

---

2019



# El mercado de la distribución alimentaria en Albania

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Roma

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

14 de noviembre de 2019  
Roma

Este estudio ha sido realizado por  
Elena Carmen García Aragón

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Roma

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-038-4



El sistema de distribución comercial en Albania ha experimentado una cierta apertura y desarrollo en estos últimos años, motivada por el interés de Albania de formar parte de la Unión Europea, a pesar de que continúa siendo un sistema pobre y burocratizado. Se trata de un sistema de pequeños comercios con una red de distribución muy fragmentada.

Albania es un país de la Europa del Este cuya población es relativamente joven y predominantemente rural. La agricultura representa una parte importante del producto interno bruto (PIB), pero el nivel de mecanización es bajo y el tamaño de las explotaciones agrícolas reducido. Las exportaciones agrícolas son limitadas y la producción es principalmente de subsistencia.

La agricultura y las zonas rurales albanesas entraron en una nueva etapa de desarrollo desde la solicitud de adhesión a la Unión Europea (UE) del país en 2009. Gracias a esto, se fortaleció la capacidad para ejecutar los procesos de preadhesión y adhesión a la UE y prestar apoyo a las medidas políticas sobre agricultura y desarrollo rural que ayuden a garantizar un desarrollo sostenible y eficaz en función de los recursos de las zonas rurales, así como una mejor calidad de vida de los habitantes de dichas zonas.

Desde la década de los noventa, el suministro de numerosos grupos alimenticios ha experimentado un incremento, en particular por lo que se refiere a los productos lácteos y huevos, así como a las frutas y hortalizas. En consecuencia, la dieta se ha diversificado, especialmente en las áreas urbanas. Actualmente, a nivel nacional, el suministro de energía alimentaria es en gran medida suficiente para satisfacer las necesidades energéticas de la población siendo baja la prevalencia de la subnutrición.

Los bienes de consumo como son los alimentos, se suelen comercializar directamente desde las empresas y la figura de un agente es importante para entrar a hacer negocios en el país. Gracias a la expansión del sector privado y del consumo, la economía albanesa y el empleo del sector servicios han crecido y esto ha hecho de Albania un país con mayor atracción para las inversiones. La mayor parte del comercio pasa por el puerto de Durres, que gestiona más del 90% del comercio marítimo. El país también cuenta con los puertos de Vlore en el sur y Shengjin en el norte.

El gobierno albanés ha previsto acciones promocionales y de estudio a favor del sector portuario en beneficio de la GDO (Grande distribución organizada) que está creciendo a un ritmo cada vez mayor.

A pesar de los avances en la GDO todavía existen problemas derivados de la ausencia de un sistema de distribución ramificado de la mercancía, que penaliza sobre todo a los productos perecederos. Los centros de recogida y de distribución de la mercancía son insuficientes, por lo que los productores suelen responder a las solicitudes con expediciones ad hoc, generalmente costosas y complicadas. A esto se añade que numerosos importadores, mayoristas y



distribuidores no están especializados en sectores concretos e importan mercancía de múltiples géneros, en función de las necesidades puntuales del mercado. Esta es una de las causas de la falta de estudios de mercado sobre los gustos y preferencias del consumidor, que permitirían afrontar los cambios del mercado y ser más competitivos.

Actualmente, Albania abastece solo el 30%<sup>1</sup> de la demanda del mercado local y tiene un gran potencial en este sector, por lo que puede definirse como una oportunidad de inversión muy buena y factible para potenciales inversores extranjeros. Los inversores potenciales en este sector no solo tendrán la posibilidad de cubrir la brecha entre la demanda y la oferta en el mercado local, sino que tendrán todas las posibilidades de competir más allá del mercado regional.

En conclusión, el mercado de la distribución alimentaria en Albania presenta una positiva perspectiva de crecimiento. Cuenta con una tendencia en el aumento de ventas gracias a una mayor demanda del canal online. Otras tendencias son una mayor preocupación por la alimentación saludable y la apuesta por los productos biológicos. Por tanto las oportunidades actuales se encuentran en los productos orgánicos y biológicos.

En cuanto a los canales más adecuados para la distribución agroalimentaria en Albania, debe tenerse en cuenta que en la capital, Tirana, los canales de suministro y distribución de la ciudad se caracterizan por la fragmentación y la confusión sobre la división de *roles*<sup>2</sup>. A menudo, los pequeños productores, minoristas y mayoristas intentan vender sus productos al mismo tiempo en el mercado urbano. Por ello, los actores clave en la distribución de alimentos son **intermediarios** que representan un fuerte punto de referencia entre pequeños agricultores y mayoristas.

Los productos con más oportunidades en el mercado albanés serían aquellos relacionados con la carne, los granos, los cereales, la alimentación animal, las frutas secas o el azúcar. Pero también son necesarios productos como maquinaria agrícola más avanzada y equipo de procesamiento de alimentos.

Algunas ferias relacionadas con el sector agroalimentario en Albania son: [HoReCa Albania](#); TIF: [Tirana International Fair](#); [Food & Drink Festival](#) y [Agrotech](#).

<sup>1</sup> <https://invest-in-albania.org/industries/agriculture/>

<sup>2</sup> [http://www.fao.org/tempref/upload/eims\\_object/Photo\\_library/WD15\\_lq.pdf](http://www.fao.org/tempref/upload/eims_object/Photo_library/WD15_lq.pdf)

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones