



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# Salon International de la Lingerie / Interfilière

París

20-22 de enero de 2024

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

19 de febrero de 2024  
París

Este estudio ha sido realizado por  
Cristina Lacalle Olarte y Marta González Pellitero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

<http://francia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>6</b>
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Datos estadísticos de participación	7
2.4. Actividades paralelas de la feria	10
2.4.1. Rincón Italia	10
2.4.2. Pabellón Alemania	11
2.5. Participación española	11
<b>3. Actividades de promoción</b>	<b>13</b>
3.1. ICEX - Ofecome	13
<b>4. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>14</b>
<b>5. Valoración</b>	<b>15</b>
5.1.1. Recomendación empresas españolas	15
5.1.2. Próxima edición y Juegos Olímpicos	16
<b>6. Anexos</b>	<b>17</b>
6.1. Listado de empresas españolas participantes	17



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica



### Salon International de la Lingerie – Interfilière Paris

<b>Fechas de celebración del evento:</b>	20 - 22 de enero de 2024
<b>Fechas de la próxima edición:</b>	10- 12 de septiembre de 2024 (Interfilière Paris)
<b>Frecuencia, cuántas ediciones lleva:</b>	<b>Bianual</b> (enero y septiembre - Interfilière)
	<b>Anual</b> (enero – Salon International de Lingerie)
<b>Lugar de celebración:</b>	<b>Paris Expo Porte de Versailles</b> 1 Place de la Porte de Versailles, 75015 Paris.
<b>Horario de la feria:</b>	<b>Sábado 20 a domingo 21:</b> 9:30 am – 7 pm <b>Lunes 22:</b> 9:30 am – 18 pm
<b>Precios de entrada y del espacio:</b>	45 € hasta el día anterior; 60 € compra en la taquilla. Espacios desde 556 a 646 €/m <sup>2</sup> + 1.575 € (inscripción).
<b>Carácter:</b>	Profesional
<b>Tipos de visitantes:</b>	Minoristas y mayoristas, <i>concept stores</i> , grandes almacenes, tiendas, fabricantes, artesanos, etc. La organización pone a disposición autobuses gratuitos entre el aeropuerto CDG y el parque de exposiciones. En transporte público:
<b>Transporte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tranvía</b> : líneas T2 y T3a ; parada « Porte de Versailles - Parc des expositions ».</li> <li>• <b>Metro</b>: línea 12 parada «Porte de «Versailles» o línea 8 parada «Balard».</li> <li>• <b>Autobús</b>: línea 80 parada «Porte de Versailles» y línea 39 parada «Desnouettes station».</li> </ul>



Otros datos de interés:

Página web: [fr.saloninternationaldelalingerie.com](http://fr.saloninternationaldelalingerie.com)

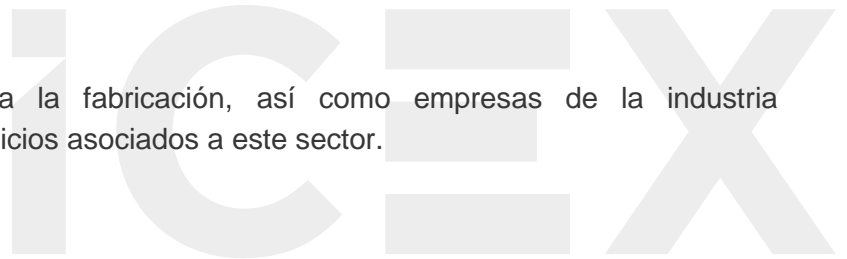
## 1.2. Sectores y productos representados

El Salon International de la Lingerie e Interfilière Paris reúnen a las principales marcas, diseñadores, proveedores y compradores del sector de lencería, ropa de baño y ropa de descanso. Unas **300 marcas** acuden a presentar sus novedades.

En la feria se pueden encontrar las siguientes categorías de productos:

- Ropa de baño
- Lencería
- Ropa interior
- Ropa de deporte
- Ropa de descanso

Además, materiales necesarios para la fabricación, así como empresas de la industria complementaria y proveedores de servicios asociados a este sector.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

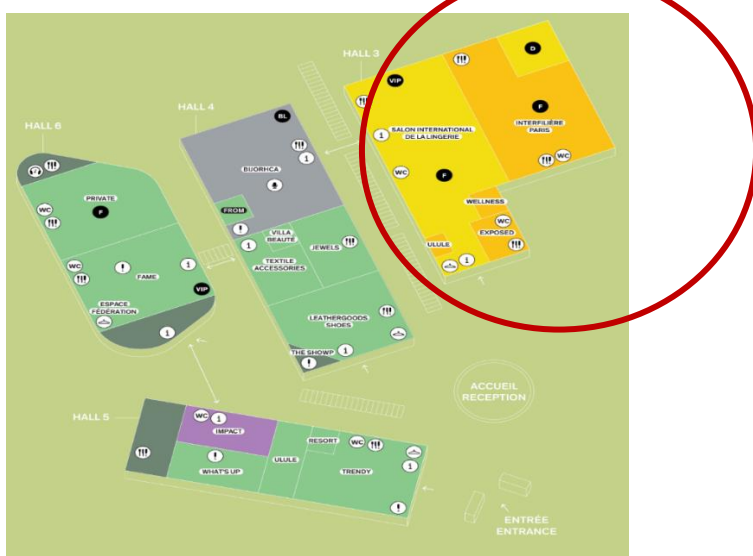
El encuentro se posiciona como la **principal feria del sector de lencería** del mundo. El Salon International de la Lingerie cuenta con una experiencia de más de 60 años en el sector y continúa atrayendo a marcas nuevas a exponer sus productos. En la edición celebrada del 20 al 22 de enero de 2024, hubo una participación de **260 expositores**, de los cuales, un 30 % acudían por primera vez.

Desde el año 2023, las ferias están organizada por WSN Développement, mismo organizador de otras ferias como Who's Next, Bijorhca o Impact. Todas estas ferias se celebran en las mismas fechas, durante la **semana de la moda de París**, y la misma entrada sirve para los diferentes recintos y ferias. La celebración conjunta de todos estos eventos favorece la **afluencia de visitantes**. Durante la edición celebrada en enero de 2024, un 20,5 % de los visitantes que acudían principalmente a Who's Next, Impact y Bijorhca también han aprovechado para visitar el Salón International de la Lingerie e Interfilière.

### 2.1. Ubicación

El Salon International de la Lingerie e Interfilière se celebró en el **pabellón 3** del Parque de Exposiciones de Porte de Versailles.

FIGURA 1 PLANO DE LA FERIA



Fuente: WSN Développement, 2024.



## 2.2. Servicios ofrecidos

El Salón contaba con una **zona de bienestar**, dedicada al cuidado del cuerpo y de la mente, donde se podían encontrar un bar de colágeno, la grabación del *podcast in the Terres intimes* o dulces *gourmets* veganos.

Por otra parte, durante los 3 días se celebraron 3 **shows** diarios donde se podían ver las nuevas tendencias:

- *Elevating Beauty.*
- *Rhyming colours.*
- *The Selection.*

Asimismo, hubo **conferencias** para los asistentes es las que se comentaban los cambios en el sector, la ropa interior de hombre y otras temáticas.

En **Intérfiliere**, se creó un espacio *know-how* de la mano del experto textil Pascal Gautrand. En este espacio se podían ver muestras de materiales y productos acabados que permitían adentrarse en el mundo de la creación e innovación dentro de esta industria.

## 2.3. Datos estadísticos de participación

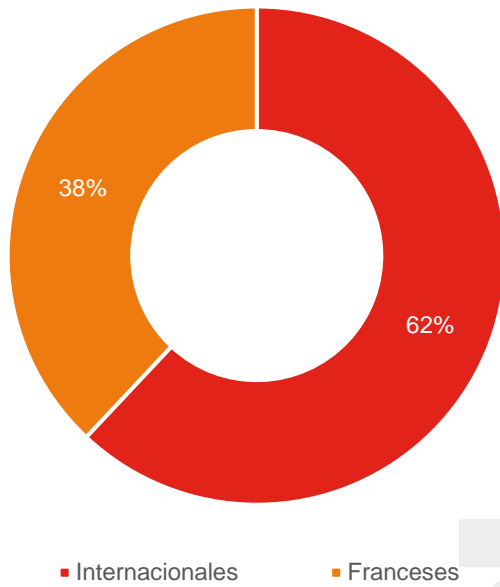
### *Visitantes*

En esta edición de enero de 2024, la feria ha acogido a más de **16.000 visitantes** de 106 países diferentes, un ligero **aumento** respecto la edición anterior, enero de 2023, donde acudieron 15.285 visitantes. Continúa atrayendo a visitantes nuevos, un 28,63 % no habían acudido con anterioridad a la feria.

Como se observa en la Figura 2, un 62 % los visitantes provenían de fuera de Francia, principalmente de países **Europeos**. Los principales países de origen de los compradores, excluyendo a Francia, son de Bélgica, Italia, Alemania y Reino Unido. Esto la consolida como una feria bastante europea dentro de la industria.

**FIGURA 2 ORIGEN DE LOS VISITANTES**

Datos en %, edición enero 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *Communiqué de presse*, febrero de 2024.

**FIGURA 3 PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE LOS COMPRADORES**

Datos edición enero 2024

País	Ranking
Bélgica	1
Italia	2
Alemania	3
Reino Unido	4
<b>España</b>	<b>5</b>
Estados Unidos	6
Turquía	7
Suiza	8
Países Bajos	9
Japón	10

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *Communiqué de presse*, febrero de 2024.

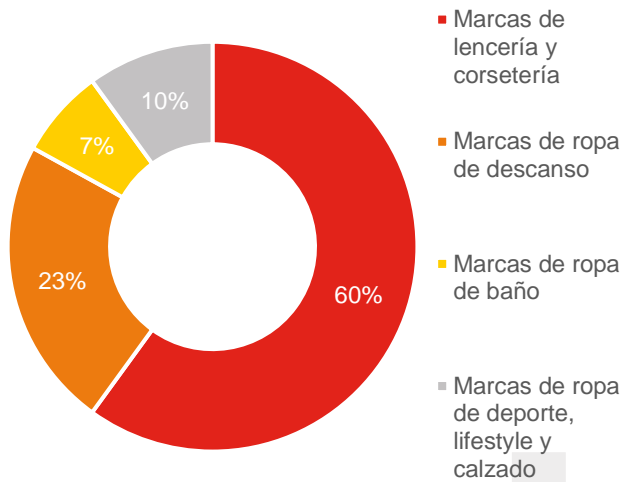
**Expositores**

**260 expositores** presentaron sus productos en el **Salon International de la Lingerie**. Como se observa en la Figura 4, la gran mayoría eran de la categoría de lencería y corsetería. En **Interfilière** se podían encontrar **170 expositores**. En su gran mayoría se correspondían a proveedores de accesorios, tejidos y encajes para la producción de ropa interior y lencería (véase Figura 5).



**FIGURA 4 PRODUCTOS EXPUESTOS SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE**

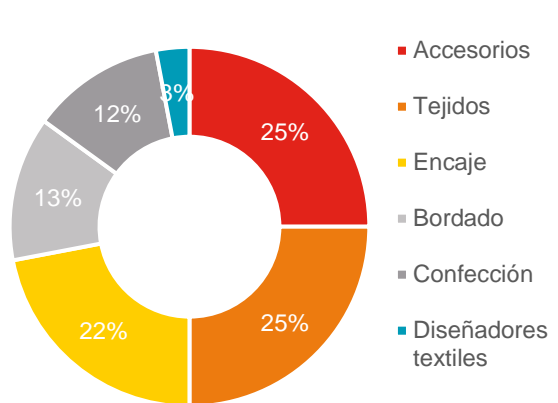
Datos en %, edición enero 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Communiqué de presse, febrero de 2024.

**FIGURA 5 PRODUCTOS EXPUESTOS INTERFILIERE PARIS**

Datos en %, edición enero 2024

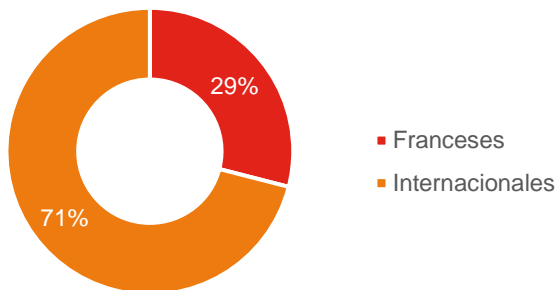


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Communiqué de presse, febrero de 2024.

En ambas ferias se podía apreciar el **carácter internacional** de los expositores. En el **Salon International de la Lingerie**, Francia contó con 92 expositores lo que representa un 29 % del total. El 71 % restante de los expositores eran de origen internacional, siendo más notables aquellos procedentes de países como **Alemania, Italia y Estados Unidos** (véase Figura 6 y Figura 7).

**SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE**

**FIGURA 6 ORIGEN EXPOSITORES**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Communiqué de presse, febrero de 2024.

**FIGURA 7 PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE EXPOSITORES**

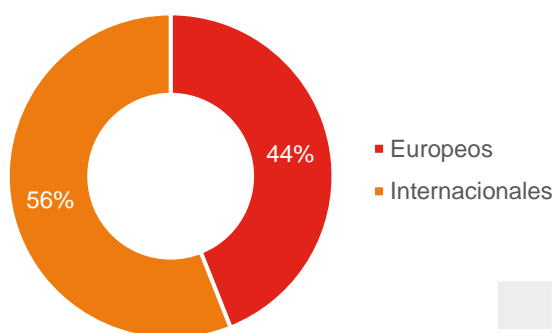
Datos edición enero 2024

País	Nº de expositores
Francia	92
Alemania	28
Italia	26
Estados Unidos	25
Turquía	21

Fuente: Elaboración propia a partir del listado de expositores, febrero de 2024.

**Interfilière Paris** presenta un perfil más **internacional** en comparación con el salón de la lencería. En esta feria, los expositores de fuera de Europa predominan, representando más de la mitad del total. Como se observa en la Figura 9, destaca una significativa presencia de **Asia**, con la mayoría de los expositores procedentes de **China**, además de otros países como Taiwán (9), Hong Kong (7), Tailandia (5), Indonesia (2), Japón (2), entre otros.

FIGURA 8 ORIGEN EXPOSITORES



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Communiqué de presse, febrero de 2024.

INTERFILIERE

FIGURA 9 PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE EXPOSITORES

Datos edición enero 2024

País	Nº de expositores
China	55
Francia	24
Turquía	15
Taiwán	9
Italia	8

Fuente: Elaboración propia a partir del listado de expositores, febrero de 2024.

## 2.4. Actividades paralelas de la feria

### 2.4.1. Rincón Italia

Las empresas italianas acudieron a la feria de la mano de ITA (Italian Trade Agency). En la feria fueron 26 los expositores italianos que presentaban sus novedades “*Made in Italy*”.

FIGURA 10 STAND ITA



Fuente: elaboración propia, 2024.

## 2.4.2. Pabellón Alemania

Las empresas alemanas presentes en la feria expusieron sus productos y servicios bajo la marca "made in Germany" en un stand conjunto oficial. Un total de 14 empresas alemanas estaban presentes en el stand agrupado. Alemania es el país con más expositores después de Francia en el Salon International de la Lingerie.

FIGURA 11 PABELLÓN ALEMANIA



Fuente: elaboración propia, 2024.

## 2.5. Participación española

Un total de **13 empresas españolas participaron** en la edición de enero de 2024. Del total, 7 de ellas lo hacían en el Salon International de la Lingerie y las 6 empresas restantes en Interfilière Paris. De estas, **3 empresas españolas** participaron coordinadas por la Agrupación Española del Género de Punto (**AEGP**) en el Salon International de la Lingerie (véase Anexo 6.1). El número de empresas españolas que participan en esta feria se mantiene **estable** respecto a las ediciones de enero del año 2023 y 2022. Como se puede apreciar en la Figura 12, la gran mayoría de empresas españolas participantes se agrupaban en la categoría de **accesorios y ropa de descanso**.

### FIGURA 12 EMPRESAS ESPAÑOLAS

Datos edición enero 2024

Categoría	N.º de empresas españolas
Accesorios	5
Ropa de descanso	4
Tejidos	2
<i>Impact</i>	1
Esenciales	1
<b>Total</b>	<b>13</b>

Fuente: elaboración propia a partir del listado de expositores, febrero de 2024.

### FIGURA 13 EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES



Fuente: elaboración propia, 2024.





## 3. Actividades de promoción

### 3.1. ICEX - Ofecome

Desde la Oficina Económica y Comercial de España en París, asistieron el Consejero Comercial, Javier Parra, y, el responsable del Departamento de Bienes de Consumo, Philippe Daifeli.

También estuvieron presentes la becaria de la Cámara de Comercio de Madrid, Marta González y la becaria ADER Cristina Lacalle. Visitaron la feria para recoger las sugerencias y opiniones de los expositores españoles con el fin de valorar la feria en su conjunto y el interés en el mercado francés.

De igual manera, se aprovecharon estos encuentros para presentar las posibilidades de apoyo de la Oficina Comercial en el ámbito de los servicios personalizados y de actividades de promoción en el mercado francés.



## 4. Tendencias y novedades presentadas

En lo que a tendencias se refiere, en esta temporada la **comodidad** predomina sobre cualquier otra característica. Se han presentado prendas que se pueden llevar en el día a día, pero a la vez un **equilibrio con la sensualidad y sofisticación**.

Los tejidos y materiales utilizados son suaves y cómodos, pero cuentan con **detalles**, transparencias y encajes. Se pueden encontrar formas muy novedosas en prendas que se pueden llevar a diario.

FIGURA 14 NUEVAS TENDENCIAS EN LENCERIA



Fuente: Undress Code para WSN, 2024.



Fuente: Sensee para WSN, 2024.

Los **colores**, al igual que la comodidad, sugieren una “segunda piel”. La tendencia sigue la gama de colores “Peach Fuzz”, con tonalidades **rosas y naranjas**. Además, también se pueden encontrar motivos florales y bordados, que representan un efecto tatuajes.

En líneas generales, se buscan prendas que pueden ofrecer a la vez **sujeción, confort y estilo**.

## 5. Valoración

El mercado francés es uno de los más atractivos para la moda “*made in Spain*”. Se situó en 2023 (enero-noviembre) como el **principal destino de exportaciones** de la moda española (Eurostacom, 2024). Las ferias de moda en Francia siguen contando con atractivo para las empresas españolas que quieren empezar a comercializar en el plano internacional. El Salon International de la Lingerie e Interfilière son dos de las principales ferias referentes en la lencería y ropa interior que cuentan con visitantes de todos los continentes.

La presencia de participantes franceses en el Salon International de la Lingerie fue mucho más notable que en Interfilière Paris, donde sorprendió la participación de un gran número de empresas chinas. En cuanto a la participación española, no se trata de una feria con gran presencia española.

En cuanto a los **visitantes** son en su mayoría **Europea**. Los expositores españoles presentan destacan que realizaron tanto contactos con potenciales clientes franceses como de otros países europeos.

Por el lado de los **expositores**, su presencia fue más **internacional**. Los expositores españoles presentes expresaron que la feria tenía **menos afluencia** de la esperada. Sin embargo, la mayoría plantea repetir su asistencia en futuras ediciones. Como recomendación sugieren hacerlo en la edición de enero, ya que consideran que tiene una mayor afluencia. Los expositores españoles perciben el Salon International de la Lingerie como una oportunidad para abrirse al mercado francés y otros países europeos.

De forma general, los expositores definen el **mercado francés** como complicado y maduro. En general el **producto español tiene una muy buena percepción**, valorando muy positivamente la relación existente entre diseño, calidad y buen precio. Además, destacan las preferencias de los consumidores franceses hacia los productos sostenibles y una producción justa.

### 5.1.1. Recomendación empresas españolas

El Salon International de la Lingerie e Interfilière Paris son dos ferias donde las empresas españolas tiene como objetivo seguir manteniendo las relaciones con sus clientes comerciales y atraer nuevos socios comerciales.

Desde la OFECOME de París se recomienda a las empresas españolas que estén interesadas en acudir a esta feria, que primero hagan un **viaje de prospección inicial** y así poder analizar los potenciales beneficios de la participación en la misma. Para aquellas empresas españolas que



consideren participar por primera vez, se recomienda especialmente la edición de **enero**, dado que suele tener una mayor afluencia.

Resulta imprescindible fijar una **agenda de visitas** antes de que empiece la feria. Las visitas espontáneas no son suficientes. También, es aconsejable que las personas presentes en el stand sepan desenvolverse tanto en **francés** como en **inglés** y que la información corporativa y de sus productos esté en ambos idiomas.

### 5.1.2. Próxima edición y Juegos Olímpicos

La próxima edición de Interfilière se celebrará del 10 al 12 de septiembre de 2024. Esto es 2 días después de la celebración de los juegos Paralímpicos de verano de París que finalizan el 8 de septiembre. Recomendamos que se empiece a **organizar la visita lo antes posible**. La celebración de los juegos plantea dificultades relacionadas con la reserva, los precios del transporte y el alojamiento.





## 6. Anexos

### 6.1. Listado de empresas españolas participantes

FIGURA 15 EXPOSITORES ESPAÑOLES ENERO 2024

Nombre	Feria	Stand	Hall	Categoría de producto	Agrupación
ADMAS	SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE	P41	3	Loungewear	AEGP
BELTY	SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE	T48	3	Loungewear	
CALAMOON SWIMWEAR	SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE	E13	3	Impact	AEGP
CINTAS MARTELL, S.L.	INTERFILIÈRE PARIS	K110	3	Accessories - Accessoires	
GROBELASTIC SA	INTERFILIÈRE PARIS	M114	3	Accessories - Accessoires	
GRUPO MADOLAZ	INTERFILIÈRE PARIS	M110	3	Accessories - Accessoires	
HOMERS	SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE	U12	3	Accessories - Accessoires	
INDESMALLA SA	INTERFILIÈRE PARIS	L105	3	Fabrics - Tissus	
LEONISA	SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE	J49	3	The Essentials	
MASSANA	SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE	R40	3	Loungewear	AEGP
PREFORMATEX	INTERFILIÈRE PARIS	M120	3	Accessories - Accessoires	
PUNTO BLANCO	SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE	R49	3	Loungewear	
TEXTPRINT	INTERFILIÈRE PARIS	M104	3	Fabrics - Tissus	

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones