
2022



El mercado de bebidas alcohólicas (excepto vino) en Panamá

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Panamá

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

30 de noviembre de 2022
Ciudad de Panamá

Este estudio ha sido realizado por
Laura Blanco Borrego

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Panamá

<http://Panama.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



El mercado de las bebidas alcohólicas en Panamá se considera un mercado pequeño que se circunscribe a la denominada área metropolitana de la Ciudad de Panamá, zona en la cual se concentran los comercios, restaurantes, hoteles, u demás establecimientos para el consumo de licores. Esta está conformada por 21 corregimientos, de los cuales solo 9 calificarían como un mercado potencial, ya que corresponden a segmentos de clase media, media-alta y alta, puesto que la mayor parte de las bebidas analizadas son de carácter selectivo y aun no conocidas por el ciudadano panameño.

Para el análisis del sector de bebidas alcohólicas se han seleccionado aquellas con mejor reputación y que mejor representan la marca España en el país, además de destacar por su calidad y tener mayor potencial de ventas en el mercado panameño. Cumpliendo con dichos requisitos, se han analizado la cerveza la sidra, el vermú, la sangría y otras bebidas de fermentación; y los licores tradicionales como el pacharán y el brandi entre otros.

España, como se confirma durante el estudio, es actualmente uno de los mayores proveedores de ciertas bebidas alcohólicas en el país, encontrándose entre los diez exportadores de la partida arancelaria 22 (Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres). El pasado histórico de Panamá, fuertemente ligado a la historia de España, provocó un gran intercambio cultural entre ambos países. Esto, sumado a la globalización, a la mayor sofisticación de las bebidas consumidas y a la tendencia hacia la incorporación de la conocida como Dieta Mediterránea en los países de esta región, contribuyen al incremento en la popularidad de muchos de los productos españoles analizados, que se perciben como de **buena calidad**, aunque también de **precio elevado**.

El mercado de las bebidas alcohólicas en Panamá puede medirse según distintas variables. En 2021, el mercado acumuló un total de 376,4 millones de litros. En cuanto al **tamaño de mercado** en valores de RSP (*Retail Selling Price*), este alcanzó 1.692,7 millones de USD en 2021. Por orden de importancia se encuentran la cerveza, las bebidas espirituosas, las RTDs (Bebidas alcohólicas *Ready to Drink*), el vino y, por último, la sidra. En el caso de las bebidas RTD, el volumen total de sus ventas se recuperó en 2021, pero no al mismo ritmo que otras categorías de bebidas alcohólicas, por lo que no refleja suficiente representación en el presente informe.

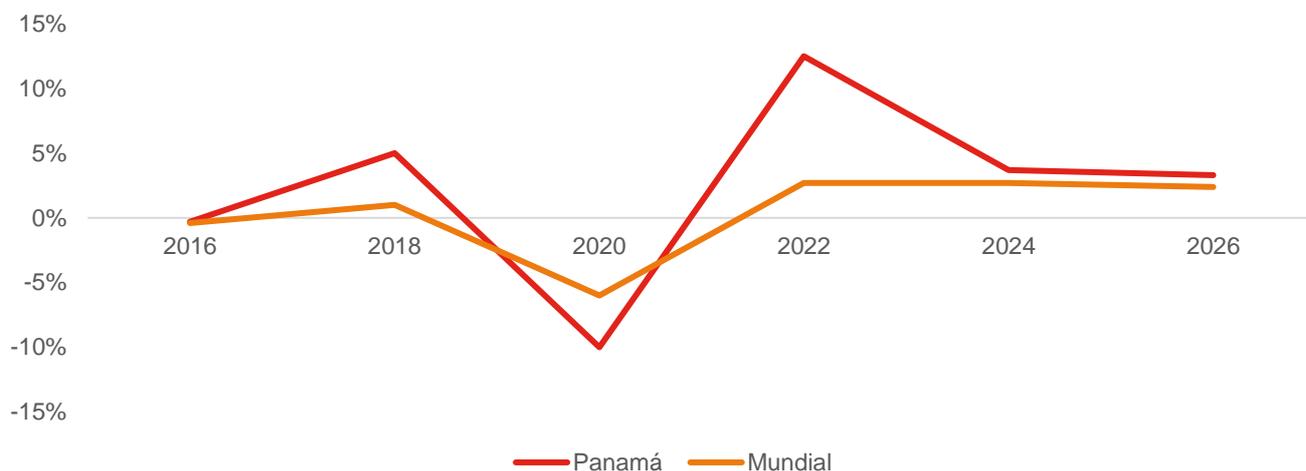
Por otro lado, el **consumo per cápita** en 2021 se situó en 85,91 litros y en términos de valor total RSP (*Retail Selling Price*), este alcanzó los 386,3 USD. El crecimiento experimentado en el total de bebidas alcohólicas entre 2016 y 2021 ha sido de un 5,5 % en litros. No obstante, en términos de valor según el precio de venta del comercio minorista el sector ha sufrido una reducción en el mismo periodo de **-3,2 %**.

En cuanto a las **predicciones** para este sector, el crecimiento medio estimado entre el año 2021 y el 2026 se sitúa en 4,06 %, referente al crecimiento del volumen total de litros de bebidas alcohólicas. En cuanto al crecimiento estimado del volumen total del mercado en términos de valor total según el Precio de Venta del Comercio minorista, este se sitúa en un 7,36 %.



CRECIMIENTO ANUAL DEL MERCADO

Panamá y mundial



Fuente: elaboración propia a partir de Euromonitor

El mercado del licor de importación en Panamá lo componen pocas empresas entre las que destacan Felipe Motta e Hijos y Global Brands, empresas de la familia Motta que poseen parte considerable del mercado de licores en el país. Otras empresas como Spirits & Wine Group, The Winery, Medimex y Tzanetatos también representan diversas marcas de licores y vinos.

DATOS GENERALES MERCADO BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Panamá

Tamaño del mercado

2021, Millones de litros

376,4

Por persona

2021, Litros

85.91

Previsión de crecimiento

2021 - 2026 CAGR

4%

Top 3 compañías

Volumen total, desglose %

Anheuser-Busch InBev NV	25.3
Heineken NV	22.7
Molson Coors Brewing CO	4.1
Others	44

Fuente: elaboración propia a partir de Euromonitor

En cuanto a los **canales de distribución**, en Panamá se espera una expansión del canal minorista de la mano de los planes de urbanización del país. Actualmente existen 6 grandes cadenas de supermercados e hipermercados, aproximadamente 6 establecimientos de alimentación *gourmet* y 8 tiendas especializadas en licores. Por su parte, el canal HORECA está formado por numerosos

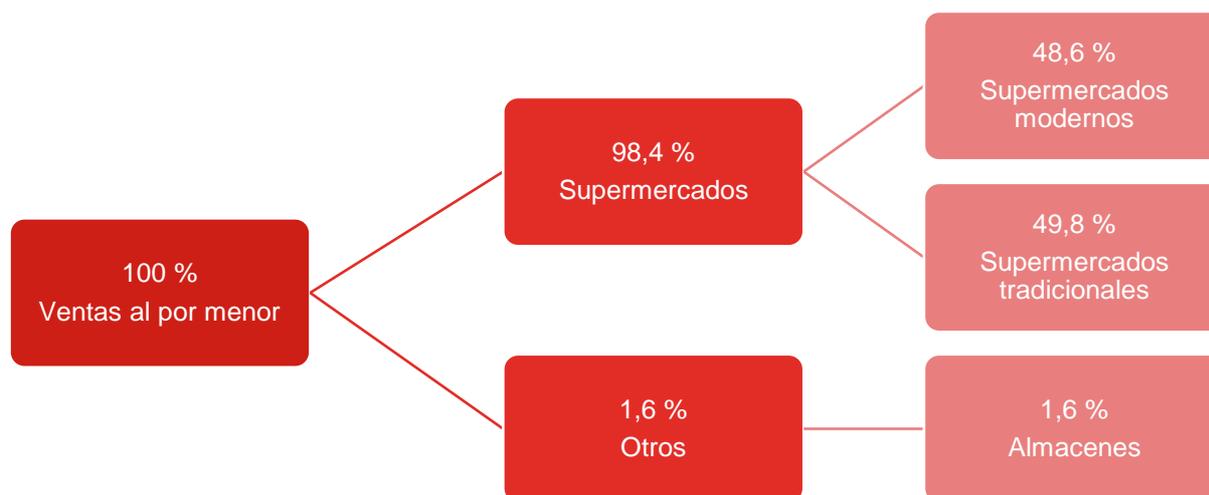
restaurantes españoles o de alta calidad, hoteles de lujo (aproximadamente 59) y *caterings gourmet* (aproximadamente 7).

La mayoría de los supermercados e hipermercados cuentan con sus **propias empresas importadoras** para aquellos productos de mayor recurrencia o volumen a través de contrato de abastecimiento. No obstante, también es habitual la figura del importador que luego distribuye sus productos tanto a establecimientos comerciales como al canal HORECA. El segundo canal de acceso es más favorable para la mayoría de las empresas españolas de bebidas alcohólicas y/o para productos de consumo aún reducido en el mercado panameño.

Para la importación de las bebidas alcohólicas analizadas, cada una deberá hacer frente a un arancel cuyo pago será recogido por la Dirección General de Aduanas de Panamá (DGA). Además, todas las bebidas alcohólicas que ingresen al país para su posterior consumo serán gravadas por el Impuesto de Transferencia de Bienes Muebles y Servicios (ITBMS) del 10 % sobre la suma del valor en aduana más el arancel aplicable. Por otro lado, existen ciertos impuestos selectivos al consumo de acuerdo con el producto final y su respectivo grado alcohólico que se aplican cuando el producto está listo para la venta, no en el momento de importación. Por último, para importar un producto alimentario a Panamá, previamente se debe obtener el registro sanitario de la Autoridad Panameña de Alimentos (APA) y cumplir con un mínimo de información en el etiquetado, todo ello detallado en los epígrafes 8.3 y 8.4.

PRINCIPALES CANALES DE DISTRIBUCIÓN SECTOR BEBIDAS

Panamá. Desglose y tendencias de crecimiento en %



Fuente: elaboración propia a partir de Euromonitor

La perspectiva económica de Panamá continúa siendo favorable, manteniendo su liderazgo como una de las economías más dinámicas de Centroamérica, aunque a tasas de crecimiento menores



que las registradas la década pasada. En el ámbito social, en los últimos años se están experimentando importantes cambios, tanto sociales como culturales, que están afectado enormemente al consumo de bebidas alcohólicas y que determinan que cada vez **se beba menos**, pero de **mayor calidad**. La tendencia es un consumo que va hacia un producto más *premium*.

No obstante, el consumo de las típicas bebidas alcohólicas de origen español (vermú, coñac, pacharán, etc.) es poco frecuente, ya que no forma parte de los licores de consumo popular. Por ello, su potencial inicial para este mercado se hallaría en los más de 20 restaurantes españoles establecidos en Panamá y en determinados establecimientos del país especializados en licores.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

