



El mercado de la ciberseguridad en Panamá

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Panamá

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

26 de septiembre de 2022
Panamá

Este estudio ha sido realizado por
Laura Blanco Borrego

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Panamá

<http://panama.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



Los cambios abruptos producidos por las tecnologías pertenecientes a la cuarta revolución industrial impactan a los países, las empresas, las industrias y la sociedad en su conjunto. La pandemia por la COVID-19 se ha transformado en catalizador de la digitalización acelerando el proceso de transición y ha logrado mantener las operaciones durante el periodo de aislamiento reduciendo la interacción entre las personas. Para lograr mantener la base operativa, las organizaciones han abierto filiales virtuales en los hogares para continuar el trabajo en modalidad *home office*. En este contexto, las amenazas a la ciberseguridad son ya una realidad en todos los países del mundo.

En el último año, todas las empresas han tenido que adaptarse a la disrupción de una u otra forma. En plazos que en otro momento se habrían considerado inimaginables, las organizaciones desplegaron nuevas tecnologías de cara al cliente y herramientas basadas en la nube que permitían el trabajo a distancia y mantenían abierto el canal de comercialización. En este proceso veloz de cambio, las empresas deben tener en cuenta **la ciberseguridad en su matriz de toma de decisiones**, ya que nuevas vulnerabilidades han entrado en un entorno que ya se movía con rapidez y siguen amenazando a las empresas en la actualidad.

Según la *Encuesta Global de Seguridad de la Información (GISS) 2021 de EY*, más de 1.000 líderes de ciberseguridad de alto nivel consultados han notado un claro aumento en ataques durante el 2021. El 75 % de los encuestados advierten que han visto un aumento en el número de ataques disruptivos en la región de Latinoamérica. Adicionalmente, según el *EY CEO Imperative Study 2021*, el 68 % de los CEO están planeando una importante inversión en datos y tecnología en los próximos 12 meses. En este sentido, los CISO (*Chief Information Security Officer*) se enfrentan a un momento crítico, ya que son los responsables de apoyar la transformación digital desde la fase de planificación.

Con alrededor de **cuatro millones de habitantes**, Panamá tiene una **tasa de penetración de Internet** relativamente alta de **2,9 millones**, o el 67 % de la población. Cerca de 2,5 millones de panameños obtienen acceso a internet a través de sus teléfonos inteligentes. Panamá cuenta con las mejores conexiones de fibra óptica submarina de América Latina, con conectividad a ocho cables submarinos. El país está cableado en las costas del Pacífico y del Atlántico, y está conectado directamente con muchos países del hemisferio occidental: América del Norte, América del Sur, América Central y el Caribe.

La **economía** de Panamá se basa principalmente en un **sector de Servicios** que representa casi el **80 % de su PIB**. Según el último informe de la OCDE, Panamá cuenta con un sólido marco de gobernanza para desarrollar un **gobierno digital**, aunque sus instituciones de ciberseguridad aún se encuentran en etapas de desarrollo.

Actualmente, Panamá alberga la sede de más de **160 corporaciones multinacionales** que se benefician de la conectividad a Internet y las conexiones de fibra óptica. Es un país con una gran cantidad de **instituciones públicas** en comparación con el resto de los países de la región. Adicionalmente, debido a la sensibilidad de la información y la necesidad de mantener una alta



reputación, las instituciones financieras del país se consideran el otro gran grupo de clientes, con un total de **53 firmas bancarias** operando en el país. Si bien es cierto, el grueso de la demanda de estos servicios está concentrada en las medianas empresas y, en menor medida, las infraestructuras críticas del país, como el Canal de Panamá. En consecuencia, el delito cibernético, el espionaje digital y la interrupción de los Servicios en línea son motivo de preocupación para estos actores.

Con la pandemia, las transacciones online se incrementaron de manera exponencial y el fraude físico se desplazó al ámbito virtual. Esta situación provocó que la **demandas de servicios de ciberseguridad del mercado panameño** creciera en un **136 %** aproximadamente. Los ciberataques en el país se centran mayoritariamente en el sector financiero y en el sector sanitario. No obstante, Panamá se encuentra en el puesto 82 de los países más atacados de manera cibernética.

DATOS DEL MERCADO PANAMEÑO

	2021
Tamaño del mercado	32 millones de USD
Potenciales clientes mercado objetivo	200.000 MIPYPME + 1.500 Corporaciones
Crecimiento del mercado	+ 136 %
Número de empresas de Ciberseguridad	+ 50
Ranking mundial en Ciberseguridad	# 103
Penetración de internet en Panamá	67 %

Fuente: Gobierno de Panamá

A pesar del esfuerzo del gobierno por mejorar los niveles de ciberseguridad en Panamá, en el último informe generado por la unión internacional de telecomunicaciones (ITU), **Panamá** ocupa el **puesto 103 de 182 países** en el **índice global de ciberseguridad (GCI)**.



Debido a los aumentos dramáticos en los ataques y los delitos cibernéticos en los últimos dos años, existe una demanda significativa de **servicios de IT Consulting**, tanto en el sector público como en el privado. Según profesionales del sector, las empresas estadounidenses han dominado el sector de la seguridad cibernética con una participación del 60 % del mercado total. Las empresas presentes en el mercado incluyen Fortinet, Palo Alto Symantec, Cisco, Netscout y McAfee. Los principales competidores son empresas centroamericanas, de Israel (CSI, ObserveIT, Guardicore), y empresas europeas, incluidas Sofistic Cybersecurity, Everis NTT Data Services, Intedya y Be Disruptive de **España**. En el caso de Panamá, existe un número creciente de empresas centroamericanas que están participando activamente en las licitaciones y concursos para ofrecer sus servicios a las instituciones del país.

Según datos publicados por la empresa panameña de ciberseguridad Soluciones Seguras, una **organización en Panamá es atacada** de promedio **641 veces por semana**. El tipo de ataque más común utilizado es la **Ejecución Remota de Código**, que afecta al **58 %** de las organizaciones. Adicionalmente, aproximadamente el 79 % de los archivos maliciosos en Panamá se entregaron por correo electrónico y el 73 % de esos archivos fueron *exe*.

Panamá sufrió más de 3.200 millones de intentos de ciberataques en 2021, según datos de Fortinet. El país experimenta unos 1.380 ataques semanales por organización, un aumento mayor al 100 % desde abril de 2021 a mayo de 2022. Se calcula que durante el año 2021 hubo 289.000 millones de amenazas cibernéticas que afectaron a Latinoamérica, lo que supone que cada uno de los 667 millones de habitantes estuvo sometido a un promedio de 433 ataques en el año.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

