



INFORME  
DE FERIA

---

2023



# Lineapelle New York

**Nueva York**  
**19 y 20 de julio de 2023**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Nueva York

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

30 de agosto de 2023  
Nueva York

Este estudio ha sido realizado por  
Ana Isabel San José Espinosa

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Nueva York

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



# Índice

|  |    |
|--|----|
| 1. Perfil de la Feria                        | 4  |
| 1.1. Ficha técnica                           | 4  |
| 2. Descripción y evolución de la Feria       | 5  |
| 2.1. Organización de la feria                | 5  |
| 2.2. La feria en cifras                      | 6  |
| 2.3. Participación española                  | 7  |
| 3. Tendencias y novedades presentadas        | 9  |
| 4. Valoración                                | 10 |
| 4.1. Del evento en su conjunto               | 10 |
| 4.2. De las empresas españolas participantes | 10 |
| 4.3. Recomendaciones                         | 11 |
| 5. Anexos                                    | 12 |
| 5.1. Plano de la feria                       | 12 |
| 5.2. Fotografías de la feria                 | 12 |
| 5.3. Direcciones de interés                  | 16 |





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### LINEAPELLE NEW YORK

|   |   |
|---|---|
| <b>Fechas de celebración del evento</b>   | 19 y 20 de julio de 2023 (43.ª edición)   |
| <b>Fechas de la próxima edición</b>       | 31 de enero y 1 de febrero de 2024  |
| <b>Frecuencia</b>                         | Bianual (enero y julio)   |
| <b>Lugar de celebración</b>               | Metropolitan Pavilion<br>125 W 18th Street – New York, NY 10011   |
| <b>Horario de la feria</b>                | 9:00 a 17:00 horas  |
| <b>Precios de entrada</b>                 | Gratuita. El registro puede hacerse a través de internet o en el recinto ferial. El acceso está reservado al público profesional.   |
| <b>Precios del espacio</b>                | <u>Espacio:</u> 560 euros / m <sup>2</sup> (espacio mínimo de 9 m <sup>2</sup> )<br><u>Inscripción:</u> 600 euros   |
| <b>Sectores y productos representados</b> | Curtidos, accesorios, complementos, componentes, tejidos, productos sintéticos y modelos de piel.   |
| <b>Medios de transporte</b>               | <u>Autobús:</u> líneas M5, M7 y M20.<br><u>Metro:</u> la parada más cercana es 18th Street de la línea 1.   |
| <b>N.º de expositores</b>                 | 118 expositores de 11 países: Italia (49), España (15), Brasil (15), Francia (16), Estados Unidos (6), Turquía (8), Pakistán (2), Reino Unido (2), Alemania (1), China (1) e India (3). |
| <b>N.º de visitantes</b>                  | Alrededor de 1.000 asistentes   |
| <b>Tipo de visitantes</b>                 | Diseñadores de calzado, cinturones, bolsos y prendas de vestir; fabricantes, restauradores y otros profesionales del sector.  |
| <b>Ferias relacionadas</b>                | Lineapelle Milán<br>Lineapelle Londres<br>Leather World Paris   |



## 2. Descripción y evolución de la Feria

*Lineapelle New York* es una feria de cuero, accesorios, componentes, tejidos y productos sintéticos. Se trata de un evento restringido exclusivamente a público profesional al que acuden diseñadores y firmas prestigiosas del país, así como estilistas de grandes marcas de calzado y marroquinería.

En la presente edición se han expuesto distintas tendencias en tejidos sintéticos y curtidos como parte de las novedades para la próxima temporada. Entre estas tendencias, ha destacado el tejido *denim*. Como en anteriores ediciones, los expositores han sido principalmente europeos, pero con presencia destacada también de otros países como Turquía o Brasil.

La feria se celebra de forma bianual, generalmente en los meses de febrero y julio, en la ciudad de Nueva York. También cabe mencionar a sus homólogas *Lineapelle London* y *Lineapelle Milán* que, al igual que la edición neoyorquina, se celebran dos veces al año.

Los stands de los expositores estaban distribuidos en las dos plantas del pabellón. En la planta baja se encontraban la mayoría de ellos (88), además de contar con una *lounge area*, un espacio habilitado como ropero y una cafetería. En la segunda planta, se podía encontrar a los restantes expositores (14) y la *Trend Area*, donde tuvieron lugar seminarios para presentar al público las novedades más destacadas de la nueva temporada. Ambas plantas contaban con sus respectivos aseos y servicio de wifi gratuito.

### 2.1. Organización de la feria

Como es práctica habitual en las ferias comerciales en el sector de la moda, en la entrada del edificio se localizaba un pequeño stand de la organización ferial con el objetivo de repartir el catálogo de expositores a los asistentes a la feria, además de indicar la ubicación de los aseos, la cafetería o la zona en la que se desarrollaron los seminarios de tendencias.

Los stands de los expositores estaban distribuidos ocupando dos de las cinco plantas que tiene el edificio. En la planta baja se encontraban la mayoría de ellos (88), además de contar con una *lounge area*, un espacio habilitado como ropero y una cafetería. En la segunda planta, se podía encontrar a los restantes expositores (14) y la *Trend Area*.

Se puede consultar el plano detallado del recinto en el Anexo 5.1.

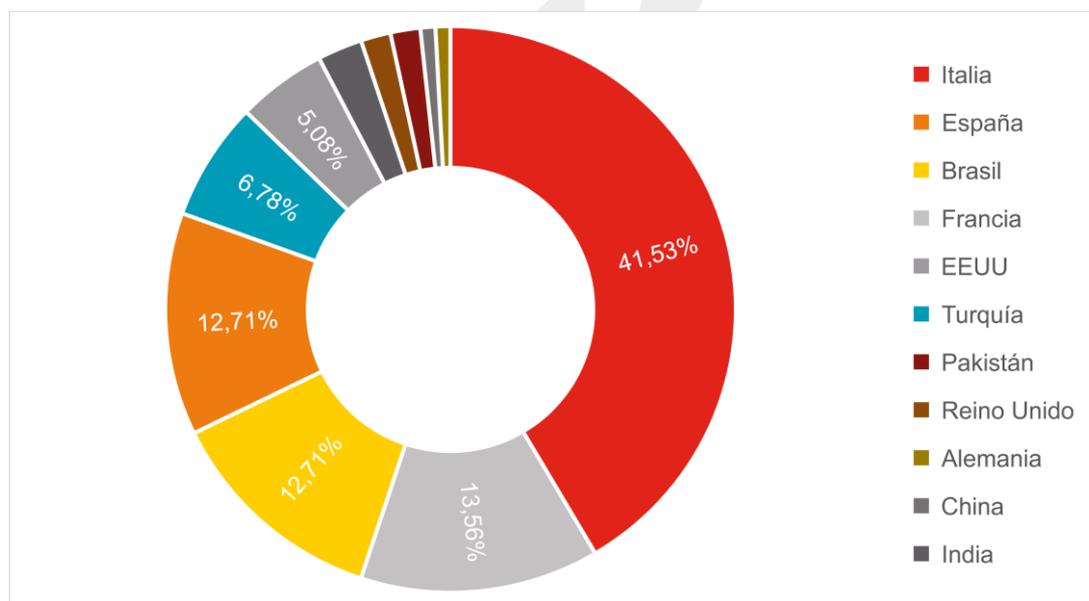
## 2.2. La feria en cifras

En la presente edición de julio 2023, **ha aumentado el número de expositores en comparación con la anterior edición de febrero** (9 expositores más), lo que indica una evolución positiva en la percepción de retorno de la inversión que implica participar en el evento.

Si se analiza la **distribución geográfica** de las empresas expositoras, las que han experimentado un mayor incremento en su representación en la feria son las de origen europeo, especialmente las de origen francés (han pasado de 9 marcas a 18), seguidas por las de origen español (de 12 a 15 marcas) y, por último, las de origen italiano (de 48 a 49 empresas). Por otro lado, disminuye la participación de empresas provenientes de EE. UU. (de 7 a 6 empresas) y de Turquía (de 10 a 8 empresas). Destaca, como en otras ediciones, la importante representación italiana, que asciende al 41,53 % respecto al total.

En el siguiente gráfico se pueden observar los datos completos de participación atendiendo a la distribución geográfica de las marcas.

GRÁFICO DE LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS EXPOSITORAS

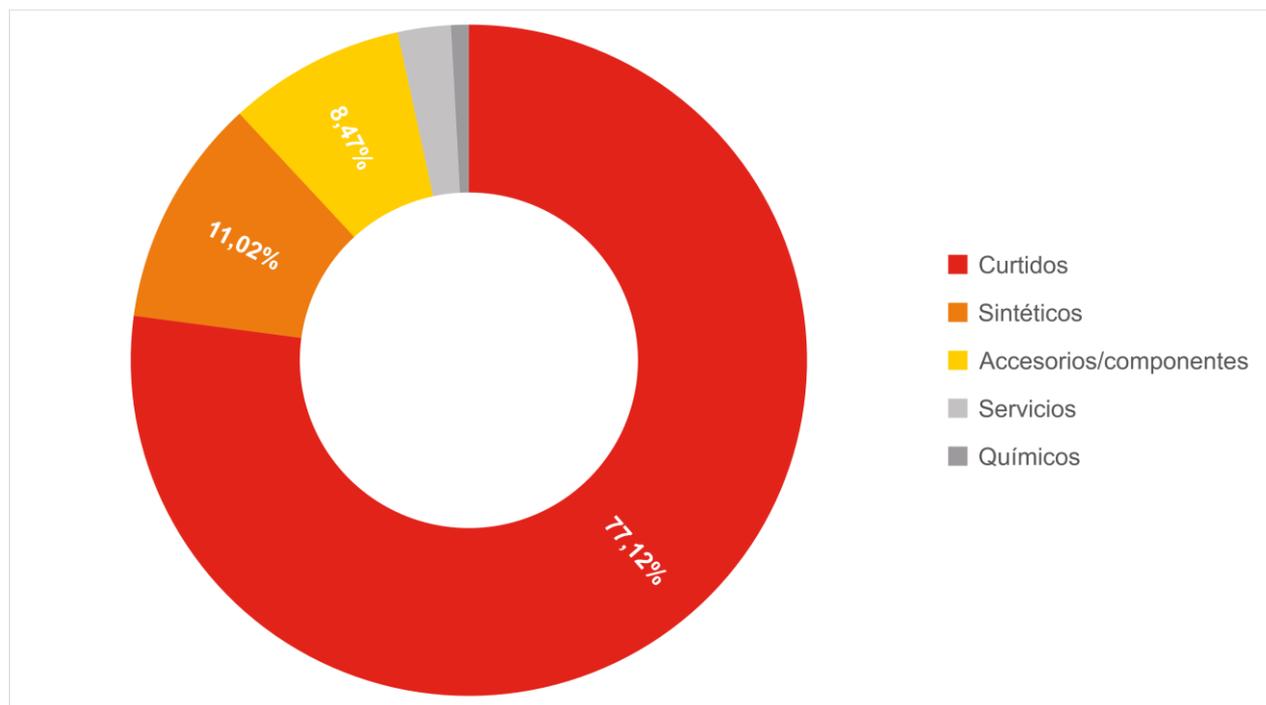


Fuente: elaboración propia a partir de la web oficial de Lineapelle.

Con respecto a los **sectores** a los que pertenece cada una de las empresas expositoras, el siguiente gráfico muestra las proporciones repartidas entre las diversas categorías disponibles: curtidos, sintéticos y tejidos, accesorios y componentes, servicios y productos químicos. Los expositores dedicados al sector de los curtidos representaron el 77,12 % del total. Por otra parte, el 11,02 % pertenecían al sector de productores de sintéticos y tejidos, el 8,47 % a la categoría de accesorios

y componentes y, en los dos últimos lugares, se encuentran los servicios y los productos químicos, con un 2,54 % y un 0,85 % de representación respectivamente.

### GRÁFICO DE LA DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS EXPOSITORAS



Fuente: elaboración propia a partir del catálogo de feria oficial de Lineapelle.

## 2.3. Participación española

Durante esta edición, han participado **15 empresas españolas** en el marco de una participación agrupada organizada conjuntamente por la Asociación Española de Componentes del Calzado (AEC) y el ICEX<sup>1</sup>. El apoyo del ICEX varía en función de los años de participación de las empresas. Por una parte, las empresas que se encuentren entre su segundo y quinto año de participación con ayuda de ICEX, son susceptibles de recibir hasta el 35 % del coste de alquiler del espacio y decoración. Por otra parte, las empresas que acuden por primera vez con ayuda ICEX, pueden percibir hasta un 40 %. El porcentaje final se establece en función del presupuesto disponible y del número de empresas participantes.

Las empresas que ya hayan participado anteriormente un total de 5 años con ayuda ICEX (sean estos consecutivos o no) no son susceptibles de recibir la ayuda.

<sup>1</sup> Enlace a la página web donde se puede encontrar la convocatoria para la edición de Lineapelle Julio 2023: [https://www.icex.es/es/todos-nuestros-servicios/visitar-mercados/agenda-de-actividades/visor-actividades.g\\_0100461056.act000202305](https://www.icex.es/es/todos-nuestros-servicios/visitar-mercados/agenda-de-actividades/visor-actividades.g_0100461056.act000202305)



Por otro lado, la ayuda ICEX está abierta por igual a empresas asociadas y no asociadas a AEC, por lo que no constituye una condición necesaria ser miembro de la entidad colaboradora para percibir la ayuda mencionada.

En la tabla que se muestra a continuación, se puede observar la relación de empresas españolas participantes clasificadas por sector de actividad, sede social y número de stand.

### EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES EN LINEAPELLE NEW YORK JULIO 2023

| Estand | Planta         | Empresa                                       | Sede                                 | Sector                   | Descripción  |
|--------|----------------|---|--------------------------------------|--------------------------|--|
| 01     | Baja           | Eustaquio Cantó Cano                          | Villena,<br>Alicante                 | Curtidos                 | Fabricación y comercialización de pieles, diseños fantasía y grabados.   |
| 15     | Baja           | Texpiel Textiles                              | Elche,<br>Alicante                   | Sintéticos y tejidos     | Diseño, fabricación y comercialización de productos textiles destinados a bolsos y calzado femenino y deportivo.   |
| 23     | Baja           | Juan Poveda Group                             | Petrer,<br>Alicante                  | Sintéticos y tejidos     | Fabricación de tejidos para calzado y productos terminados a base de cuero.  |
| 26     | Baja           | LA DOMA S.A de curtidos                       | Centelles,<br>Barcelona              | Curtidos                 | Tejidos de moda como Doble cara Toscana, merino, <i>nappa</i> y ante.  |
| 47     | Baja           | A.S.C Spain – American supply                 | Alicante,<br>Alicante                | Sintéticos y tejidos     | Tejidos de moda para el sector del calzado y la marroquinería. Productos para zapatos, bolsos o cinturones.  |
| 55     | Baja           | Flecintex                                     | Crevillente,<br>Alicante             | Accesorios y componentes | Especializada en la fabricación de cintas, trenzados y tejidos estrechos, destinados principalmente al calzado.  |
| 57     | Baja           | Isisi Trend Design, S. L.                     | Elche,<br>Alicante                   | Sintéticos y tejidos     | Comercialización de sintéticos y tejidos; materiales sostenibles y reciclados.   |
| 58     | Baja           | Fabrica exportadora metálica, S.L.            | Elche,<br>Alicante                   | Accesorios y componentes | Producción de accesorios metálicos, adornos para calzado, bolsos, industria textil. Producción de zamak. Hebillas, remaches, ojales, bisagras, accesorios plásticos, desarrollos a medida. |
| 69     | Baja           | Colomer 1792                                  | Les Masies de Voltrega,<br>Barcelona | Curtidos                 | Acabados en piel principalmente de cordero para la industria del calzado y los bolsos.   |
| 72     | Baja           | Tejiplast, S. L.                              | Elche,<br>Alicante                   | Sintéticos y tejidos     | Especializados en la comercialización de tejidos sintéticos para el calzado. Venta al por mayor de tejidos y plásticos para la fabricación del calzado y bolsos.                           |
| 82     | Baja           | Hosbo – Hijos de Oscar Botella Sempere, S. L. | Elche,<br>Alicante                   | Curtidos                 | Fabricantes de pieles y forro para calzado y marroquinería. Calzado, bolsos, complementos.   |
| 87     | Baja           | Adornos Clement, S.L.                         | Elche,<br>Alicante                   | Accesorios y componentes | Accesorios metálicos para zapatos, cordones, hilos y elásticos.  |
| 87     | Baja           | Fornituras Clement, S.L.                      | Elche,<br>Alicante                   | Accesorios y componentes | Accesorios metálicos para zapatos, cordones, hilos y elásticos.  |
| 89     | Baja           | Curtidos Castañer, S.L.                       | Igualada,<br>Barcelona               | Curtidos                 | Curtido y acabado de pieles.   |
| 103    | Primera planta | MIPE TEXTIL S.L.                              | Elda,<br>Alicante                    | Sintéticos y tejidos     | Fabricación y acabado de tejidos técnicos, prêt-à-porter, acabados técnicos para calzado y tejidos sintéticos.   |



## 3. Tendencias y novedades presentadas

En esta edición de julio de 2023 de la feria Lineapelle, se han presentado las principales tendencias que darán forma al invierno 2024-25 en el mundo de la moda y los materiales. En esta temporada, se destacan dos elementos aparentemente opuestos que convergen en una mezcla armoniosa: la **naturalidad** y la **investigación hipertécnica**. Como resultado, se vislumbra una colección de materiales en constante evolución y formas sorprendentes que desafían las expectativas convencionales.

Los **colores** desempeñan un papel crucial, desde tonos que irradian calma y confianza hasta colores que expresan visión, investigación y exploración, la paleta cromática de la temporada es diversa y enriquecedora.

La creatividad en esta temporada se distingue por su enfoque en la **investigación** y la **sostenibilidad**. Las innovaciones tecnológicas de alta y baja tecnología convergen en juegos de relieves, construcciones e ilusiones de volúmenes, efectos y texturas. Estas soluciones no solo generan impresiones digitales tridimensionales, sino que también evocan la sensibilidad artesanal, recordando la importancia del legado hecho a mano.

En línea con la creciente preocupación por la **circularidad**, incluso los accesorios experimentan un enfoque hacia soluciones sostenibles. La fusión entre la tecnología y la artesanía se dirige hacia la innovación responsable y el respeto por los recursos naturales.

El enfoque innovador de LINEAPELLE se refuerza con una dimensión inmersiva al introducir su **presencia en el Metaverso**. Mediante un espacio virtual, se presentan muestras de los Espacios de Tendencias, permitiendo una experiencia envolvente y vanguardista que refleja la realidad del sector.

En resumen, la edición de julio 2023 de la feria Lineapelle establece las bases para el invierno 2024-25 como una temporada donde la naturaleza y la tecnología convergen, dando vida a materiales y diseños únicos.



## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

La valoración del evento en su conjunto es **muy positiva**. En comparación con la edición de febrero, según afirma la propia organización ferial, la **asistencia ha aumentado** y los **visitantes** han sido de **mayor calidad**. La mayoría de los asistentes son estadounidenses y se dedican a la confección de calzado, bolsos o marroquinería. Se suele tratar de un perfil bastante variado: desde diseñadores autónomos que intentan lanzar al mercado su primer producto, pasando por pequeños minoristas que trabajan para boutiques, hasta diseñadores de grandes empresas con gran decisión de compra en líneas completas de moda que se producirán en cadena.

Además, el **número de expositores también ha aumentado** (9 expositores más que en la edición de febrero), lo que indica una evolución positiva en la percepción de retorno de la inversión que implica participar en el evento. La mayoría de las empresas que exponen en la feria son firmas de tejidos, sintéticos y curtidos con un mercado consolidado en Estados Unidos y que acuden con el objetivo de mantener los contactos comerciales con los diseñadores y estilistas de grandes marcas de calzado y marroquinería en el país.

Si bien es cierto que no se trata de una feria en la que habitualmente se cierran pedidos en firme, resulta muy útil para mantener los contactos o clientes existentes y realizar nuevos ya que, de manera posterior a la feria, se les envía información detallada de los productos disponibles, así como una selección de muestrarios a aquellos contactos que lo soliciten.

### 4.2. De las empresas españolas participantes

Las empresas españolas que han expuesto en Lineapelle NY muestran un generalizado sentimiento de satisfacción con los resultados obtenidos. La mayoría de ellas han experimentado un **cumplimiento de sus expectativas**, consolidando así su presencia en esta destacada feria.

La ubicación estratégica de los stands dentro del evento ha demostrado ser esencial para atraer una afluencia constante de asistentes. Si bien gran parte de los visitantes son contactos preexistentes, esta oportunidad les permite fortalecer esas relaciones comerciales y mantenerse en el radar de sus colaboradores clave. Además, aunque en menor medida, han logrado establecer nuevos contactos que enriquecen su red de conexiones en la industria.



En conjunto, la participación en Lineapelle NY se traduce en un escenario exitoso para las empresas españolas, donde la ubicación estratégica y el alcance a un público diverso garantizan tanto la consolidación como la expansión de sus relaciones comerciales en este mercado.

### 4.3. Recomendaciones

Es imprescindible que las empresas expositoras muestren el catálogo disponible en USD, con las medidas expresadas también en el sistema de medidas americano (feet sq., por ejemplo) para facilitar la información a los interesados que se acerquen al stand.

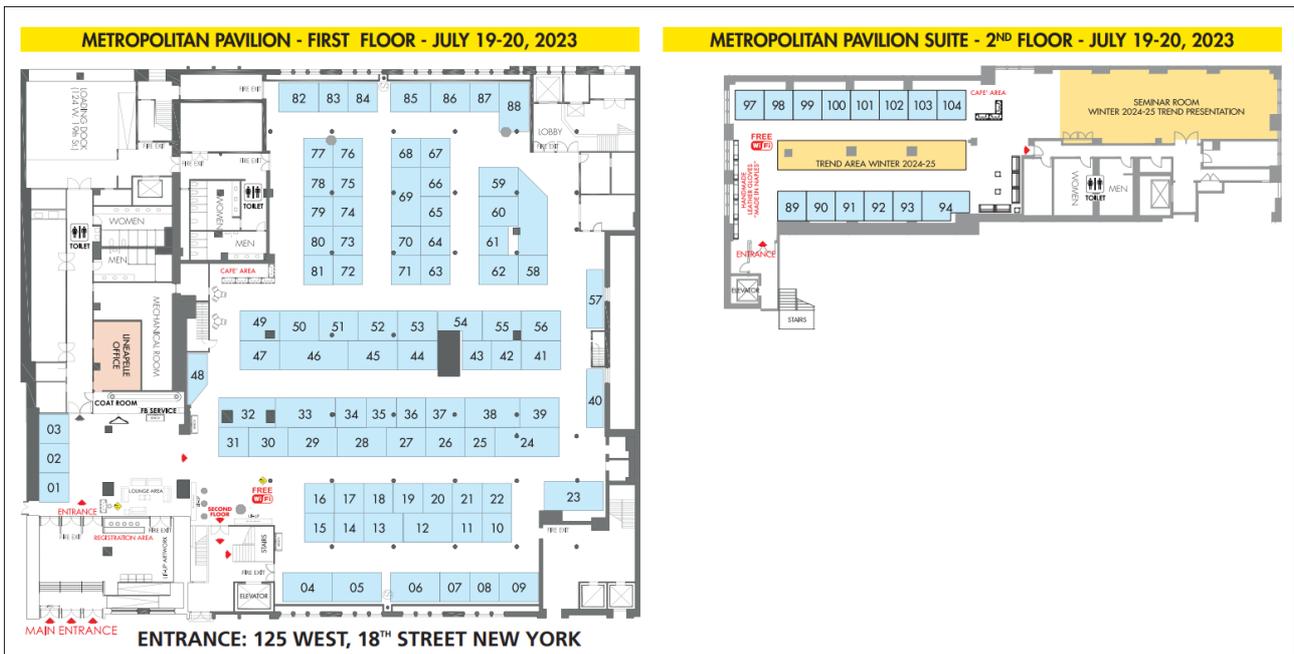
Además, se exponen a continuación distintas sugerencias complementarias que pueden resultar clave en la efectividad de una feria comercial como Lineapelle:

- **Establecer un contacto previo a la feria con compradores clave:** recomendación que requiere una labor previa a la feria de investigación y contrastación de información sobre los asistentes y posibles socios colaboradores.
- **Acompañar la exposición del producto de otros documentos esenciales para la labor comercial en el stand** (además del catálogo en USD):
  - *Lookbook*
  - *Color cards*
  - Tarjetas de visita
  - Elementos decorativos de la marca en el stand, como elemento diferenciador.
- **Realizar una campaña en redes sociales:** se recomienda realizar publicaciones antes, durante y después del evento, así como compartir publicaciones relacionadas con su celebración.
- **Adaptar las formas de pago y los plazos de envío al mercado estadounidense:** se recomienda evitar formas de pago documentarias, ya que no son habituales en Estados Unidos. Las formas más habituales son la transferencia bancaria y/o otras pasarelas de pago como PayPal o Wirepay.
- **Enviar las muestras de producto con margen de tiempo y la documentación aduanera en orden.**

La asistencia a *Lineapelle New York* se puede complementar con la asistencia a otras ferias del sector como *Première Vision* en París o la edición milanesa de *Lineapelle*.

## 5. Anexos

### 5.1. Plano de la feria



### 5.2. Fotografías de la feria

A continuación, se presentan algunas de las fotografías de la feria, algunas de ellas proporcionadas por la organización ferial y otras tomadas por el propio personal de la oficina.









### 5.3. Direcciones de interés

#### LINEAPELLE NEW YORK

Metropolitan Pavilion  
125 W 18th Street  
New York, NY 10011  
Web: <https://newyork.lineapelle-fair.com/>

#### LINEAPELLE MILANO

Fieramilano Rho  
Strada Statale 33 del Sempione, 28  
20017 Rho, Milán  
Web: <https://www.lineapelle-fair.it/en>

#### OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA

The Chrysler Building  
405 Lexington Ave, 47 FL  
New York, NY 10174  
Tel: +1 (212) 661 4959  
Fax: +1 (212) 972 2494  
Correo de contacto: [nuevayork@comercio.mineco.es](mailto:nuevayork@comercio.mineco.es)



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones