

---

2022



# El mercado de la carne de vacuno en Corea del Sur

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Seúl

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

19 de diciembre de 2022  
Seúl

Este estudio ha sido realizado por  
Juan Vadillo Menéndez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Seúl

<http://Coreadelsur.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



España aún no dispone de la autorización para poder exportar carne de vacuno a Corea del Sur, siendo previsible que, en los primeros meses del año 2023, inicie la 5ª de las 8 etapas del proceso de negociación del protocolo fitosanitario que lo permita. Es previsible que esta etapa, la de aprobación en la Asamblea Nacional, se alargue durante meses debido a impedimentos de tipo político. Tal vez pueda especularse, de manera optimista, que las primeras exportaciones de vacuno español se produzcan a finales de 2023.

Con una población que supera los 51 millones de habitantes, Seúl y su Área Metropolitana aglutina a alrededor de la mitad de la población de Corea. El país dispone de una importante clase media con una elevada capacidad de compra asociada a su alto nivel de vida. Por ejemplo, en 2021 ocupó la 29ª plaza en términos de PIB per cápita a nivel mundial (29.404 €), mientras que España ocupó la 33ª posición (25.477 €).

En 2021, Corea fue el 4º mayor importador de carne de vacuno a nivel mundial, por un valor total de más de 3.217 millones de euros, recibiendo un volumen que rebasó el medio millón de toneladas. Son cifras récord en su serie histórica, lo que corrobora una recuperación afianzada con respecto a la leve disminución de 2020. En el acumulado, de enero a octubre de 2022, de las importaciones coreanas de la carne de vacuno, puede observarse, por una parte, la subida sobre el valor CIF debido a los costes de producción en origen y el transporte internacional, y por otra, un ligero crecimiento en volumen.

En concreto, Corea del Sur es el país con mayor consumo per cápita de carne de vacuno de Asia Oriental y Sudeste Asiático (13,8 kg en 2021), siendo la 4ª especie animal más consumida tras el pescado y marisco, la porcina, y la avícola. Las importaciones en Corea de carne de vacuno suponen, en los últimos años, más del 60 % del volumen total de mercado, mientras que, en términos de valor, representan alrededor del 40 % del valor del mercado, ya que la carne autóctona es considerablemente más cara que la extranjera, además de tratarse de carne fresca o refrigerada en su práctica totalidad, frente al predominio de carne congelada en las importaciones. En concreto, más de la mitad de las importaciones coreanas son de carne congelada.

Corea del Sur tiene aproximadamente una quinta parte de la superficie de España, y la orografía montañosa hace poco favorable el desarrollo de una agricultura moderna y competitiva. La raza de ganado bovino autóctona de Corea conocida como *Hanwoo* (similar al *Wagyu*, pero con un menor contenido de grasa) ha conseguido posicionarse como un producto de primera calidad, si bien tiene el hándicap de su precio, ya que dobla el de la carne de EE. UU. y Australia, que son los principales países exportadores de carne de vacuno a Corea (concentran más del 90 % del total de importaciones).

**EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN DE MERCADO DE LA CARNE DE VACUNO EN COREA, A CIERRE DE AÑO (2017-2021)***En miles de toneladas de peso equivalente en canal (CWE)*

<b>Variables</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Stocks iniciales	13	7	11	15	15
Producción	287	279	286	291	304
<b>Importaciones</b>	<b>468</b>	<b>515</b>	<b>550</b>	<b>530</b>	<b>586</b>
Oferta total	768	801	847	836	905
Exportaciones	0	0	0	0	0
Consumo aparente	755	790	832	821	890
Stocks finales	7	11	15	15	15
<b>Tasa de autosuficiencia</b>	<b>38,0 %</b>	<b>35,3 %</b>	<b>34,4 %</b>	<b>35,4 %</b>	<b>34,2 %</b>

Fuente: [Livestock and Products Semi-annual Report – Republic of Korea](#). USDA (Ban, 2022).

Por otra parte, el mercado coreano cuenta con una estructura desarrollada de distribución, similar a la de los países europeos más avanzados, siendo la clave de acceso al mismo la identificación del importador adecuado, entre los especializados, generalistas, o las grandes empresas procesadoras o proveedoras de servicios de comidas que importan directamente.

Según los últimos datos del Servicio de Evaluación de Calidad de Productos de Ganado de Corea (EKAPE) para el año 2021, se observa que el 59,7 % del consumo de carne de vacuno importada en Corea se produjo en el hogar, frente al 40,3 % del consumo en el canal HORECA (22,5 % restaurantes y 17,8 % en cantinas). Por otra parte, en 2021, más de la mitad de la compra minorista de carne vacuna importada se concentró en hipermercados (50,9 %), seguido de supermercados (23,5 %), comercio electrónico (14,1 %, sobresaliendo la cuota del 26,1 % en carne de vacuno congelada) y carnicerías (8,2 %). También debe tenerse en cuenta que la población coreana se encuentra en gran medida influenciada por las redes sociales y la reputación marcada por los comentarios y reseñas en línea de los productos. Por ello, muchos organismos de promoción y establecimientos colaboran, a menudo, con diversos prescriptores como chefs y líderes de opinión locales.

A raíz del crecimiento económico proyectado (así como de la reducción de los aranceles al producto importado), puede estimarse que el consumo per cápita y las importaciones de carne de vacuno crezcan, aunque posiblemente de forma ligera, en contraste con las tasas de crecimiento de la década pasada; consecuentemente, produciéndose una leve disminución de la tasa de

autoabastecimiento. Por tanto, es probable que el mercado vaya entrando progresivamente en una fase de madurez. Asimismo, a medida que la población coreana envejezca dramáticamente (el país registra la tasa de natalidad más baja del mundo), el auge del consumo de carne probablemente se ralentice.

En la actualidad, las tendencias de consumo de la carne de vacuno en Corea vienen determinadas por varios factores:

- La preferencia del consumidor coreano de clase media por el precio y la relación calidad-precio (no importándoles tanto, por ello, comprar producto cárnico vacuno foráneo)
- La búsqueda de la conveniencia y asequibilidad, lo que se traduce en que la carne de vacuno importada se utilice en las categorías de *kits* de comida prepara (HMR, *Home Meal Replacement* por sus siglas en inglés), así como en cantinas
- Una mayor concienciación de los consumidores por el medio ambiente y el cambio climático
- El auge, por un lado, del segmento de ganado alimentado con pastos para consumidores preocupados por su salud y el bienestar animal, y, por otro, de la cultura del vegetarianismo y alimentos alternativos a la carne

Sin embargo, los consumidores coreanos poseen un escaso conocimiento acerca de la carne de vacuno procedente de la UE, a pesar de que los alimentos europeos gozan de una imagen de seguridad y de alta calidad. Por ello aprecian, cada vez más, la oferta de productos agroalimentarios españoles, donde destaca la popularidad de la carne de cerdo. En consecuencia, entre los importadores y distribuidores, así como entre los consumidores coreanos, es conocido el buen hacer e imagen de calidad y confianza del sector porcino español. Por otro lado, el elevado interés y predilección que tiene la población coreana por España ha propiciado al auge del turismo coreano en España, siendo más de 630.000 los turistas coreanos que nos visitaron, en el año 2019. La gastronomía española está alcanzando una gran popularidad en Corea debido al mayor número de restaurantes españoles de alta calidad.

La Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno de España (PROVACUNO) se encuentra desarrollando la campaña cofinanciada con fondos UE “EU-BEEF ASIA – NICE TO BEEF YOU”, con un período de ejecución entre 2022 y 2025, y que ha sido iniciada a través de publicaciones periódicas en la cuenta de Instagram oficial de esta campaña para posicionar la carne de vacuno en la mente de los actores relevantes del sector y los consumidores.

Entre las ferias, destaca Seoul Food & Hotel como la mayor del sector agroalimentario en Corea, con amplias oportunidades para dar a conocer a los importadores y distribuidores la calidad de la carne de vacuno española. Precisamente, la [página web](#) de la campaña “Nice to Beef You” recoge



que contará con *stand* en la edición de 2023 de Seoul Food & Hotel, que tendrá lugar del 30 de mayo al 2 de junio.<sup>1</sup>

En suma, Corea es un mercado atractivo para la exportación de la carne de vacuno española, por las oportunidades que ofrece el conjunto de su economía y las características de los consumidores coreanos con alto poder adquisitivo. La posibilidad de éxito y competitividad de la carne de vacuno española en Corea va a depender en buena medida del acierto con la que se realice la promoción del producto en el país, y, además, de conseguir el importador apropiado.

ICEX

---

<sup>1</sup> Puede encontrarse más información en el documento elaborado por esta Oficina: Informe de feria. SFH / Seoul Food & Hotel 2022. Asimismo, se adjunta el enlace a la [convocatoria](#) y [ficha de inscripción](#) de [FIAB](#), cuyo plazo de inscripción es hasta el 28 de febrero.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

