



INFORME  
DE FERIA

---

2023



# UZFOOD & OZUPACK

**Taskent**

**28 – 30 de marzo 2023**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Moscú con residencia en Taskent

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

22 de mayo de 2023  
Taskent

Este estudio ha sido realizado por  
Miguel Ángel Martín de Pablos e Iván Rodríguez Drobinski

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Moscú con residencia en Taskent

<http://Uzbekistan.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	9
2.1. Organización y expositores	9
2.2. Presencia Española	12
3. Tendencias y novedades presentadas	13
4. Valoración	15
4.1. Valoración general de la feria	15
4.2. Recomendaciones	15
5. Anexos	17
5.1. Direcciones de interés	17
5.2. Fotografías de la feria	18





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

**UzFood: International Exhibition on Food, Ingredients and Food Technologies.**

**OZuPACK: International Exhibition on Packaging, Equipment and Materials.**

**Fechas de celebración del evento:** 28 al 30 de marzo 2023.

**Fechas de la próxima edición:** 27 al 29 de marzo 2024.

**Frecuencia, periodicidad:** anual.

**Edición:** 22.<sup>a</sup> edición UzFood y 23.<sup>a</sup> edición OZuPACK.

**Lugar de celebración (localización detallada):** Uzexpocentre. 107 Amir Temur str., Taskent, Uzbekistan, 100084

**Horario de la feria:** 10:00 - 17:00

**Precios de entrada:** gratuito.

**Tipo de visitantes:** profesionales y particulares.

**Como llegar:** La forma más cómoda para llegar al recinto ferial es mediante transporte privado (taxi) o también se puede mediante transporte público. Se puede llegar en metro utilizando la línea verde hasta la estación de "Bodomzor"; o en autobús (líneas 9, 19, 24, 26, 51, 60, 67, 71, 72, 90, 91, 93, 95, 115, 140, 152) bajándose de nuevo en la parada de "Bodomzor". En cualquiera de los dos casos luego hay que caminar unos cinco minutos hasta la entrada del recinto ferial.

**Apoyo oficial:** Ministerio de Agricultura de la República de Uzbekistán, Ministerio de Inversiones, Industria y Comercio de la República de Uzbekistán, Asociación "Uzbekozikovkatzaxira", Cámara de Comercio e Industria de la República de Uzbekistán.

**Organizadores:**

Iteca Exhibitions FE LLC, (Dirección: 3rd Floor, 59A, Mustakillik Avenue, Tashkent, 100000, Uzbekistan; Tel: +998 71 205 18 18; E-mail: [post@iteca.uz](mailto:post@iteca.uz); Web.: [www.iteca.uz](http://www.iteca.uz)),



ICA Eurasia FZ-LLC (Dirección: Office No. 1709-1710, Shatha Tower, Al-Falak Street, Dubai Media City, P.O. Box 502147, Dubai, United Arab Emirates: Tel: +971 (4) 5 545 319; E-mail: [info@ica-eurasia.com](mailto:info@ica-eurasia.com); Web: [www.ica-eurasia.com](http://www.ica-eurasia.com)) e

ICA Group (Dirección: 125 Kensington Church Street, London, England, W8 7LP, United Kingdom; Tel: 020 7313 8040; Web: <https://ica.events/>).

## 1.2. Sectores y productos representados

Los sectores representados en la feria UzFood han sido:

- CARNE Y AVES
  - Carne fresca
  - Aves de corral y caza
  - Subproductos cárnicos
  - Carne envasada
  - Embutidos
  - Carne ahumada y delicatessen
  - Productos cárnicos semiacabados
  - Huevos
- PRODUCTOS LÁCTEOS
  - Leche y nata
  - Leche en conserva
  - Productos lácteos fermentados
  - Mantequilla
  - Queso
  - Helados
- CONFITERÍA
  - Dulces
  - Chocolate y productos de cacao
  - Dulces orientales y halva
  - Productos de fruta (gelatinas, pastillas)
  - Productos de pastelería
  - Productos de panadería
  - Productos de pretzel
  - Productos congelados y semiacabados
  - Chicles
  - Miel y mermeladas
  - Productos de confitería bajos en grasa
- ALIMENTACIÓN
  - Cereales





- Harina
- Pasta
- Aperitivos, patatas fritas y galletas saladas
- Marisco seco
- Frutas y hortalizas
- Frutos secos
- Cereales (gachas, muesli, copos de maíz)
- Alimentos instantáneos (sopas, puré de patatas)
- BEBIDAS
  - Agua
  - Zumos y concentrados de frutas
  - Refrescos y zumos sin alcohol
  - Vino y cava, *winetech*
  - Cerveza y sidra
  - Bebidas espirituosas
  - Té
  - Café
- INGREDIENTES ALIMENTARIOS
  - Acidificantes, suplementos
  - Cultivos y levadura
  - Emulsionantes
  - Extractos
  - Grasas y aceites
  - Fermentos
  - Aromatizantes
  - Hierbas, condimentos, especias
  - Hidrocoloides, estabilizantes, gelificantes
  - Conservantes
  - Edulcorantes
- EQUIPOS ALIMENTARIOS
  - Equipos de procesamiento de carne y pescado
  - Equipos de procesado de productos lácteos
  - Equipos para la producción de grasas y aceites
  - Maquinaria para confitería
  - Maquinaria para pasta y raviolis
  - Equipos para conservas
  - Equipos de procesado
  - Mezcladoras de líquidos
  - Lavadoras de frutas y hortalizas frescas
  - Equipos de embotellado
  - Equipos de refrigeración





- Transporte y logística
- Equipos para análisis de laboratorio
- PANADERÍA
  - Elaboración de la masa
  - Equipos de panadería
  - Cortadoras y moldeadoras de masa
  - Tecnología de refrigeración, fermentación y aire acondicionado
  - Equipamiento para panaderías (estanterías de almacenamiento, cintas transportadoras, carros, etc.)
  - Productos de levadura
  - Rellenos
  - Glaseados y cremas
  - Piezas de masa
  - Aromas, esencias y saborizantes
  - Otros ingredientes
  - Accesorios
- HOREX
  - Aparejos complejos de hostelería, restauración pública, empresas comerciales
  - Alimentos y bebidas para HoReCa
  - Equipamiento de comercios y frigoríficos
  - Vajilla y utensilios de mesa
  - Cafeteras
  - Interiorismo y acabados
  - Automatización y sistemas de seguridad
  - Sistemas de comida rápida y catering
  - Limpieza profesional y productos de higiene personal

Mientras que los sectores representados en la feria OZuPACK fueron:

- Maquinaria y equipos para la producción de envases
- Máquinas llenadoras y dosificadoras
- Máquinas de etiquetado
- Máquinas para codificar y marcar
- Códigos de barras y equipos de lectura de códigos de barras
- Embotellado y taponado
- Diseño de envases
- Servicios para la industria del envasado
- Tapas, taponos, *twist-offs*
- Cajas de plástico
- Envases flexibles
- Envases de papel y cartón



- Envases blandos
- Tara, contenedores
- Tubos
- Envasado al vacío
- Banca y enlatado
- Impresión, marcaje, etiquetas, pegatinas
- Vajilla desechable
- Paletización
- Tecnologías de pesaje
- Equipos auxiliares
- Almacén y logística

icex



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

UzFood es la feria más importante del sector de la alimentación en Uzbekistán. A pesar de que las ferias en Uzbekistán suelen tener un tamaño y una repercusión reducidos, la feria UzFood es una de sus excepciones. La feria, que celebró en 2023 su 22.<sup>a</sup> edición, ocupó tres de los cuatro pabellones del recinto ferial UzExpoCenter, el más importante de Uzbekistán,

UzFood es el acontecimiento clave de la industria alimentaria. Cada año asisten a la exposición los principales productores, proveedores y distribuidores de la industria alimentaria, en representación de los mercados alimentarios nacionales y mundiales. Todos los años visitan la exposición altos directivos de las principales empresas, importadores y distribuidores. Se les brinda la oportunidad de conocer una gran variedad de productos y equipos alimentarios, y de encontrar a sus socios.

En lo que respecta a OZuPACK, la feria tuvo lugar al mismo tiempo y lugar que UzFood (con la salvedad de que ocupaba los pabellones 1 y 2, los cuales compartían).

OZuPACK es la única exposición especializada dedicada a la industria del envasado en Uzbekistán. Es una plataforma de demostración profesional que presenta procesos de producción para diversas industrias. Nació de la necesidad de cubrir las necesidades de un mercado de un país con una población de más de 34 millones de habitantes y una economía en rápido desarrollo en la que hay una gran demanda de equipos tecnológicos, que todavía no está cubierta. Con el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas y el aumento de la capacidad de producción, la cuestión de los envases de alta calidad se hace más urgente que nunca. La exposición está enfocada a compañías y empresas que operan en los sectores alimentario, de transformación, de la construcción, químico, farmacéutico, textil e industrias afines.

En 2023 se registraron en la exposición 9396 visitas de 33 países y 13 regiones de Uzbekistán, de las cuales 6.960 fueron visitantes profesionales. Dentro de los participantes nacionales, el 75 % provenía de la propia Taskent, mientras que, de los visitantes extranjeros, el 22 % provenía de Rusia un 13 % de Kazajistán, un 10 % de Tayikistán y un 5% de Kirguistán. Esto supone un aumento del número de visitas del 45 % respecto a las 6.457 del año 2022 y del 77 % respecto a las 5.302 del año 2021.

Anualmente, en el marco de UzFood y OZuPACK, se celebra un rico programa de negocios: Retail Center, que es una plataforma especializada para encuentros entre fabricantes de alimentos y compradores, minoristas y distribuidores que en la presente edición recogió más de 500 reuniones con minoristas, foros, seminarios y clases magistrales de los participantes. Paralelamente, se



celebró el foro empresarial entre Uzbekistán y Bielorrusia. Dentro del Retail Center participaron importantes empresas uzbecas del sector como los supermercados Carrefour, Korzinka, Makro, Havas, entre otros.

Los asistentes señalan que, a pesar de estas dos ferias tener un tamaño relativamente pequeño respecto a otras ferias del sector, la importancia de las ferias para el mercado uzbeco es significativa, acudiendo también empresas de mercados cercanos de Asia Central. Al contrario de lo que a veces ocurre en otras ferias que tienen lugar en este recinto ferial, el ambiente era bastante dinámico, con empresas ocupadas en atender a sus clientes y, en general, la opinión de los participantes sobre la utilidad de ambas ferias es positiva.

También merece la pena destacar que la feria UzFood agrupa una variedad de subsectores y, por tanto, puede ser de interés tanto para empresas que irían desde el equipamiento para el procesado de comida y embotellado de los productos, hasta lo relativo al canal Horeca, pasando por todo tipo de ingredientes (Acidificantes, suplementos, emulsionantes...), mientras que OZuPACK cubría todo lo relacionado con el envasado, desde las propias maquinas que los fabrican hasta los envases finales en todas sus formas, así como todo lo relacionado con su almacenamiento y logística.

El número de empresas representadas ha sido de 280, lo que supone un aumento del 89 % respecto a las 148 participantes de la edición anterior y un aumento del 129 % respecto a los 122 participantes del año 2021. Estuvieron presentes en la exposición y en el programa de conferencias empresas del sector alimentario de 25 países, incluyendo Alemania, Bielorrusia, Bélgica, Bulgaria, Grecia, India, Indonesia, Irán, Italia, Kazajstán, Kirguistán, China, Corea del Sur, Lituania, Países Bajos, EAU, Polonia, Rusia, Arabia Saudí, EE. UU., Turquía, Uzbekistán, Francia, Suiza y Sri Lanka.

Cabe destacar la presencia de 4 pabellones oficiales de diferentes países que agrupaban numerosas empresas del sector: de Austria, Bielorrusia, Alemania y Pakistán. También había dos stands colectivos de Rusia y Afganistán respectivamente.



PLANO DE LA FERIA UZFOOD



PLANO DE LA FERIA OZUPACK





## 2.2. Presencia Española

Por parte española, no hubo presencia directa en ninguna de las dos ferias por parte de empresas nacionales. Sin embargo, al preguntar a varias empresas uzbecas, estas comentaron que si bien trabajaban con distribuidores españoles o estaría interesadas en poder colaborar con ellos.



### 3. Tendencias y novedades presentadas

El mercado uzbeko de la alimentación experimenta desde hace unos años un crecimiento estable y prolongado, motivado por el crecimiento económico del país, la apertura económica impulsada por el Gobierno desde 2017 y por las progresivas reformas. Y es que la industria alimentaria se ha convertido en uno de los segmentos importantes por su contribución a la economía de Uzbekistán, ya que aporta el 13% del PIB.

El número de empresas registradas de la industria alimentaria aumentó de 8.050 en 2014-2015 a 12.065 en 2017-2018. Las inversiones en activos fijos en el sector registrado de la industria alimentaria aumentaron de 102,0 millones de USD en 2015-2017 a 495,7 millones de USD en 2018, mientras que la tasa de crecimiento ascendió al 485 %. Además, este sector representa el 6,4 % de las exportaciones totales de Uzbekistán y el 9,8 % de la inversión industrial total.

Uzbekistán quiere aumentar la producción y exportación de productos alimentarios de mayor valor añadido. La industria de transformación alimentaria del país tiene mucho margen de crecimiento, dadas las actuales carencias de capacidad. Sólo el 15 % de los 20 millones de toneladas de frutas y verduras cultivadas cada año se procesa para alargar su vida útil, mientras que el 30 % se pierde por falta de capacidad de almacenamiento y procesamiento. Sólo se procesa el 16 % de la carne y la leche.

Uzbekistán se fijó el objetivo de aumentar la producción de alimentos a 7,4 millones de toneladas e incrementar el procesado de leche (32 %), carne (25 %) y frutas y verduras (28 %) para 2026. Para 2022 están previstos 50 proyectos de inversión en este sector, por valor de 440 millones de dólares. El 4 de junio de 2021, el gobierno aprobó la lista de 676 tipos de equipos tecnológicos (incluidos varios modelos de equipos de procesamiento de alimentos) que estarán exentos del impuesto de aduanas y del IVA cuando se importen al país. Los 1.500 almacenes frigoríficos existentes en Uzbekistán sólo pueden albergar el 4,5 % de la cosecha, y el gobierno planea triplicar la capacidad de su cadena de frío para 2025. El plan de desarrollo actual prevé añadir 3,4 millones de toneladas de capacidad de procesamiento para 2030, lo que supondría el 30 % de la cosecha.

El decreto del presidente del 9 de septiembre de 2020 ordenó la creación de una Dirección Principal para el desarrollo de la industria de transformación de alimentos en el Ministerio de Agricultura. Su cometido es crear las condiciones para la colaboración productiva entre los productores de productos agrícolas y las empresas de transformación de alimentos, diseñar una estrategia para el desarrollo de la industria de transformación de alimentos, facilitar la construcción de los centros comerciales y logísticos necesarios y promover la exportación de productos alimentarios. El ministro de Inversiones y Comercio Exterior se ha encargado de atraer fondos de las IFI.



Los subsectores más importantes identificados son: zumos, transformación de frutas y hortalizas, procesado de carne y leche, material de embalaje (cartón, papel, papel de aluminio, filme estirable) y maquinaria compacta de transformación para pequeñas empresas.

Las mejores oportunidades del sector en el suministro de equipos de producción y procesamiento/envasado se encuentran en las áreas de procesamiento de zumos, frutas, verduras, carne y leche. El gobierno uzbeko fomenta el desarrollo del sector privado en estas áreas. La mayor demanda de material de envasado es de cartón, papel, papel de aluminio y filme estirable. Las pequeñas empresas tienen una gran necesidad de equipos a pequeña escala.

En este contexto, ambas ferias sirven de punto de encuentro para poner a disposición de los compradores del mercado uzbeko las novedades y la oferta de buena parte de los materiales y equipos que el país precisa para continuar el mencionado proceso de mejora de eficiencia de su industria alimentaria. Aunque existe una presencia importante de fabricantes locales, ambas ferias, como ocurre en otros eventos feriales, tienen una impronta muy grande de las empresas rusas y alemanas, y en esta edición también de Bielorrusia, Austria y Pakistán.



## 4. Valoración

### 4.1. Valoración general de la feria

La valoración general de ambas ferias es positiva. Tanto UzFood como OZuPACK (sobre todo esta al ser la única en su especie en el país) siguen siendo los eventos feriales de referencia en Uzbekistán y las empresas participantes valoran positivamente la asistencia a las mismas. Por tratarse de un sector en franca expansión en el país, como citaron la mayoría de las empresas presentes, estos eventos son una buena oportunidad para hacer nuevos contactos y abrir nuevas posibilidades de negocio. De hecho, el 100 % de las empresas participantes ha valorado como importante su participación en ambos eventos para el desarrollo de su negocio. Además, el 76% mostró sus deseos de participar en la siguiente edición. El 93 % de los participantes ha considerado que ha cumplido sus objetivos de participación en la feria.

La presencia de más de 280 empresas de 25 países diferentes indica que el mercado es aún interesante y vale la pena asistir, sobre todo teniendo en cuenta el crecimiento que ha experimentado el número de visitantes y empresas participantes en la feria. Al igual que en pasadas ediciones, los asistentes han valorado el evento favorablemente e insistido en la importancia de esta feria en el sector de la alimentación y en el empaquetado en Uzbekistán.

### 4.2. Recomendaciones

Para futuros participantes españoles en la feria, puede ser de gran utilidad seguir los siguientes consejos. Es recomendable que las empresas interesadas en participar en esta feria o visitarla en sucesivas ediciones se pongan en contacto con la Oficina Económica y Comercial de España en Moscú para obtener más información acerca del evento y, en general, de las condiciones de participación de las ferias que se organizan en la ciudad. Desde septiembre de 2022, la Oficina cuenta con personal en Tashkent de forma permanente que puede dar apoyo in situ a las empresas españolas.

En esta, al igual que en cualquier otra feria que tenga lugar en Uzbekistán, es recomendable considerar la posibilidad de contar con el apoyo de un intérprete, dado que no todos los profesionales manejan con soltura el inglés. La Oficina Comercial dispone de un listado de traductores a disposición de las empresas españolas que lo soliciten. Siempre es útil contar con un resumen en idioma ruso sobre las características de la empresa y los servicios que ofrece, para proporcionarlo a los profesionales que visiten la feria.

Para viajar a Uzbekistán no es necesario obtener un visado.



En caso de precisarse transporte de mercancía a la feria, debe acudir a los servicios del transportista oficial del evento. Debe tenerse en cuenta que, aunque el Gobierno de Uzbekistán ha aprobado los instrumentos normativos para la adhesión de Uzbekistán al Convenio de Estambul (Decreto presidencial PP-4694, de 24 de abril de 2020 y Decreto del Comité Estatal de Aduanas n.º 3264, de 30 de junio de 2020), en la práctica no es posible la utilización de los cuadernos ATA para realizar la importación temporal de bienes en Uzbekistán. Al parecer, la Cámara de Comercio de Uzbekistán no ha dado los pasos necesarios para convertirse en la entidad garante del sistema ATA en el país, por lo que las aduanas uzbekas no reconocen estos documentos.

ICEX



## 5. Anexos

### 5.1. Direcciones de interés

- Página web de la feria UzFood: <https://uzfoodexpo.uz/en/>
- Página web de la feria OzUPACK: <https://uzprint.uz/en/index.php>
- Datos de contacto:
  - Persona de contacto: Anna Perelygina  
Cargo: Event Director  
Teléfono: + (998 71) 205 18 18  
Correo electrónico: [uzfood@iteca.uz](mailto:uzfood@iteca.uz)
  - Persona de contacto: Ulugbek Mirakhmedov  
Cargo: Administrative and Technical Director  
Teléfono: + (998 71) 205 18 18  
Correo electrónico: [ulugbek.m@iteca.uz](mailto:ulugbek.m@iteca.uz)





## 5.2. Fotografías de la feria









# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones