

El mercado del pescado congelado en Bulgaria

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sofía

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

14 de diciembre de 2022
Sofía

Este estudio ha sido realizado por
Alberto Manuel Castedo Pernas

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sofía

<http://Bulgaria.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8

Bulgaria presenta una economía en la que la pesca y la acuicultura no son sectores críticos (su participación en el PIB es inferior al 1 %), pero son extremadamente importantes para el sustento de algunas comunidades, y para el desarrollo de partes de la costa búlgara y de las áreas de algunos ríos búlgaros, particularmente el Danubio.

En Bulgaria aproximadamente el 44 % del agua utilizada es para riego, el 13 % para suministro de agua potable y doméstica, y el 43 % para necesidades industriales. En general, el territorio búlgaro se caracteriza por un número reducido de lagos y grandes ríos. La costa del Mar Negro, las masas de agua artificiales en el interior del país, como los embalses alimentados por ríos, las aguas subterráneas (manantiales o pozos), la lluvia y el deshielo, son los principales recursos hídricos destinados a la cría de peces (Eurosfish, 2020).

Debido a dichas circunstancias, la producción de peces y otros organismos acuáticos proviene tradicionalmente de la acuicultura de agua dulce, donde destacan las piscifactorías de carpas y truchas. Las capturas provenientes del Danubio son menores en comparación, a pesar del incremento experimentado en los últimos años. Por otro lado, las capturas del Mar Negro se han mantenido estables durante los últimos años, a excepción del año 2020 en que los niveles de capturas se redujeron a causa de la pandemia de la Covid-19. Sin embargo, podemos destacar la trayectoria de productos como el mejillón mediterráneo del Mar Negro, el cual ha mantenido un ritmo de crecimiento significativo y constante desde que comenzó su captura y producción en los años 80.

Las características hidrológicas, climáticas y geográficas de la costa del Mar Negro hacen que el desarrollo de la maricultura resulte difícil o poco rentable en la actualidad (FAO, 2021). De este modo, la producción de la acuicultura de agua dulce domina tanto en términos de producción como de diversidad de especies cultivadas. La tendencia al alza de la acuicultura ha beneficiado la presencia de especies locales en los supermercados, hogares y restaurantes búlgaros. Esto se puede atribuir a la demanda del mercado y a los rendimientos insuficientes de la pesca provocando que su cultivo no haya hecho más que aumentar en años recientes.

Analizando el **mercado local de Bulgaria** nos percatamos de que en los últimos años las capturas del Río Danubio han aumentado en contraposición a las capturas del Mar Negro. De esta manera, en el río Danubio, las capturas más importantes en cuanto a cantidad son el barbo común europeo, la carpa común, la carpa cabezona, la carpa plateada, la brema común y el siluro europeo. También podemos encontrarnos con especies migratorias que incluyen la anchoveta, el sábalo del Caspio, la mielga o el bonito. Mientras en el Mar Negro las principales especies de pescado presentes y capturados durante todo el año son: el espadín, el rodaballo, el gobio y el jurel.

Una de las características de la **acuicultura búlgara** es que las especies predominantes son de agua dulce. Según la EAFA (Agencia Ejecutiva de Pesca y Acuicultura de Bulgaria), el número total de piscifactorías activas a finales de 2020 era de 754. De ellas, 731 eran de acuicultura de agua dulce y 23 de acuicultura marina. En cuanto a especies, la trucha arcoíris y la carpa común ocupan

las primeras posiciones en los últimos años con una producción de 5.536 toneladas y 3.774 toneladas en el año 2020, respectivamente.

Los intercambios comerciales de Bulgaria se realizan principalmente entre países cercanos como Grecia o Rumanía y otros países más alejados como son el caso de Países Bajos, Dinamarca, Noruega o China dependiendo del producto que analicemos. Tras analizar las exportaciones búlgaras de pescado congelado podemos observar que los principales clientes de Bulgaria son Suecia, Rumanía, España y Grecia entre otros. **En el caso de España, esta se encuentra posicionada como uno de los principales proveedores de Bulgaria** junto a otros países como Noruega, Países Bajos, Dinamarca o Grecia para las partidas analizadas en este estudio de mercado. Las partidas arancelarias en las que España ocupa los primeros puestos son: la partida 0303 de pescado congelado excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 0304, la partida 0306 (crustáceos) y la partida 0307 (moluscos).

En cuanto al **análisis de la demanda** hemos de tener en cuenta que Bulgaria se sitúa como penúltima en el consumo de pescado y de acuicultura en la Unión Europea con un consumo per cápita de 7,45 kg en el año 2019 mientras que en la UE el consumo medio es de 23,97kg. Según las encuestas analizadas aproximadamente el 54 % de los ciudadanos búlgaros consumen pescado una vez a la semana, el 77 % lo hace 2 - 3 veces al mes y el 89 % al menos una vez al mes. En general, el bajo consumo de pescado en Bulgaria se debe a su precio elevado y la falta de tradición en que forme parte de la dieta búlgara. Las especies más demandadas por los búlgaros son las especies locales tradicionales, como la carpa, la caballa o la trucha, que asocian a calidad al producto y prefieren su sabor.

Los hábitos de consumo influenciados por factores como el aumento de la clase media, tradiciones festivas como el 6 de diciembre (San Nicolás), nuevas tendencias de consumo, y un mayor interés de la población joven por productos que se consumen en la Europa occidental hacen que los productos del mar tengan una aceptación cada vez mayor en la población. Una tendencia que también influye en el aumento del consumo de pescado es el hecho de que existe una mayor concienciación acerca de una alimentación saludable, y los beneficios del consumo de pescado cada vez son más conocidos por la población.

Según las fuentes consultadas y la información facilitada por las empresas entrevistadas del sector del pescado congelado, el **producto** español tiene una buena consideración y relación calidad-precio. Muchas empresas búlgaras mantienen relaciones con empresas españolas y participan activamente en ferias como Conxemar que se celebra anualmente en Vigo.

En cuanto al **análisis de precios** realizado, cabe destacar el contexto socioeconómico actual que está atravesando no solo Bulgaria sino el mundo entero. La actual crisis energética y el aumento de los precios de recursos básicos está reduciendo el poder adquisitivo de los consumidores. En este sentido, hemos decidido realizar una comparativa de precios a tres meses vista tomando como referencia los precios en mayo de 2022 comparándolos con los precios de septiembre de 2022. Los

primeros resultados apuntan a que el efecto de la inflación no ha sido muy grande hasta el momento en los establecimientos analizados, salvo en el caso de Fantastico que si recoge subidas de precios en sus productos de pescado congelado.

La **distribución** del producto en Bulgaria se caracteriza por su agilidad y simplicidad. La mayoría de las empresas búlgaras del sector del pescado congelado se ponen en contacto con sus proveedores de referencia directamente y realizan los pedidos que consideran oportunos. En este sentido, la presencia de intermediarios en la **cadena de distribución** está formada bien por mayoristas o bien por minoristas hasta que el producto llega al consumidor final.

La comercialización del producto a través de **empresas minoristas** es la opción más fácil para llegar al grueso de consumidores de pescado congelado en Bulgaria. Las principales empresas de referencia son hipermercados y supermercados de alcance nacional y regional. En Bulgaria también existe una modesta presencia de pescaderías locales, aunque en dichos casos la presencia de pescado congelado suele ser escasa.

Por otro lado, las **empresas mayoristas** buscan establecer negocios con empresas extranjeras con el fin de obtener producto distinto al que proporciona la producción local. En este sentido, las relaciones comerciales se caracterizan por ser directas dando prioridad a poder ver y valorar el producto ofrecido antes de importarlo, y con pocos intermediarios en el proceso de compra. El **transporte de las mercancías** suele ser por vía marítima, siendo los puertos de Burgas y Varna los puntos de referencia para el desembarco.

En cuanto a las barreras de entrada al mercado búlgaro, al ser éste un mercado perteneciente a la unión aduanera, no existen aranceles. La documentación necesaria para la exportación es la misma que para cualquier otro país comunitario, sin embargo, es importante adaptarse a las exigencias sobre el etiquetado.

Como conclusión, el mercado del pescado congelado en Bulgaria se encuentra en un momento de expansión con una demanda de pescado cada vez mayor. Las empresas españolas tienen una gran oportunidad para ampliar su cuota en el mercado búlgaro, dada la buena relación calidad-precio ofrecida. Asimismo, el aumento del consumo de pescado, el mayor interés por productos distintos a los locales y el aumento de la clase media son argumentos positivos para apostar por la entrada en este mercado.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

