
2022



El mercado de repuestos y autopartes en Ecuador

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Quito

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

1 de septiembre de 2022
Quito

Este estudio ha sido realizado por
Asier Gila Hoyas

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Quito

<http://Ecuador.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



El mercado de automoción, y, por consiguiente, el de repuestos y autopartes, está experimentando una profunda transformación en Ecuador, sobre todo desde 2016. Ambos mercados están estrechamente conectados, lo que hace que no se pueda explicar el uno sin el otro.

A lo largo de los años, el mercado de automoción ecuatoriano se ha compuesto en gran medida por importación y producción interna de automóviles en proporciones similares. No obstante, a partir de 2017, el volumen de importaciones comienza a crecer con respecto a la producción gracias a políticas de apertura comercial.

Esto ha llevado a que Ecuador haya experimentado un crecimiento en venta de automóviles en los últimos años. En 2007, se vendieron 91.570 automóviles en Ecuador, y las cifras fueron creciendo hasta alcanzar un record de automóviles vendidos en 2018, con unas ventas de 137.615 unidades. A lo largo de 2021, se vendieron 119.316 vehículos en Ecuador, lo cual supone un crecimiento del 39 % con respecto a 2020, cuando a la pandemia de la COVID-19 obligó al cierre de los establecimientos comerciales y el consumo sufrió una fuerte contracción.

Actualmente, Ecuador cuenta con un parque móvil superior a los 2.700.000 vehículos de los cuales del 55 % supera los 10 años de antigüedad. La antigüedad del parque móvil ecuatoriano se debe en gran medida a los altos precios de los automóviles en relación a la renta y las limitaciones en la oferta, lo cual alargan la vida útil de los mismos y ralentiza su devaluación a lo largo de los años; eso explica que el 20,6 % de los automóviles en circulación tengan más de 20 años de antigüedad.

Las provincias ecuatorianas que cuentan con el mayor número de vehículos son Pichincha y Guayas, donde se encuentran Quito y Guayaquil, respectivamente. Estas ciudades, las más grandes del país con diferencia, cuentan con el 25 % y 36 % del total del parque automotriz.

Para el sector de automoción, son muy importantes el número de automóviles en circulación (parque móvil) y su antigüedad. Dentro del subsector de repuestos y recambios, se observa una clara diferenciación entre repuestos genuinos y repuestos genéricos. Llama poderosamente la atención que el 25 % de los repuestos en Ecuador sean genuinos, mientras que un 75 % son genéricos. Esto se debe a que la mayoría de la población ecuatoriana prefiere acudir a un almacén de distribución de repuestos genéricos, dada la preferencia hacia la funcionalidad y no la exclusividad de los componentes, así como también por su precio que es más económico que los repuestos originales. Esto hace que se tenga preferencia por llevar los vehículos a talleres de servicio automotriz frente a casas concesionarias oficiales.

En cuanto a los datos de importación, el sector comienza a despuntar a partir de 2017 con crecimientos del 119 % con respecto al año anterior a raíz de la liberalización del mercado ecuatoriano. En 2018, el crecimiento de las mismas aumenta, aunque debido a la pandemia mundial de la COVID-19, las fábricas de producción se ven forzadas a cerrar, paralizando la economía mundial y anticipando lo que después de convertiría en una crisis económica. No obstante, en 2021, la cifra de vehículos importados vuelve a acercarse a aquellas de 2019.



A raíz de la pandemia de la COVID-19, unida a diversos desastres naturales a nivel mundial, se generó una escasez de semiconductores global que afectó en gran medida al sector automovilístico en todo el mundo, obligando a frenar la producción, así como la previsión de las ventas. Esto hace que, pese a que no se espere una solución a corto plazo, tanto Europa como Estados Unidos ya estén trabajando en leyes que impulsen la capacidad industrial de semiconductores.

El origen de las importaciones ecuatorianas de automóviles, fueron lideradas por el mercado chino en 2021 con un 42 % de participación, seguidos por mercados como el colombiano (14 %), país con el cual Ecuador tiene un acuerdo de libre comercio en el marco de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), o el brasileño (7 %). Destaca la gran participación china en el mercado ecuatoriano dada su ventaja competitiva centrada en unos precios más reducidos que su competencia, pese a no tener un tratado de libre comercio que aliviane las cargas arancelarias.

El mercado de importación de repuestos y autopartes en Ecuador alcanzó a junio de 2022 los USD 40 millones, un 12 % más si lo comparamos con 2021, lo que supone alrededor de un crecimiento de USD 26 millones. Las principales importaciones de repuestos y autopartes de automóviles están compuestas por: neumáticos (29 %), sistemas de suspensión (8 %), rastreo satelital (8 %), baterías (7 %), frenos (7 %), ruedas (7), embragues (6 %), sistemas de dirección (4 %), guardabarros (3 %), caja de cambios (2 %) y otros (19 %).

Uno de los principales factores que ha contribuido a la apertura comercial de Ecuador ha sido el Acuerdo Multipartes entre la Unión Europea y Ecuador. A través de este acuerdo de libre comercio, firmado en 2017, los aranceles que se pagan en destino han ido reduciéndose progresivamente un 5 % anual (anterior al acuerdo lo hacían al 35-40 %), con objetivo de que todo coche europeo que entre en Ecuador a partir de 2024 lo haga con un arancel 0 %. En el caso del mercado de repuestos y autopartes, los aranceles rondan entre el 0 % y 7 %. Es importante mencionar, que automóviles procedentes de países que no gozan con este tipo de acuerdos a 2022, como es el caso de China, ingresan en el país con un 35-45 % de arancel.

Este acuerdo ha resultado extremadamente beneficios para ambas partes. Sin ir más lejos, las ventas de vehículos europeos experimentaron un crecimiento del 479 % entre 2016 y 2018. En cuanto a la participación del coche europeo en Ecuador, ésta pasa de un 2,4 % en 2016 a un 9,1 % en 2020. Entre las marcas más destacadas, se pueden nombrar KIA, Hyundai, Peugeot o Nissan.

Unido a este acuerdo, es importante mencionar la prohibición a la salvaguarda de cupos a la importación que entró en vigor en 2017, lo cual liberalizó en gran medida el mercado.

Esta liberalización del mercado ecuatoriano, hace que el precio promedio actual de un automóvil sea de USD 21.137, un 11,2 % más bajo que en 2017, mientras que, en el caso de los SUV, se sitúa en USD 34.229, un 20,1 % menos.

Una de las principales dificultades que enfrenta Ecuador a la hora importar vehículos, es el Impuesto a Consumos Especiales (ICE), impuesto distorsivo que se paga en función del precio final del



automóvil, que comienza en un 5 % en vehículos cuyo coste final sea inferior a USD 20.000, pudiendo llegar al 35 % para aquellos vehículos que tienen un precio de venta superior a USD 70.000.

En el caso de los vehículos híbridos, éstos no están sometidos a ICE para incentivar su compra. Los vehículos híbridos crecieron en 2021 un 273 % con respecto a 2020, y se espera un crecimiento aún mayor los próximos años a medida que la infraestructura lo permita y se aprueben leyes que fomenten la compra de estos vehículos.

Pese a la histórica falta de acuerdos comerciales con diferentes bloques y los altos aranceles, Ecuador está se encuentra en un proceso de apertura comercial y actualmente se encuentra en proceso de firmar diferentes acuerdos. Cabe destacar el Acuerdo Comercial entre México y Ecuador, el que facilitará su ingreso en la Alianza del Pacífico, la cual representa el 41 % del total del PIB de América Latina. También cabe mencionar el acuerdo entre Estados Unidos y Ecuador, el cual tiene como objetivo facilitar el comercio y las inversiones en ambas direcciones.

Al mismo tiempo, Ecuador ofrece un descuento del 15 % en el ICE a aquellos vehículos con prestaciones avanzadas de seguridad. A través de esta medida, se espera que la demanda de vehículos nuevos crezca en el país.

Además, la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE) trabaja en que la calidad de los combustibles sea óptima en Ecuador. Una de sus principales iniciativas, es la de traer la gasolina de 95 octanos al mercado ecuatoriano, la cual hasta ahora no estaba disponible. Con ello, marcas como Seat podrían entrar en el país, que a día de hoy no tiene presencia, pudiendo activar el mercado de repuestos y autopartes español.

Por todo ello, Ecuador se presenta como un país de oportunidades en el sector de repuestos para el mercado español, y desde la AEADE, se espera que en 2023 se superen las 140.000 unidades de vehículos vendidas en Ecuador, superando los 132.208 automóviles vendidos en 2019.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

