



INFORME
DE FERIA

2024



Screen Forever

Gold Coast

19-21 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sídney

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

27 de marzo de 2024
Sídney

Este estudio ha sido realizado por
Javier Sagüés de la Maza

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sídney

<http://australia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la 38.ª edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	8
2.3. Programa de actividades	9
3. Tendencias	12
3.1. Tendencias globales	12
4. Anexos	15
4.1. Recomendaciones	15
4.2. Fotografías del evento	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Screen Forever es uno de los principales eventos del sector audiovisual en Australia. Se trata de una conferencia de tres días en la que asisten las principales personalidades de la industria, desde productores de cine hasta agencias gubernamentales que ofrecen financiación al mundo del cine.

SCREEN FOREVER

Nombre de la feria	Screen Forever
Periodicidad	Anual
Datos de contacto	Correo electrónico: info@screenproducers.org.au Teléfono: +61 2 9360 8988
Fecha de celebración	Del 19 al 21 de marzo de 2024
Horario de la feria	De 10:00 a 18:00
Lugar de celebración	The Star Event Centre Gold Coast (Gold Coast, Australia) 1 Casino Dr, Broadbeach QLD 4218
Próximas ediciones	2025
Precio de la entrada	Pase completo: 1.380 dólares australianos (no miembros) 1.060 dólares australianos (miembros) Pases diarios 550 dólares australianos (miembros) 450 dólares australianos (no miembros)



1.2. Sectores y productos representados

La conferencia está enfocada a cualquier personalidad de la industria cinematográfica, entre los que se incluyen:

- Actores
- Artistas
- Compositores
- Directores de cine
- Directores ejecutivos de empresas del sector
- Guionistas
- Productores

Se pueden consultar todas las personas que asistieron al evento y la empresa a la que pertenecen en el siguiente enlace: <https://www.screenforever.org.au/38/attendees>

1.3. Datos de la 38.ª edición

La edición de Screen Forever de 2024 es la número 38. En esta ocasión, según datos oficiales de la organización del evento, el número de asistentes ha sido de más de 1.000 personas.

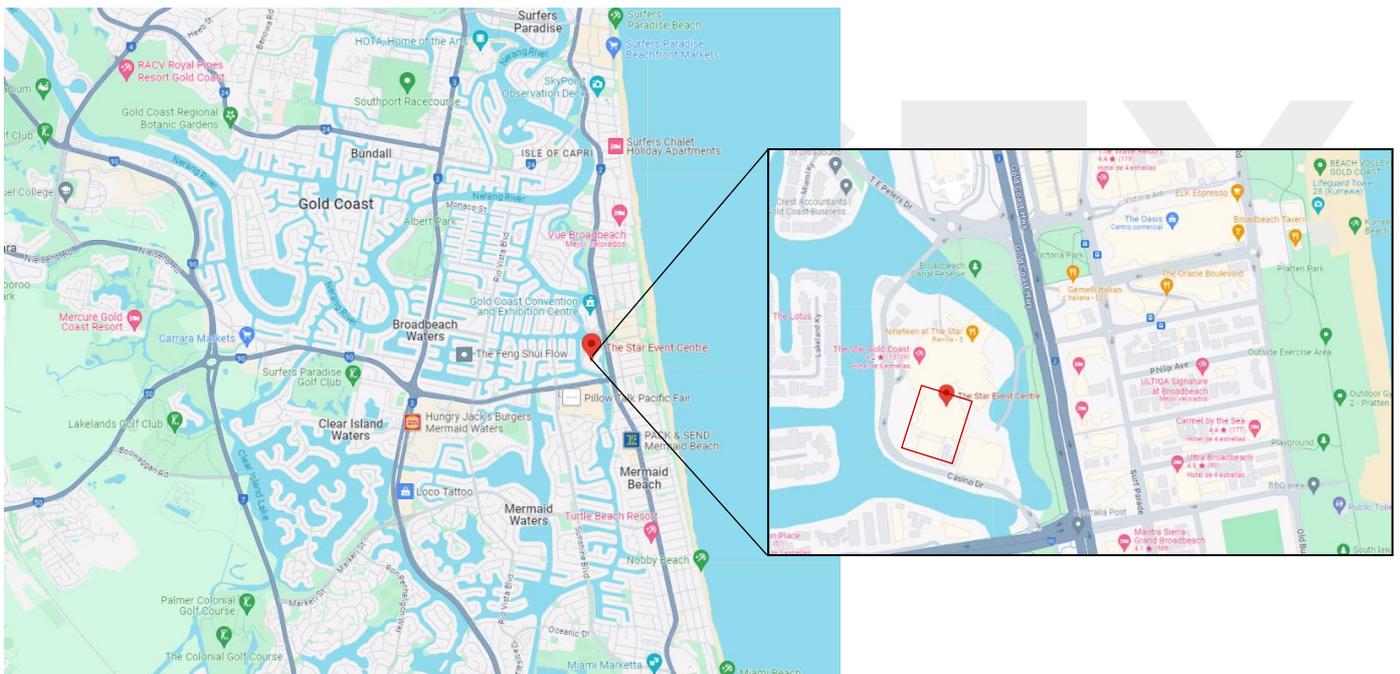
Por otro lado, el evento contó con más de 120 ponentes y moderadores, más de 40 sesiones, 6 eventos sociales de *networking* y representación de 18 países.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación

El evento se realizó en The Star Event Centre Gold Coast, un espacio para la celebración de eventos en el casino de la ciudad. Junto con el centro de convenciones de Gold Coast, son los principales recintos para la organización de encuentros empresariales. El casino se encuentra ubicado a escasos pasos de la avenida central de la ciudad.

UBICACIÓN DEL EVENTO



Fuente. Screen Forever.

Acceso al recinto

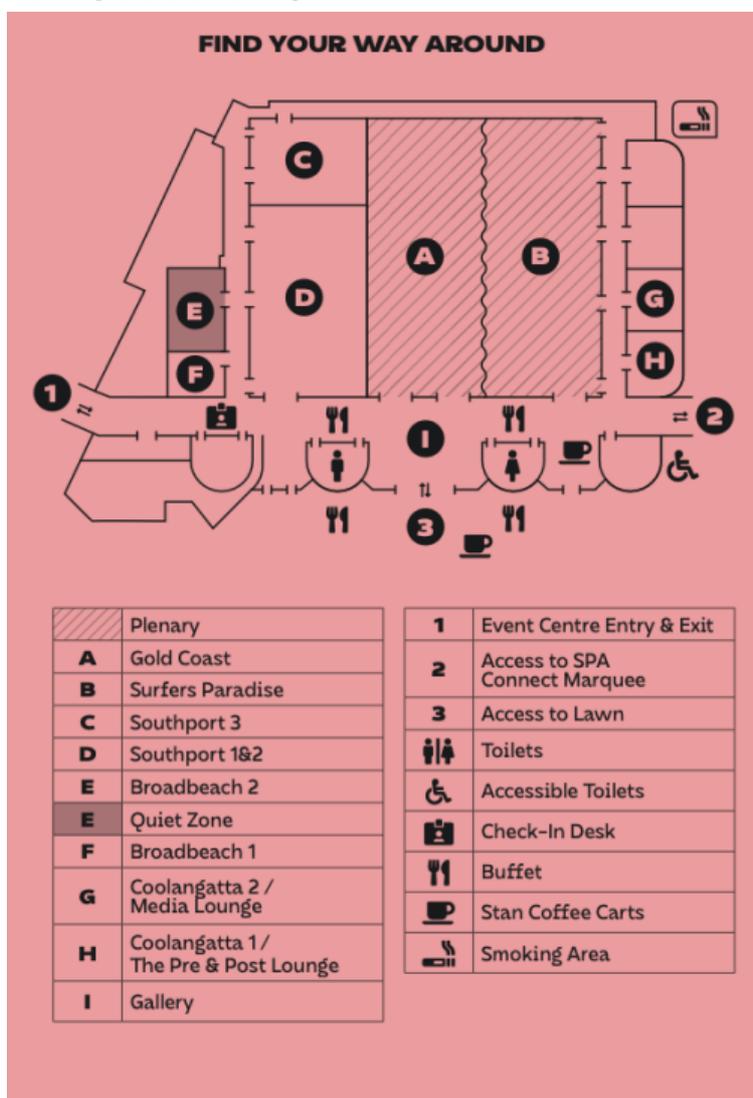
- En avión. El centro está ubicado a media hora del aeropuerto De Gold Coast en Coolangatta y a 90 minutos del aeropuerto de Brisbane.
- En transporte público. La parada más cercana de autobús, si se accede desde el sur, o tranvía, si se acude desde el norte, es la de Broadbeach North. Desde ahí el espacio se encuentra a escasos diez minutos andando.

- En Coche. El recinto cuenta con aparcamiento privado abierto las 24 horas del día, aunque su espacio es limitado. Se pueden consultar las tarifas en el siguiente enlace: <https://www.gccec.com.au/faqs.html>.

Organización del espacio

La convención estuvo organizada en diferentes pabellones donde se realizaron las actividades a lo largo de los tres días de evento. Los salones principales fueron los de Gold Coast (A) y Surfers Paradise (B), donde se realizaron las sesiones de mayor importancia, incluida la presentación inicial. De forma adicional, en los recintos Southport 1&2 y 3 tuvieron lugar el resto de las ponencias.

PLANO DEL EVENTO



Fuente. Screen Forever.

2.2. Servicios ofrecidos

- **Catering:** se ofreció comida y bebida en varios momentos de las jornadas.
- **Limpieza:** Funcionó correctamente.
- **Vigilancia:** Funcionó correctamente.
- **Wifi:** Se utilizó la red del evento, además de la red wifi del recinto ferial, ambas funcionaron sin ningún tipo de problema.

Por otro lado, la compañía de servicios en *streaming*, Stan, ofrecía café gratis para las personas que trajesen su propia taza y un café gratis para aquello que no la tuviesen.

Además de las salas dedicadas a las ponencias, el recinto contaba con baños, sala de fumadores y un espacio denominado *quiet zone* para aquellas personas que tuviesen que trabajar durante el evento y necesitasen concentrarse en sus actividades.

Con el objetivo de fomentar la comunicación entre los asistentes, desde la organización se creó una aplicación móvil, a través de la cual los participantes podían acceder a toda la información relacionada con el evento, hacer preguntas en algunas de las conferencias y agendar reuniones con el resto de partícipes.

INVITACIONES A CAFÉ POR PARTE DE STAN



Fuente. Screen Forever



2.3. Programa de actividades

La conferencia se organizó en tres días, sin embargo, el día previo al comienzo del evento se organizaron una serie de actividades enfocadas a productoras australianas e irlandesas. El objetivo era poder crear un espacio de *networking* entre empresas de ambos países para que se pudiesen formalizar acuerdos futuros.

El primer día, comenzó oficialmente con un acto de apertura donde el CEO de Screen Producers Australia, empresa encargada del evento, realizó una ponencia donde se explicó el funcionamiento de este. Más tarde, se realizaron una serie de seminarios que terminaron con un cóctel y una fiesta posterior.

Como se puede observar en la programación del evento, el primer día se dedicó a una toma de contacto y recepción de los asistentes, no se realizaron un elevado número de charlas.

PROGRAMACIÓN DEL EVENTO

Día 1

11:00 - 13:00	Launchpad Event Centre Marquee
13:30 - 14:30	Official Opening Event Centre - Plenary
14:30 - 15:30	ABC Presents: The Butterfly Effect Event Centre - Plenary
15:30 - 16:15	Afternoon Tea Break Garden Events Lawn
16:15 - 16:45	Hector Crawford Memorial Lecture: Magda Szubanski Event Centre - Plenary
16:45 - 17:45	In Conversation with Deirdre Brennan (CEO - Screen Australia) Event Centre - Plenary
19:00 - 21:00	Audio Network Opening Night Drinks Pool Lawn
21:00 - 23:59	Nightcap Soho Place

Fuente. Screen Forever.

Fueron los siguientes días en los que se pudo disfrutar de una gran cantidad de ponencias y actividades. Como se puede ver en la programación, las actividades empezaron en torno a las 7:30 de la mañana cada día y terminaron, tras una fiesta por la noche, a las 23:59.



PROGRAMACIÓN DEL EVENTO

Día 2

07:45 – 08:45	Screenrights Speed Networking Hour Garden Events Lawn		
09:00 – 09:45	I Wish I Had Known This Before... Global Differences in Production Event Centre – Southport 1&2	The Gold Coast: Make Believe it Here Event Centre – Southport 3	
09:00 – 10:00	Taming the Global Streaming Tiger! Event Centre – Gold Coast		
09:15 – 09:45	Global Trends and the Impacts Presented by Ampere Analysis Event Centre – Surfers Paradise		
10:00 – 11:00	We Need to Talk About Factual! Event Centre – Surfers Paradise	Top 5 Screen Workplace Priorities for 2024 Event Centre – Southport 3	
10:15 – 11:00	The Evolution of Children’s Content Consumption Event Centre – Southport 1&2	In Conversation with Cailah Scobie (Stan) Event Centre – Gold Coast	
11:00 – 11:30	Morning Tea Break Garden Events Lawn	Morning Tea Discussion: Creator-Led Productions Event Centre Marquee	
11:30 – 12:30	The Decision Makers Event Centre – Gold Coast	Movie Magic: Unveiling Australian Feature Animation Event Centre – Southport 1&2	Screen Access & Inclusion Masterclass Event Centre – Surfers Paradise
11:30 – 12:30			The Uncharted Waters of Feature Films Event Centre – Southport 3
12:30 – 13:30	Lunch Break – SBS: Demand Different Garden Events Lawn		
13:30 – 14:15	The New Wave of Aussie Talent Event Centre – Surfers Paradise		In Conversation with Alon Aranya Event Centre – Southport 1&2
13:30 – 14:30	Meet the Buyers: Unscripted 1 Event Centre – Gold Coast		BRAINS TRUST: Branding Australian Stories to the World Event Centre – Southport 3
14:30 – 15:30	How to Make it Rain Event Centre – Southport 1&2		First Nations Voices Front and Centre: Collaboration in a New Era of Truth-Telling Event Centre – Surfers Paradise
14:45 – 15:30	Online Creation: Where Stories Go Beyond the Screen Event Centre – Southport 3		In Conversation with Amanda Laing and Alison Hurbert-Burns (BINGE) Event Centre – Gold Coast
15:30 – 16:00	Afternoon Tea Break Garden Events Lawn		
16:00 – 17:15	Meet the Buyers: Unscripted 2 Event Centre – Gold Coast		
16:15 – 17:15	Queensland Hot Shots Event Centre – Surfers Paradise		
16:30 – 17:15	In Conversation with Al Clark (Wildheart Films) Event Centre – Southport 3	The Artistic Synergy of AI in Film Development Event Centre – Southport 1&2	
17:15 – 18:15	City of Gold Coast Mayor’s Sunset Social Garden Events Lawn		
21:00 – 23:59	Nightcap Soho Place		



Fuente. Screen Forever.



PROGRAMACIÓN DEL EVENTO

Día 3

07:30 - 08:30	Breathwork & Sound Healing Experience Event Centre Marquee		
09:00 - 10:00	Legendary Partnerships of Screen: Ron Howard and Bill Connor In Conversation Event Centre - Southport 1&2	Getting Over Ourselves and the Cringe of Horror in Australia Event Centre - Surfers Paradise	Meet the Funders: Screen Australia Event Centre - Southport 3
09:15 - 10:00	Meet the Commissioners: New Zealand Event Centre - Gold Coast		
09:15 - 10:15	Publishers Pitch Panel Event Centre Marquee		
10:15 - 11:15	Meet the Funders: State Agencies 1 Event Centre - Southport 3	Your Next Hit Show & Finding the Creators Event Centre - Gold Coast	From Front of Screen to Behind the Scenes Event Centre - Surfers Paradise
10:30 - 11:15	SESSION CANCELLED - Partnerships and Collaborations: The Future of Scripted Drama Event Centre - Southport 1&2		
11:15 - 11:45	Morning Tea Break Garden Events Lawn		
11:45 - 12:45	Content Showcase: Stan Original Film Windcatcher Event Centre - Southport 1&2	Global Collaboration and the Business of Australian Entertainment Event Centre - Gold Coast	Is Diversity For Hire? Event Centre - Surfers Paradise
			Meet the Funders: State Agencies 2 Event Centre - Southport 3
12:45 - 13:45	Lunch Break - Audio Network Live Music Event Centre Marquee		
13:45 - 14:30	Why YA? Creating Content for the Audience Everyone is Looking For Event Centre - Southport 3		
13:45 - 15:00	Meet the Buyers: Scripted Event Centre - Southport 1&2		
15:00 - 15:30	Afternoon Tea Break Garden Events Lawn		
17:30 - 18:00	22nd Annual SPA Awards Red Carpet Event Centre Gallery		
18:00 - 20:30	22nd Annual SPA Awards Event Centre - Ballroom		
20:30 - 23:00	SCREEN FOREVER Gala Party Garden Kitchen Bar		
23:00 - 23:59	Nightcap Soho Place		



Fuente. Screen Forever.

3. Tendencias

3.1. Tendencias globales

Cada una de las charlas o ponencias trataba de un aspecto concreto relacionado con el mundo de la producción audiovisual. Desde actividades donde se habló sobre temas relacionados con la inversión, hasta espacios para conocer a los compradores del contenido o a los fundadores de las principales empresas del sector.

Sin embargo, la mayoría de actividades giraron en torno a cinco tendencias fundamentales:

- Impacto y amenaza de los servicios en *streaming*
- Elaboración de películas de calidad
- Financiación
- Mayor alcance global
- Foco en la diferenciación

Impacto de los servicios en *streaming*

La principal tendencia en el evento fue la preocupación por la amenaza de los servicios de *streaming*, como Netflix, Disney+, Amazon Prime Video o Stan. El número de usuarios de salas de cine en Australia ha caído de forma drástica con la llegada de la pandemia y, años después, el sector no se ha recuperado. La gran mayoría de los usuarios se ha desplazado a las plataformas de contenido en *streaming*. Esto es una inquietud para los profesionales del sector, ya que uno de los principales ingresos que tienen viene del precio que pagan los usuarios para acceder a una sala de cine.

Durante la feria, se hizo hincapié en la necesidad de regular los servicios de *streaming* en varias ocasiones. Se argumentó que estos servicios representan una competencia desleal y se instó al gobierno australiano a tomar medidas para proteger al sector, que es el principal productor de contenido nacional. En una de las presentaciones, se destacó que, mientras que los ciudadanos australianos tienen garantizado un porcentaje mínimo de contenido local cuando consumen televisión o radio, este estándar no se cumple en las plataformas de *streaming*. Esta situación refleja el compromiso de los australianos con los productos y servicios locales, priorizándolos sobre los extranjeros.



Elaboración de películas de calidad

Varios ponentes incidieron en la importancia de elaborar películas de calidad y no películas de gama media. Insistieron en que el público objetivo acude cada vez menos al cine y que sí lo hace espera encontrarse con una película de una calidad sobresaliente. Si el espectador anticipa que la película no va a ser de una gran calidad, prefiere esperarse a que la producción salga en una plataforma de *streaming* y no perder el dinero.

Simon Crowe, fundador de SC Films, una de las principales productoras del país, insistió en este aspecto en una de las conversaciones que se realizó en las actividades de *Ireland Connect* al ser preguntado por cuáles eran los principales problemas a los que se enfrentaba el sector. Mientras el contenido que consumen las personas en redes sociales es rápido y de una calidad baja, las producciones cinematográficas deben tener una calidad muy elevada para que el usuario acuda y pague por ver una película en una sala de cine.

Financiación

La financiación es uno de los aspectos que interesa a prácticamente cualquier sector. Sin embargo, en el sector audiovisual tiene una especial relevancia. Relacionado con la primera tendencia, para poder producir una película de renombre, es necesario contar con los recursos suficientes para ello, y esto implica unos altos costes de producción que las productoras no pueden asumir. Para poder afrontar estos costes, las empresas tienen que acudir a distintas fuentes de financiación, ya sean públicas o privadas.

En distintas ocasiones, se comentó que la financiación por parte del gobierno australiano es escasa. En el acto de bienvenida se mencionó que el año pasado la agencia gubernamental Screen NSW anunció que iba a realizar grandes recortes de financiación. Sin embargo, gracias a la presión del sector, encabezado por Screen Producers Australia, empresa encargada del evento, el gobierno se echó para atrás en el último momento.

Mayor alcance global

Debido a la necesidad de financiación, el sector de la producción audiovisual australiano ha tenido que abrirse al mundo y permitir que el resto de países acudan a Australia. En numerosas ocasiones se hizo referencia a la importancia de realizar coproducciones con terceros países, especialmente con Europa. Se comentó que los acuerdos con productoras irlandesas son muy beneficiosos ya que estos son una puerta de entrada al continente europeo y permite el acceso a grandes fuentes de financiación.

Kathryn Frink, directora de televisión en Special Broadcasting Service, hizo referencia a que uno de cada dos australianos tiene un padre de fuera y que uno de cada cinco habla un idioma distinto al inglés en su hogar. Esto demuestra que Australia tiene una audiencia global y que existe la necesidad de abrir las fronteras del sector y colaborar con terceros países.



Por otro lado, Mary Gallery, directora en ShinAwill, productora de cine, hizo especial énfasis en que los espectadores no quieren saber quién o dónde se ha producido el contenido, es suficiente con que la calidad de este cumpla con sus expectativas.

Foco en la diferenciación

Debido a esta apertura a la esfera global, otra de las tendencias del evento fue la importancia por la diferenciación. Hasta ahora, el contenido australiano había funcionado bien para el consumidor australiano, sin embargo, al abrirse a un ámbito mayor, el número de producciones es mucho más elevado y, por lo tanto, las productoras australianas tienen que poner el foco en la diferenciación. El debate giraba en torno a qué puede hacer Australia para diferenciarse del resto de películas que se producen en otros países.

icex

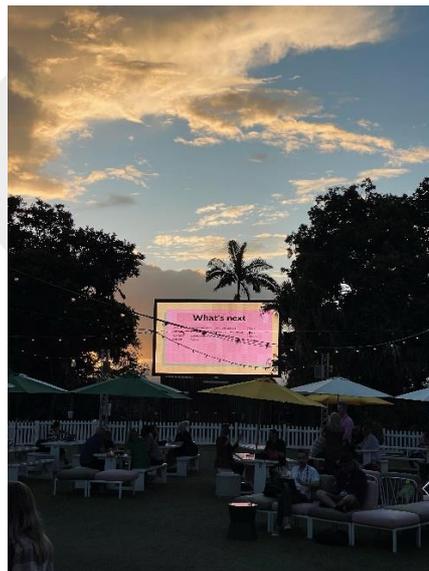


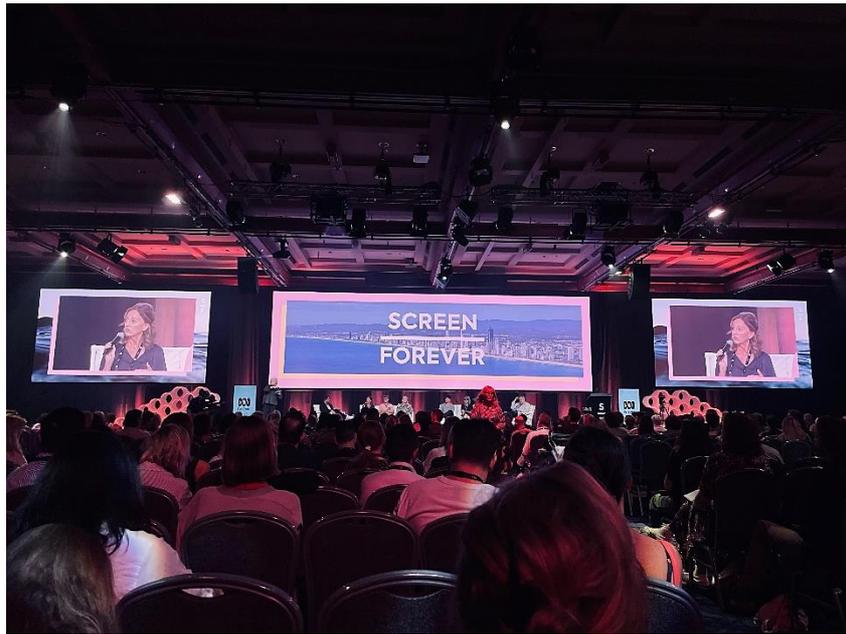
4. Anexos

4.1. Recomendaciones

Se recomienda revisar detenidamente la lista de asistentes al evento, la cual se encuentra disponible en la página web de la organización. Dado el elevado coste de las entradas, este paso resulta fundamental para evaluar el potencial del evento en términos de oportunidades comerciales internacionales y determinar si la inversión en la participación merece la pena.

4.2. Fotografías del evento





icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones