



INFORME
DE FERIA

2022



EquipHotel 2022

París

6-10 de noviembre de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

22 de noviembre de 2022
París

Este estudio ha sido realizado por
Paula Arnal Capella y Lucía Ranz Tabanera

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

<http://francia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades realizadas por la Ofecomes	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Plano	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	12
4.1. Recomendaciones	12
5. Reportaje fotográfico	13
6. Anexos	15
6.1. Empresas españolas participantes	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

EQUIPHOTEL PARIS

EquipHotel 2022

Fechas de celebración del evento: 6-10 de noviembre de 2022.

Fechas de la próxima edición: 3-7 de noviembre de 2024.

Frecuencia, periodicidad: bienal, cada dos años.

Lugar de celebración: Parc des Expositions Paris Porte Versailles. Halls 4, 7.1., 7.2., y 7.3.

Horario de la feria: del 6 al 9 de noviembre de 9h30 a 19h, día 10 de noviembre de 9h30 a 15h.

Precios de entrada: entrada gratuita con código de invitación. 31 € entrada anticipada, 67 € en la taquilla.

Sectores y productos representados: hostelería y restauración (servicios de restauración, tecnología, servicios, diseño, bienestar, decoración, materias primas para la construcción, etc.).

Experiencia: se realizan numerosas conferencias, competiciones, experiencias gastronómicas, etc.

Otros datos de interés: en esta ocasión el país invitado fue Italia.

Contacto para expositores: Frédéric CERFF; +34 93 159 24 42; meet@meetinternational.net.

Contacto para visitantes: Rosa LARA, Viviane FABRI-SEGUILLO (Servicom Consulting & Marketing); +34 91 451 80 95; servicom@servicomconsulting.com.

1.2. Actividades realizadas por la Ofecomes

Desde la OFECOMES de París, la becaria ICEX Paula Arnal Capella y la becaria autonómica Lucía Ranz Tabanera (PROEXCA) visitaron la feria el 9 de noviembre de 2022 con el fin de captar información sobre el mercado del *Contract* en Francia, así como dar soporte a las empresas españolas participantes y entrevistarlas para realizar el presente informe. Además, se promocionó la participación española en el salón a través del Twitter @ICEXFrancia.



Durante esta edición de EquipHotel, numerosas empresas españolas participaron con el apoyo de los siguientes organismos en colaboración con Ices: FEDAI (Federación Española de Asociaciones de Industriales y Exportadores de Aparatos de Iluminación Decorativa), ANIEME (Asociación Nacional de Fabricantes y Exportadores de Muebles de España), y AFECH (Asociación de Fabricantes Españoles Exportadores de Equipamientos para Hostelería y Colectividades).

ICES



2. Descripción y evolución de la Feria

El salón EquipHotel, organizado por RX France, es el principal evento B2B del sector de restauración y hostelería, celebrado cada dos años en París. Este salón congregó a 1.200 expositores, 40 % internacionales, durante cinco días en el centro de exposiciones Porte de Versailles de París. Los expositores fueron organizados en cuatro grandes sectores: restauración, diseño, bienestar, tecnología y servicios; repartidos entre los pabellones 4, 7.1., 7.2., 7.3. de Porte Versailles.

SECTORES DE EQUIPHOTEL

Sector	Subsectores
Restauración	Equipamiento de cocina
	Asador, <i>sommelier</i> , bares
	Productos alimenticios
	Bebidas
	Lavandería e higiene
	Vajilla
Diseño	De un solo uso
	Señalización
	Diseño
	Diseño del edificio
	Diseño exterior y revestimiento
	Decoración
	Iluminación
	Muebles de interior y exterior
Bienestar	Ropa de cama
	Piscina y cubierta de piscina
	Spa
	Bienestar y fitness
Tecnología y servicios	Productos de baño y hostelería
	Ropa de cama y textiles para empresas
	Herramientas de gestión

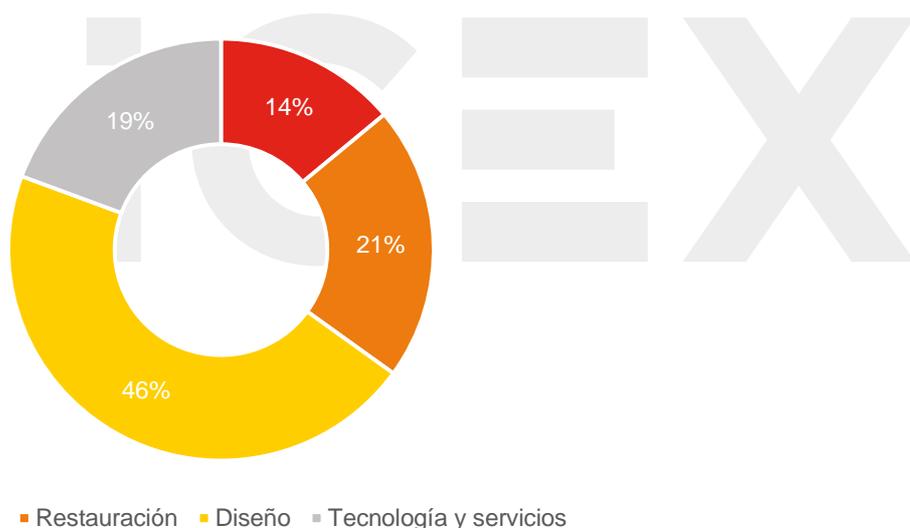


Venta y seguridad
Entretenimiento
Marketing y comunicación digital
E-commerce
Consultoría y auditoría
Cadenas hoteleras y de restauración

Fuente: elaboración propia a partir de EquipHotel.

El sector con mayor representación en EquipHotel es el del diseño, que contó en esta última edición de 2022 con 912 expositores (46 % del total). Dentro de este sector se registraron más de 400 empresas dedicadas a decoración. El resto de los sectores contaron con menor representación.

EXPOSITORES POR SECTORES



Fuente: elaboración propia a partir de EquipHotel.

En cuanto a origen de los expositores, se representaron en este salón 144 nacionalidades.

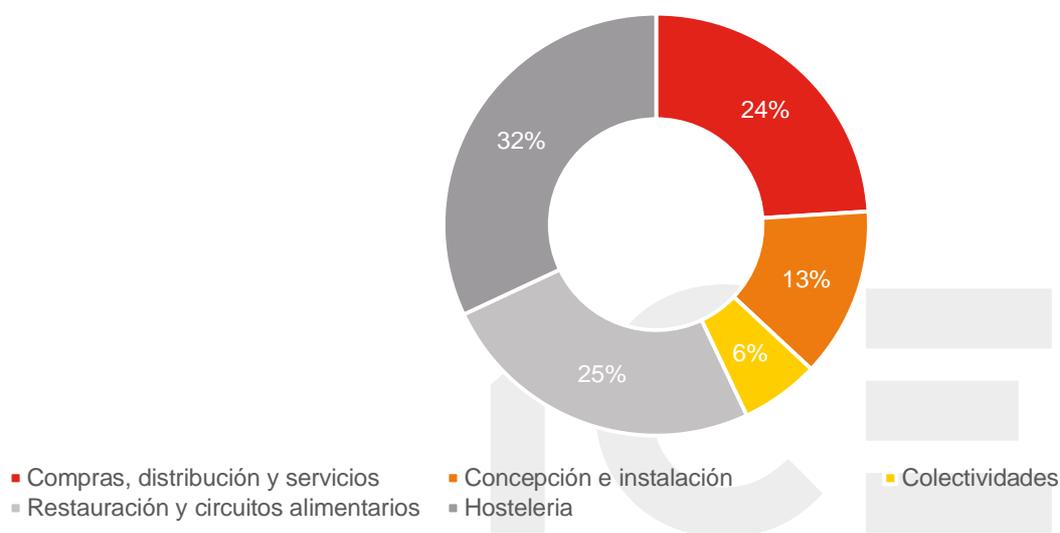
En esta edición de 2022 el país invitado fue Italia, ya que supone el país extranjero con más número de expositores. Para diferenciar estos participantes del resto, se utilizó la característica de “Made in Italy”. En consecuencia, fueron 113 las empresas/entidades italianas que expusieron en EquipHotel 2022.

Atendiendo a los visitantes, se dieron cita en EquipHotel 2022 un total de 113.000 profesionales del sector. Dado que se trata de un salón B2B, no es de extrañar que aproximadamente el 77 % de los visitantes sean responsables de compras. Entre los perfiles de visitantes que indican las empresas

españolas se encuentran profesionales del mundo del *contract* como: arquitectos, interioristas, propietarios de hoteles, prescriptores, etc.

Dentro de los 113.000 visitantes a EquipHotel 2022, el sector más representado fue el de la hostelería, comprendiendo a propietarios de hoteles o residencias vacacionales. Este tipo de visitantes supuso un 32 % del total.

VISITANTES POR SECTORES



Fuente: elaboración propia a partir de EquipHotel.

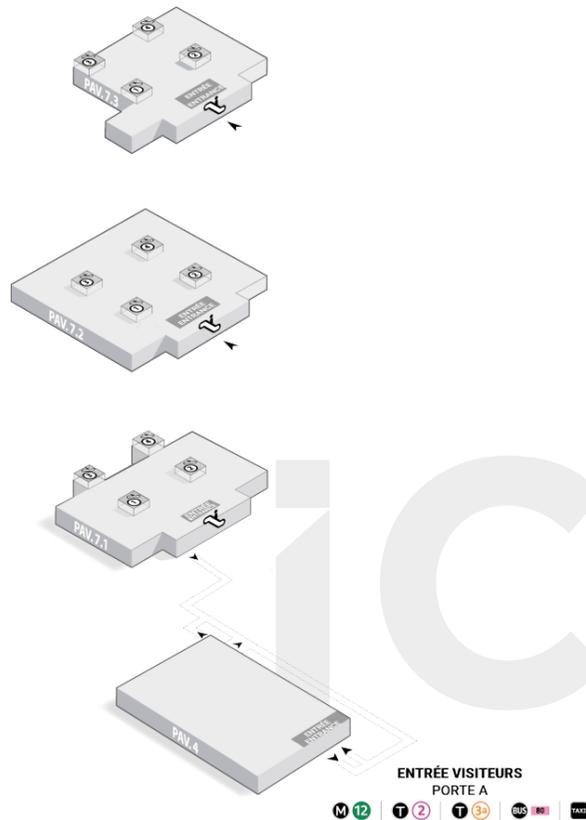
Además, las previsiones de la organización indican que estos visitantes acuden al salón principalmente para conocer nuevos productos e innovaciones, descubrir las nuevas tendencias, encontrar proveedores, y localizar soluciones para sus negocios.

En cuanto a las nacionalidades de los visitantes, el 47 % es de origen francés, lo cual coincide con lo mencionado por las empresas españolas. Dentro del país, las regiones más representadas como visitantes fueron Alta Francia, Auvernia-Ródano-Alpes, Normandía, Porvenza-Alpes-Costa Azul, y Gran Este. Otras nacionalidades destacadas son: belga, italiana, española, británica, suiza, alemana, holandesa, marroquí, portuguesa y argelina.

La organización destaca la visita de empresas como el Hotel Hilton, el estudio Alessia Gamlimberti, y Sparrow International.



2.1. Plano



EQUIPHOTEL
THE HOSPITALITY & FOOD BUSINESS PLACE
6-10 NOV. 2022

PAVILLON 7.3

BIEN-ÊTRE & DESIGN

DÉCORATION
AMÉNAGEMENT ET RÉNOVATION
AMÉNAGEMENT ET REVÊTEMENT EXTÉRIEUR
PISCINE ET ABRI DE PISCINE
PLEIN AIR
SPA
BIEN-ÊTRE ET REMISE EN FORME
SALLE DE BAIN ET PRODUIT D'ACCUEIL
LINGE ET TEXTILE

PAVILLON 7.2

DESIGN

LUMINAIRE
AGENCEMENT
MOBILIER INDOOR ET OUTDOOR
LITERIE
SIGNATURE

PAVILLON 7.1

TECHNOLOGIE & SERVICES

OUTILS DE GESTION
VENTE ET SÉCURITÉ
E-COMMERCE
MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE
ENTERTAINMENT
CHAÎNE HÔTELIÈRE ET CHAÎNE DE RESTAURATION
CONSEIL ET AUDIT

PAVILLON 4

FOODSERVICE

ARTS DE LA TABLE
USAGE UNIQUE
SIGNALÉTIQUE
PRODUIT ALIMENTAIRE, BOISSON
ÉQUIPEMENT DE CUISINE
BAR, SOMMELLERIE ET TORRÉFACTION
BLANCHISSERIE ET HYGIÈNE

3. Tendencias y novedades presentadas

EquipHotel es la feria de referencia para los profesionales de la hostelería y restauración. Además de actuar como centro para presentación de tendencias e innovaciones del mundo del *Contract*, cabe destacar que esta edición se ha centrado en la “hospitalidad comprometida”. Dicho compromiso ofrece un triple enfoque, que va desde clientes hasta empleados en respuesta a las necesidades y expectativas de los profesionales de la hostelería.

En el desarrollo de esta edición han identificado 4 universos (restauración, diseño, bienestar, y tecnologías y servicios), 5 temáticas y 9 tendencias diferentes.



FOODSERVICE



DESIGN



BIEN-ÊTRE



TECHNOLOGIE & SERVICES

Las temáticas destacadas por la organización durante la edición 2022 de EquipHotel fueron:

- **Proyección a largo plazo y sostenibilidad.** La responsabilidad social y el desarrollo sostenible son ahora aspectos ineludibles en la planificación, gestión y organización de un establecimiento.
- **Mantener el atractivo,** través de la contratación y la fidelización. Para el sector de la hostelería, que evoluciona a la misma velocidad que la sociedad, es necesario adaptar los criterios de atractivo con cierta reactividad. El motor de toda empresa reside en reunir las competencias del sector, crear un espíritu de equipo e impulsar una dinámica de éxito. Según el barómetro 2021 del *Collège Culinaire de France*, lo que más valoran los clientes cuando acuden a un restaurante es una cálida acogida, el servicio y el ambiente (99 %), así como una cocina de mercado y productos de temporada (94 %).
- **Pensar en lo digital con un rostro humano.** La digitalización ya es una parte inherente al sector de la hostelería y la restauración. A través de herramientas y aplicaciones se ofrecen soluciones digitales que ayudan a simplificar la vida diaria de los clientes y profesionales de la industria. No obstante, cabe resaltar que el desarrollo de lo digital no significa la desaparición de las relaciones humanas. Ambos enfoques son complementarios, especialmente cuando se trata de servicio, acogida y hospitalidad.
- **Naturalidad.** El diseño, la decoración y la arquitectura interior en la era del “care”. Se destaca un especial interés por espacio, aire, luz, colores, naturaleza, así como por la

sutileza y lo natural. La ley AGECC, relativa a la economía circular y la lucha contra los residuos, impone nuevas obligaciones a los profesionales del mueble a partir de 2022. De modo que, se prohíbe a los profesionales deshacerse de las mercancías no vendidas, y se impone la recogida de los muebles usados por parte de los clientes.

- **Apuesta por el bienestar y autocuidado.** El cliente actual presenta un especial interés hacia el mundo del auto bienestar y la búsqueda de nuevas sensaciones fuera de la vida diaria y las grandes ciudades. La reconexión con uno mismo y con la naturaleza, se ensalzan como principales tendencias en busca de la relajación y la tranquilidad. Por ello, se destaca moda por los balnearios, el spa, la talasoterapia, los baños termales o los retiros de yoga, entre otros.

Seguendo el *trendbook* del sector de la hostelería, elaborado por el director artístico de la agencia *14 Septembre*, Cédric Martineaud, se identifican las siguientes tendencias:

- **Arte y artesanía.** La belleza de los gestos, el arte y la artesanía ocupan un lugar destacado en el sector.
- **Al aire, interior y exterior.** Dichos ambientes y tendencias se mezclan, se funden y se fusionan en los proyectos de HRC.
- **Luz & día.** La luz se puede trabajar y modular entre la flexibilidad, discreción y atracción.
- **Baja el sonido.** Se presenta especial cuidado e importancia ante la acústica de los espacios.
- **Retorno a la intimidad, el confort y la comodidad.**
- **The way of work, el nomadismo y el teletrabajo** hace que los hoteles simulen oficinas.
- **Viaje interior,** un lugar, es ante todo una historia y una experiencia.
- **Colectividad y convivencia.** El creciente interés por compartir, intercambiar, vivir juntos espacios híbridos y modulares.
- **Made with care.** Un cuidado hacia nosotros mismos, los demás y el planeta. A través del reciclaje y el interés por la naturalidad, la naturaleza y la proximidad.

La clave, en la actualidad, reside en la creación de un espacio con historia e identidad, humanizado, modulado e híbrido con el objetivo de convertirse en un lugar de vida, según indica Cédric Martineaud. Además, hay tener en cuenta que el compromiso con el planeta se está convirtiendo en un criterio para elegir una habitación de hotel o una mesa de restaurante.

Por otro lado, el “slow tech” y “slow living” y la búsqueda del ahorro de energía, se están convirtiendo en los puntos fuertes de los establecimientos. Según un estudio publicado por Greet-Opinión Way, más de 8 de cada 10 franceses están preparados para la hostelería circular. Entre sus prioridades, citan la lucha contra el desperdicio de alimentos (69 %), el abastecimiento local de los productos utilizados en el hotel (65 %), el reciclaje de residuos (48 %) y la elección de materiales sostenibles en la construcción de edificios (36 %)¹.

¹ Dossier de prensa Equiphotel. 11 de octubre de 2022.



4. Valoración

EquipHotel es la feria referencia en Francia del sector de hostelería y restauración, englobando todas las industrias necesarias para su desarrollo: decoración, servicios, productos alimentarios o de bienestar, etc.

Cada dos años, se dan cita en París alrededor de 1.200 expositores y de 113.000 visitantes, a la vez que se determinan las tendencias e innovaciones del sector. Se trata de una feria completamente profesional, donde destacan los perfiles de visitante como: arquitectos, interioristas, propietarios de hoteles, prescriptores, etc., especializados en el sector del *Contract*. Además, numerosas empresas españolas destacaron que esta feria es una oportunidad para establecer contacto con los responsables directos de la toma de decisiones en proyectos. No obstante, cabe destacar que el 47 % de estos visitantes son franceses. Por ello, se recomienda la participación en esta feria si se está interesado en la entrada en el mercado francés de hostelería y restauración.

Al tratarse de un salón donde se congregan todos los subsectores de la hostelería y restauración, es de gran importancia definir el negocio y productos con los que se desean participar, con el fin de situarse en el área más especializada y se encuentren ese tipo de productos. Hay que destacar que en esta ocasión la organización de la feria (halls 7.1.-7.3. de Porte Versailles) hizo muy difícil el flujo de visitantes a los últimos pabellones, ya que su acceso directo no se permitía desde el exterior. Por ello, sería de utilidad contactar con potenciales clientes y cerrar algunas visitas con anterioridad, con el fin de asegurar un mínimo retorno de la participación.

4.1. Recomendaciones

Desde la Ofecomes de París se recomienda a las empresas españolas interesadas en participar a esta feria, hacer un primer viaje de prospección para poder analizar y calibrar los beneficios de su participación.

De igual forma, es conveniente conocer el idioma francés para la participación en esta feria, así como para realizar relaciones comerciales en Francia. Numerosas empresas encuestadas destacan el idioma como una barrera de acceso al mercado francés, y una desventaja a la hora de fidelizar a clientes.

Además, hay que destacar la forma de negociación de los franceses, que se caracteriza por lenta y paciente. Esto se debe a que necesitan generar gran confianza con los futuros socios, y asegurarse de obtener una relación comercial duradera a largo plazo con estos.



5. Reportaje fotográfico





6. Anexos

6.1. Empresas españolas participantes²

	Empresa	Pabellón	Stand	Productos
1	ABC ILUMINACIÓN	7.3.	J059	Iluminación, lámparas.
2	ALONSO MERCADER	7.3.	G68	Accesorios de decoración, textiles.
3	AMENITZ	7.1.	G19	Software.
4	ARKLAM	7.3.	E15	Pavimento y revestimiento exterior.
5	AROMAS DEL CAMPO	7.2.	G23	Iluminación, lámparas.
6	BASSOLS	7.3.	M043	Accesorios textiles.
7	BETIK	4	C037	Distribuidor comida y accesorios <i>catering</i> .
8	BRAND YOUR SHOES SL	7.3.	P051	Zapatillas personalizadas.
9	BRB	7.3.	M82	Accesorios para <i>spas</i> .
10	BRUCS	7.2.	P027	Sillas y mesas.
11	CANDELA	7.2.	K045	Sillones.
12	CANDELABRO	7.2.	H007	Iluminación, lámparas.
13	CANDLES CERERIA MOLLA 1899	7.3.	F44	Velas.
14	CARPYEN	7.2.	J003	Iluminación, lámparas.
15	CASUAL HOME & CONTRACT	7.2.	N003	Sillas y mesas.
16	CEVICA	7.3.	B64	Revestimiento y pavimento cerámico interior.
17	COMA DESIGN SLU	7.2.	D101	Sillas y mesas.
18	COMERSAN SA	7.3.	M074	Accesorios de decoración, textiles.
19	COOKPLAY CREATIVE CUISINE	4	D013	Vajilla y cubertería sostenible.
20	CONSENTINO	7.3.	F19	Revestimiento y pavimento cerámico interior y exterior.
21	DAREELS DESIGN SL	7.2.	K018	Decoración y mobiliario interior.
22	ESSENTIA CONTRACT	7.2.	N86	Consultoría de proyectos.
23	EZPELETA	7.2.	G53	Mobiliario exterior.
24	FARO BARCELONA	7.2.	F12	Iluminación, lámparas.
25	FEDE	7.2.	H027	Interruptores.
26	FRANCISCO JOVER	7.3.	G60	Decoración y mobiliario interior.
27	GARCIA DE POU	4	D038	Accesorios <i>cáterin</i> solo uso.
28	HIDROBOX	7.3.	G48	Duchas.
29	HIDRONATUR BY PLASVINA	7.3.	K53	Accesorios de baño, habitación y mobiliario, productos masaje, equipamiento de <i>spas</i> , etc.
30	ISIMAR	7.2.	J51	Mobiliario interior y exterior.
31	JAYSO	7.2.	K045	Mobiliario interior.
32	KAVE HOME	7.2.	N004	Mobiliario y decoración interior.
33	KETTAL	7.2.	J010	Mobiliario de interior y exterior.
34	KHAMA HOTEL	7.2.	A049	Camas.
35	LEDS C4	7.2.	J17	Iluminación.
36	MOBLIBERICA	7.2.	L003	Mobiliario.
37	MÓWEE	7.2.	G37	Mobiliario exterior.

² Las empresas en color rojo participaron con AFECH; las empresas en color amarillo participaron con FEDAI; las empresas en color naranja participaron con ANIEME.

38	MY DRAP (textia)	4	D024	Textil (posavasos, servilletas y manteles).
39	NEOLITH	7.3.	E13	Revestimiento.
40	OMIO ATELIER & DESIGN	7.2.	G027	Iluminación.
41	OMNITEC SYSTEMS	7.1.	D11	Servicios de venta y seguridad.
42	ONIX	7.3.	C55	Revestimiento.
43	PORDAMSA DESIGN FOR CHEFS	4	E038	Vajilla.
44	PUJOL ILUMINACIÓN	7.2.	C009	Iluminación.
45	RESOL	7.2.	E43	Muebles de diseño (sillas).
46	RESUINSA HOTEL LINEN EXPERIENCES	7.3.	K86	Textiles (<i>eco-friendly</i>).
47	ROOMMATIK	7.1.	A19	Soluciones para <i>check-in</i> .
48	SKYLINE DESIGN SL (VOOLCAN GRUPO)	7.2.	M009	Instalaciones especiales / Soluciones completas.
49	SPRADLING EUROPE	7.3.	G67	Textiles, tejidos.
50	TM SILLERIAS SL	7.2.	M007	Proyectos completos.
51	VAYOIL TEXTIL SA	7.3.	L86	Textil.
52	VICAL	7.2.	M015	Muebles y artículos de decoración.
53	VICRILA	4	B045, B046	Vajillas, Bodegas, Vitrinas.
54	VIDREPUR	7.3.	B051	Mosaicos de vidrio, suelos y pavimentos.
55	VIVES AZULEJOS Y GRES	7.3.	C66	Revestimiento interior y exterior.
56	VIVETI	7.2.	M093	Revestimiento interior, textiles, mobiliario, diverso.
57	VONDOM	7.2.	J37	Mobiliario y decoraciones.
58	ZOWN	7.2.	K045	Mobiliario y textiles para eventos, asientos y mesas, carritos de servicio.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones