



El mercado del vino en El Salvador

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en San Salvador

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

11 de julio de 2022
San Salvador

Este estudio ha sido realizado por
Thomas Pettersen Dasca

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en San Salvador

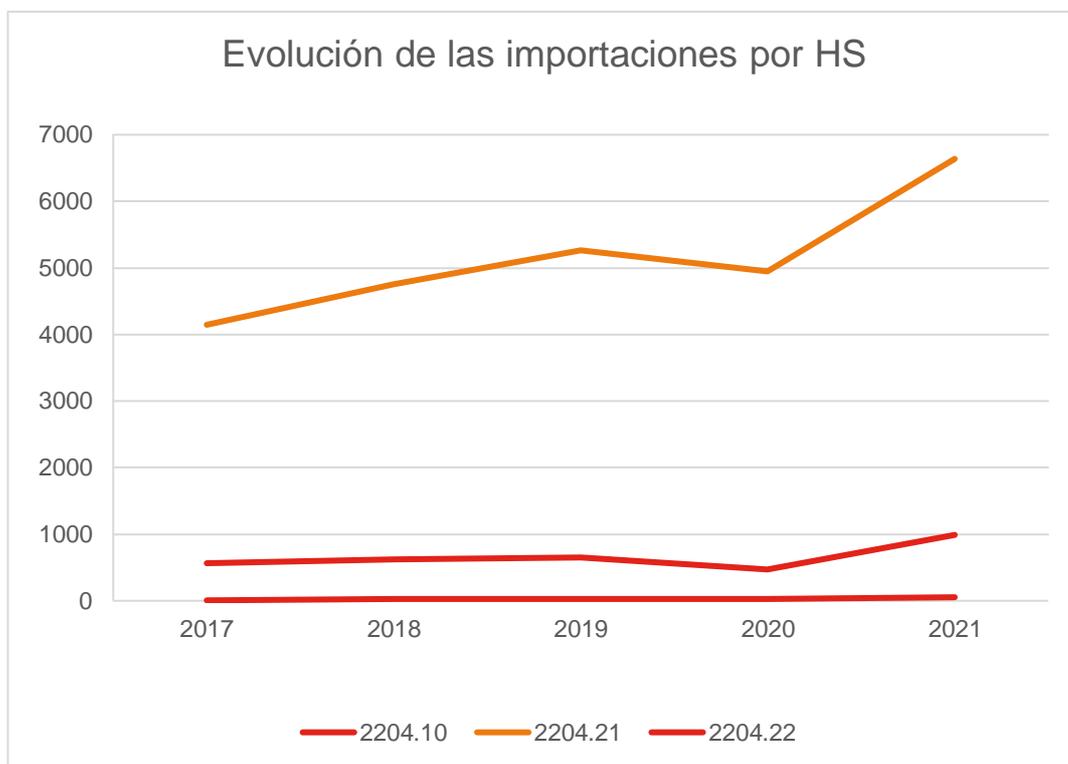
<http://elsalvador.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8

En este estudio de mercado se va a realizar un análisis en profundidad del sector del vino en El Salvador. Las partidas arancelarias analizadas son: 2204, que abarca todas las bebidas alcohólicas; 2204.10, que corresponde a vinos espumosos y 2204.21, que corresponde a vino blanco, tinto y rosado en botellas de volumen igual o inferior a 2 litros.

Las importaciones salvadoreñas de vino han aumentado desde hace varios años. La tendencia ha sido de un crecimiento constante y sostenido. La perspectiva del sector es positiva y se espera que la tendencia al alza se mantenga a corto y medio plazo. Según los datos analizados puede afirmarse que está en una fase de crecimiento temprana y tiene potencial para convertirse en un nicho de gran importancia dentro del sector alimentario.



En 2021, el salvador registró su cifra máxima histórica de importación alcanzando los más de 7,5 millones de USD, un 42 % más que el año 2020.

España es uno de los grandes productores de vino a nivel mundial. Ocupa el primer lugar en la clasificación por superficie plantada. En cuanto a la producción, su posición en la tercera, por detrás de Francia e Italia. Sin embargo, en El Salvador España ocupa el segundo lugar -sólo superada por Chile- en la partida arancelaria 2204.21, la de mayor volumen, y el tercer lugar en la partida arancelaria 2204.10, correspondiente a vinos espumosos.



Desde el año 2013 existe una importante mejora de las condiciones de competencia de los vinos europeos. En dicha fecha entró en vigor el Acuerdo de Asociación de la Unión Europea y Centro América (ADA), que recoge la eliminación total de los aranceles a la importación de vinos, que antes eran del 20 %. Los vinos europeos se encontraban en una clara posición desfavorable frente a los chilenos, que gozaban de un arancel del 0 %.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS MUNDIALES DE VINO EN EL SALVADOR EN MILES DE DOLARES SEGÚN HS

Categoría	2017	2018	2019	2020	2021
2204.10 Vino espumoso	568	619	654	471	990
2204.21 Vinos con capacidad inferior o igual a 2L	4.315	4.758	5.267	4.943	7218
2204.22 Vinos en envases con capacidad superior a 2l	7	32	31	24	54

Fuente: Statista

En lo que respecta al consumo del vino español en El Salvador, Cataluña destaca en vinos espumosos y La Rioja y Ribera del Duero en vinos tinto y blanco. El vino tinto, blanco y rosado copa el 87 % del mercado y el vino espumoso el 23 %.

Cabe mencionar los resultados positivos de las actividades de promoción que tanto la Cámara Oficial Española de Comercio en El Salvador como la OFECOMES de España llevan a cabo para mejorar la imagen del producto español.

Para concluir, hay que indicar que las perspectivas del sector del vino en El Salvador muestran una clara mejoría en las ventas gracias a un importante incremento en el consumo de este producto. El Salvador está incorporando progresivamente la cultura del vino a su vida cotidiana, ofreciendo catas para 'educar' y promocionar el producto. Cada vez son más los jóvenes que lo consumen y ya está muy establecido en las clases con mayor poder adquisitivo de la sociedad salvadoreña.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

