



INFORME
DE FERIA

2024



Autonomy Mobility World Expo

París
20-21 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

9 de abril de 2024
París

Este estudio ha sido realizado por
Aitor Eiguren González

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

<http://francia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	7
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Datos estadísticos de participación	9
2.4. Participación española	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Anexos	12
4.1. Enlaces de interés	12
4.2. Fotos de la feria	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



Autonomy Mobility World Expo

Fechas de celebración del evento: 20-21 de marzo de 2024

Fechas de la próxima edición: 19-20 de marzo de 2025

Frecuencia, periodicidad, cuántas ediciones lleva: Anual, octava edición

Lugar de celebración: Paris Porte de Versailles, Pabellón 6

Horario de la feria: de 9:00 a 18:00

Precios de entrada y del espacio:

- Pase “Expo & Conference”: 99 €
- Pase “1 Summit, Expo & Conference”: 295 €
- Pase “3 Summits, Expo & Conference”: 495 €

Otros datos de interés: más de 250 expositores y 300 ponentes.

Otras ferias relacionadas: [Drive to Zero](#), [Flotauto Paris](#), [Green Business Forum](#), [Salon des maires et collectivités locales](#).



1.2. Sectores y productos representados

La feria reúne a empresas privadas e instituciones públicas del sector de la movilidad. Las siete temáticas sectoriales en la edición de este año han sido:

- Transporte público y compartido
- Datos e IA de la movilidad
- Vehículos autónomos; tecnología, políticas y modelos de negocio
- Alquileres y suscripciones de vehículos
- Logística de última milla
- MaaS, venta de entradas y pagos
- Movilidad en las ciudades

icex

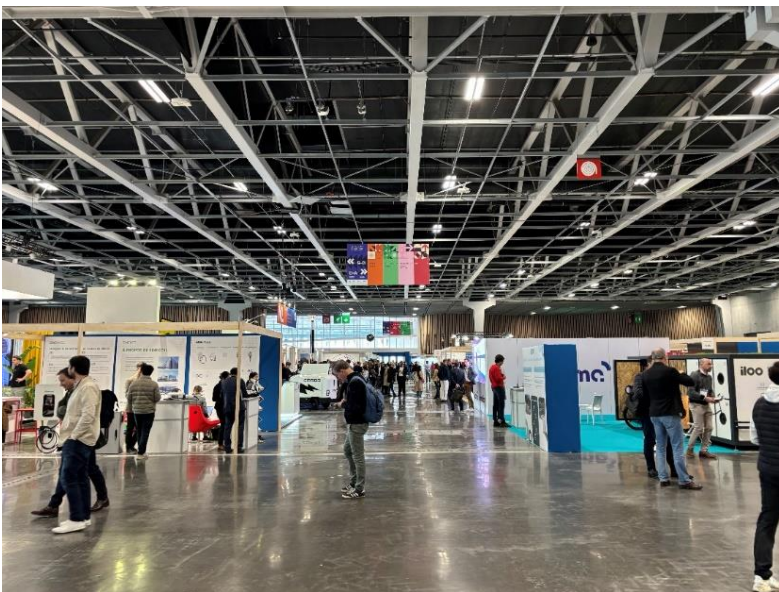
2. Descripción y evolución de la Feria

La Autonomy Mobility World Expo es una más de las ferias que se celebran en Francia sobre nuevas movilidades. Celebrada anualmente en París, suele reunir a más de 250 expositores, 300 ponentes y unos 3.000-4.000 visitantes. Esta 8.ª edición se ha celebrado en París del 20 al 21 de marzo en el pabellón 6 del recinto Porte de Versailles. La feria la organiza el grupo Autonomy, una de las principales redes francesas que se dedican a la movilidad sostenible. Entre sus eventos destacan también otras cumbres de movilidad, como las que celebran en Londres y en Berlín, además de *webinars* y eventos *online*.

La feria está enfocada en dar a conocer empresas cuyo objetivo es la transición hacia una **movilidad sostenible**, poniendo en contacto a **empresas, emprendedores y responsables políticos locales y regionales** dedicados a la movilidad y desarrollo de ciudades inteligentes.

Cabe destacar que no es una feria grande ni especialmente internacional, la mayoría de los participantes (expositores, ponentes y visitantes) suelen ser franceses, aunque en los últimos años ha llamado la atención la participación de los Países Bajos con un gran *stand*.

Este año la feria ha combinado *stands* de exposición con un Startup Village y un City Hub, dos programas de conferencias, pistas para pruebas, demostraciones, reuniones B2B y B2G y dos ceremonias de entrega de premios: *Autonomy Mobility Startup Challenge* y *Autonomy Mobility Innovation Awards*.



Fuente: imágenes obtenidas en la feria.

2.1. Ubicación

La feria se ha celebrado en el pabellón 6 de Porte de Versailles. Tal y como se observa en el plano, el pabellón contaba con un escenario principal, una zona VIP, 3 salas de reuniones, restaurante y vestuario. Además, el pabellón contaba con dos zonas de prueba de vehículos, una exterior y otra interior.

Las *start-ups* se reunían todas en un espacio reservado llamado Start Up Village. En total había 30, de las cuales dos eran españolas: V2charge y World Wide Mobility.



Fuente: imagen obtenida de la web oficial.

2.2. Servicios ofrecidos

La feria ha contado con cuatro secciones simultáneas.

- **Exhibición:** más de 200 expositores mostrando sus productos o presentando sus propuestas en *stands*.
- **Autonomy Mobility Conference:** durante ambos días de celebración de la feria, el escenario principal y varias salas adyacentes celebraron distintas ponencias y mesas redondas. Estas conferencias se proponen como un foro en el que reflexionar sobre las

ciudades y su papel en la transición ecológica. Además, se presentan multitud de propuestas innovadoras para encontrar soluciones de movilidad.

- **Summits:** por primera vez, Autonomy Mobility ha organizado tres “Summits” o cumbres paralelas a la feria sobre temas de movilidad en tendencia.
 - Fleet & Corporate Mobility Summit: el 20 de marzo tuvo lugar la cumbre sobre flotas y movilidad corporativa, en la que actores de organizaciones públicas y privadas plantearon soluciones a los principales retos de movilidad que tienen las empresas.
 - Sustainable Rail Summit: la segunda cumbre tuvo lugar también el 20 de marzo, en esta ocasión bajo la temática del ferrocarril sostenible y en colaboración con Rail Europe. Un evento que reunió a líderes de la industria, innovadores y responsables políticos del sector de la movilidad y el ferrocarril.
 - Solar & Battery Summit: la tercera cumbre tuvo lugar el segundo día de la feria, 21 de marzo. Esta cumbre se presentó como una exploración de las tecnologías solares y baterías más avanzadas que están revolucionando el panorama energético.
- **Premios:**
 - Startup challenge: 18 *startups*, tres de cada sector, fueron preseleccionadas para participar en el AMWE Stage. Se eligieron siete ganadores que recibieron premios de reconocimiento internacional. Tanto el concurso como la entrega de premios tuvieron lugar el 20 de marzo.
 - Innovation awards: 18 empresas fueron preseleccionadas como finalistas por el prestigioso jurado mundial, tres de cada tema. Siete ganadores recibieron premios de reconocimiento internacional, entre ellos uno por cada tema industrial y un ganador absoluto por votación del público. La de entrega de premios tuvo lugar 21 de marzo.
 - Awards Territories & Decarbonised Mobilities: El premio tiene como objetivo mostrar los logros de zonas, ciudades y regiones que han aplicado soluciones de transporte innovadoras y sostenibles, mejorando la calidad de vida de sus residentes y avanzando al mismo tiempo hacia un futuro más ecológico e interconectado.

Las ciudades y regiones asociadas que han participado este año son: el estado alemán de Baden-Württemberg, la mancomunidad francesa Saint Quentin en Yvelines, y las ciudades de Amsterdam, París, Turín, Roma y Madrid.

Este año los Países Bajos han vuelto a acudir como participación agrupada a un gran *stand*. Aquí se reunieron varias empresas de los Países Bajos para mostrar sus productos e innovaciones. La Embajada de los Países Bajos y la Agencia Empresarial Neerlandesa (RVO) acogieron a estas empresas bajo el estandarte holandés y se dedicaron a promover la tecnología y los negocios holandeses en el campo de la movilidad sostenible. El Dutch Lounge contribuyó a la influencia del país y de sus empresas ofreciéndoles una plataforma para mostrar sus capacidades y conectar a socios y clientes potenciales.



2.3. Datos estadísticos de participación

Como indica la web oficial, este año ha habido 274 ponentes. Además, se han visto representados 38 países distintos, entre ellos España. A continuación, se muestra una tabla con las cifras más relevantes de 2024.

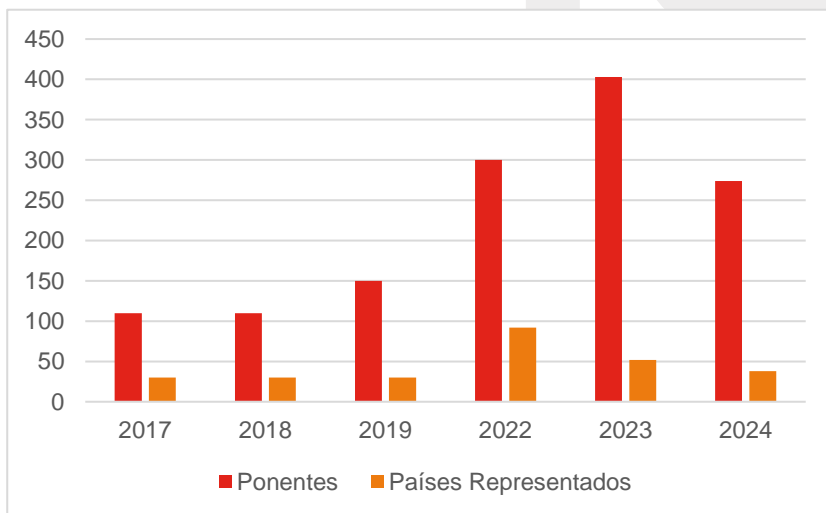
LA FERIA EN CIFRAS

Visitantes	Expositores	Ponentes	Conferencias	Países representados
3000	218	274	78	38

Fuente: datos obtenidos de la página oficial de la feria.

Como se puede observar en el siguiente gráfico, la participación de ponentes ha sido progresiva con los años, salvo 2024, en el que las cifras se han visto reducidas considerablemente. De acuerdo con información proporcionada por la organización de la feria, esto se ha debido a su estrategia de cocrear la demanda con sus clientes directos, respondiendo a sus expectativas y atrayendo al público que desean conocer. También tiene que ver en parte con el presupuesto más ajustado de con el que han contado este año.

EVOLUCIÓN DE LA FERIA 2017-2024



2.4. Participación española

La presencia española en la Autonomy Mobility World Expo ha sido de dos *start-ups* que han acudido como participación individual.



La primera, **V2charge**, es una empresa que fabrica e-Chargers con tecnología europea para reducir el tiempo y el costo de recarga de vehículos eléctricos. También se enfoca en la innovación y la sostenibilidad en la movilidad eléctrica, buscando ofrecer una experiencia de viaje más tranquila y eficiente. Además de fabricar cargadores, la empresa investiga nuevas formas de mejorar la movilidad eléctrica a través del diseño y desarrollo de soluciones innovadoras.

La segunda, **World Wide Mobility**, es una empresa tecnológica conocida por su aplicación Chipi, una plataforma que integra más de 150 servicios de movilidad compartida en coche, bicicletas, etc. Con 70 millones de búsquedas y 100.000 usuarios activos, es el mayor ecosistema de movilidad de Europa. Su tecnología, reconocida por el Ayuntamiento de Madrid, ofrece la mejor experiencia de movilidad, lo que se traduce en una demanda por parte de empresas y ayuntamientos.

Además, hubo tres ponentes españoles en las distintas conferencias/mesas redonda organizadas en la feria.

La primera fue la directora de operaciones del **Smart City Cluster Spain, Verónica Ramírez del Valle**, que participó en calidad de ponente en la mesa redonda *Prize Territories & Decarbonised Mobilities* (Territorios premiados y movilidades descarbonizadas).

El segundo fue **Pedro Fernández**, Jefe del Departamento de Proyectos de Movilidad Internacional en el **Ayuntamiento de Madrid**, que participó en la ponencia *Demystifying Safe Infrastructure for Cyclists: Low-risk examples from 5 cities using the CycleRAP method* (Desmitificación de las infraestructuras seguras para ciclistas: Ejemplos de bajo riesgo en 5 ciudades utilizando el método CycleRAP).

En tercer lugar, también participó **Sergio Fernández Balaguer**, Jefe del Departamento Internacional de la **EMT Madrid**. Su ponencia se tituló *EMT Madrid: automation as part of innovation. SHOW and AUGMENTED CCAM projects* (EMT Madrid: la automatización como parte de la innovación. Proyectos SHOW y AUGMENTED CCAM).



3. Tendencias y novedades presentadas

Las empresas españolas presentes han revelado una tendencia destacada en el sector de la movilidad: el creciente énfasis en el aspecto digital y la tecnología. Se observa un cambio significativo en la percepción de la movilidad, donde cada vez más personas están tomando conciencia de la importancia de la digitalización y la integración de aplicaciones tecnológicas en sus experiencias de desplazamiento.

Uno de los aspectos más destacados es el papel de las aplicaciones móviles y la tecnología digital en la mejora de la movilidad urbana. La proliferación de aplicaciones de transporte compartido, navegación en tiempo real y servicios de reserva de vehículos está transformando la forma en que las personas se desplazan en entornos urbanos. Estas aplicaciones ofrecen mayor comodidad, flexibilidad y eficiencia, permitiendo a los usuarios planificar y realizar sus viajes de manera más inteligente y conveniente.

Además, se ha observado un interés creciente en la energía solar como una solución potente en el sector de la movilidad. La tecnología solar está siendo cada vez más utilizada en una variedad de aplicaciones, desde vehículos eléctricos hasta sistemas de carga y estaciones de energía renovable. La capacidad de aprovechar la energía del sol no solo reduce la dependencia de combustibles fósiles, sino que también contribuye a la sostenibilidad ambiental y la reducción de emisiones de carbono.



4. Anexos

4.1. Enlaces de interés

- Web oficial de la feria: <https://www.amwe.world/en>
- Conferencias y programa online: <https://www.amwe.world/en/content/conferences>

4.2. Fotos de la feria



Fuente: imágenes obtenidas en la feria.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones