



INFORME
DE FERIA

2022



Singapore Fintech Festival

Singapur
2 al 4 de noviembre de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Singapur

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

2 al 4 de noviembre de 2022
Singapur

Este estudio ha sido realizado por
Jon Ander Ochoa Uriarte

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Singapur

<http://Singapur.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Eventos en el marco de SFF 2022	5
2.2. Asistentes relevantes	7
2.2.1. Organizadores	7
2.2.2. Patrocinadores	7
2.2.3. Pabellones nacionales	11
2.2.4. Presencia española	14
3. Tendencias y novedades presentadas	16
3.1. Anuncios en la SFF 2022	16
4. Valoración	18
5. Enlaces	20





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

SFF, Singapore Fintech Festival

2 al 4 de noviembre de 2022

Evento anual

Próxima edición: 15 al 17 de noviembre de 2023

Lugar de celebración: Singapore EXPO

Horario de la feria: del miércoles 2 a las 9:00 al viernes 4 a las 18:00

Sectores y productos representados: *Fintech*, *Blockchain*, Criptoactivos, Banca, Tecnología, Servicios Financieros, Web3, Finanzas Verdes.

02 | SINGAPORE
04 | FINTECH
NOV | FESTIVAL
2022



2. Descripción y evolución de la Feria

La séptima edición del Singapore Fintech Festival (SFF), con el tema "Construir modelos comerciales resistentes en medio de la volatilidad y el cambio", contó con más de 850 oradores expertos, un total de 2000 organizaciones y más de 250 horas de contenido en su programa de una semana. También contó con 450 expositores y 25 pabellones internacionales en toda la sala de exposiciones.

Con 60.000 participantes de 160 países, es el mayor festival Fintech del mundo, organizado por la Autoridad Monetaria de Singapur, Elevandi, Constellar y en colaboración con la Asociación de Bancos en Singapur.

El segmento de la conferencia de SFF tuvo lugar los días 2, 3 y 4 de noviembre y se centró en gran medida en las monedas digitales de los bancos centrales (CBDC), la tokenización, la tecnología financiera ecológica, la sostenibilidad y el intercambio de datos. Los legisladores y funcionarios gubernamentales de Singapur aprovecharon la oportunidad para revelar sus nuevas iniciativas de tecnología financiera, compartir actualizaciones sobre sus proyectos de tecnología financiera en curso y anunciar asociaciones interesantes.

2.1. Eventos en el marco de SFF 2022

Más de 10.000 participantes se unieron a otros eventos que se llevaron a cabo al margen de SFF - *Innovation Lab Crawls*, *Capital Meets Policy Dialogue*, *Elevandi Insights Forum*, *SFF Global FinTech Awards* y eventos dirigidos por socios de la industria. Los aspectos más destacados incluyen:

El diálogo inaugural de **Capital Meets Policy**, solo por invitación, reunió a alrededor de 250 legisladores, reguladores, capitalistas de riesgo, empresas de capital privado y oficinas familiares globales y regionales para compartir perspectivas sobre la regulación de *FinTech* y la asignación de capital de inversión.



Fotografía tomada por la Oficina Comercial en el evento exclusivo *The Capital Meets Policy Dialogue*.

Alrededor de 3.000 participantes asistieron al **Founders Peak** inaugural, que contó con charlas tipo TED de 10 minutos de más de 50 fundadores excepcionales. Estas charlas brindaron a los participantes una valiosa oportunidad de aprender de las experiencias de fundadores exitosos.

El **Elevandi Insights Forum** convocó 22 mesas redondas a puertas cerradas a las que asistieron cerca de 1.200 líderes del gobierno, la industria y la sociedad civil. Celebrado en asociación con socios globales, las mesas redondas cubrieron áreas importantes como pagos transfronterizos, desarrollo de monedas estables, finanzas abiertas, finanzas sostenibles, banca digital, Web3 y activos digitales. Estas conversaciones continuarán en la segunda edición del Point Zero Forum, que se realizará del 26 al 28 de junio de 2023 en Zúrich, Suiza.

Se introdujo una nueva **ESG FinTech Zone**, que muestra soluciones tecnológicas que impulsan la innovación y el cambio en el esfuerzo neto cero de la región. Más de 3.000 visitantes asistieron a las charlas en ESG Ecosystem Stage, que presentó tendencias y desarrollos clave en la intersección de ESG, tecnología y finanzas.

Más de 2000 asistentes participaron en charlas de conocimiento y orientación profesional en el **Pabellón de Talento**, así como en sesiones denominadas **Lunch & Learn**. Otros 2.100 participantes participaron en el viaje de aprendizaje sobre activos digitales y Web3 y finanzas sostenibles.

Se entregaron un total de 39 premios a los ganadores del **Global FinTech Hackcelerator** y los **SFF Global FinTech Awards**. Los ganadores fueron reconocidos por sus soluciones innovadoras que pueden ayudar a acelerar el ritmo de la digitalización, la innovación y la sostenibilidad en industrias como Web3 y *Green Finance*.



2.2. Asistentes relevantes

El evento contó con diferentes tipos de asistentes y participantes, que se pueden categorizar en diversos grupos.

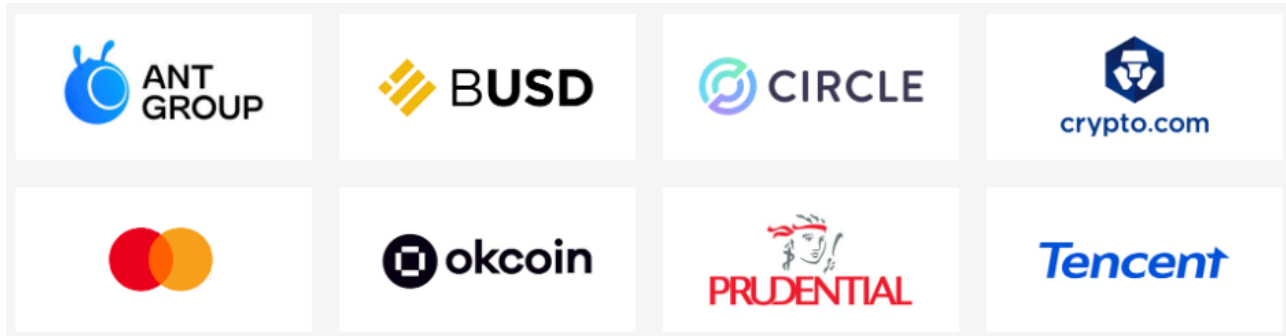
2.2.1. Organizadores

- [MAS](#) está facultada por la Ley de la **Autoridad Monetaria de Singapur** para establecer normas y supervisar los sectores de la banca, los mercados de capitales, los seguros y los pagos de la ciudad. La organización hace cumplir sus reglamentos y las leyes gubernamentales a través de instrucciones jurídicamente vinculantes denominadas Direcciones.
- [Elevand](#) fue creado por la Autoridad Monetaria de Singapur (MAS) para fomentar un diálogo abierto entre los sectores público y privado para promover *FinTech* en la economía digital. Trabajan en estrecha colaboración con gobiernos, fundadores, inversores y líderes corporativos para impulsar la colaboración, la educación y nuevas fuentes de valor a nivel industrial y nacional. Sus iniciativas han convocado a más de 300.000 personas desde 2016 para impulsar el crecimiento de Fintech a través de eventos, mesas redondas a puertas cerradas, programas de inversores, iniciativas educativas e investigación.
- [Constellar](#) conecta un ecosistema global de socios de eventos y consumidores a través de una cartera holística de propiedad intelectual (PI) en la industria de Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exposiciones (MICE). Constellar trata de unir a los mercados globales, las empresas y los consumidores para un crecimiento sostenible.
- La [Asociación de Bancos de Singapur](#) (ABS) desempeña un papel activo en la promoción y representación de los intereses de la comunidad bancaria de Singapur. Al hacerlo, ABS trabaja en estrecha colaboración con las autoridades gubernamentales pertinentes para el desarrollo de un sistema financiero sólido en Singapur. Desde su establecimiento en 1973, ABS ha promovido el entendimiento común entre sus miembros y ha proyectado una voz unificadora sobre temas bancarios

2.2.2. Patrocinadores

Los patrocinadores del evento se dividieron en diferentes categorías, ordenados de mayor a menor participación. Dicho orden, además, prácticamente coincide con la posición y tamaño de sus stands en el evento:

GRAND



- [ANT GROUP](#) tiene sus raíces en Alipay, que se estableció en 2004 en Hoangzhou (China) con Jack Ma como fundador. A través de la innovación tecnológica, apoyan a nuestros socios para permitir una vida digital conveniente e inclusiva y servicios financieros digitales para consumidores y pymes (pequeñas y microempresas).
- [BUSD](#) es la moneda estable regulada más grande del mundo, impulsada por una asociación entre Paxos y Binance, el intercambio de activos digitales líder en el mundo. BUSD se emite en la cadena de bloques de Ethereum, está aprobado y regulado por el Departamento de Servicios Financieros del Estado de Nueva York ("NYDFS") y es emitido por Paxos Trust Company, un proveedor líder de infraestructura de cadena de bloques regulada.
- [CIRCLE](#) es una empresa global de tecnología financiera que permite a las empresas de todos los tamaños aprovechar el poder de las monedas digitales y las cadenas de bloques públicas para pagos, comercio y aplicaciones financieras en todo el mundo. Circle está impulsando el comercio y los pagos nativos de Internet siempre activos y es el emisor de USD Coin (USDC) y Euro Coin (EUROC).
- Fundada en 2016, [Crypto.com](#) atiende a más de 50 millones de clientes y es la plataforma global de criptomonedas de más rápido crecimiento en el mundo. Tienen como lema "Cryptocurrency in Every Wallet™"
- [MASTERCARD](#) es una compañía de tecnología global en la industria de pagos, con conexiones en más de 210 países. Su misión es conectar e impulsar una economía digital inclusiva que beneficie a todos, en todas partes, al hacer que las transacciones sean seguras, simples, inteligentes y accesibles. Utilizando datos y redes seguros, asociaciones y pasión ayudan a las personas, las instituciones financieras, los gobiernos y las empresas a alcanzar su máximo potencial.
- Fundado en 2013, [OKCOIN](#) es un intercambio de criptomonedas con sede en los EE. UU. que presta servicios a más de 190 países. La plataforma permite a los inversores minoristas e institucionales comprar más de 50 activos digitales utilizando monedas locales, con la misión de hacer que las criptomonedas sean fáciles para todos, incluidos los compradores primerizos. Okcoin fue el primer intercambio centralizado en ofrecer entrada directa a las finanzas descentralizadas (DeFi) con Earn, una herramienta para ganar APY a través de préstamos descentralizados, fondos de liquidez, participación y más.

- [PRUDENTIAL](#), con sede en el Reino Unido, es una de las principales compañías de seguros de vida de Singapur. Son uno de los líderes del mercado en planes vinculados a la protección, el ahorro y la inversión, con 53.300 millones de dólares singapurenses en fondos bajo administración al 31 de diciembre de 2021.
- [TENCENT](#) es una empresa de tecnología e Internet líder en el mundo que desarrolla productos y servicios innovadores para mejorar la calidad de vida de las personas en todo el mundo. Fundada en 1998 con sede en Shenzhen, China, sus servicios sociales y de comunicación conectan a más de mil millones de personas en todo el mundo, ayudándoles a mantenerse en contacto con amigos y familiares, acceder al transporte, pagar las necesidades diarias e incluso entretenerse. Tencent también publica algunos de los videojuegos más populares del mundo y otro contenido digital de alta calidad.

PLATINO

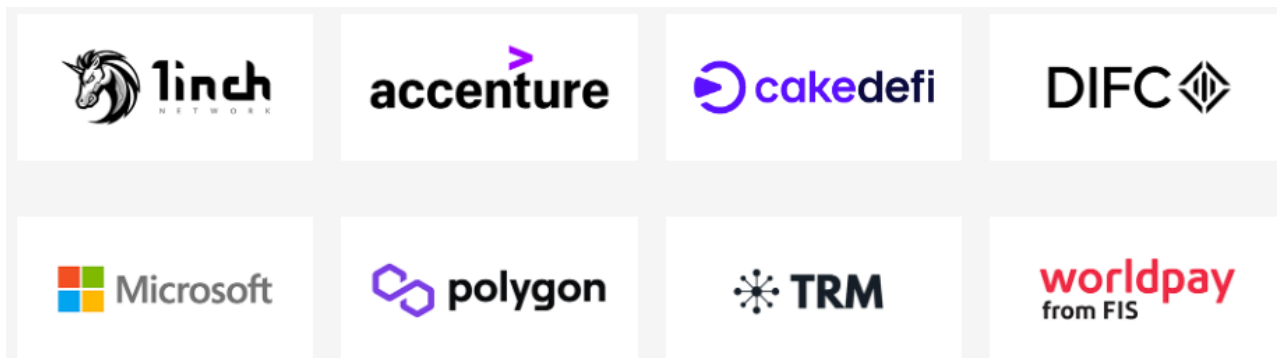


ORO

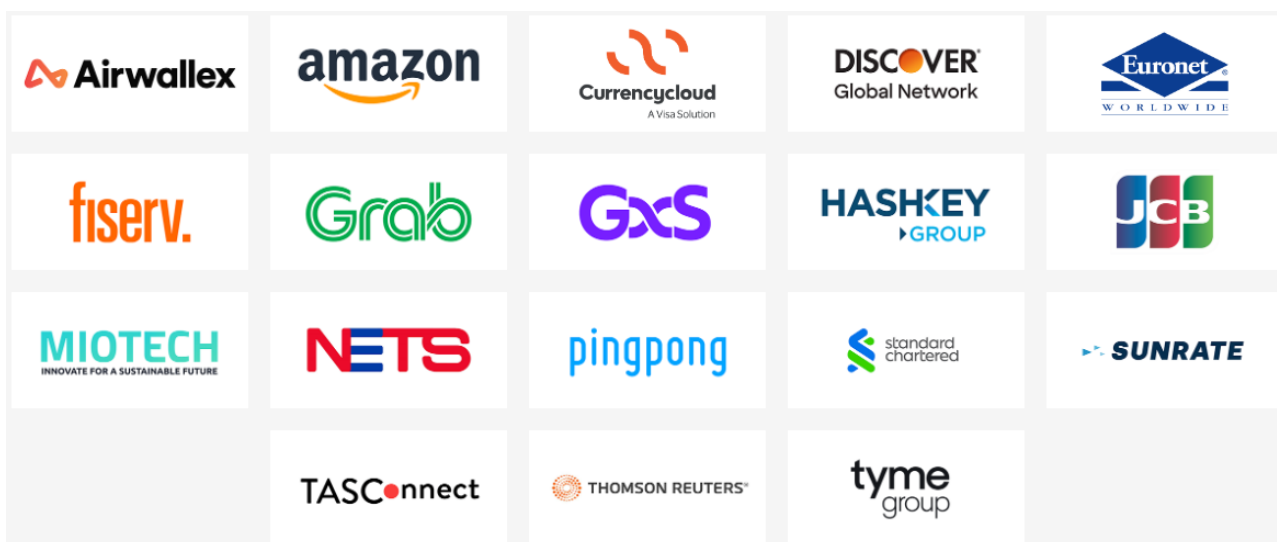




PLATA



BRONCE



Se puede apreciar una importante presencia del sector de los **criptoactivos**, especialmente como patrocinadores más importantes (BUSD, CIRCLE, Crypto.com, OKCOIN como *Grand* y Tokenize Exchange como Platino). También se aprecia, con ANT GROUP y TENCENT como patrocinadores *Grand*, mayor presencia de compañías de **China** comparado con otros eventos similares. También destacan diferentes plataformas de **pagos digitales**.

2.2.3. Pabellones nacionales



De los 25 pabellones nacionales mostrados arriba, destacaban con una posición preferente los de **Irlanda, Luxemburgo y Suiza** (esta última la de mayor número de expositores, 21). Se detallan a continuación los expositores de los pabellones de Italia y Francia, pero puede consultarse [aquí](#) el listado completo de expositores.

ITALIA: de la mano de ITA – **Italian Trade Agency**, la agencia gubernamental que apoya el desarrollo comercial de nuestras empresas en el extranjero y promueve la atracción de inversiones extranjeras en Italia, brinda información, asistencia, consultoría, promoción y capacitación a las pequeñas y medianas empresas italianas.

Las 8 empresas italianas de la SFF 2022 eran de un perfil *startup*:

- [Cyberneid](#): startup especializada en inteligencia artificial e identidad electrónica, mediante biometría y autorización de identidad (AML/KYC).
- [Enginius](#): fábrica digital innovadora con una sólida experiencia en servicios *backend*, desarrollo de aplicaciones B2B y B2C. Como empresa con innovación digital y consultoría en su corazón, ha ido ganando experiencia en la construcción de plataformas escalables, servicios y *Big Data*.
- [Geeks Academy](#): ofrece una gama de cursos y certificaciones combinados de posgrado, tanto a tiempo parcial como a tiempo completo, en los siguientes 4 campos: inteligencia artificial y *big data*, *blockchain* y codificación, ciberseguridad y nube, juegos y metaverso.

- [Keyless](#): empresa de autenticación sin contraseña que está revolucionando la forma en que los clientes y empleados se autentican. Disponible a través de la aplicación SDK o Authenticator, su tecnología patentada de autenticación de múltiples factores que mejora la privacidad aprovecha la biometría facial para proporcionar el MFA más seguro disponible actualmente.
- [My-Money](#): es nuevo sistema de pago patentado, completamente libre de dispositivos y que funciona solo con datos biométricos.
- [MyAppFree](#): una plataforma *full-stack* para la adquisición de usuarios en dispositivos móviles, siendo la primera solución de tecnología publicitaria no intrusiva que combina los productos de *fintech* y los usuarios.
- [Opstart](#): plataforma inscrita en el registro de gestores de portales para la captación de capital para startups y PYMES innovadoras, cuya misión es facilitar el encuentro entre innovación e inversión, ofreciendo la posibilidad de levantar el capital necesario.
- [WAVENURE](#): es una *AI Fintech*, fundada por profesionales experimentados en inversiones e inteligencia artificial, que abre una nueva generación de características innovadoras y rendimientos superiores en la gestión de inversiones.



Fotografía del pabellón de Italia tomada por la Oficina Comercial.

FRANCIA: organizado por la **Cámara de Comercio Francesa** en Singapur, que pertenece a una red mundial de 127 Cámaras Francesas (CCIFI) en 92 países con más de 37.000 empresas.

En este evento, con 7 expositores, destaca con un stand de mayor tamaño el [Banque du France](#), miembro del Eurosistema y que agrupa al Banco Central Europeo y a los bancos centrales nacionales de todos los países que han adoptado el euro. Sus tres misiones principales son la



estrategia monetaria, la estabilidad financiera y la prestación de servicios económicos a la comunidad. A través de “Le Lab”, Banque de France apuesta firmemente por incorporar nuevas prácticas y tecnologías a sus actividades y diferentes líneas de negocio. Está decididamente involucrado en experimentar con los pares del banco central, así como con los posibles casos de uso y diseños de CBDC del sector privado. Banque de France ha llevado a cabo en los últimos meses una serie de experimentos de este tipo, motivo por el que participan en este evento.

Los otros 6 expositores eran las siguientes *startups*:

- [Bactech](#) brinda capacitación y servicios de consultoría en todo el mundo. Los temas cubiertos abarcan desde biometría, criptografía, prueba y certificación, seguridad de dispositivos electrónicos integrados hasta diseño electrónico. La empresa ayuda a *startups* en el área de seguridad informática, capacita y apoya a grandes empresas internacionales, apoya aplicaciones gubernamentales de biometría.
- [Diapason](#) es un proveedor de software SaaS de soluciones de tesorería, liquidez y gestión de riesgos. Las soluciones de Diapason ayudan a sus clientes con la automatización y digitalización de sus procesos financieros, lo que respalda el crecimiento de sus negocios.
- [Finwedge](#) es una empresa *Fintech* que ha desarrollado la plataforma WedgeInvest con el objetivo de hacer transparente y líquido el mercado de capital privado. Su objetivo principal es orientar el ciclo de inversión global hacia el espíritu empresarial en tecnología, especialmente los fundadores primerizos tienen problemas para negociar acuerdos beneficiosos para todos con la comunidad de inversores en su conjunto.
- [Kaiko](#) es la principal fuente de datos del mercado de criptomonedas, y proporciona a las empresas datos de grado industrial y que cumplen con las normativas. Kaiko empodera a los participantes del mercado con conectividad global a fuentes de datos históricos y en tiempo real en los intercambios de criptomonedas centralizados y descentralizados líderes en el mundo.
- [ORMEX](#) es un mercado voluntario de carbono (VCM) centrado en la agricultura sostenible y basado en la tecnología *blockchain*. Nuestra misión es reducir el calentamiento global y brindar seguridad alimentaria a las generaciones actuales y futuras para 2050.
- [Sweep](#) se especializa tanto en la capacidad de usar los datos para mapear sus emisiones de carbono como en ayudar a alcanzar objetivos factibles mientras administra el crecimiento futuro.



Fotografía del pabellón de Francia tomada por la Oficina Comercial.

2.2.4. Presencia española

España no contó con un pabellón nacional en esta edición del Singapore Fintech Festival, como sí lo hizo en ediciones pasadas (en 2019, por ejemplo). En cuanto a las empresas sin pabellón, tampoco hubo empresas completamente españolas, pero se puede destacar el stand del Grupo GFT, que cuenta con una parte muy importante de su plantilla en España (especialmente en Sant Cugat, Barcelona).



Fotografía en el stand de GFT, con representación de la Oficina Comercial.

3. Tendencias y novedades presentadas

Organizado por la **Autoridad Monetaria de Singapur (MAS)**, el tema de SFF 2022 de 'Construir modelos de negocios resistentes en medio de la volatilidad y el cambio' atrajo a participantes de más de 110 países y 2000 organizaciones. También albergó a más de 450 expositores y 25 pabellones internacionales en toda la sala de exposiciones.

Singapur juega un papel muy importante en la industria mundial de tecnología financiera como un centro confiable para los mercados asiáticos de alto crecimiento y rápida digitalización.

Según **KPMG**, a partir de junio de 2022, hay [1007 empresas fintech operativas](#) en Singapur. El número de empresas *fintech* en Singapur sigue siendo el más alto entre los países del Sudeste Asiático y representa el 67 por ciento del total en toda la región, que ascendió a 1.482.

3.1. Anuncios en la SFF 2022

Ravi Menon, *Managing Director* en la Autoridad Monetaria de Singapur (**MAS**), pronunció un discurso de apertura que describió los cinco objetivos clave para Singapur, que incluyen remesas instantáneas, datos de sostenibilidad, dinero programable, liquidación atómica y activos tokenizados.

Nikhil Rathi, director ejecutivo de la **Autoridad de Conducta Financiera** del Reino Unido subió al escenario con **Injeti Srinivas**, presidente de la Autoridad de **Centros de Servicios Financieros Internacionales** para debatir la gobernanza ESG para la industria financiera.

El ex CTO de **Coinbase**, **Balaji Srinivasan**, discutió el concepto de nuevos estados digitales que emergen de colectivos de usuarios de la economía digital. Destacó los productos financieros descentralizados y su potencial impacto en el mercado.

Standard Chartered anunció en el Festival Fintech de Singapur su inversión en **Partior**, la red global para el intercambio de valor. Como participante activo en el ecosistema *fintech* de Singapur, esta inversión convertirá a Standard Chartered en accionista fundador de Partior.

El **MAS** y la **Asociación FinTech de Singapur (SFA)** anunciaron los [ganadores](#) de los premios **Global FinTech Hackcelerator** y **SFF Global FinTech Awards**, en el Festival FinTech de Singapur (SFF). Los ganadores, que incluyen instituciones financieras, *fintechs* y proveedores de soluciones, fueron reconocidos por sus soluciones innovadoras que pueden ayudar a acelerar el ritmo de la digitalización, la innovación y la sostenibilidad.



Google Cloud anunció tres actualizaciones clave en el marco del programa Point Carbon Zero, que se lanzó juntamente con MAS en julio, para catalizar la incubación y adopción de soluciones climáticas de tecnología financiera en Asia durante los próximos tres años.

Estas actualizaciones incluyeron el nombramiento de una junta asesora para guiar la estrategia y las iniciativas de compromiso con el ecosistema del Programa Point Carbon Zero, así como el lanzamiento del Acelerador de Finanzas Climáticas inaugural para proporcionar a las empresas y nuevas empresas de tecnología financiera climática oportunidades de mentoría y financiación. También incluyó la incorporación de varias empresas de tecnología de alto crecimiento al Programa.

Angel Zhao, presidente de negocios internacionales de **Ant Group**, compartió la visión de **Alipay+** y sus últimos desarrollos en el Festival Fintech de Singapur. La cobertura comercial global de Alipay+ por sector incluye más de 1000 plataformas en línea, más de 10 aeropuertos principales, más de 90.000 tiendas de conveniencia, más de 360.000 restaurantes, casi 200.000 taxis y las principales marcas de hoteles, grandes almacenes, tiendas libres de impuestos e instalaciones turísticas en Asia y Europa.

Durante los últimos seis meses, Alipay+ ha ganado terreno en mercados como el Sudeste Asiático, Corea del Sur y Japón, conectando a comerciantes locales y regionales con varios métodos de pago digital.



Fotografía tomada por la Oficina Comercial en la conferencia de Vitálik Buterin, cofundador de Ethereum.

4. Valoración

Según los organizadores, esta edición del Singapore Fintech Festival ha sido la de mayor participación, con más de 62.000 asistentes. Es interesante la comparación con la [Hong Kong Fintech Week](#), que tiene lugar en las mismas fechas. Esta última, contó con aproximadamente la mitad de los asistentes (30.000) y aproximadamente un tercio de los ponentes (300+).

De hecho, esta era una de las temáticas más comentadas entre los asistentes y expositores de la SFF 2022, con la opinión prácticamente unánime de que Singapur está sustituyendo a Hong Kong como *hub* Fintech de Asia. La muestra, obviamente, podría estar sesgada por el hecho de que los consultados sean precisamente los que han elegido Singapur frente a Hong Kong, aunque varias de estas compañías asistieron a ambos eventos.

En cualquier caso, los números de asistentes sí resaltan a Singapur (condicionado por las medidas anti-COVID aún vigentes en Hong Kong) y varias compañías o profesionales del sector se han trasladado de Hong Kong a Singapur. De hecho, es destacable la presencia de compañías chinas en una ubicación preferente en la SFF, si bien esas mismas compañías (especialmente grandes compañías como ANT GROUP y TENCENT) también participaron en la feria de Hong Kong.

A lo largo de los diferentes días que duró la SFF 2022, la Oficina Comercial tuvo la oportunidad de preguntar a algunos de los expositores y asistentes por su opinión de este evento y de la importancia de estar presente en él. Solo una minoría de los encuestados eran españoles por la falta de representación nacional, siendo la opinión de todos ellos que España debería de tener representación de la misma manera que la tuvo en ediciones anteriores pre-pandemia (2019, por ejemplo).

Los expositores encuestados (principalmente de los pabellones de Italia, Francia y Suiza) coincidieron en la importancia de tener representación en este evento, al ser Singapur uno de los *hubs* más importantes del sector.

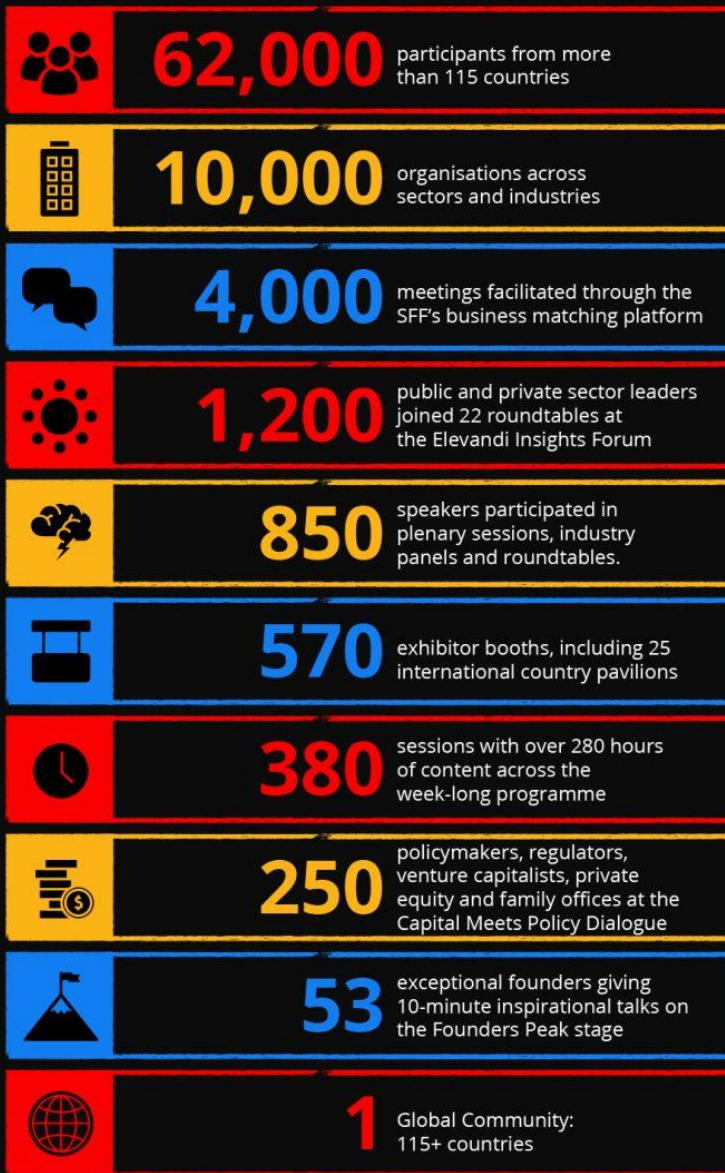
Cabe destacar también la presencia de varios Bancos Centrales de países europeos, principalmente el de Francia y el de Hungría. Este último, de hecho, contaba con *stand* propio sin ningún tipo de vinculación con compañías húngaras del sector, con el objetivo de publicitar las innovaciones que dicho banco ha desarrollado.

Por último, se recomienda utilizar la aplicación de la feria creada por los organizadores, especialmente para concertar reuniones con empresas o profesionales que estén interesados en el mercado español. En esta edición, desde la Oficina Comercial se mantuvieron dos reuniones con potencial para atraer compañías singapurenses del sector *Fintech* a España.

02
04
NOV
2022 | SINGAPORE
FINTECH
FESTIVAL

Record Turnout

FROM THE GLOBAL FINTECH COMMUNITY



EX

Resumen de las métricas más importantes, distribuido por la propia organización.



5. Enlaces

- Web de la SFF: <https://www.sicw.gov.sg/>
- Pabellones Internacionales: <https://www.fintechfestival.sg/international-pavilions/>
- Listado completo de expositores: <https://www.fintechfestival.sg/exhibitors/>
- Artículo “Descifrar los Criptoactivos” publicado en el FMI por Ravi Menon, del MAS: <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/Fandd/Article/2022/September/Spanish/menon.ashx&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=sg>
- Lista completa de anuncios de la industria en la SFF 2022: <https://www.fintechfestival.sg/industry-announcements/>

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones