



OTROS  
DOCUMENTOS

---

2024



# El caqui en China

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Pekín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS  
DOCUMENTOS

29 de mayo de 2024  
Pekín

Este estudio ha sido realizado por  
Limin Chen Chen y Catalina Ribas Phothong

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Pekín

<http://china.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240096



# Índice

1. Introducción	4
2. Características del mercado	5
2.1. Definición del sector	5
2.2. Tamaño del mercado	5
2.3. Cultivo afectado por plagas y lluvias torrenciales en 2023	8
2.4. Principales actores (organismos públicos y privados)	8
3. La oferta española	10
4. Oportunidades del mercado	12
5. Claves de acceso al mercado	14
5.1. Distribución	14
5.2. Precios	15
5.3. Legislación aplicable y otros requisitos	16
5.3.1. Arancel a la importación	17
5.3.2. Otra normativa alimentaria de interés	18
5.4. Ferias	18





# 1. Introducción

China es el mayor productor de caquis del mundo y ocupa el tercer puesto como exportador, representando el 18,1 % de las exportaciones mundiales.

La producción local, simultáneamente, presenta excedentes en variedades de menor calidad que absorben países cercanos como Vietnam o Tailandia y no es capaz de abastecer la demanda creciente de los consumidores chinos de clase alta de caquis de primera categoría, especialmente en los meses de enero y febrero, los de mayor gasto alimentario por las festividades locales.

Este aumento de la demanda de variedades de mayor calidad debido a la mejora de la renta disponible se complementa con el aumento de la base de consumidores, propiciado por mejoras logísticas que han permitido la distribución de caqui fresco fuera de sus zonas tradicionales de cultivo.

Con anterioridad a 2023, las importaciones de caquis habían sido muy residuales, por motivos diversos que se abordan más abajo, llegando incluso a paralizarse completamente durante la pandemia.

En este contexto, la firma en marzo de 2023 del protocolo bilateral fitosanitario para la exportación de caquis a China puede suponer una gran oportunidad a corto y medio plazo, ya que la producción china no puede cubrir la demanda interna de caquis de calidad. Aparte de España, solamente Nueva Zelanda y Taiwán están autorizados a exportar caqui a China, pero no suponen una gran competencia, ya que sus cifras de exportación son muy bajas. **España es considerado el principal exportador mundial de caquis en 2023**, y se ha mantenido entre el primer y segundo puesto durante los últimos años. En términos de valor, se han exportado alrededor de 150-200 millones de euros de caquis y unas 110.000 a 210.000 toneladas en volumen.



## 2. Características del mercado

### 2.1. Definición del sector

El caqui es un fruto de sabor dulce, cultivado en Asia desde el siglo VIII. Las variedades se dividen en astringentes (sabor amargo por lo que necesita que madure bien para consumirse) y no astringentes (los de mayor consumo por su sabor dulce sin madurar). En el caso de España, el cultivo de esta fruta ha aumentado, especialmente en la zona de Valencia y otras regiones como Andalucía. La única Denominación de Origen española es Ribera del Xúquer, la variedad rojo brillante.

Los caquis tienen su propia categoría arancelaria: HS **081070 (Otros frutos frescos: caquis)**.

### 2.2. Tamaño del mercado

China es el principal productor mundial del caqui, representando el 78,8 % de la cuota de producción mundial en 2022, lo que suponía un aumento del 8,3 % respecto al año anterior 2021. Sin embargo, su rendimiento por unidad de superficie es bajo, con una media inferior a 5.000 kg por hectárea. Dependiendo del tiempo de maduración de las distintas variedades locales, la temporada de venta de caquis frescos se extiende entre los meses de septiembre a diciembre.

En los últimos años, las áreas chinas de producción de caqui han pasado de la cuenca tradicional del río Amarillo hacia el valle del río Yangtsé y sus regiones del sur, así como hacia el centro y oeste del país, donde se presentan temperaturas adecuadas para su crecimiento. En 2021, la cosecha en Guangxi fue de 1,3 millones de toneladas, lo que representó el 37 % del total nacional; seguida por las provincias de Henan y Shanxi.

Existen cerca de cien variedades con distribución a escala muy local, y unas diez que suelen llegar hasta los supermercados de todo el país. Por ejemplo, al mercado mayorista de Jiangnan en Guangzhou, el segundo del país junto al de Jiaying en Shanghái, llegan cuatro variedades tanto de las zonas subtropicales como templadas del país. A nivel nacional, destacan el caqui 牛心 de Mianchi (Henan), el caqui 黄柿鸡心 de Jingyang (Shaanxi), el caqui 尖柿 de Fuping (Shaanxi), y el caqui 金瓶 de Qingdao (Shandong). Presentan una buena calidad y un alto rendimiento. Los distribuidores, por convención, suelen referirse como fruta de “primera calidad” a los calibres con peso individual superior a 250 g; de “segunda calidad”, a los calibres entre 200 g y 250 g, y de “tercera” calidad a la fruta entre 150 g y 200 g la pieza. Esta categorización no tiene, por ahora, respaldo normativo oficial. La mayoría de los caquis comercializados se engloban en la última categoría.

**DIVISIÓN PROVINCIAL DE LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN DEL CAQUI EN CHINA CONTINENTAL, 2021**



Fuente: Elaboración propia con datos del Anuario de Estadísticas Rurales de China (no hay datos pormenorizados más recientes).

Con la introducción de nuevas variedades de caqui de mayor calidad, de tratamientos poscosecha y de mejoras en el transporte de conservación en frío, el consumo de caquis aumenta año tras año, especialmente en la zona sur de China donde su consumo es más reciente y cuyos puertos presentan las rutas más rápidas para los fletes desde España. En consecuencia, la industria china del caqui también crece, acompañada de una mayor escala de plantación y mejoras tecnológicas. Por ello, su producción ha mostrado una tendencia al alza en los últimos años, pasando de 3 millones de toneladas en 2017 a 3,3 millones de toneladas en 2022.

Cabe destacar que el caqui dulce (no astringente) se ha convertido en una industria emergente y su demanda ha crecido gradualmente entre la población china de ingresos altos (influenciada por el auge de su consumo en el sudeste asiático y Japón, donde es considerado un producto *gourmet*). Dicha demanda sobrepasa la oferta (los caquis de alta calidad siguen siendo escasos en el mercado), por lo que se ha ampliado el *stock* de caqui dulce y, con ello, el margen de beneficios. Por otro lado, el caqui astringente se mantiene a flote gracias a su procesamiento posterior. Estos productos procesados, como los pasteles de caqui, están ganando gran popularidad en el mercado



nacional: *Fuping Shibing* (富平柿饼), *Qingzhou Diaobing* (青州吊饼) y *Gongcheng Yueshi* (恭城月柿) son las tres principales marcas.

En cuanto al comercio con otros países, la balanza comercial es claramente positiva para la República Popular China. Hasta 2023, las importaciones procedentes de Taiwán y Nueva Zelanda –el único territorio y país, respectivamente, en contar con protocolos de exportación de caquis con anterioridad a España, desde 2010 y 2015, respectivamente– eran muy reducidas y localizadas.

En el caso de **Nueva Zelanda**, las exportaciones, contracíclicas a las españolas, no han llegado a suponer ni en el mejor de los años más del 2 % a 4 % del total de sus exportaciones, estimadas en unas 1.000 -1.200 toneladas en promedio, y destinadas principalmente a los mercados de Australia, Sudeste de Asia, Japón y Estados Unidos. El pico de exportaciones se produjo en 2020, con 45 toneladas, distribuidas todas ellas en Shanghái y áreas limítrofes. En 2021, los requisitos adicionales impuestos por la política de *cero casos COVID* en China hicieron inviable la exportación y, ya en 2022, un ciclón provocó daños en los cultivos, reduciendo de cuatro a dos los huertos registrados, no habiendo exportaciones ese año. En 2023 tan sólo se exportaron caquis por valor de 86.000 euros a China. Para 2024, se encuentran autorizados dos huertos de producción, dos almacenes y una instalación de frío.<sup>1</sup>

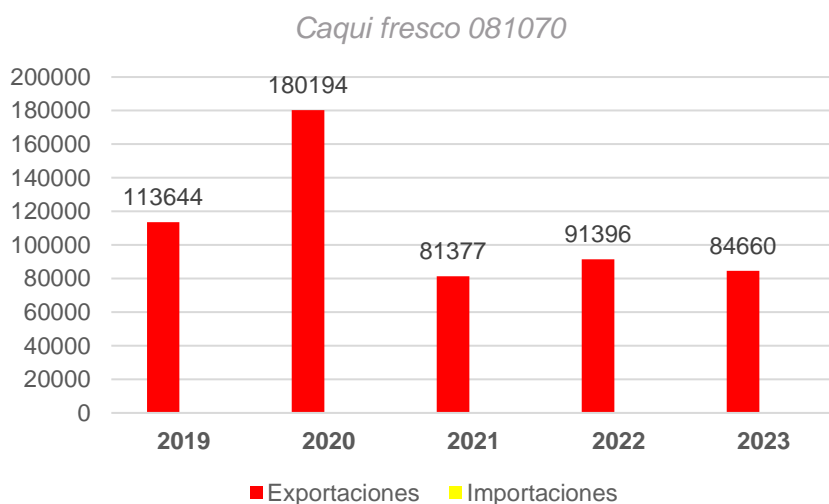
En el caso de **Taiwán**, durante 2022, el valor de las importaciones de caquis fue de 1.000 euros (tan sólo 0,3 toneladas), lastradas por el contexto político bilateral poco favorable que supuso que sólo el 12,9 % de las exportaciones totales de frutas de Taiwán tuviesen como destino la República Popular frente al 22,9 % en 2018. En 2023 no hay datos registrados de exportación a China.

Por lo que respecta a las exportaciones desde la República Popular China, en 2022 se exportaron 89.754 toneladas de caqui chino (un 34,63 % más que en 2018), con un valor de exportación de 91,6 millones de euros, lo que supone un aumento del 20,34 % en valor respecto a las ventas de 2018. Las exportaciones totales se concentran en Asia –principalmente en Vietnam (67.100 toneladas) y Tailandia (15.000 toneladas), que representan el 91,4 % del total–. A pesar de los avances, todavía hay dificultades de transporte y de conservación en frío de la fruta que obstaculizan su expansión hacia mercados de Europa y América. En 2023, el valor de las exportaciones ha bajado a 84,6 millones de euros, aunque los países que importan más caqui de China siguen siendo Vietnam y Tailandia.

<sup>1</sup> <https://www.mpi.govt.nz/resources-and-forms/registers-and-lists/persimmons-to-china/>

## BALANZA COMERCIAL DEL CAQUI CHINO CON EL RESTO DEL MUNDO, 2018-2023

En miles de euros



Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap

### 2.3. Cultivo afectado por plagas y lluvias torrenciales en 2023

En 2023, las principales provincias productoras de caqui dulce en China se vieron afectadas por la mosca oriental de la fruta (*Bactrocera dorsalis*), lo que resultó en una disminución general de más del 30 % de la producción. Además, la calidad también se vio notablemente perjudicada, con mermas de cosecha superiores al 50 % para el caqui de primera categoría. Por otro lado, las lluvias torrenciales aumentaron significativamente en 2023, lo que provocó la pérdida de más de la mitad de los huertos maduros en las áreas de cultivo al sur del río Yangtsé. Sin embargo, la producción total se mantuvo igual que en 2022 gracias a la expansión de la superficie cultivada, pero con una tasa de calidad mucho menor. Por todo esto, los agricultores han sufrido una disminución de más del 50 % en sus ingresos totales respecto a 2022, debido a la dificultad de vender frutas degradadas de peor calidad.

### 2.4. Principales actores (organismos públicos y privados)

Son tres los organismos chinos con competencias administrativas en la regulación de la importación de caquis y otras frutas frescas:

- El [Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales de China](#) (MARA) es responsable del control fitosanitario.





- La [Administración General de Aduanas de China](#) (GACC), encargada de la inspección de la mercancía en destino y de autorización y supervisión de los establecimientos en origen. Es la parte negociadora, junto al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España, del protocolo bilateral suscrito el 31 de marzo de 2023, que fija los requisitos para los huertos, almacenes e instalaciones de tratamiento en frío españoles.
- La [Administración Estatal de Regulación de Mercados](#) (SAMR) con funciones de inspección en los puntos de venta mayoristas y minoristas del país, dispone de instrumentos de trazabilidad (inventarios de los importadores) para ejecutar las medidas de supervisión y sanción previstas en la Ley de Seguridad Alimentaria.

Otros actores de interés son la [Asociación China de Horticultura](#) - Sección de Caquis (中国园艺学会柿分会), la [Asociación China del Marketing de Frutas](#) - Sección de Caquis (中国果品流通协会柿子分会), la [Asociación China de Alimentos Verdes](#) - Sección de Procesamiento y Promoción (中国绿色食品协会-加工与推广分会) y la [Asociación China de Inspección y Cuarentena de Importación y Exportación](#) (中国出入境检验检疫协会).

Estos últimos llevaron a cabo en Guangzhou la inauguración de la Alianza de la Industria del Caqui de China, dedicada a fortalecer el comercio entre las zonas productoras y consumidoras de China y a la promoción de mejores calidades que aumenten los mercados de exportación para el caqui chino en sintonía con las políticas públicas de “doble circulación”, y la Primera Conferencia Mundial de Distribuidores de la Industria del Caqui, en septiembre de 2023.



### 3. La oferta española

El cultivo del caqui en España se localiza mayoritariamente en la Comunidad Valenciana (Valencia y Castellón), cuna de la Denominación de Origen “Kaki Ribera del Xúquer”, de la variedad Rojo Brillante, generando casi el 90 % de la cosecha. En Andalucía (Huelva, Sevilla, Málaga y Granada), sobresale especialmente la producción de la variedad tipo manzana “Triumph”, coloquialmente conocida como “Sharon”, una variedad no astringente. Las regiones que le siguen son Extremadura, Cataluña, Murcia y Aragón.

España produce aproximadamente 350.000 toneladas de caquis (astringentes y no astringentes). Se considera el principal productor de Europa junto con Italia, pero la producción mundial la encabezan China, Corea del Sur y Japón. La producción española se destina en su mayoría a la exportación (España es la principal exportadora del mundo) alcanzando las 111.749 toneladas (156,7 MEUR) de caquis frescos en 2022 y superando esta cifra en 2023 con 224,6 MEUR. Destacan las exportaciones a Alemania (29,8 %), Italia (11,6 %) y Francia (11,2 %).

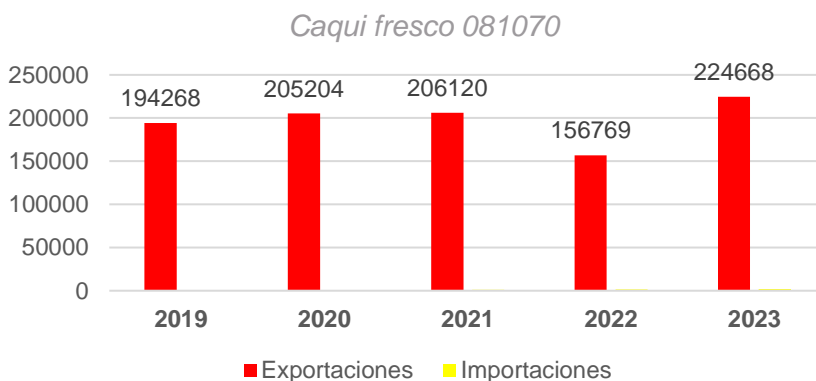
#### EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CAQUI FRESCO 2020-2023

	2020	2021	2022	2023
<b>Valor (miles de euros)</b>	205.204	206.120	156.769	224.668
<b>Cantidad (toneladas)</b>	210.818	189.831	111.749	170.095

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap

#### BALANZA COMERCIAL DEL CAQUI ESPAÑOL CON EL RESTO DEL MUNDO, 2018-2022

En miles de euros



Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap



En enero de 2023, la Comisión Europea presentó la nueva Política Agrícola Común (PAC) 2023-2028, enfocada en respaldar a los agricultores europeos para el desarrollo de una industria agrícola más sostenible y resiliente, y en preservar la diversidad de las comunidades rurales. Los planes estratégicos incluyen apoyo a los productores de caquis para promover mejoras en la producción.

icex

## 4. Oportunidades del mercado

El 31 de marzo de 2023, se firmó el acuerdo bilateral entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Reino de España (MAPA) y la Administración General de Aduanas de China (GACC) para la exportación de caquis a China. En este proceso, entidades representativas de la comercialización como Asociafruit, la Asociación Española del Kaki, la cooperativa Anecoop y el Consejo Regulador de la D.O.P. Kaki de la Ribera del Xúquer han sido agentes activos. Desde 2018, se ha realizado un trabajo coordinado con los ministerios implicados, incluyendo la redacción de informes y documentación para las autoridades chinas.

La firma de protocolos bilaterales entre España y China para la exportación de frutas ha resultado en una ampliación de la oferta de productos vegetales frescos de origen español que China permite importar. Hasta el momento se han suscrito acuerdos para cítricos, melocotones, nectarinas, paraguayas y platerinas, ciruelas, uvas de mesa, caquis, y forrajes empleados en la alimentación animal, como alfalfa y avena, pasta de aceitunas y almendras. El mercado del caqui está experimentando un incremento significativo y se espera que la tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) sea del 2,3 % en 2023-2028 (Mordor Intelligence, 2022). El valor nutritivo que aporta el caqui lo hace muy atractivo para el desarrollo de nuevos productos elaborados.

### PROYECCIÓN DE VENTAS DE FRUTA FRESCA EN CHINA, 2023-2028

*En variación porcentual con respecto al año precedente*



Fuente: Elaboración propia con datos de Euromonitor



Entre las oportunidades detectadas destacan:

- **La estacionalidad del caqui español.** Con China encabezando el *ranking* mundial de consumo de caquis, es una oportunidad estratégica poder adaptarse a los calendarios de producción y no solaparse con la oferta china. La recolecta española se lleva a cabo a partir de octubre y noviembre (no coincide con el temprano comienzo de la cosecha china, a finales de agosto), por lo que el producto español llegaría al gigante asiático entre diciembre y febrero, época en la que ya escasea el caqui chino. Además, coincide con las festividades del nuevo año lunar que se asocian a un mayor consumo de las frutas de alto valor unitario.
- **Demanda por un producto de mayor calidad.** La tendencia en el consumo de frutas en China se inclina cada vez más hacia la calidad *premium*. La diferenciación del caqui español se basa en la reputación de España como mayor exportador mundial de esta fruta, en la calidad y el sabor dulce de la fruta. Además, presenta características atractivas para el consumidor en términos de dimensiones, coloración al madurar, y por la denominación de origen “Ribera del Xúquer”, más conocida como caqui Rojo Brillante. Esta variedad sólo se cultiva en España y en cantidades generosas para las fechas de escasez en China, por lo que posiciona favorablemente a España.
- **Tendencia hacia nuevas formas de consumir el caqui.** Existe un gran interés en los postres (especialmente los pasteles y mochis) y el asado a la brasa del caqui se ha popularizado en las regiones de Jiangsu, Zhejiang y Shanghái. Además, el número de restaurantes relacionados con platos elaborados con caquis en Hangzhou ha aumentado en 1,5 veces desde octubre de 2023 en Meituan (plataforma electrónica de compras B2C).

Para aprovechar las oportunidades que presenta el mercado chino y dadas las características de la oferta española, se recomienda posicionarse en el segmento *premium* de fruta. Esto exige una imagen cuidada en la comercialización del producto y que el mismo llegue al consumidor final en condiciones óptimas. Dado el largo trayecto entre España y China, se requiere prestar especial atención a las condiciones de transporte.

## 5. Claves de acceso al mercado

### 5.1. Distribución

En concreto para el caqui español, los puertos del sur y el delta del Yangtzé (por los menores tiempos de travesía) presuponen que su venta se concentrará en ciudades como Guangzhou, Shenzhen y Shanghái. Conviene prestar atención a la [lista dinámica](#) de puestos aduaneros con despacho de frutas en puertos, aeropuertos y pasos terrestres fronterizos que publica la GACC.

En China los principales canales de distribución son: los **mercados mayoristas** donde los productores e intermediarios venden directamente a los minoristas; los **supermercados e hipermercados**; las **tiendas franquiciadas especializadas de fruta**; las plataformas de **comercio electrónico** y los **distribuidores** y mayoristas que compran directamente a los productores y los distribuyen a tiendas minoristas.

Los **mercados mayoristas y minoristas** locales, ubicados en las regiones productoras y en áreas urbanas. Estos son clave para los compradores al por mayor, quienes adquieren grandes cantidades de caquis para distribuir en supermercados, tiendas de frutas y verduras, restaurantes y otros negocios minoristas. Los mercados locales también son importantes para la venta directa a consumidores individuales.

Entre los mercados mayoristas de fruta de primera categoría, hay cuatro que abastecen a tres grandes regiones de China. Estos son el Mercado Xinfadi en Gaopaidian para el norte de China; el Mercado Huizhan en Shanghái para el este de China (especialmente para productos occidentales), y en igual medida el Mercado Haiguangxing en Jiaxing, también para el este de China (pero especializado en productos del sudeste), así como el Mercado Jiangnan en Guangzhou para el sur de China.

Frente al comercio tradicional de los mercados mayoristas, los nuevos operadores de *e-retail* están ganando pujanza en un mercado cada vez más concentrado:

- Las **tiendas especializadas** son el resultado de un consumo cada vez más *premium* en productos de alta calidad. **Pagoda**, con sede en Shenzhen, es la principal cadena minorista con más de 4.000 puntos franquiciados desde su fusión con Guoduomei (Pekín) en 2017 y ya planea una expansión internacional.
- El **comercio electrónico** es un canal con una importancia creciente para la venta de caquis a través de plataformas O2O como **Hema (Tmall)**, **7Fresh (JD.com)** o **Instashop (Meituan)**, especializadas tanto en el reparto puerta a puerta en el día (envases entre 300 gr y 800 gr) como

en la entrega en 24-48 horas (envases entre 1,5-2,5 kg) y otras como **Pinduoduo**, especializadas en las promociones para compras en grupo (la entrega al precio anunciado se produce si el volumen agregado de ventas ha alcanzado una determinada cantidad).

- **Redes sociales** como **Little Red Book** (una combinación entre Instagram y Pinterest, con funcionalidades de comercio electrónico) y **Douyin (Tiktok)** sirven también para popularizar el consumo y la preparación de recetas.

## 5.2. Precios

Los precios varían dependiendo del origen y las diferencias en la calidad y la variedad. Son preciados los caquis grandes, con piel lisa y maduración temprana. Cabe destacar que en 2023 los precios del caqui dulce han disminuido un 30 % a 40 % respecto al año anterior debido a la calidad de la fruta, que fue notablemente inferior a consecuencia de las lluvias continuas y la plaga.

Por lo que se refiere al caqui astringente, la variedad de Fuping sufrió una plaga de hongos que mermó la cosecha a más del 50 % en 2023, lo que afectó gravemente el suministro para elaborar pasteles de caqui. Por ello, el precio promedio osciló entre 8,5-9,5 RMB por kilogramo, un aumento del 76,3 % en comparación con 2022.

### PRECIOS DE COMPRA AL AGRICULTOR DEL CAQUI NO ASTRINGENTE

En yuanes (RMB) por kilogramo

Variedad	Origen	Precio de adquisición		
		1.ª calidad (>250 g)	2.ª calidad (>200 g y <250 g)	3.ª calidad (>150 g y <200 g)
Jiro	Baoshan (provincia de Yunnan)	12 - 15 RMB	9 - 10 RMB	6,5 - 7,5 RMB
	Yantai (Shandong)	3 - 4,5 RMB	2 - 3,0 RMB	1,5 - 1,8 RMB
	Guangyuan (Sichuan)	3 - 4 RMB	2,5 - 2,8 RMB	2 - 2,2 RMB
Yangfeng	Gongcheng (Guangxi)	5,5 - 6,5 RMB	4 - 5,0 RMB	3 - 3,5 RMB
	Huayin (Shaanxi)	3 - 4 RMB	2,5 - 2,8 RMB	2 - 2,2 RMB
	Lingyi (Shanxi)	3,5 - 4,5 RMB	3 - 3,2 RMB	2,5 - 2,8 RMB
	Enshi (Hubei)	3 - 4 RMB	2,5 - 2,8 RMB	2 - 2,2 RMB

Fuente: Elaboración propia con datos de China Fruit Marketing Association. Moneda: Yuan chino (RMB), 1 RMB = 0,13 EUR. Las diferencias de precio reflejan la temporada de cosecha, a mayor precio, mayor desviación sobre la temporada típica de recolecta en las áreas tradicionales de cultivo del norte de China. Los caquis de Yunnan son cultivares originales de Japón de variedad crujiente, adaptados a latitudes subtropicales, altitudes entre 1.300-1.700m, pluviometría anual de 966 mm, temperatura media anual de 15,5 grados con rangos de 5,5 °C de temperatura media en enero y 20,7 °C en julio, madurando a partir de mediados de septiembre.

A continuación, se presenta un escándalo de precios de venta al público dependiendo del canal, donde se incluye la plataforma electrónica TianMao (también conocida como Tmall):

### ESCANDALLO DE PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO DEL CAQUI EN CHINA

Canal	Variedad	Fecha	Formato	Origen	Rango de precios en RMB	Rango de precios en euros
Frutería local de Pekín	柿子	28/10/2023	500 gramos	China	1,99	0,26
	脆柿子	2/11/2023	500 gramos	China	4,90	0,63
Meituan (e-commerce)	软柿子	5/2/2024	500 gramos	China	9,8	1,26
	新鲜甜心脆柿子	5/2/2024	500 gramos	China	4,95	0,64
	精选磨盘柿子	5/2/2024	500 gramos	China	6,9	0,89
Tmall (e-commerce)	应季脆柿子	5/2/2024	500 gramos	China	8,8	1,14

Fuente: Elaboración propia.

### 5.3. Legislación aplicable y otros requisitos

El protocolo bilateral de exportación de caquis frescos (*Diospyros kaki L.*) se formalizó en marzo de 2023 entre la Administración General de Aduanas de China (GACC) y el MAPA. Los huertos, almacenes de confección y centros de tratamiento de frío deben contar con la autorización y registro ante la Administración General de Aduanas de China (GACC). El procedimiento de solicitud debe instarse a través del gestor CEXVEG del MAPA y, por expreso acuerdo de las partes, la validez del registro de los solicitantes aprobados para la primera campaña de exportación se extenderá durante tres años, no permitiéndose la incorporación y registro de nuevos establecimientos hasta terminado dicho periodo.

La primera campaña de exportación, correspondiente a la cosecha 2023-2024, se inició con la apertura de plazo para solicitudes el 16 de mayo de 2023 y concluyó el 28 de febrero de 2024, fecha límite de la calificación de apto para las parcelas y almacenes de confección aprobados para dicha campaña. Los establecimientos aprobados podrán ser inspeccionados y calificados como aptos nuevamente para las campañas 2024-2025 y 2025-2026. Está previsto, por tanto, abrir el registro en 2026 a nuevos establecimientos, adicionales a los ya registrados.

El protocolo establece la obligatoriedad para los establecimientos de contar con un sistema integrado de gestión de plagas para el monitoreo y control (manejo) de plagas cuarentenarias de





interés para China. En el procesamiento y empaquetado, se utilizarán procedimientos para garantizar que los frutos están libres de plagas vivas, frutos malformados, ramas, hojas y tierra.

Cada caja debe estar etiquetada en inglés con el nombre científico de la fruta, el país (Spain), la zona de producción con indicación de la Comunidad Autónoma, provincia y término municipal, el código que le haya otorgado al huerto la GACC, el código que le haya otorgado al almacén la GACC<sup>2</sup>. También se incluirá tanto en las cajas como en los paletizados la expresión bilingüe en inglés y chino “Exported to the People’s Republic of China (输往中华人民共和国)”. Además, los almacenes deberán establecer un sistema de trazabilidad que permita conocer y mantener durante al menos dos años desde la fecha de flete, el lote, su cantidad de frutas, fecha de procesamiento y envasado, fecha de exportación, número de contenedor y número de precinto de los caquis exportados de los huertos autorizados.

La fruta se someterá a un tratamiento de frío en el lugar de origen o durante el tránsito, y deberá acompañarse de un certificado fitosanitario, con indicación del número de registro otorgado por la GACC al centro de tratamiento. La importación sólo se permitirá a través de los puertos específicos designados por la GACC para la entrada de frutas.

En cuanto a los requisitos específicos de la GACC en la documentación se incluyen: certificado de origen, certificado fitosanitario, documento de cuarentena para importación de animales y plantas, *packing list*, factura, contrato de compraventa, *bill of lading*, *packing declaration*, certificados para cuarentena especial (tratamiento de frío), entre otros documentos. La aduana de destino emitirá un certificado de inspección (*Commodity Inspection Certificate*) durante el despacho que acredita que las mercancías han sido inspeccionadas y que la importación se ha aprobado.

Los caquis exportados a China se importarán a través de los puertos designados para la entrada de frutos aprobados por la GACC.

### 5.3.1. Arancel a la importación

La aplicación de aranceles a la importación de caqui en China Continental difiere en función de los acuerdos comerciales alcanzados con cada país exportador. Por el momento están autorizados a exportar España, Nueva Zelanda y el territorio de Taiwán. En 2008 China y Nueva Zelanda firmaron un Acuerdo de Libre Comercio (NZCFTA), dejando [exento de arancel](#) de importación el caqui,

<sup>2</sup> Estos requisitos de información que enumera el Protocolo se corresponden con los que se incluyen en el Decreto de Medidas Administrativas para la inspección y cuarentena de frutas importadas 68/2005 de la GACC (segunda modificación de 2018): [Measures for the Supervision and Administration of Imported Fruit Inspection and Quarantine General Administration of Customs Chinese Government Network \(www.gov.cn\)](#). El Decreto se encuentra en vigor en el momento de publicación de este documento. Se recomienda consultar con el MAPA al inicio de cada campaña por si en el momento de la exportación hubiera requisitos suplementarios de marcado de las cajas.



aunque sujeto a un IVA a la importación que, en el caso de los productos agrícolas no procesados es del 9 %.

El caqui español está **gravado con el 20 % de arancel NMF**. Una vez repercutido el arancel sobre el valor CIF y tras aplicar el tipo del 9 % de IVA, da como resultado un coste impositivo para el caqui importado del 30,8 %.

### 5.3.2. Otra normativa alimentaria de interés

El 1 de enero de 2023 entró en vigor la nueva Ley de Calidad y Seguridad de los Productos Agrícolas que, aunque se centra en la regulación de la producción local de las plantas, animales y microorganismos derivados de la explotación de los recursos agrícolas, ganaderos o pesqueros, se pronuncia sobre aspectos tales como la logística de la cadena de frío o la trazabilidad con efectos potenciales sobre el comercio de las frutas importadas. De importancia, en particular, es el siguiente artículo:

- **Artículo 42**, donde se indica la posibilidad de utilizar distintivos de calidad autorizados para aquellos establecimientos y productos que la cumplan. En este sentido, cabe indicar que China y la UE no han acordado el reconocimiento mutuo de sus sellos orgánicos –Eurohoja, en el caso europeo–, por lo que cualquier operador interesado en exportar frutas orgánicas o bien retira los distintivos o bien tiene que solicitar la certificación orgánica china.
- Además, el **artículo 16** recuerda que “las normas de calidad y seguridad para las materias primas comestibles están sujetas a lo dispuesto por la Ley de Seguridad Alimentaria”, que no distingue entre alimentos producidos localmente o alimentos importados.

Entre los estándares de especial relevancia para las frutas, encontramos el estándar GB2763-2021<sup>3</sup> sobre límites máximos de residuos de plaguicidas en alimentos, en vigor desde el 3 de septiembre de 2021. En el caso de los caquis, contiene LMR para varios fungicidas, insecticidas y reguladores del crecimiento.

Otras normas alimentarias relevantes son la GB31607-2021 específica para patógenos en alimentos a granel listos para su consumo que incluye a las frutas, o varios estándares GB sobre materiales de contacto con alimentos.

## 5.4. Ferias

- International Fruit Expo (<https://en.fruitexpo.cn/PressCenter/202.html>)
- Asia Fruit Logística (<https://www.asiafruitlogistica.com/>)
- Madrid Fruit Attraction (<https://www.ifema.es/fruit-attraction>)

<sup>3</sup> La adenda GB2763.1-2022 que entró en vigor en mayo de 2023 no contiene ningún nuevo LMR para caquis.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones