



INFORME
DE FERIA

2024



KOREA BUILD WEEK

Seúl

21 - 24 de febrero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Seúl

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

17 de abril de 2024
Seúl

Este estudio ha sido realizado por
Alba Santos Salvado
Marta Malagón Martínez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Seúl

<http://coreadelsur.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1 Ficha técnica	4
1.2 Sectores y productos representados	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1 Ubicación	7
2.2 Servicios ofrecidos	8
2.3 Datos estadísticos de participación	8
2.4 Actividades paralelas de la feria	10
2.5 Presencia española	11
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración	13
4.1 Del evento en su conjunto	13
4.2 Del sector de construcción	14
5. Anexos	15
5.1 Transporte y alojamiento durante la feria	15
5.2 Vídeos de la feria	15
5.3 Catálogo de productos y empresas asistentes	15
5.4 Ferias e informes de feria del sector	15
5.5 Asociaciones del sector	16
5.5 Fotos de la feria	16





1. Perfil de la Feria

1.1 Ficha técnica

Fechas de celebración del evento: 21 – 24 de febrero de 2024, ambos inclusive.

Fechas de la próxima edición: 31 de julio – 4 de agosto de 2024.

Frecuencia: trianual (dos en Seúl y una en Busán)

Lugar de celebración: KINTEX Exhibition Center 1, 217-59 Kintekseu-ro, Daehwa-dong, Ilsanseo-gu, Goyang-si, Gyeonggi-do.

Horario de la feria: de 10:00 a 18:00 todos los días.

Precios de entrada:

- Con registro previo: gratis;
- Con invitación: gratis;
- Registro *in situ* en la propia feria: 20.000 KRW (13,89 euros)¹.

Precios del espacio: las empresas extranjeras que deseen participar en la feria tienen dos opciones:

TIPOS DE PARTICIPACIÓN

Tipo	Características
Cabina vacía (3m x3m por cabina)	<ul style="list-style-type: none">• El expositor debe contratar a las empresas designadas por KINTEX para diseñar y construir el <i>stand</i>• Precio: 3.630 USD (10 % IVA incluido)• Provisiones: únicamente el espacio
Cabina estándar (3m x3m por cabina)	<ul style="list-style-type: none">• El organizador monta la cabina• Precio: 4.180 USD (10 % IVA incluido)• Provisiones: pared, tres focos, toma de corriente de 220V, escritorio de información, mesa, 3 sillas, papelera y cartel de expositor

Fuente: elaboración propia a partir de la página web del organizador

¹ Calculado a partir del tipo de cambio registrado el 26 de febrero de 2024, 1 EUR = 1.439,81 KRW.



Por otro lado, se pueden solicitar los distintos servicios adicionales que se muestran a continuación:

SERVICIOS ADICIONALES

Precio en dólares

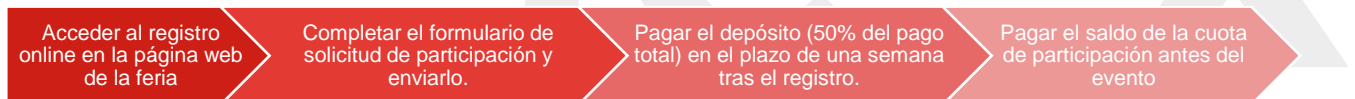
Clasificación	Precio	Clasificación	Precio
Electricidad monofásica de 220V o trifásica de 380V	110 USD por kW	Línea de internet	220 USD por puerto
24 horas de suministro de electricidad	110 USD por kW	Agua y drenaje	220 USD por unidad
Aparejo eléctrico	330 USD por unidad	Aire comprimido	220 USD por unidad
Alfombra	220 USD por cabina	Lector de código de barras del visitante	220 USD por unidad

Fuente: elaboración propia a partir de la página web del organizador.

En el [siguiente enlace](#) se explica cómo participar en la feria como expositor, así como el formulario de solicitud a rellenar. A continuación, se muestran los pasos:

PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD

Descripción de los pasos requeridos para acudir como expositor a la feria



Elaboración propia a partir de datos de KOREA BUILD 2024.

Otros datos de interés de la feria:

- Organizador: MESSE ESANG Co, Ltd
- Página web (en coreano): <http://koreabuild.co.kr/kintex/>
- Página web (en inglés): <http://koreabuild.co.kr/eng/>
- Email: koreabuild@esgroup.net
- Teléfono: +82 (0)2 6121 6401

1.2 Sectores y productos representados

- Materiales de construcción:
 - material estructural y exterior, aislamiento, ventanas, puertas, revestimientos, materiales impermeables, herramientas y equipos.
- Interiores:
 - materiales de interiores, iluminación, baño, cocina e interior de viviendas.
- Equipos y tecnología de construcción:
 - maquinaria, seguridad y tecnología de construcción digital.
- Instalaciones de edificios
 - aire acondicionado, equipos de calefacción, sistemas de ventilación, instalaciones sanitarias, *home networking systems*, ascensores, aparcamientos y energías renovables.



Cartel promocional de la feria.



2. Descripción y evolución de la Feria

KOREA BUILD, originariamente "Kyunghyang Housing Fair", ha crecido hasta convertirse en la feria más destacada de construcción y diseño en Corea del Sur. Desde sus inicios en 1986, evolucionó para abarcar materiales, tecnologías y diseño de interiores y exteriores, siendo la primera, más grande y más antigua exposición de edificios en el país. Reconocida internacionalmente por el Ministerio de Comercio, Industria y Energía de Corea, KOREA BUILD refleja el desarrollo de las industrias de construcción en la región.

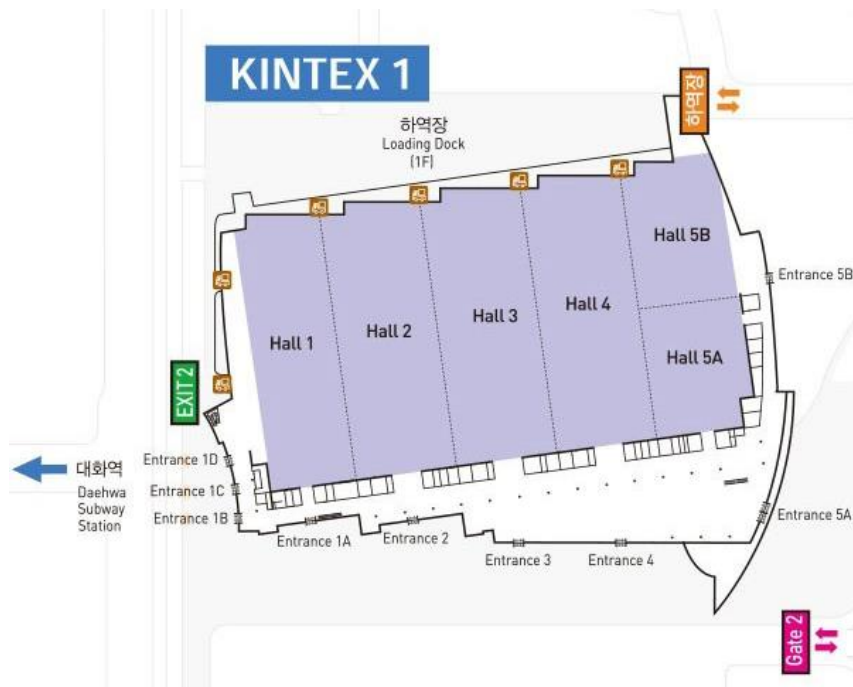
Es una feria trianual que se celebra en dos ocasiones en Seúl y otra en Busan. En Seúl se escogen también dos localizaciones diferentes, KINTEX y COEX. En esta ocasión se acudió a la celebración de la feria en KINTEX, que tuvo lugar durante cuatro días. Esta exposición **abarca todo lo relacionado con la construcción y la arquitectura**, incluidos los materiales de construcción nacionales e internacionales, las tecnologías e incluso el diseño de interiores. También se observa que ha ampliado su campo a la construcción digital y a la tecnología de seguridad en la construcción, entre otras.

Además de colaborar con instituciones de carácter público, KOREA BUILD Week ha establecido una red con diferentes organizaciones del mundo, como [Japan Home Building Show](#), la mayor exposición de vivienda y construcción de Japón; [CeramBath](#), también conocida como *China International Ceramic & Bathroom Fair*, la exposición de baño y cerámica más representativa de Asia; y [Xiamen International Stone Fair](#), feria que se celebran en China focalizada en la piedra y sus diferentes aplicaciones, entre otras colaboraciones y experiencia internacional.

2.1 Ubicación

La feria tuvo lugar en el pabellón 1 de KINTEX, en las salas de la 1 a la 5. Conjuntamente se celebraron las siguientes exposiciones: Korea Stone Fair, Off-site Construction Expo, Building Fire Safety Korea, Facilities Management Expo, Clean Air Expo, Digital Construction Safety y EV Charger Korea.

PLANO DEL RECINTO



Fuente: kintex.com.

2.2 Servicios ofrecidos

La organización de KOREA BUILD también lleva a cabo un "Servicio de Coincidencia Empresarial" para maximizar los resultados de los expositores. Este servicio B2B permite a los principales compradores nacionales e internacionales revisar los productos de los expositores antes de la exposición y confirmar horarios para tener reuniones cara a cara en la propia feria o vía *online*.

Durante la presente edición de la feria, tuvieron lugar 850 reuniones B2B.

2.3 Datos estadísticos de participación

Esta edición contó con un total de 716 compañías expositoras y 2.503 stands. Esto supone un aumento respecto a los datos del año pasado para la edición de KINTEX. Sin embargo, el número de visitantes (55.071) fue menor

En la siguiente tabla se puede observar la evolución de este evento y los principales indicadores desde 2019, que sirve como referencia antes del comienzo de la pandemia, hasta 2024. La participación continúa en niveles inferiores a los de prepandemia:



EVOLUCIÓN DE KOREA BUILD EN DATOS

2019-2024

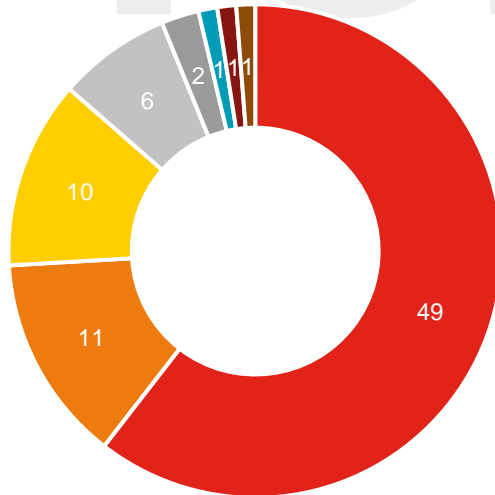
Información	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Número de días	5 días	4 días	4 días	4 días	4 días	4 días
Superficie de exposición	70.476 m ²	18.378 m ²	53.541 m ²	42.930 m ²	53.541 m ²	53.541 m ²
Número de expositores	937 empresas	253 empresas	398 empresas	425 empresas	654 empresas	716 empresas
Número de cabinas	3.134 cabinas	732 cabinas	1.340 cabinas	1.815 cabinas	2.400 cabinas	2.503 cabinas
Número de visitantes	107.630 personas	31.618 personas	58.098 personas	56.963 personas	66.028 personas	55.071 personas

Fuente: elaboración propia a partir de la página web del organizador.

La feria contó con la participación de 9 países diferentes, aunque el 88,7 % de las empresas fueron coreanas. El siguiente gráfico muestra el número de empresas extranjeras participantes por país. Destaca la presencia mayoritaria de China.

PARTICIPACIÓN EXTRANJERA

Número de empresas por país



■ China ■ Turquía ■ Estonia ■ Alemania ■ India ■ Hong Kong ■ Canadá ■ Letonia

Fuente: KOREA BUILD 2024.

2.4 Actividades paralelas de la feria

Se organizaron varias conferencias, seminarios y fórums; algunos de los cuales disponían de traducción simultánea al inglés. Sin embargo, la mayoría de los eventos tenían un gran componente nacional y se centraban en problemas específicos del mercado coreano. A continuación, se detalla el programa de la feria por temática:

- Construcción *off-site*:
 - Conferencia Internacional de Construcción *Off-site*
 - Se trataron temas como estrategias para aumentar la eficiencia y automatización de la construcción *off-site*, así como ejemplos prácticos.
 - Destaca la presencia de Estonia y Letonia.
 - Traducción simultánea al inglés y coreano.
 - Conferencia internacional *Next-Con*
 - Se trataron temas de construcción inteligente como fachadas prefabricadas, futuro sostenible de materiales de construcción, neutralidad de carbono, uso de drones y arquitectura prefabricada.
 - Destaca la presencia de Letonia.
 - Traducción simultánea al inglés y coreano.
- Materiales de construcción:
 - Seminario sobre ventanas
 - Últimas tendencias en el sector de ventanas coreano. Se trataron temas como cristales de alto rendimiento, soluciones para mejorar el aislamiento y permitir el ahorro energético.
 - Seminario de la Asociación Coreana de la Industria Fotovoltaica:
 - Encuentro para el desarrollo del sector de placas fotovoltaicas integradas en edificios en Corea.
 - Seminario para arquitectos 2024:
 - Consejos y conceptos necesarios a la hora de diseñar y construir casas residenciales.
- Seguridad contra incendios:
 - Conferencia de seguridad contra incendios para pisos:
 - Se trataron diversos temas centrados en el mercado coreano, como nuevos cambios en la normativa antincendios y las últimas novedades en sistemas de detección y protección.
 - Conferencia sobre respuestas contra incendios en instalaciones de carga de vehículos eléctricos:
 - Se explicó el estado del sector, así como soluciones para diferentes casos de incendios.
 - Seminario sobre materiales de construcción ignífugos
 - Con foco en los estándares de calidad para asegurar la seguridad estructural de los edificios.
- Soluciones sostenibles
 - Conferencia sobre la neutralidad de carbono y tecnologías de aire limpio:

- Se trataron diversas iniciativas para solucionar la crisis climática, como por ejemplo el uso de la Inteligencia Artificial para monitorear las partículas en suspensión.
- Fórum sobre el futuro de los servicios de información atmosférica:
 - Diagnóstico y soluciones de la tecnología para detectar partículas en suspensión en Corea.
- Gestión de instalaciones:
 - Seminario sobre gestión de hospitales privados:
 - Presentación de las últimas novedades del sector de gestión hospitalario, como soluciones de vigilancia digitales u optimización de las operaciones a través del diseño activo y pasivo.
 - Seminario ISSA:
 - Importancia de incluir criterios ambientales, sociales y de gobernanza en las propuestas de proyectos.
 - Cumbre de Innovación y Espacio:
 - Se centró en oficinas inteligentes y últimas novedades en el sector inmobiliario.
- Tendencias de diseño - Materiales de acabado y espacio
 - Seminario sobre las piedras naturales turcas y las tendencias en 2024 de estos materiales.
 - Se comentaron las oportunidades de negocio que hay en Turquía para este mercado y se analizaron las tendencias con relación a las piedras naturales.
 - Traducción simultánea al inglés y coreano.
 - Conferencia sobre la relación entre el espacio y los materiales de acabado
 - Se trataron temas relacionados con las modas más recientes en colores, texturas y materiales de acabado.
 - Seminario sobre las tendencias artísticas de 2024
 - El arte en el interiorismo y el valor que añade a productos de alta gama, así como nuevas estrategias de ventas fueron los temas centrales de la conferencia.
 - *Branding* y espacio: el seminario giró en torno a la expresión emocional y sensorial a través de la arquitectura. También se habló de Milán como punto de convergencia de las grandes marcas de moda y *lifestyle*.
 - Tendencias 2024 en los materiales: seminario que se centró en las tendencias globales de 2024 sobre materiales ecológicos para los suelos, así como la necesidad de desarrollo y aplicación en la construcción de espacios interiores de materiales antisonoros.

2.5 Presencia española

La presente edición no contó con la presencia de empresas españolas.

3. Tendencias y novedades presentadas

Entre las tendencias más destacadas se encuentran:

- **Materiales naturales:** la madera y la piedra se erigieron como protagonistas. Concretamente, Turquía disponía de un pabellón dedicado a la piedra natural y organizó seminarios sobre ésta. El papel pintado, muy utilizado en la decoración de interiores, también experimentó un auge, con diseños que imitan texturas naturales como la piedra o la madera, o con motivos florales y geométricos, minimalistas, modernos y texturizados. Cabe mencionar que algunas empresas coreanas afirmaron importar papel español como materia prima. Puede existir, por lo tanto, oportunidades para empresas españolas.
- **Tecnología inteligente:** destacaron los *softwares* para gestión de edificios y empleados que optimizan la eficiencia y los sistemas de seguridad con tecnología de punta, como el reconocimiento facial y los sistemas de alarma. La aplicación de tecnología LIDAR en la construcción permite una mayor precisión y eficiencia en los proyectos. Esto puede ser una oportunidad para empresas españolas que estén interesadas en adaptar su servicio al mercado coreano.
- **Construcción modular y casas prefabricadas:** estas soluciones ofrecen una alternativa rápida, eficiente y económica a la construcción tradicional. Se suman a la tendencia las casas inteligentes, que integran tecnología para automatizar tareas y mejorar la calidad de vida. Destacaba en las casas prefabricadas la presencia de empresas chinas, pero no tanto en la construcción modular, de modo que se observa que podría haber un hueco en el caso de empresas españolas especializadas de alta calidad.
- **Sostenibilidad y reciclaje:** los muebles fabricados con productos reciclados ganan terreno. Las ventanas con varias capas y mosquitera integrada mejoran la eficiencia energética y el confort. Al igual que ocurre en España con las persianas, en el mercado coreano se da mucha importancia a la integración de mosquiteras en las ventanas. Esto puede presentar una oportunidad para aquellas empresas españolas que quieran adaptar sus productos al mercado coreano.
- **Robótica:** la automatización de tareas en la construcción se consolida con la presencia de robots que realizan tareas como albañilería, pintura e incluso limpieza.

En definitiva, KOREA BUILD 2024 evidenció un sector en constante evolución, donde la tecnología, la sostenibilidad y la eficiencia se fusionan para crear espacios cada vez más inteligentes, confortables y adaptables a las necesidades del usuario.

4. Valoración

4.1 Del evento en su conjunto

KOREA BUILD es la feria de referencia en infraestructura, materiales de construcción, sistemas de prevención de riesgos y herramientas y tecnologías relacionadas. Tiene un menor peso en diseño de interior y hábitat, por lo que para las empresas especializadas en dicho sector puede resultar más interesante otras ferias como [Korea International Furniture & Interior Fair \(KOFURN\)](#) o [Seoul Living Design Fair](#).

China fue el país con mayor representación. Este dato concuerda con su posición de liderazgo, ya que es el mayor mercado de construcción del mundo. Asimismo, muchas de las empresas participantes confirmaron que sus materiales y productos provienen de China.

Destaca también Turquía, que contó con la presencia de la [Asociación de Exportadores de Minerales y Piedras Naturales del Egeo \(EMIB\)](#), organismo apoyado por el Ministerio de Economía del país que promueve el sector de piedra natural turco y que organizó una ponencia en la feria.



Ejemplos de la presencia internacional en la feria.



La feria reúne tanto a compradores B2B como B2C y tiene un marcado componente local. Se recomienda a las empresas interesadas en participar que cuenten con un intérprete coreano, ya que es el idioma con el que tanto compradores como empresas expositoras se sienten más cómodos.

Dado que se trata de una feria trianual – dos en Seúl y una en Busan– se aconseja que la empresa elija la edición que más se alinee con sus objetivos, ya que cada una se celebra en un recinto diferente con lo que varían sus dimensiones y el número de empresas que asisten, así como los temas tratados en las conferencias y seminarios.

4.2 Del sector de construcción

El mercado de la construcción en Corea del Sur es muy competitivo. Los grandes conglomerados coreanos (*chaebols*) como [Samsung C&T](#), [Hyundai E&C](#), [Daewoo E&C](#), [GS E&C](#) o [Lotte E&C](#) lideran el mercado; el cual alcanzó en 2023 un valor de más de 60 mil millones de euros.

El mayor reto al que se enfrenta el sector actualmente es la inflación. Según el Índice de precio del productor de Corea del Sur, los costes de construcción, incluyendo la mano de obra, aumentaron un 3,8 % en 2020, 14 % en 2021 y 7 % en 2022. El precio de las materias primas también se ha visto afectado, en especial el precio del hierro, que aumentó un 43 % en 2021 y el precio del cemento y hormigón, que subió un 18 % en 2022.

Las empresas surcoreanas tienen una importante actividad internacional y en 2023, los contratos de construcción extranjeros alcanzaron un valor de 30.000 millones de euros. Estados Unidos, Oriente Medio y Asia-Pacífico son sus mercados principales. Los *chaebols* buscan activamente alcanzar acuerdos con empresas de ingeniería, compras y construcción (EPC) extranjeras, lo que puede suponer una importante oportunidad de negocio para empresas españolas del sector.

Por otro lado, China lidera como proveedora, ya que el precio es un factor relevante de compra, aunque ciertas empresas prefieren optar por materiales de mayor calidad y ofrecer así una imagen diferenciada. Por tanto, pueden existir oportunidades para empresas españolas que ofrezcan materiales, productos y servicios de calidad y diferenciados.

Se espera que el sector de la construcción continúe creciendo impulsado por el sector privado; debido a la demanda de la renovación y modernización de los edificios y al crecimiento del mercado inmobiliario.

5. Anexos

5.1 Transporte y alojamiento durante la feria

Este [enlace](#) muestra cómo llegar al pabellón de la feria, KINTEX, desde el aeropuerto, en transporte público y las opciones de aparcamiento.

Dado que [Google Maps](#) ofrece servicios muy limitados en Corea, se recomienda utilizar alguna de las aplicaciones móviles de transporte disponibles, la mayoría de las cuales están en inglés. En concreto, destacan [Naver Maps](#) y [Kakao Maps](#) para localizar rutas y [Kakao Taxi](#) para pedir taxis.

Este [enlace](#) recoge el directorio de posibilidades de alojamiento.

5.2 Vídeos de la feria

En el [siguiente enlace](#) se puede observar un vídeo sobre la feria. Además, se puede acceder al [canal de YouTube de KOREA BUILD](#) para más vídeos informativos.

5.3 Catálogo de productos y empresas asistentes

Se puede consultar el [directorio de productos y empresas participantes](#) y el [análisis de esta edición](#).

5.4 Ferias e informes de feria del sector

KOREA BUILD

Feria descrita al detalle en este informe de diseño de construcción, materiales y tecnología de la construcción, diseño interior y de exterior. Tiene un carácter mixto tanto B2B como B2C.

- **Página web:** [KOREA BUILD WEEK 2024](#)
- **Informe de feria. KOREA BUILD 2022:** [enlace](#)

Kofurn – Korea International Furniture & Interior Fair

Feria de muebles, interiores y carpintería industrial cuyo propósito es la promoción y desarrollo del mercado de pequeñas y medianas empresas.

- **Página web:** [코편 \(kofurn.or.kr\)](#)
- **Informe de feria. Kofurn 2021:** [enlace](#).

Seoul Living Design Fair:

Una de las ferias del sector hábitat más importante del país.

- **Página web:** [서울리빙디자인페어 \(livingdesignfair.co.kr\)](http://livingdesignfair.co.kr)
- **Informe de feria. Seoul Living Design Fair 2021:** [enlace](#).

5.5 Asociaciones del sector

- **Construction Association of Korea (CAK):** [COMPANY SEARCH | MEMBERSHIP COMPANY \(cak.or.kr\)](#)
- **Korea Interior Management Association (KIMA):** [한국인테리어경영자협회 \(kima.or.kr\)](#)
- **Korea Furniture Association (KOFA):** [한국가구산업협회 \(kofanet.or.kr\)](#)
- **Korea Society of Interior Architects (KOSID):** [\(사\)한국실내건축가협회 \(kosid.or.kr\)](#)
- **Korea Housing Association:** [Korea Housing Association](#)
- **Korean Land and Housing Corporation (LH):** [LH](#)

5.5 Fotos de la feria







icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones