Uzbekistán es una prioridad clave para el Gobierno. El país tiene una larga historia agrícola, pero se ha visto obstaculizada por prácticas ineficaces y falta de inversión. El Gobierno trabaja ahora para modernizar el sector invirtiendo en infraestructuras, tecnología y formación.

Uno de los principales objetivos de la modernización es aumentar la productividad. Para ello se están introduciendo nuevas tecnologías agrícolas, como el riego de precisión y la cosecha mecanizada. El Gobierno también trabaja para mejorar la calidad de los productos agrícolas invirtiendo en investigación y desarrollo.

Otro objetivo de la modernización es aumentar la eficiencia. Para ello se está reduciendo el número de intermediarios en la cadena de suministro agrícola. El Gobierno también está trabajando para mejorar la comercialización de los productos agrícolas.

Se espera que la modernización del sector agrícola tenga una serie de beneficios para Uzbekistán. Aumentará la producción de alimentos, creará empleo e impulsará la economía. También se espera que el esfuerzo de modernización ayude a Uzbekistán a reducir su dependencia de los alimentos importados y a convertirse en un actor más competitivo en el mercado agrícola mundial.

En este contexto, la feria sirve de punto de encuentro para poner a disposición de los compradores del mercado uzbeko las novedades y la oferta de buena parte de los materiales y equipos que el país precisa para continuar el mencionado proceso acelerado de renovación del sector y de mejora de la eficiencia.

4. Valoración

4.1. Valoración general de la feria

La valoración general de la feria es positiva. Agroworld sigue siendo el evento ferial de referencia en Uzbekistán y las empresas participantes valoran positivamente la asistencia a la misma. Por tratarse de un sector en expansión en el país, como citaron la mayoría de las empresas presentes, este evento es una buena oportunidad para hacer nuevos contactos y abrir nuevas posibilidades de negocio. Esto pasa por un lado por la anteriormente mencionada necesidad de mejora de la eficiencia y de modernización en el sector, como de mejorar la seguridad alimentaria al tratarse de una población en continuo crecimiento y la voluntad nacional de aumentar las exportaciones agrícolas. De hecho, el 51 % de las empresas participantes lleva entre 2 y 5 años participando consecutivamente, y un 18 % más de 5 años. Además, el 54 % de las empresas participantes ha firmado algún contrato o acuerdo durante el transcurso de la feria. Tan solo un 4 % de las empresas participantes ha admitido que no tiene intención de participar en la siguiente edición. En lo que respecta a los visitantes, el 29,2 % de ellos tenía el cargo de director de empresa, y un 19,1 % de *manager*.

La presencia de más de 100 empresas de 21 países diferentes, pese a la disminución de participación de la edición anterior, indica que el mercado es aún interesante y vale la pena asistir. Al igual que en pasadas ediciones, los asistentes han valorado el evento favorablemente e insistido en la importancia de esta feria en el sector de la agroindustria uzbeka.

4.2. Recomendaciones

Para futuros participantes españoles en la feria, puede ser de gran utilidad seguir los siguientes consejos. Es recomendable que las empresas interesadas en participar en esta feria o visitarla en sucesivas ediciones se pongan en contacto con la Oficina Económica y Comercial de España en Moscú para obtener más información acerca del evento y, en general, de las condiciones de participación de las ferias que se organizan en la ciudad. Desde septiembre de 2022, la Oficina cuenta de forma permanente con personal en Taskent que puede dar apoyo *in situ* a las empresas españolas.

En esta, al igual que en cualquier otra feria que tenga lugar en Uzbekistán, es recomendable considerar la posibilidad de contar con el apoyo de un intérprete, dado que no todos los profesionales manejan con soltura el inglés. La Oficina Comercial dispone de un listado de traductores a disposición de las empresas españolas que lo soliciten. Siempre es útil contar con un



resumen en idioma ruso sobre las características de la empresa y los servicios que ofrece, para proporcionarlo a los profesionales que visiten la feria.

Para viajar a Uzbekistán no es necesario obtener un visado.

En caso de precisarse transporte de mercancía a la feria, debe acudir a los servicios del transportista oficial del evento. Debe tenerse en cuenta que, aunque el Gobierno de Uzbekistán ha aprobado los instrumentos normativos para la adhesión de Uzbekistán al Convenio de Estambul (Decreto presidencial PP-4694, de 24 de abril de 2020 y Decreto del Comité Estatal de Aduanas n.º 3264, de 30 de junio de 2020), en la práctica no es posible la utilización de los cuadernos ATA para realizar la importación temporal de bienes en Uzbekistán. Al parecer, la Cámara de Comercio de Uzbekistán no ha dado los pasos necesarios para convertirse en la entidad garante del sistema ATA en el país, por lo que las aduanas uzbecas no reconocen estos documentos.



5. Anexos

5.1. Direcciones de interés

- Página web de la feria: <https://agroworld.uz/en/>
- Datos de contacto:
 - Persona de contacto: Alla Dzyurich
Cargo: *Event Director*
Teléfono: + (998 71) 205 18 18 y + 998 94 635 04 52
Correo electrónico: agroworld@iteca.uz
 - Persona de contacto: Ulugbek Mirakhmedov
Cargo: *Administrative and Technical Director*
Teléfono: + (998 71) 205 18 18
Correo electrónico: ulugbek.m@iteca.uz

5.2. Fotografías de la feria











Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

