



INFORME
DE FERIA

2022



World Franchise Expo 2022

Seúl

04-06 de agosto de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Seúl

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

25 de noviembre de 2022
Seúl

Este estudio ha sido realizado por
Javier Belmonte Fuentes

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Seúl

<http://coreadelsur.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.1. Participación como expositor	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Introducción sobre la feria	6
2.2. Sectores presentados	6
2.3. Eventos paralelos	7
2.4. Participantes en World Franchise Expo	7
2.4.1. Expositores	7
2.4.1. Visitantes de la feria	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
5. Anexos	11
5.1. Distribución de los expositores	11
5.2. Ubicación de la feria	11
5.3. Información más detallada sobre cómo llegar a COEX	12
5.4. Fotos de la feria	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de la feria: World Franchise Expo 2022 (66ª edición)

Fechas de celebración del evento: del 4 al 6 de agosto de 2022.

Fechas de la próxima edición: del 5 al 7 de enero de 2023 en el hall B de COEX.

Frecuencia, periodicidad: trimestral (se organiza 2 veces al año en COEX, y 2 veces al año en SETEC, ambos recintos en Seúl).

Lugar de celebración: COEX Hall C. 513, Yeongdong-daero, Gangman-gu, Seúl

Cómo llegar en metro: Línea 2, Parada Samseong, Salida 5/6

Horario de la feria: 4-5 de agosto 10:00-17:00 (última admisión a las 16:30) y 6 de agosto 10:00-16:30 (última admisión a las 16:00).

Precio como visitante: 10,000 wones el mismo día de la feria. Gratis con prerregistro.

Organizadores: World Exhibition Co., Ltd y COEX.

Datos de contacto de la feria:

- Página web: <https://www.franchisecoex.co.kr/>
- Teléfono: +82- 02-557-0648
- E-mail: fran@world-expo.co.kr

1.1. Participación como expositor

Los organizadores ofrecen distintos formatos de stands de feria, desde un stand vacío (independiente) hasta stands montados y *premium*, así como el coste adicional que tendrá la contratación de ciertos servicios como agua, electricidad, internet o teléfono.

TIPOS DE ESTAND DISPONIBLES Y ESPECIFICACIONES

Descripción de todos los aspectos que incluye cada una de las opciones



Categorías

Estand independiente

Estand ya montado

Foto



Tamaño

3 m (A) x 3 m (L)

3 m (A) x 3 m (L)

Mobiliario

No aplica

Divisor de estand, escritorio de información, silla y enchufe, panel interactivo.

Iluminación

No aplica

Luz básica con tres focos (electricidad no incluida).

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de feria *World Franchise Expo 2022*.

ICEX

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Introducción sobre la feria

La feria World Franchise Expo es la principal feria sobre franquicias en Corea del Sur. Se ha celebrado 66 veces en Seúl, realizándose trimestralmente entre los recintos de COEX y SETEC. Esta edición fue organizada por World Exhibition junto a COEX; la feria tuvo una duración de tres días entre el jueves 4 de agosto y el sábado 6 de agosto.

En esta feria se tratan las franquicias en general, por lo que no se centra en un sector concreto. No obstante, suele ser el sector de la restauración el que cuenta con un mayor porcentaje de expositores, por lo que esta edición no fue la excepción. A parte de este sector, también se trataron otros sectores como el del ocio y espacios de trabajo, el del sector minorista y mayorista, y el de servicio y equipamiento para locales. Dichos sectores se detallarán en el siguiente apartado. Participaron alrededor de 140 empresas.

En la feria también se organizaron ciertos eventos que se detallarán más adelante. Entre ellos, se pueden destacar una serie de seminarios y una sesión interactiva. Además, durante los días de celebración de la feria se pudo hacer consultas con empresas sobre los costos de puesta en marcha de una empresa, un análisis de las áreas comerciales y se compartió *know-how* sobre la apertura y gestión de un negocio de franquicia.

A pesar de ser una feria orientada al mundo internacional, en el que tanto empresas nacionales como internacionales suelen participar como expositores y visitantes, la mayoría fueron coreanos, y hubo una baja presencia internacional.

2.2. Sectores presentados

Las empresas que acudieron a esta edición de la feria pertenecen a sectores muy diversos, aunque se pueden agrupar en las siguientes categorías:

- **Sector de la restauración:** Cafeterías, panaderías, restaurantes de pizza, restaurantes de pollo, restaurantes coreanos, chinos y japoneses, restaurantes de comida rápida, cervecerías, bares de *snacks*, etc.
- **Ocio y espacios de trabajo:** salas de lectura, salas de realidad virtual, cafés de *escape rooms*, karaokes, salas de ordenadores (*PC rooms*), espacios de co-working, espacios de descanso para niños, salas de lavandería, consultoras de *start-ups*, etc.

- **Sector mayorista y minorista:** Tiendas de conveniencia, tiendas de material de oficina, tiendas de menaje del hogar, tiendas de artículos para mascotas, tiendas de artículos para la salud, máquinas expendedoras, etc.
- **Sector servicios:** Educación, cuidado de belleza, centros de cuidado de ancianos, etc.
- **Servicios y equipamiento para tiendas y comedores:** POS (*point of sale* o punto de venta), iluminación, mobiliario, interior, logística, seguridad, equipamiento de tienda, sistemas de control, equipamiento de cocina, máquina de hielo, electrodomésticos, etc.

2.3. Eventos paralelos

En esta edición de la feria se celebraron ciertos eventos que se han sucedido también en el *Hall C* de COEX:

- **Seminarios:** En la 66ª edición de la World Franchise Expo, se invitó a diferentes profesionales para preparar a *start-ups* del sector que buscaran ampliar su negocio, así como para autónomos que operan sus propias tiendas y todos aquellos que tuvieran problemas con sus negocios. Estos seminarios fueron gratis para todos los asistentes que hubieran realizado el prerregistro. De entre los temas que se trataron en los seminarios destacan los siguientes:
 - Tendencias de *Big Data* para las startups.
 - Cómo incrementar las ventas diarias a más de 1 millón de wones con la introducción de una plataforma de entrega de tienda a tienda.
 - Cómo prevenir disputas entre franquiciados y franquiciador
 - Cómo crear un lugar de trabajo estable entre los distintos departamentos de una empresa (sin importar el sector en el que se encuentre)
- **Sesión interactiva:** El sábado se celebró un evento de presentación de start-ups y de consulta para autónomos de la industria de la restauración. En este, varias personalidades conocidas de la industria explicaron su experiencia y *know-how* liderando franquicias en sesiones interactivas con los emprendedores y autónomos. Fue organizado por Hong Seok-cheon, un famoso actor surcoreano y restaurador, y Lee Won-il, un chef y personalidad de la televisión coreana.

2.4. Participantes en World Franchise Expo

2.4.1. Expositores

La feria ha contado con alrededor de 160 marcas de franquicia en esta edición, donde el sector de la restauración ha destacado como el más representado entre las franquicias. La mayoría de los participantes ofrecían productos coreanos, y se pueden mencionar varios ejemplos:

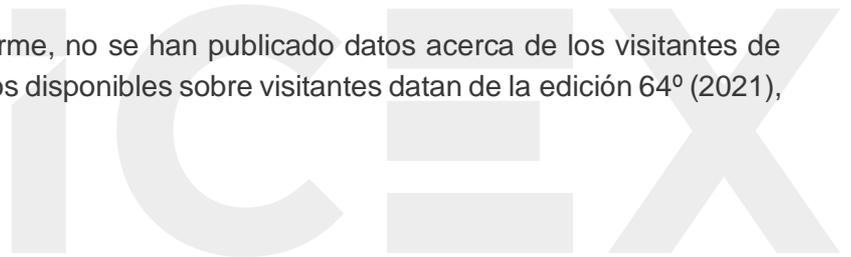
- Ejemplos de franquicias del sector de la restauración:



- [33 Tteokbokki](#): franquicia de *tteokbokki* coreano o plato hecho a base de pastel de arroz.
- [Jini Changbang](#): empresa que ofrece muchas variedades de guarniciones coreanas o *banchan*.
- [Yunchobab](#): franquicia que ofrece comida japonesa centrada en el sushi.
- [Pizza Cuchina](#): franquicia de pizza al estilo coreano.
- [Fast Café](#): franquicia que presenta un nuevo concepto de cafeterías “*smart café*” donde se puede disfrutar de café en espacios individuales.
- Ejemplos de franquicias no pertenecientes al negocio de la restauración:
 - [Gosu Driving](#): una franquicia que ofrece prácticas de conducción en simuladores de conducción con más de 60 franquicias en el país.
 - [The Gold Class](#): una de las franquicias de la feria que ofrecía servicios de golf en interior.

2.4.1. Visitantes de la feria

A fecha de la elaboración de este informe, no se han publicado datos acerca de los visitantes de esta edición de la feria. Los últimos datos disponibles sobre visitantes datan de la edición 64^o (2021), cuando acudieron 7.180 visitantes.



3. Tendencias y novedades presentadas

Como se trata de una feria que se realiza trimestralmente, no suelen presentarse grandes novedades entre ediciones. El sector con mayor representación fue sin duda el de la restauración. Dentro de dicho sector, las cadenas de restauración coreanas que tienen franquicias principalmente alrededor del territorio nacional presentaron sus productos y sus marcas. Solo ciertas compañías de comida de otros países presentaron su oferta, verbigracia, una franquicia de *banh-mi* vietnamita. Salvo excepciones, la comida presentada fue coreana.

Una de las novedades de esta edición ha sido que las degustaciones de alimentos y bebidas volvieron a ser posibles. Debido a las restricciones de la COVID-19 durante los últimos tres años esto no fue posible. Por ello, muchas de las franquicias del sector de la restauración ofrecieron muestras de pollo, gofres, pizza, patas de cerdo, fideos fríos (*naengmyeon*) o café.

No obstante, durante los últimos años, se ha empezado a observar afluencia de nuevos sectores.

De entre las franquicias que se han presentado con tendencias diferentes e innovadoras, pueden destacar las siguientes:

- Ha llamado la atención las franquicias que ofrecen servicios de golf en el interior (*indoor golf*). Actualmente, la cantidad de lugares que se están convirtiendo en campos de prácticas de golf en el interior en Seúl y alrededor de todo Corea está aumentando debido al difícil acceso desde el centro de la ciudad, así como a las variaciones climáticas que afectan a los campos en el exterior. Además, la práctica del golf en el interior está aumentando considerablemente entre los empresarios del país.
- Otra de las novedades que han destacado han sido los stands de franquicias de cafeterías automáticas (sin necesidad de personal para operar o *unmanned*, muy populares en Corea), así como cafeterías para estudiar. Se ha observado un mayor número en comparación con ediciones anteriores.



4. Valoración

La feria “World Franchise Expo” tiene una gran importancia en la esfera de las franquicias en Corea del Sur. Es la más importante en su campo y por su popularidad se celebra en 4 ocasiones cada año, como ya se ha mencionado.

A pesar de su nombre, se ha observado que sigue siendo una feria con un marcado carácter nacional, donde casi todas las franquicias son negocios coreanos y suelen ser franquicias extendidas solo por el territorio de Corea del Sur, especialmente del sector de la restauración.

No obstante, se han observado ciertos ejemplos internacionales. Por ello, podría haber cabida para las empresas españolas que quieran establecer un negocio de franquicia en el país, así como aquellas que busquen conocer el mercado y observar las tendencias especialmente de la industria hostelera. “World Franchise Expo” puede ser el lugar adecuado para encontrar contactos que puedan ayudar a establecer franquicias en Corea ya sea debido a su *know-how* o a contar con servicios de asesoría o consultoría sobre ello.

Dicho esto, se recomendaría a las empresas españolas acudir a ferias más centradas en su sector antes de participar en esta feria, ya que los contactos que podría establecer en estas podrían ser de mayor calidad y la información obtenida más precisa.

Por tanto, si un empresario español tuviera interés en conocer el mundo de las franquicias en Corea del Sur, saber cómo funciona el negocio de franquicia en Corea del Sur o aprender sobre las posibles trabas y requisitos necesarios para abrir un negocio de franquicia en este mercado, podría ser interesante visitar esta feria. Se recomendaría acudir como visitante primero, y expositor después. Sin embargo, si su intención es principalmente introducirse en el mercado y conocer su sector, sería más recomendable que visitara ferias centradas en su industria. En la [página web de la Oficina Económica y Comercial de España en Seúl](#) se pueden encontrar informes sobre las ferias más relevantes que se celebran en el país.



5. Anexos

5.1. Distribución de los expositores

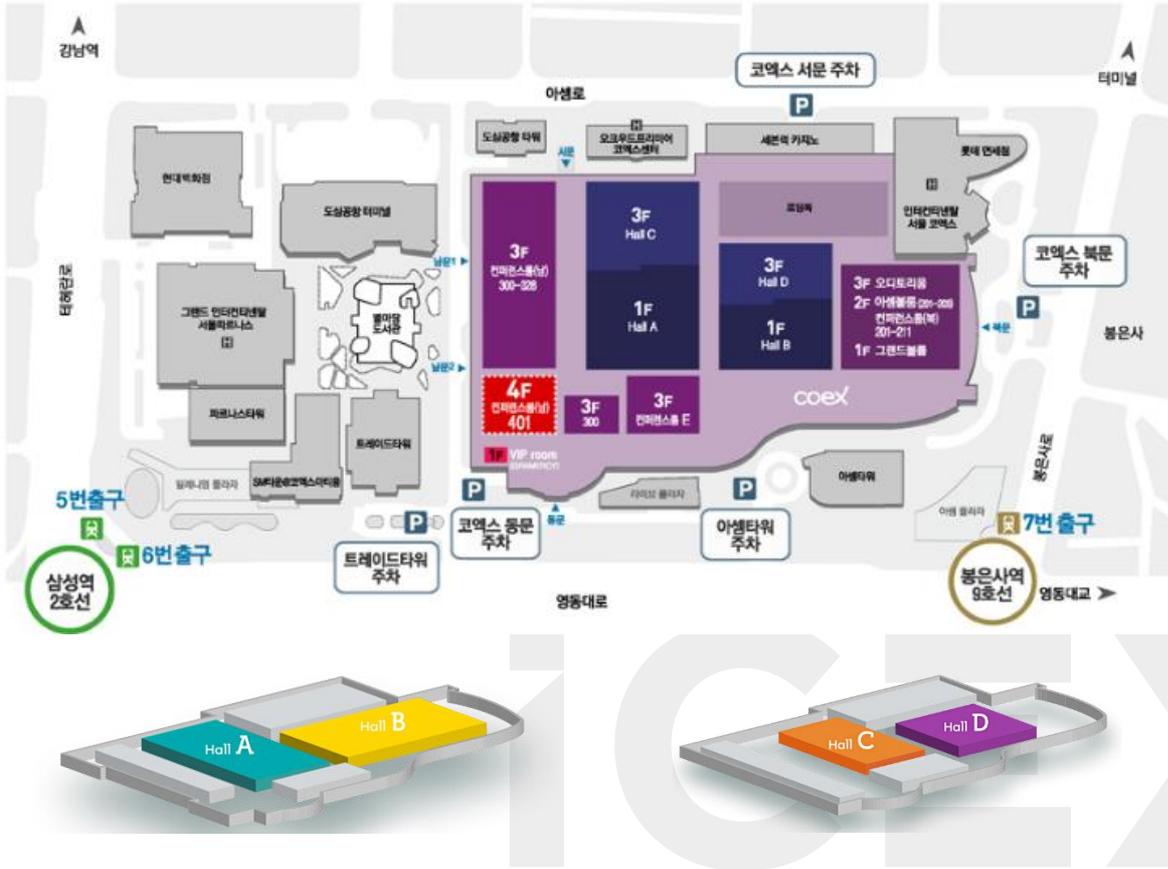
제66회
프랜차이즈 창업박람회

2022. 8. 4(목) - 6(토)
COEX Hall C

세미나룸	한미은행 L133	카톨릭 L132 L131	우노스케이 L127	신불역동아 L125	한양음치진 L123	홍사아링 L121	실용우용 L118	남양홀릭스 L116	에러는거스 L114	알갱 L112	디스크림 L110	고재혁우용고 L108	희남대어거 L107	지동림 L105	우노스케이 L104	대한상업 L101	스미르 A119
	이무도일계 Q127	웨이 P127	무수다 M120 M122 M128	영웅 K122 K128	로스 J122 J128	레봉 J122 J128	두업상 H127	아임일리버 G127	한걸 F127 F128	우지캐피 D127	유희 C127 C128	유희 C127 C128	키메인종목 B127				키메인종목 A118
GML U115	카래 S123 S124	후계공간	강동장남 Q123	후계공간	편향 M123	뉴올브 K123	일렉 J123 J124	카엔 H123	후계공간	보스스타브 F123	지동림 E123	후계공간	미네링 C123	조선 B123 B124			조선 A116
라 U112	카래 S117 S118	리버 R122 R118	한업스토어 Q121	일회권 P119	봉수이퍼자 M121	크로블릭 K121	오이커 J117	에코 H117	후계공간	우고 F117 F118	우고 E119 E120	우고 D119 D120	후계공간 C117	후계공간 B117 B118			후계공간 A114
포 U109	다드세어팀 S113	우고 R113 R114	이라스빈 Q113	33 P113 P114	알레스 M113	후가동 K113	무송방 J115 J114	우고 H115 H114	우고 G113 G114	우고 F113 F114	우고 E115	우고 D113 D114	우고 C113 C114	우고 B113 B114			우고 A112
북 U106	한세상개발 S109	무브라코 R109	오트체 Q109 Q110	포도 P109	우고 M109	놀라바 K109	우고 J109 J110	우고 H109 H110	우고 G109	우고 F109	우고 E109	우고 D109 D110	우고 C109 C110	우고 B109			우고 A107
릭 U104	우고 S107	우고 R107	우고 Q107	우고 P107	우고 M107	우고 K107	우고 J107 J108	우고 H107	우고 G107 G108	우고 F108	우고 E108	우고 D108	우고 C108	우고 B108			우고 A105
디 U101	우고 S101 S102	우고 R101	우고 Q101	우고 P101	우고 M101	우고 K101	우고 J101	우고 H101	우고 G101 G102	우고 F101	우고 E101	우고 D101	우고 C101	우고 B101			우고 A103

5.2. Ubicación de la feria

Como se ha mencionado anteriormente, la feria tuvo lugar en el Hall C de COEX, el recinto ferial del centro de Seúl.



5.3. Información más detallada sobre cómo llegar a COEX



From Subway Line 2, take the direct connection to exit 5 and 6 of Samsung Station on the way to Samsong Station and enter the Starfield COEX Mall via the Millennium Square.



Grand Intercontinental Hotel (Exit 5 of Samsung Station) | 23201 Stop

- Main bus - 146, 341, 360, 333, 740, N13 (late night), N61 (late night), Henan 9303
- Branch Bus - 3411
- Circulating bus
- Airport Limousine - 6000
- Village Bus - Gangnam 07, Gangnam 08
- Main Bus - 1100, 2000, 2000-1, 7007, 8001, 9414, 500-2, 9303



5.4. Fotos de la feria







icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones