

GUÍA DE PAÍS

# Taiwán

Elaborado por la  
Cámara de Comercio de  
España en Taiwán

Actualizado a noviembre de 2022

1 PANORAMA GENERAL	5
1.1 Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima	5
1.2 Demografía y sociedad	6
1.3 PIB per cápita y distribución de la renta	8
1.4 Población activa y desempleo	8
1.5 Organización político-administrativa	8
1.5.1 Sistema de gobierno, partidos políticos y división de poderes	8
1.5.2 Organización administrativa y territorial del Estado	10
1.5.3 La Administración económica y su distribución de competencias	11
1.6 Relaciones internacionales/regionales	12
2 ESTABLECERSE EN EL PAÍS	16
2.1 Características del mercado	16
2.2 Canales de distribución. Estructura y marco legal de la distribución comercial	17
2.3 Importancia económica del país en la región	23
2.4 Perspectivas de desarrollo económico	23
2.5 Oportunidades de negocio	24
3 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)	26
3.1 Tramitación de las importaciones	26
3.2 Aranceles y Regímenes económicos aduaneros	29
3.3 Normas y requisitos técnicos	30
3.4 Regulación de cobros y pagos al exterior	33
3.5 Contratación pública	33
4 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	34
4.1 Marco legal	34
4.2 Repatriación de capital/control de cambios	36
4.3 Incentivos a la inversión	36

4.4 Establecimiento de empresas	41
4.4.1 Representación y agencia	41
4.4.2 Tipos de sociedades. Formalidades de constitución	42
4.4.3 Formación de "joint-ventures". Socios locales	43
4.5 Propiedad industrial (marcas, patentes, diseños, licencias)	44
5 SISTEMA FISCAL	45
5.1 Estructura general	45
5.2 Sistema impositivo (estatal, regional y local)	46
5.3 Impuestos	46
5.3.1 Imposición sobre sociedades	47
5.3.2 Imposición sobre la renta de las personas físicas	48
5.3.3 Imposición sobre el consumo	49
5.3.4 Otros impuestos y tasas	50
5.4 Tratamiento fiscal de la inversión extranjera	51
6 FINANCIACIÓN	52
6.1 Sistema financiero	52
6.2 Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación	52
6.3 Acuerdo de cooperación económico-financiera con España	53
7 LEGISLACIÓN LABORAL	53
7.1 Contratos	53
7.2 Trabajadores extranjeros	54
7.3 Salarios, jornada laboral	55
7.4 Relaciones colectivas; sindicatos; huelga	55
7.5 Seguridad social	56
8 INFORMACIÓN PRÁCTICA	57
8.1 Costes de establecimiento	58
8.2 Información general	59

8.2.1 Formalidades de entrada y salida	59
8.2.2 Hora local, vacaciones y días festivos	61
8.2.3 Horarios laborales	61
8.2.4 Comunicaciones y conexiones con España	62
8.2.5 Moneda y tipo de cambio	62
8.2.6 Lengua oficial y religión	63
8.3 Otros datos de interés	63
8.3.1 Condiciones sanitarias	63
8.3.2 Alojamiento y hoteles	64
8.3.3 Sistema educativo. Colegios	66
8.3.4 Corriente eléctrica	67
8.4 Direcciones útiles	67
<b>9 ANEXOS</b>	<b>71</b>
9.1 Cuadro de Datos Básicos	71
CUADRO 1: DATOS BÁSICOS DEL PAÍS	71
9.2 Cuadro de Principales Indicadores económicos	72
CUADRO 2: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	72
9.3 Instituciones internacionales y económicas de las que el país es miembro	74
CUADRO 3: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	74
9.4 Calendario general de Ferias del país	74

## 1 PANORAMA GENERAL



En el presente documento se describen las características que definen la economía y sociedad taiwanesas con el objetivo de servir de base para aquellas personas y empresas interesadas en ampliar su conocimiento sobre la isla. El informe ha sido elaborado por la Cámara de Comercio de España en Taiwán, manteniendo un especial cuidado en la presentación de información fidedigna y relevante, que haya sido contrastada sobre el terreno.

### 1.1 Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima

La isla de Taiwán se encuentra a unos 160 kilómetros de la costa este de la República Popular China, en el Océano Pacífico. Su situación geográfica, entre Japón y Hong Kong, hace que sea uno de los puntos con mayor tráfico marítimo del mundo (el puerto de Kaohsiung, por ejemplo, es el decimoquinto puerto del mundo en tráfico de contenedores<sup>1</sup>). El territorio de Taiwán abarca también el Archipiélago Penghu (Islas Pescadores), Kinmen (Quemoy) y Matsu.

---

<sup>1</sup> World Shipping Council (visitado noviembre 2022), *Top 50 World Container Ports*.

Con una extensión de 36.193 kilómetros cuadrados, la isla de Taiwán tiene una longitud de 383 kilómetros y una anchura máxima de 145 kilómetros. Según los últimos datos disponibles, en 2021 Taiwán contó con una superficie agrícola de 7.870 km<sup>2</sup> (21,7 por ciento de la isla<sup>2</sup>), y una superficie forestal de 22.001 km<sup>2</sup>, para el año 2021 (aproximadamente un 60 por ciento de la isla<sup>3</sup>).

La isla está dividida de norte a sur por una cordillera montañosa de unos 270 kilómetros de longitud que cuenta con más de doscientos picos que superan los 3.000 metros de altura. La zona costera es relativamente llana en el oeste y en el sur, la orilla oriental es escarpada, y la norte está dominada por montañas volcánicas de más de mil metros de altura.

El Trópico de Cáncer atraviesa la isla por la mitad, por lo que el clima en Taiwán es una mezcla de clima subtropical y tropical. La temperatura media anual varía entre los 25° C en el sur, y los 22° C en el norte. En julio, el mes más caluroso, las temperaturas pueden alcanzar los 37° C. En invierno pueden descender hasta los 9° C en el norte, y 11° C en el sur. La humedad media anual está en torno al 72 por ciento y se producen lluvias frecuentes y abundantes que superan los 2.400 milímetros cúbicos anuales. Los tifones son frecuentes entre julio y septiembre.

## 1.2 Demografía y sociedad

A pesar del impacto que la modernización y la urbanización han tenido sobre la sociedad taiwanesa, esta continúa siendo muy semejante a la sociedad tradicional china en muchos aspectos. La familia es el centro de la vida social, y los modelos de comportamiento derivados del confucianismo prevalecen tanto en las ciudades como en las zonas rurales. Para la sociedad taiwanesa, la tradición tiene una gran importancia, y esta se ve reflejada en valores como la humildad, el trabajo duro, la lealtad y la importancia de las relaciones personales.

La combinación entre fuertes tradiciones y una gran receptividad hacia la cultura occidental han contribuido a hacer de la sociedad taiwanesa una sociedad dinámica y vibrante. En general, los taiwaneses muestran un gran interés por conocer nuevas culturas y por el estudio de idiomas. Además, les gusta consumir productos novedosos provenientes de otros países.

Los taiwaneses prestan mucha atención a las relaciones personales a la hora de hacer negocios. La palabra *guanxi* (關係) se emplea para denominar el conjunto de relaciones personales y se basa en dos principios: el conocimiento de la persona y el intercambio de favores. Cuando una persona nos hace un favor estamos obligados a devolverlo en la forma y en el momento en que se nos solicite. Esta obligación es irrenunciable si queremos conservar una buena relación con los taiwaneses. Cualquier persona que pretenda establecer una relación profesional en Taiwán debe tener en cuenta estos principios, de lo contrario, puede verse rechazado.

Para hacer negocios en Taiwán, el papel que juega el intermediario en la cultura taiwanesa es muy importante. Un intermediario crea lazos entre distintas personas y amplía los círculos en los que estas se mueven. El intermediario tiene además la responsabilidad de que la relación entre las personas a las que ha presentado tenga éxito en el futuro.

---

<sup>2</sup> Council of Agriculture (visitado noviembre 2022), *Overview*.

<sup>3</sup> Forestry Bureau, Council of Agriculture (visitado noviembre 2022), *Forested Lands in Taiwan Island Proper*.

Por último, la cultura taiwanesa es extremadamente colectivista y jerárquica. En su sistema es muy importante el respeto por la jerarquía y nunca se cuestiona o critica a un superior. Así, siempre existirá una relación de superior a inferior entre, por ejemplo, padre-hijo, hermano mayor-hermano menor, anciano-joven, jefe-empleado, etc.

### **Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento**

La población de Taiwán alcanzó los 23,2 millones de habitantes en septiembre de 2022, registrando una tasa de decrecimiento del 1 por ciento con respecto a la cifra del año anterior<sup>4</sup>. La tasa de natalidad, según estimaciones de 2021, se encuentra en 8,4 nacimientos por cada mil habitantes, una de las más bajas del mundo<sup>5</sup>. No obstante, la densidad de población es una de las más altas del mundo con 641,3 habitantes por kilómetro cuadrado<sup>6</sup>.

La población taiwanesa es, en su mayoría, originaria de China continental, en concreto, proviene de la etnia Han, dentro de la que destacan los subgrupos Hoklo y Hakka. La población indígena de Taiwán, de origen austronesio, es de 583.299 personas, lo que supone el 2,5 por ciento de la población total<sup>7</sup>.

El idioma más hablado y extendido en Taiwán es el chino mandarín de escritura tradicional. El taiwanés, idioma muy parecido al dialecto hokkien de la provincia china de Fujian, es conocido por la mayor parte de la población, aunque solo se usa en zonas rurales.

### **Población urbana y de las principales ciudades**

A finales de diciembre de 2014 entró en vigor la nueva división administrativa de Taiwán. Según esta, basada en la fusión de diferentes gobiernos locales, existen seis entidades municipales de carácter especial – Taipéi, Nuevo Taipéi, Taichung, Tainan, Kaohsiung y Taoyuan – creadas con el objetivo de generar núcleos urbanos de desarrollo económico, contando con autonomía ejecutiva y financiera.

La mayor parte de la población taiwanesa vive en las ciudades, con una tasa de urbanización en un 80,84 por ciento en 2022. Las cinco ciudades más pobladas de la isla son las siguientes: Taipéi, la capital, con 2,46 millones de habitantes; Nuevo Taipéi, con 3,98 millones; Taoyuan, con 2,27 millones; Taichung, con 2,73 millones; Kaohsiung, con 2,77 millones; y por último, Tainan, con 1,85 habitantes<sup>8</sup>.

### **Distribución de la población por edades y sexos**

A continuación, se presenta una tabla con la distribución de la población taiwanesa por edades y sexos. Cabe destacar el progresivo envejecimiento de la población, algo característico de las

---

<sup>4</sup> Datos de 2022. Ministerio de Interior (MOI), *Monthly Bulletin of Interior Statistics*.

<sup>5</sup> Central Intelligence Agency (CIA) World Factbook, *Taiwan*.

<sup>6</sup> Datos de 2022. MOI, *Monthly Bulletin of Interior Statistics*.

<sup>7</sup> Datos de 2022. MOI, *Monthly Bulletin of Interior Statistics*.

<sup>8</sup> Datos de 2022. MOI, *Monthly Bulletin of Interior Statistics*.

economías desarrolladas. El porcentaje de población con 65 años o más fue del 17,42 por ciento en octubre de 2022, y se espera que en 2060 llegue al 38,60 por ciento<sup>9</sup>.

Sexo	Población total (miles de personas)		Población por grupos de edad (miles de personas)		
			0-14 años	15-64 años	A partir de 65 años
Total	23.596		2.826	16.344	4.043
Hombres	11.480	49,46%	12,17%	70,41%	17,42%
Mujeres	11.732	50,54%			

Fuente: Ministerio de Interior (MOI), Monthly Bulletin of Interior Statistics. Datos oct. 2022

### 1.3 PIB per cápita y distribución de la renta

En 2021 la renta per cápita fue de 33.143 dólares estadounidenses. Esta cifra de PIB per cápita es levemente superior a la española (30.089 dólares en 2021) en términos nominales, y considerablemente superior a las de otros países de la región como Filipinas, Tailandia, Malasia o Indonesia. No obstante, si se tiene en cuenta la Paridad del Poder Adquisitivo (PPA), el PIB per cápita de Taiwán ascendió a 62.696 dólares internacionales en 2021, un 29,27 por ciento superior al de 2017, cuando fue de 48.500 dólares internacionales. Este dato supera al de España, que fue de 41.592 dólares internacionales en 2021. La última actualización del índice Gini de Taiwán fue del 34,1 por ciento en 2021, similar al de países como Portugal o Canadá.

### 1.4 Población activa y desempleo

La tasa de desempleo de Taiwán ha ido descendiendo paulatinamente desde el año 2010 hasta alcanzar el 3,64% en diciembre de 2021.

Según el DGBAS, en 2021 un 4,7 por ciento de la población ocupada se dedica al sector primario, un 35,46 por ciento al secundario y un 59,81 por ciento al terciario. El dominio de este último sector es un claro indicador del grado de desarrollo de la economía taiwanesa. Los subsectores que más personas emplean son, en primer lugar, el manufacturero (26,38 por ciento), en segundo el comercio (16,41 por ciento) y en tercer lugar la construcción (8,02 por ciento).

### 1.5 Organización político-administrativa

#### 1.5.1 Sistema de gobierno, partidos políticos y división de poderes

<sup>9</sup> [Population Pyramid of Taiwan](#)

Desde marzo de 1996 el presidente de la República es elegido directamente por los ciudadanos de Taiwán cada cuatro años y con un límite de dos legislaturas consecutivas. El presidente representa a la isla tanto en sus relaciones internacionales como en sus funciones de Estado y sus poderes son amplios.

Los dos principales partidos políticos de Taiwán son el Kuomintang (KMT) y el Partido Progresista Democrático (DPP, por sus siglas en inglés). Ambos se han alternado en el poder en los últimos años. Las principales diferencias están más marcadas por su visión de las relaciones con China que por la propia ideología política. El partido Kuomintang, por su parte, es más proclive al acercamiento político con China y desarrolla políticas centro-liberales. El DPP, por el contrario, mantiene una mayor distancia política con China.

La administración taiwanesa se encuentra dividida en tres grandes niveles: Administración Central, Gobiernos Provinciales y Nivel Local. La Administración Central, a su vez, comprende la presidencia y sus cinco ramas (legislativa, ejecutiva, judicial, de examen y de control). Las cinco están sometidas a la autoridad del presidente de la República (en Taiwán a cada rama se le da el nombre de “Yuan”).

La rama legislativa redacta, discute y aprueba las leyes, además de confirmar disposiciones de urgencia, examinar las leyes del presupuesto, revisar las auditorías y controlar el funcionamiento del órgano ejecutivo, el cual es responsable de los servicios gubernamentales. La rama judicial es el órgano judicial superior del Estado, cuenta con 15 jueces superiores, un presidente y un vicepresidente, que son nombrados por el presidente de la República.

La rama legislativa contempla, tras la modificación de la Constitución, la posibilidad de destituir al presidente o al vicepresidente. De todas formas, a pesar de estar en el ordenamiento jurídico, resulta sumamente complicado ya que para ello necesita una aceptación del proceso por parte de 2/3 de la Cámara y posteriormente convocar un referéndum en el que deben ejercer el derecho a voto al menos el 50% del censo.

El Tribunal Supremo, los tribunales superiores, los tribunales de distrito, el Tribunal Administrativo y el Comité de Disciplina de los Funcionarios Públicos están subordinados a esta rama. La rama de Examen se encarga de los asuntos relacionados con el funcionariado y los exámenes de oposición de los mismos. La rama de Control ejerce los poderes de inhabilitación, censura y auditoría. El auditor general es responsable también del control de los gastos de Gobierno.

El gabinete de Taiwán está formado por los titulares de los diversos ministerios y comisiones pertenecientes a la rama ejecutiva, todos ellos dirigidos por el primer ministro. Subordinados al órgano ejecutivo existen diversos niveles de organizaciones: Consejo del Yuan Ejecutivo, Ministerios (Interior, Asuntos Exteriores, Defensa Nacional, Finanzas, Educación, Justicia, Asuntos Económicos y Transporte y Comunicaciones), Consejos que tienen rango de Ministerio (de Asuntos Agrarios, Trabajo, Cultura, Asuntos Continentales, etc.), Comisión de Asuntos Chinos en el Extranjero y otros departamentos subordinados como comités y comisiones para determinados asuntos.

### Principales miembros del Gobierno

Cargo	Titular
Presidenta:	Tsai Ing-wen
Vicepresidente:	Lai Ching-te
Primer Ministro:	Su Tseng-chang
Viceprimer Ministro:	Chen Chi-mai
Ministro de Interior:	Hsu Kuo-yung
Ministro de Economía:	Shen Jong-chin
Ministro de Finanzas:	Su Jain-rong

Ministro de Asuntos Exteriores:	Wu Jaushieh
Ministro de Transporte y Comunicaciones:	Lin Chia-lung
Ministro de Defensa:	Yen Teh-fa
Ministra de Cultura:	Lee Yung-te
Ministro de Salud y Bienestar Social:	Chen Shih-chung
Ministerio de Educación	Pan Wen-Chung
Ministerio de Justicia	Tsai Ching-hsiang
Ministerio de Trabajo	Hsu Ming-chun
Ministerio de Ciencias y Tecnología	Wu Tsung-tsong
Consejo de Agricultura	Chen Chi-chung
Administración para la protección del medio ambiente	Chang Tzi-chin
Consejo de Desarrollo Nacional	Kung Ming-hsin
Comisión de Supervisión Financiera	Huang Tien-mu
Comisión de Construcción Pública	Wu Tze-cheng
Gobernador del Banco Central de China:	Yang Chin-Long

### 1.5.2 Organización administrativa y territorial del Estado

El Gobierno de Taiwán tiene jurisdicción sobre toda la isla y las ciudades cuentan con una gran autonomía, recibiendo financiación parcial del Gobierno central. Cada ciudad o comarca tiene un gobierno y un consejo propio. Los gobiernos de las ciudades están presididos por sus alcaldes, y los gobiernos comarcales por magistrados. Los concejales, alcaldes y magistrados se eligen por votación popular.

### 1.5.3 La Administración económica y su distribución de competencias

La administración económica y comercial queda bajo la supervisión de dos ministerios: el Ministerio de Economía y el Ministerio de Finanzas. Dada la naturaleza similar de los mismos, sus funciones son, en ocasiones, parecidas y difíciles de determinar. Frecuentemente, ambos ministerios poseen competencias en asuntos comunes, lo que complica los procedimientos administrativos. A la hora de buscar información, es conveniente consultar ambas fuentes, especialmente en el ámbito del comercio exterior e impuestos.

#### El Ministerio de Economía

Tras sucesivos cambios, el Ministry of Economic Affairs (MOEA) está estructurado en 10 departamentos, 14 agencias administrativas, 4 empresas públicas y distintas oficinas en el extranjero. Los departamentos se encargan, entre otros asuntos, de: Minería, Comercio, Asuntos generales, Cooperación Internacional, Inversiones, Estadística, Tecnología Industrial, Recursos humanos, Ética civil y Contabilidad. Entre las agencias administrativas destacan las de Comercio Exterior, Propiedad Intelectual, Pequeñas y Medianas Empresas, Desarrollo Industrial, Normativas, Energía, Agua e Inversiones.

En la actualidad, el objetivo principal del ministerio es la creación de un marco favorable para los negocios. Para ello, se desarrollan políticas dirigidas a alcanzar un crecimiento económico estable a largo plazo como son el "Impulso a la tecnología y a la innovación", la "Diversificación de mercados

y el despliegue global”, el “Desarrollo Económico y la sostenibilidad ambiental” y la “Creación y el desarrollo de empresas simultáneas”, como política para las pequeñas y medianas empresas.

### **El Ministerio de Finanzas**

Las áreas que se incluyen dentro de la responsabilidad del Ministry of Finance (MOF) son las siguientes: Tesorería Nacional, Aduanas, Impuestos y Gestión de la Propiedad Nacional. Las actividades en estas materias se engloban en 9 departamentos: Planificación, Asuntos Fiscales Internacionales, Promoción de la Participación Privada, Secretariado, Personal, Ética Gubernamental, Contabilidad, Estadística y Asuntos Legales.

Mientras que la elaboración de las políticas dirigidas a alcanzar un crecimiento económico estable a largo plazo es competencia del Ministerio de Economía, el Ministerio de Finanzas se encarga de velar por el cumplimiento de estas políticas.

### **Consejo de Desarrollo Nacional (NDC, en sus siglas en inglés)**

El Consejo de Desarrollo Nacional ejerce como agencia de planificación de las políticas del Yuan Ejecutivo. Este consejo está conformado por ocho departamentos: el de Planificación General, el de Desarrollo Económico, el de Desarrollo Social, el de Desarrollo Industrial, el de Desarrollo de los Recursos Humanos, el de Desarrollo y Planificación del Territorio Nacional, el de Supervisión y Evaluación y el de Gestión de la Información. Este Consejo cuenta además con un Centro Regulatorio de Reformas. Por último, en caso de que un proyecto diseñado y en proceso de implementación por parte de una municipalidad necesite financiación del Estado Central, este organismo deberá aprobar el proyecto, tanto sus especificaciones como su presupuesto.

### **El Banco Central**

El Banco Central de la República de China es la máxima autoridad reguladora del sector financiero en Taiwán. El Banco Central se encarga de la emisión de papel moneda, de gestionar las reservas de divisas extranjeras, de la gestión de la política monetaria y de supervisar las operaciones de las instituciones financieras locales, además de operar como banco comercial. El actual gobernador del Banco Central es el Sr. Yang Chin-Long.

Durante la crisis económica de 1998 el Banco Central aplicó una fuerte política de control de cambios. En la actualidad, está llevando a cabo una política más liberal.

En 1991, mediante una ley bancaria, se autorizó la creación de bancos privados. De este modo, en Taiwán existen tanto bancos de propiedad pública como entidades privadas. A finales de 2020 había registrados en el Banco Central de Taiwán 39 bancos locales y 29 extranjeros.

### **Empresas Públicas**

En los últimos años se ha realizado un proceso de privatización y liberalización del mercado, aunque el Estado siempre se ha reservado el derecho a controlar algunos sectores de interés estratégico impidiendo o restringiendo la participación de capital extranjero. El Gobierno actualmente controla directamente dieciséis empresas públicas, entre las cuales se encuentran Taiwan Sugar Company,

Chinese Petroleum Corporation, Taiwan Power Corporation y Taiwan Water Corporation. A pesar de la escasa eficiencia de muchas de ellas no se contempla por el momento un nuevo proceso privatizador.

Además, el Estado posee participaciones (inferiores al 50 por ciento) en otras empresas semiprivadas conocidas con el nombre de "negocios de inversión directa" (Direct Invested Businesses). Las empresas públicas con menos del 50 por ciento de participación por parte del gobierno no están sujetas a la supervisión del Yuan Legislativo, aunque las autoridades pueden mantener el control administrativo de las mismas a través de los nombramientos de la cúpula directiva, que puede cambiar con cada administración. Al mismo tiempo, diversas autoridades regionales y locales también poseen participaciones en empresas, como el caso de la sociedad gestora del metro de Taipéi o el autobús urbano en otras ciudades. Asimismo, también cabe destacar como el Estado mantiene una participación de control en algunas empresas a través de subsidiarias.

### 1.6 Relaciones internacionales/regionales

La República de China (Taiwán) dejó de estar representada en Naciones Unidas en 1971, al ser reconocida como miembro la República Popular China.

En la actualidad, tan solo 14 países en el mundo mantienen relaciones diplomáticas con Taiwán (ninguno de ellos es miembro de la UE, aunque 16 Estados miembros de la UE mantienen en Taipéi oficinas de representación):

América	África	Europa	Oceanía
Belice	Suazilandia	El Vaticano	Islas Marshall
Guatemala			Nauru
Haití			Palaos
Honduras			Tuvalu
Paraguay			
San Cristóbal y Nieves			
San Vicente y las Granadinas			
Santa Lucía			

En cuanto a las relaciones comerciales bilaterales, el hecho más importante de la historia económica y comercial reciente de Taiwán se produjo en abril de 2010, con la firma del Acuerdo Marco de Cooperación Económica (ECFA, por sus siglas en inglés) con la RPC, tras el inicio de las conversaciones en 2008.

De esta forma, la primera medida de apertura previa a la culminación de este acuerdo fue el permiso de entrada de turistas procedentes de China continental en 2008, seguida por la apertura de las comunicaciones aéreas y marítimas a finales de ese mismo año. Durante 2009 se tomaron las

primeras decisiones en el ámbito económico con una mayor permisividad para las inversiones y la firma de un memorando de entendimiento en enero de 2010.

En abril de 2010 ambas partes del estrecho acordaron un marco de cooperación y un camino a seguir en las relaciones económicas entre ambos lados. Según las autoridades taiwanesas, dicho pacto buscaba un trato justo e igualitario de los productos taiwaneses en el mercado de China continental. Por ello, el alcance del ECFA incluyó la reducción de los aranceles, la eliminación de las barreras no arancelarias, la promoción de las relaciones comerciales y de inversión, así como el impulso del desarrollo económico.

De esta forma, la denominada “Early Harvest”<sup>10</sup>, proporciona una lista de productos exportables por parte de ambas partes que recibirán un trato preferencial. Después de que el ECFA entrara en vigor, tanto Taiwán como la RPC comenzaron las conversaciones para desarrollar acuerdos adicionales en el ámbito del comercio de mercancías, servicios, resolución de disputas comerciales y un acuerdo de promoción y protección recíproca de las inversiones (APPRI). Los dos últimos, de gran importancia para la industria, se firmaron en agosto de 2012. Quedando pendiente el de comercio de servicios que fue bloqueado en 2014 por presión popular y se encuentra actualmente parado.

En concordancia con esta política de estrechar lazos con sus principales socios comerciales, el ejecutivo taiwanés firmó en septiembre de 2011 un acuerdo para la protección de inversiones con Japón. Además, a principio de 2013, se firmó un acuerdo que regula la pesca que ambos territorios pueden realizar en el Mar de China Oriental.

Más recientemente, destaca en el ámbito de las relaciones internacionales taiwanesas la búsqueda de acuerdos de cooperación económica bilateral y la participación activa de la isla para conseguir la integración económica regional, siguiendo la política conocida como “Nueva Política hacia el Sur”. Esta política, iniciada por la Administración de Tsai Ing-Wen en el año 2016, tiene como objetivo reforzar los intercambios económicos, comerciales, educativos y turísticos con ciertos países seleccionados del Sudeste Asiático, Asia del Sur y Oceanía, para reducir la dependencia económica de Taiwán del mercado chino.

En 2019, Kiribati y las islas Solomon modificaron repentinamente su postura de legitimidad de Taiwán a China, mientras que, en diciembre de 2021, Nicaragua rescindió de su reconocimiento de Taiwán.

Las peculiares relaciones con la RPC y el atípico estatus diplomático dificultan que Taiwán pertenezca a la mayoría de las organizaciones internacionales. De las organizaciones en las que colabora Taiwán de algún modo destacan las siguientes:

### **Organización Mundial del Comercio (OMC)**

Taiwán accedió como miembro de pleno derecho a la OMC en enero de 2002 cumpliendo con sus compromisos en lo relativo a la disminución arancelaria para un gran número de productos. Además, en noviembre de 2008, Taiwán finalmente firmó el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP), por el que se compromete a abrir todo proceso de licitaciones y compras públicas a la competencia internacional. La adhesión al ACP de Taiwán, bajo la denominación de Taipéi chino, entró en vigor el

---

<sup>10</sup> Mainland Affairs Council, [Early Harvest List for Trade in Goods and Tariff Reduction Arrangements](#)

15 de julio de 2009 convirtiéndose en el cuadragésimo primer miembro de este acuerdo. La firma de este acuerdo era la gran asignatura pendiente de Taiwán con los compromisos de la OMC.

Los contratos cubiertos por el ACP se dividen en diferentes categorías en función de quién realice la oferta: gobierno central, regional o empresas controladas por el gobierno. Cada categoría incluye contratos de suministros, de servicios y de construcción. En este sentido, el Gobierno de Taiwán ha venido impulsando en los últimos años modelos de licitación que proporcionen mayor eficiencia en el desarrollo de proyectos públicos de infraestructuras, basándose principalmente en el modelo de alianzas público-privadas. Dicho modelo se ha aplicado en los proyectos de construcción del rascacielos Taipei 101, así como el tren de alta velocidad o el metro de Kaohsiung, si bien la participación extranjera de origen europeo en los mismos ha sido escasa. La gran mayoría de los proyectos que no han conseguido financiación privada han sido retomados por la administración con financiación completa del estado.

Aquellos profesionales extranjeros, como arquitectos, ingenieros o abogados, que quieran ofrecer sus servicios en Taiwán deberán poseer la licencia emitida en Taiwán para su correspondiente actividad o bien corresponder a países con los que Taiwán mantenga un reconocimiento mutuo de su licencia de actividad. Para empresas u organizaciones proveedoras de servicios, se requiere certificado de construcción y certificado de negocios para presentar ofertas en los concursos públicos taiwaneses.

Taiwán como gran potencia exportadora es un promotor de las negociaciones multilaterales y sectoriales en el marco de la OMC. Además, Taiwán ha sido uno de los signatarios del Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI).

### **Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)**

Taiwán no pertenece a esta organización a pesar de sus numerosos intentos. Según el Ministerio de Economía, ello estaría afectando a las exportaciones taiwanesas al competir en desigualdad con los países miembros, quienes cuentan con arancel 0 en muchos productos. Taiwán intentó estrechar relaciones con dicho bloque a través de la "New Southbound Policy" lanzada en 2016.

### **Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)**

Taiwán colabora en algunas actividades de la OCDE desde 1987, y es miembro observador en algunas de sus comisiones especiales desde 2005, pero no del organismo. La primera vez que fue invitado como observador *ad hoc* a un encuentro del Comité de Comercio fue en París en 2005.

### **Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC)**

Taiwán, bajo la denominación de "Taipéi, China", es miembro de la APEC desde noviembre de 1991.

### **Regional Economic Comprehensive Partnership (RCEP)**

Acuerdo comercial firmado en noviembre de 2020 y liderado por China y que deja fuera a Taiwán, aspira progresivamente a eliminar aranceles para cerca del 90% de los bienes industriales comercializados entre entre los países firmantes, que representan alrededor del 30% del PIB global.

### **Tratado Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico (CTTP)**

Taiwán aplica en 2021 para acceder al CTTTP, el cuál agrupa 11 países y 500 millones de personas de los dos ejes del océano atlántico.

### **Banco Asiático de Desarrollo (ADB)**

Taiwán, bajo la denominación de “Taipéi chino” es miembro del Banco Asiático de Desarrollo desde 1966, año de su fundación. Al contar con una economía desarrollada, es miembro contribuyente de fondos y no receptor.

### **Organización de Naciones Unidas (ONU)**

Taiwán no tiene representación en la ONU desde 1971. Desde entonces, ha solicitado en numerosas ocasiones el ingreso en el organismo, y se le ha negado sistemáticamente por la oposición de la RPC, si bien ha obtenido algunas formas de participación en algunos de sus organismos especializados.

### **Organización Mundial de la Salud (OMS)**

Del mismo modo, Taiwán ha solicitado durante años el ingreso en la OMS, sin éxito. De 2009 a 2016, Taiwán tuvo acceso como observador a la Asamblea Mundial de la Salud, bajo el nombre de “Departamento de Salud, Taipéi chino”. Sin embargo, coincidiendo con la elección de la presidenta Tsai Ing-wen, desde 2016 no ha vuelto a ser invitado.

## **2 ESTABLECERSE EN EL PAÍS**

### **2.1 Características del mercado**

A pesar del pequeño tamaño de la isla, la economía taiwanesa se encuentra en el puesto 16º nivel mundial en términos de paridad de poder adquisitivo (PPA) per cápita. Desde la crisis económica, Taiwán ha experimentado un crecimiento económico constante; en el año 2021 la región creció un 6,45% del PIB.

En el ámbito de los negocios, Taiwán obtiene calificaciones favorables; la agencia de rating S&P califica a Taiwán con un nivel de riesgo de AA+, Moody’s califica un nivel de riesgo Aa3, y COFACE le otorga un nivel un nivel A2 para riesgo, y A1 para clima de negocios.

Índice	Institución	Año	Ranking mundial	Ranking Asia-Pacífico
Índice de competitividad global de una economía	Foro Económico Mundial (WEF, siglas en inglés)	2019	12	4
Índice <i>Doing Business</i>	Banco Mundial	2020	15	5

<b>World Competitiveness Yearbook</b>	International Institute for Management and Development (IMD)	2019	16	4
---------------------------------------	--------------------------------------------------------------	------	----	---

La economía taiwanesa se asienta en una multitud de pequeñas y medianas empresas. En el año 2012, existían alrededor de 1,53-1,55 millones de estas empresas, prácticamente el 99 por ciento del total de empresas de Taiwán. Estas PYMEs se organizan en clústeres en torno a las principales zonas industriales del país: Taipéi, Kaohsiung, Taichung, Tainan y Keelung. La construcción del tren de alta velocidad en enero de 2007 conectó todas estas ciudades (excepto Keelung).

### **Taipéi y Nuevo Taipei**

Taipéi es el centro político, gubernamental y económico de Taiwán. La mayor parte de las grandes empresas tienen su centro directivo en Taipéi. Todas las embajadas y oficinas de representación están localizadas también en esta ciudad. Taipéi es, además, el centro financiero de la isla. Aquí tienen sede la Bolsa de Taiwán y las principales entidades financieras locales y extranjeras.

La mayor parte de los centros de producción industrial se localizan en las afueras de Taipéi, en las zonas de Nuevo Taipéi, Linkou, Banqiao y en Hsinchu. Destaca la industria química, electrónica, maquinaria y plásticos.

### **Kaohsiung**

Kaohsiung se encuentra situada a 300 kilómetros al sur de Taipéi. Es una ciudad principalmente industrial que posee aeropuerto internacional y uno de los puertos más activos del mundo. Es la segunda mayor ciudad en extensión de la isla después de Taipéi y representa el principal centro productivo del país.

### **Taichung**

Es la tercera ciudad más grande de Taiwán. Conocida por sus universidades y su vida cultural, Taichung se ha convertido también en un importante centro industrial del sector TIC durante los últimos años. El desarrollo de un puerto internacional en la parte oeste de la ciudad ha acelerado el desarrollo del sector manufacturero alrededor de la ciudad.

### **Tainan**

Es el corazón histórico y cultural del país, con un fuerte componente industrial. Durante más de 200 años fue la capital de Taiwán y en la actualidad se ha convertido en el centro más importante para la industria textil, química, electrónica y artículos de piel.

## **2.2 Canales de distribución. Estructura y marco legal de la distribución comercial**

### **a. Distribución mayorista**

### a.1. Importador

Aquí se incluyen las empresas de *trading*, los mayoristas, los fabricantes y los agentes. Los agentes tienen una función intermediaria entre proveedores y distribuidores, y son los más comunes en empresas que quieren entrar en el mercado y en mercancía de gama alta. Algunos grandes almacenes y grupos minoristas también importan directamente desde los proveedores de ultramar.

Como consecuencia de la progresiva liberalización del régimen de importaciones, los principales importadores de Taiwán se han convertido en entidades mucho más especializadas y profesionalizadas. Muchos de estos importadores operan sus propios centros de distribución y llevan a cabo acciones de *marketing*, a menudo *multinivel*, en la isla. A su vez, diversas compañías con inversión extranjera también están incrementando las importaciones directas.

### a.2. Centros de Distribución

Taiwán posee cuatro puertos principales: Kaohsiung, Taichung, Taipéi, Keelung y Hualien; que proveen a los centros de distribución de toda la isla. Estos hacen las funciones del mayorista, ofreciendo servicios de almacenaje, control de inventario, etiquetado, empaquetado y entrega.

### a.3. Hipermercados mayoristas

Se trata de almacenes organizados como asociaciones y dirigidos a mayoristas. La venta de la mercancía está restringida solo a los miembros. Los precios son, generalmente, entre un 10 y un 15 por ciento inferiores al precio minorista normal, pero deben adquirirse en grandes cantidades. Aproximadamente el 10% de la población de Taiwán es miembro de Costco, líder incontestable del canal en Taiwán. Según datos de Euromonitor, las ventas de este canal alcanzaron los 102,6 mil millones de dólares taiwaneses (TWD) en 2021, o alrededor de 3.205 millones de euros (EUR)<sup>11</sup>.

## **b. Distribución minorista<sup>12</sup>**

### b.1. Plataformas de venta online

El comercio electrónico es más común en Taiwán que en otros países desarrollados. Entre los años 2016 y 2021, este canal ha visto un crecimiento del 335%. La mayoría de los principales grupos minoristas tienen sus propias páginas web donde ofrecen sus mercancías en línea. Las plataformas de compra por internet más destacadas son Momo Shop (Fubon Group), con una cuota de mercado del 15,2% en 2021, Shopee Mall (Sea Ltd), con el 13,8%, PC Home 24h y PC Home Store (PC Home Online), con el 8,8% del mercado y Yahoo! (Yahoo! Inc), con el 7,8% de las ventas.

El canal del comercio electrónico en Taiwán tuvo unas ventas de 553,86 mil millones de TWD en 2021, alrededor de 17.312 millones de EUR<sup>13</sup>. Asimismo, se espera un crecimiento de aproximadamente el 15% para el periodo 2021-2026. Dentro del canal destaca especialmente el e-commerce adaptado a teléfonos inteligentes, cuyas ventas en 2021 fueron de 439,5 mil millones de

---

<sup>11</sup> Tipo de cambio a 30/10/2022, 1 TWD = 0,03125, OFX.

<sup>12</sup> Elaboración propia a partir de datos de Euromonitor International (noviembre 2022), Retailing in Taiwan.

<sup>13</sup> Ver nota (11).

TWD en 2021, alrededor de 13.735 millones de EUR<sup>14</sup>, con una proyección de crecimiento de entre del 27% hasta 2026.

### b.2. Tiendas de conveniencia

La mayoría de las tiendas de conveniencia abren 24 horas al día los 7 días de la semana. La clientela de las mismas son consumidores de todas las edades, aunque generalmente se centran más en un consumidor joven. Todas las cadenas de tiendas de conveniencia están controladas por importantes grupos empresariales, que actúan como proveedores y como agentes distribuidores al mismo tiempo.

Taiwán es la segunda región con mayor densidad de tiendas de conveniencia per cápita en el mundo, superada solo por Corea del Sur<sup>15</sup>. La cadena 7-Eleven, con 6.214 establecimientos según datos de 2021, continúa siendo la líder indiscutible, a pesar de que la segunda cadena en importancia, Family Mart, con 3.864 establecimientos, se encuentra cada vez más cerca de amenazar su posición dominante. Les siguen Hi-Life con 1.429 establecimientos y OK Mart con 852 establecimientos. A pesar de tratarse de un mercado muy maduro, se espera un crecimiento de las ventas de este tipo de tienda dado principalmente por el aumento de la demanda de comida preparada.

Las tiendas de conveniencia de Taiwán son cada vez más complejas, incorporando una mayor diversidad de productos y por tanto recibiendo mayor atención por parte de los consumidores. Así, en los últimos años ciertas tiendas han empezado a incorporar servicios de lavandería o banca, así como la venta de pan recién horneado o medicamentos, entre otras cosas.

Las tiendas de conveniencia en Taiwán tuvieron unas ventas de 285,02 mil millones de TWD en 2021, alrededor de 8.907 millones de EUR<sup>16</sup>. Asimismo, se espera un crecimiento de aproximadamente el 14% en el periodo de 2021 a 2026.

### b.3. Supermercados

Actualmente en Taiwán existen alrededor de 2.545 supermercados. Existen tres tipos de supermercados en Taiwán: las cadenas de supermercados, los supermercados premium, y los supermercados independientes.

En primer lugar, dentro de las cadenas de supermercados destacan PX Mart con 1109 establecimientos y una cuota de mercado del 59,3%, Carrefour market con 272 establecimientos y un 12,3% de las ventas, y Simple Mart con 791 establecimientos y una cuota del 5,5%.

En segundo lugar, pese a tener una cuota de mercado relativamente pequeña, los supermercados premium tienen una importancia cada vez mayor en un segmento donde se valora la garantía de calidad por encima de los precios bajos. Destaca especialmente Market Place by Jasons, así como la última iniciativa de la cadena de librerías Eslite que ha empezado a incorporar pequeños supermercados premium en sus establecimientos.

---

<sup>14</sup> Ver nota (11).

<sup>15</sup> Taiwan News (Abril 2018), *Taiwan second highest in world for ratio of convenience stores per population*.

<sup>16</sup> Ver nota (11).

En cuanto a los supermercados independientes, estos se han visto cada vez más amenazados por la expansión de las tiendas de conveniencia, lo que ha causado el cierre de muchos de los actores de este canal, así como una reestructuración del mercado con frecuentes fusiones y la consiguiente concentración del sector.

Este fenómeno ha afectado igualmente a la relativamente pequeña cadena Simple Mart, que tras una oferta pública inicial a finales de 2018 finalmente apostó por un modelo híbrido entre supermercado y tienda de conveniencia, lo que le ha permitido abrir más establecimientos en los últimos años en comparación a sus rivales que gozan de cuotas de mercado mucho mayores.

El año 2022 se anunció un acuerdo para la compra de Carrefour Taiwan por el grupo Uni-president, operación que espera cerrarse a mitad de 2023

Un alto porcentaje de los productos disponibles en los supermercados son suministrados por empresas locales. El porcentaje es aún mayor para las comidas precocinadas, frutas y verduras. En los últimos años, con el objetivo de explorar nuevos segmentos de mercado, más supermercados han empezado a comercializar sus propias marcas. PX Mart ha ido más allá mediante la apertura de fábricas propias, así como el desarrollo de un centro de distribución propio.

Los supermercados en Taiwán tuvieron unas ventas de 248 mil millones de TWD en 2021, alrededor de 7.750 millones de EUR. Asimismo, se espera un crecimiento de aproximadamente el 7% para el periodo 2021-2026.

#### b.4. Grandes almacenes

Actualmente existen 52 grandes almacenes en Taiwán, una reducción significativa en número, y la mayoría concentrados en el norte de la isla. Las tres cadenas que dominan el mercado son la japonesa Shin Kong Mitsukoshi (Isetan Mitsukoshi Holdings Ltd), con una cuota de mercado del 15,1% según datos de 2021, Pacific Sogo (Seven & I Holdings Co Ltd), con un 12,0%, y Fe21' (Far Eastern Group) con un 15,7%. Todos los grandes almacenes tienen tres formas principales de aprovisionarse: Compras a proveedores extranjeros (importaciones directas), compras a proveedores locales y alquiler de mostradores.

En los últimos años, el crecimiento de este tipo de establecimientos se ha visto limitado por el auge del comercio electrónico. Los principales actores del sector han desarrollado aplicaciones cuya intención es la de traer clientes del online al offline, permitiendo la recogida en tienda física de productos reservados por internet. Así mismo, el modelo de los grandes almacenes se ha redirigido de uno donde el principal motivo de visita eran las compras, mientras que los servicios asociados de restauración etc. eran complementarios, a uno donde la restauración cobra cada vez más importancia como motivo principal de visita y estrategia de atracción de clientes, a quien se incita a las compras de forma secundaria.

Los grandes almacenes en Taiwán tuvieron unas ventas de 327 mil millones de TWD en 2021, alrededor de 10.232 millones de EUR<sup>17</sup>. Asimismo, se espera un crecimiento de aproximadamente el 20,9% para el periodo 2021-2026. Del canal de los grandes almacenes cabe destacar su alta

---

<sup>17</sup> Ver nota (11).

temporalidad, ya que aproximadamente un tercio de las ventas anuales se realizan durante las rebajas por el aniversario de las cadenas y la temporada del Año Nuevo Chino.

#### b.5. Hipermercados

Actualmente existen 112 establecimientos de este tipo, los cuales ofrecen productos muy económicos. Los de capital extranjero como Carrefour y RT Mart dominan el mercado con una cuota cercana al 74 por ciento. Carrefour es el líder con 69 hipermercados en toda la isla y una cuota de mercado del 50,2%, seguido por RT-Mart con 21 establecimientos y un 23,6% de las ventas, y a.mart con 16 tiendas y una cuota del 14,8% del mercado.

La rápida expansión de los supermercados y su posicionamiento como punto de venta de proximidad amenazan este canal. Este fenómeno ha impulsado el desarrollo de nuevos modelos de negocio que incluyen principalmente el e-commerce y la transformación de los establecimientos para incorporar la tecnología e incluso la inteligencia artificial a la experiencia de los clientes. Esto ha permitido que las previsiones de crecimiento sean positivas, aunque solo ligeramente.

Los hipermercados en Taiwán tuvieron unas ventas de 159,2 mil millones de TWD en 2021, alrededor de 10.232 millones de EUR<sup>18</sup>. Asimismo, se espera un crecimiento de aproximadamente el 15,5 % para el periodo de 2021 a 2026.

#### b.6. Tiendas de variedades

Las tiendas de variedades son establecimientos de pequeño tamaño que venden una gama muy diversa de productos, generalmente a precios económicos. En los últimos años, la incertidumbre económica causada por la guerra comercial entre Estados Unidos y China ha favorecido el crecimiento de este canal de precios por lo general relativamente económicos.

El crecimiento de los últimos años también se apoyado en mayores estrategias de especialización. Así, los dos líderes del mercado se dirigen a segmentos distintos. En el caso de Poya, con una cuota de mercado del 16,1% según datos de 2021, la gama de productos vendidos se concentra principalmente en productos de belleza y cuidado personal, contando también con productos del hogar, especialmente bajo su nueva marca Poya Home. Por su parte, Muji, con un 5,0% del mercado, ha logrado el éxito en un segmento de clientes que valora especialmente el diseño minimalista y la simplicidad de sus productos que van desde papelería hasta artículos para el hogar, mediante la incorporación de servicios que añaden valor añadido como el asesoramiento en decoración.

Las tiendas de variedades en Taiwán tuvieron unas ventas de 100,6 mil millones de TWD en 2021, alrededor de 3.144 millones de EUR<sup>19</sup>. Asimismo, se espera un crecimiento de aproximadamente el 5,6% para el periodo 2021-2026.

#### b.7. Tiendas especializadas

---

<sup>18</sup> Ver nota (11).

<sup>19</sup> Ver nota (11).

Las tiendas especializadas son establecimientos minoristas donde se ofrece un producto o marca dirigido a un segmento del mercado específico, por ejemplo, ropa y calzado, electrónica y electrodomésticos, salud y belleza, hogar y jardín, etc. En los últimos años, el tipo de tiendas especializadas que mayor auge ha logrado ha sido el de electrónica (8,8% de 2016 a 2021), categoría liderada por las cadenas Watsons y Cosmed. En el extremo opuesto, la categoría de productos personales y productos de mobiliario y jardinería se ha contraído un 18% y 10,5% respectivamente.

#### b.8. Puestos y mercados informales

Este canal está formado por puestos callejeros y mercados tradicionales tanto diurnos como nocturnos. Se rige por legislaciones distintas según la región, aunque de manera general solo se permite en las localizaciones designadas, pudiendo multarse a quien instale un puesto fuera de ellas. Sin embargo, se trata de legislaciones poco exhaustivas y con una tasa de aplicación relativamente baja.

Su importancia como canal de distribución minorista se ha visto reducida de forma notable por los altos niveles de competencia entre los demás canales minoristas, así como una clara preferencia de los consumidores por marcas reconocibles. Asimismo, varios escándalos en áreas relativas a la producción alimentaria han generado una mayor aversión a productos de marcas menos conocidas o sin marca.

A pesar de este declive, es poco probable que este tipo de mercados desaparezcan, ya que la cultura taiwanesa gira en torno a este tipo de establecimientos que ofrecen comida más fresca que en las tiendas de conveniencia. Además, por lo general se encuentran más cerca de las zonas residenciales que el resto de las superficies. Su supervivencia está garantizada sobre todo por los alimentos frescos, donde muchos consumidores siguen prefiriendo la mayor cercanía que les ofrecen los mercados.

Debido a la pandemia por la Covid-19, en la que se declaró el estado 3 de alarma, muchos mercados nocturnos se mantuvieron cerrados durante uno o dos meses en 2021, si bien los mercados tradicionales y los supermercados se mantuvieron abiertos.

### **c. Últimas tendencias en la distribución**

#### c.1. Integración vertical

Proceso que se ha intensificado en Taiwán en los últimos años, principalmente, en manos de los principales fabricantes y distribuidores de productos alimentarios. Ocurre algo parecido en sectores industriales como la fabricación de maquinaria, en los que tradicionalmente fabricantes, agrupan ahora función de ventas y disponen de marca propia.

#### c.2. Fuerte presencia de *know-how* extranjero

Algunos importantes grupos empresariales de Japón y Hong Kong han establecido una fuerte presencia en el sector de la venta al por menor en la isla. La compañía hongkonesa Sincere fue uno de los primeros operadores extranjeros en entrar en el negocio de los grandes almacenes y lo hizo mediante una filial conjunta o *joint venture* con una empresa local. La presencia japonesa, por su

parte, se ha convertido en la principal fuente de inversión extranjera desde la apertura de Pacific Sogo en 1987, los primeros grandes almacenes de Taiwán. Otras empresas extranjeras que tienen una fuerte implantación son el mayorista estadounidense Costco, la cadena europea de hipermercados Carrefour o los grandes almacenes japoneses Mitsukoshi.

Desde 1980, cuando las autoridades taiwanesas liberaron la inversión extranjera, muchas compañías extranjeras entraron en el mercado taiwanés impulsando su crecimiento.

### c.3. Régimen de franquicia y cadenas de tiendas

El medio siglo de desarrollo de las franquicias en Taiwán lo ha convertido en uno de los territorios con mayor densidad de establecimientos del planeta, con más de 2.888 marcas de franquicias y oficinas centrales en la isla<sup>20</sup>. La asociación de franquicias en Taiwán (*Association of Chain and Franchise Promotion*) cuenta con más de 500 franquiciadores afiliados, que operan más de 200.000 establecimientos en 110 sectores diferentes, generando hasta dos trillones de dólares taiwaneses (TWD) al año<sup>21</sup>, o más de 31.000 millones de EUR<sup>22</sup>.

En la actualidad, no existe ninguna legislación específica que regule las licencias o las franquicias en Taiwán. Los acuerdos de franquicia o de licencia están sometidos, generalmente, al Código Civil, aunque algunos aspectos de estos acuerdos están regulados por la Ley de prácticas comerciales leales (*Fair Trade Act*) –especialmente aquellos relativos a prácticas de competencia desleal<sup>23</sup>.

Un franquiciador extranjero que quiera ceder la explotación de su negocio en Taiwán usando el formato de franquicia puede elegir la legislación de referencia entre la suya propia y la taiwanesa. Esto supone que, a pesar de no existir una legislación específica, las contrapartes (franquiciador y franquiciado) pueden ver protegido por ley cada aspecto que consideren importante en el desarrollo de su negocio mediante la inclusión del mismo en el contrato.

### c.4. Desarrollo de marcas propias

Muchos fabricantes locales, siguiendo acuerdos del tipo “fabricante de equipo original” (OEM, por sus siglas en inglés), venden productos de marca blanca a grandes supermercados e hipermercados que posteriormente etiquetan y comercializan bajo su marca propia. Bajo esta fórmula, los minoristas reducen el número de intermediarios, los márgenes, y así pueden ofrecer el producto a un menor coste. En este sentido, este tipo de fórmula ha sido tradicionalmente seguida por compañías taiwanesas de renombre, principalmente en el ámbito de la electrónica e informática, como Acer, Asus, Quanta, Compal o Hon Hai.

## **Formas de establecerse para empresarios extranjeros**

Establecer una oficina subsidiaria, una sucursal o una oficina de representación en Taiwán es relativamente simple y directo. Sin embargo, hay una serie de estructuras y problemas a considerar,

---

<sup>20</sup> Trade.gov (visitado noviembre 2022), *Taiwan – Franchising*.

<sup>21</sup> Association of Chain and Franchise Promotion (visitado noviembre 2022), *About Us*.

<sup>22</sup> Ver nota (11).

<sup>23</sup> GM Avocats & Solicitors (visitado noviembre 2022), *Franchising in Taiwan*.

y una serie de formularios y procedimientos que se deben cumplimentar. Además, para poder establecerse en la isla se requiere un nombre de empresa en chino. Se recomienda encarecidamente consultar con abogados y gestores locales acreditados los detalles de las gestiones para identificar los problemas clave de la industria, relevantes para cada caso de negocio, y completar así todos los pasos necesarios para establecer una nueva entidad.

El sitio web del Ministerio de Economía contiene información sobre inversiones y creación de una empresa en Taiwán<sup>24</sup>.

### **Establecer una red propia o centro de operaciones e importar directamente:**

Las empresas extranjeras con una amplia gama de productos, o las que precisan de un importante servicio post-venta, suelen establecer una sucursal o filial. De este modo, los proveedores pueden importar directamente sus productos y comercializarlos después a través del canal deseado. Esta opción permite a los proveedores extranjeros responder más rápidamente a los cambios de la demanda, eliminar intermediarios, tener un contacto más directo con el cliente, y por último, tener un mayor control sobre la red comercial. Esta es la opción económicamente más costosa.

### **Nombrar un agente o distribuidor:**

Este método es empleado por una amplia variedad de proveedores extranjeros de bienes de consumo. El agente-distribuidor local, que es quien conoce perfectamente el mercado, es el que elige la estrategia de *marketing* y el canal de distribución más idóneo para el producto.

En el sector de moda y accesorios, por ejemplo, los agentes locales de las principales marcas de prestigio establecen mostradores en los principales grandes almacenes y galerías de hoteles, o administran sus propias boutiques en zonas comerciales.

Aparte de los agentes locales, los proveedores extranjeros pueden cooperar con importadores o compañías de *trading* establecidas en el extranjero. La mayoría de estas compañías empezaron sus operaciones en Taiwán a finales de la década de 1980. Estas compañías suelen contar con sus propias redes de distribución, y se han especializado en la manipulación de ciertos productos, como, por ejemplo, repostería, comida enlatada, alimentos para la salud, cervezas o vino.

### **Contrato de licencia de fabricación:**

En los últimos años, un número creciente de marcas de moda de renombre mundial han utilizado esta opción para expandir sus ventas en el mercado de Taiwán. La principal ventaja de esta opción es que se evitan unos aranceles elevados. Además, el proveedor extranjero puede adaptar su producto a las características del mercado de un modo más fácil. La principal desventaja del sistema es que es frecuente que en estos acuerdos se produzcan infracciones de los derechos propiedad intelectual.

### **Venta directa a los grandes minoristas:**

---

<sup>24</sup> Export.gov (visitado noviembre 2022), *Taiwan - Establishing an Office*.

Los proveedores extranjeros pueden vender directamente a los principales grupos minoristas, siempre y cuando estos dispongan de una licencia de importación. En esta categoría se encontrarían los grandes almacenes, los hipermercados, los supermercados y las tiendas de conveniencia. La principal ventaja de esta opción es que se eliminan los márgenes de los intermediarios, y por lo tanto, les permite ofrecer precios más competitivos.

### **2.3 Importancia económica del país en la región**

Taiwán es considerado uno de los cuatro "tigres asiáticos" junto a Hong Kong, Corea del Sur y Singapur. En este contexto, Taiwán ocupa el puesto 14º nivel mundial según el valor de su PIB en paridad de poder adquisitivo (62.527 dólares internacionales) y el cuarto puesto de las economías de la región Asia-Pacífico. Taiwán destaca principalmente en el ámbito de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC).

Según la herramienta *Trade Map* del Centro de Comercio Internacional, en el año 2021 fue el 16º mayor exportador (el sexto de los países de su entorno, por detrás de China continental, Japón, Corea del Sur, Hong Kong y Singapur) y el 17º importador de mercancía, por detrás de China continental, Japón, Hong Kong, Corea del Sur y Singapur. Asimismo, ocupa la sexta posición mundial como mayor poseedor de reservas extranjeras con 541.110 millones de dólares americanos en septiembre de 2021. Según el valor de la balanza por cuenta corriente, Taiwán representó la 7º economía mundial en 2019, lo que significa que es una de las mayores economías en cuanto al valor de sus intercambios entre residentes en la isla y el resto de los países. El estrecho de Taiwán conecta es una de las rutas comerciales más concurridas del mundo, conectando Asia pacífico, China y países del medio oriente.

Varios estudios anuales sobre las economías del mundo como los realizados por el Foro Económico Mundial, Inteligencia de Riesgo en el Entorno Empresarial (BERI, por sus siglas en inglés), y la Unidad de Inteligencia de *The Economist* han posicionado a Taiwán favorablemente en cuanto al crecimiento económico y el desarrollo tecnológico a largo plazo. Sin embargo, los problemas políticos de la región y las relaciones diplomáticas con los países del entorno (especialmente con China continental), siguen siendo una de las incertidumbres de la isla para favorecer su crecimiento, así como la dificultad para lograr ser incluidos en acuerdos de libre comercio regionales e impulsar los bilaterales, como los que han alcanzado con Nueva Zelanda o Singapur.

### **2.4 Perspectivas de desarrollo económico**

En el año 2021, el crecimiento del PIB de Taiwán fue del 6,45%. El comportamiento de la economía de Taiwán es en gran medida dependiente del sector exterior. Las exportaciones supusieron un 57,6% del PIB en 2022, y el superávit comercial fue de 2,1 billones de dólares taiwaneses (TWD), alrededor de 65.591 millones de euros (EUR)<sup>25</sup> o 8,47% del PIB.

Es notable la dependencia económica con la China continental, a pesar de que desde la elección de la presidenta Tsai en 2016, se apostase por disminuir dicha dependencia mediante medidas como la

---

<sup>25</sup> Tipo de cambio a 30/10/2022, 1 TWD = 0,0311, QFX.

llamada “Nueva Política hacia el Sur”, cuyo principal objetivo era incrementar los intercambios, tanto comerciales como culturales, entre Taiwán y los actores clave del Sudeste Asiático, el Sur de Asia, y Oceanía.

Así, la economía taiwanesa es especialmente sensible a la guerra comercial entre China y EE.UU., que también es un importante socio comercial. Otros aspectos negativos de la economía taiwanesa que afectan a sus perspectivas son un estancamiento de los salarios, una baja productividad del factor trabajo, un sector servicios poco competitivo, y un sistema de infraestructuras inferior al de otras economías desarrolladas del continente. El aislamiento diplomático de Taiwán también parece estar en aumento.

Sin embargo, la posición financiera de Taiwán es robusta, y existe un fuerte apoyo por parte del gobierno a la innovación industrial y al I+D. Actualmente, Taiwán es el cuarto mayor productor de dispositivos electrónicos del mundo y cuenta con una diversificada cartera de inversiones directas en el extranjero, sobre todo en el continente asiático. Otras prioridades del Ministerio de Economía que señalan a unas perspectivas de crecimiento económico optimistas son la transición energética, la diversificación del sector exterior y la mejoría del entorno de inversión mediante el incentivo a la repatriación de capitales taiwaneses en el extranjero y el desarrollo de APPRIs<sup>26</sup>.

Aunque inicialmente la Dirección General de Presupuesto, Contabilidad y Estadísticas (DGBAS) estimó un crecimiento del PIB de 2,75% para el año 2023 y se cifra la tasa de inflación en 2,7%<sup>27</sup>, relativamente baja en un contexto de alta inflación internacional. Se espera una ralentización del crecimiento, vinculado a las políticas monetarias restrictivas i cierta volatilidad a corto plazo, en las que el dólar americano y las monedas ‘seguras’ como el franco suizo. El dólar taiwanés, pese a no tener tanta relevancia, se ha mantenido fuerte, especialmente por el gran peso de las exportaciones taiwanesas.

## 2.5 Oportunidades de negocio

El gobierno de Taiwán, a través de políticas como la de “Nueva Política hacia el Sur”, está llevando a cabo una serie de medidas para simplificar trámites y fomentar la inversión en la isla. También se están promoviendo una serie de incentivos, tanto fiscales como en otras materias, por parte de los diferentes organismos nacionales y regionales.

### **Sectores más interesantes para el comercio:**

Los sectores de mayor interés para las empresas españolas son vehículos y medios de transporte, productos agroalimentarios (vino, aceite, zumos, conservas de pescado y cárnicos), bienes de consumo (medicamentos, moda, pavimentos, piedra natural, cosmética, muebles y artículos deportivos), las energías renovables, proyectos ligados al desarrollo de ciudades inteligentes, los proyectos de infraestructuras e ingeniería civil. En servicios, destaca el creciente

---

<sup>26</sup> MOEA, (visitado noviembre 2022), *Important Policies*.

<sup>27</sup> DGBAS (visitado noviembre 2022), *Latest Indicators*.

interés por el estudio del español y el turismo a España, además de arquitectura, financieros, consultoría e ingeniería.

**Agroalimentario:** Taiwán es un mercado maduro, altamente competitivo y muy segmentado, donde la introducción de nuevos productos se enfrenta a la competencia de empresas de otros países ya establecidas, como Francia, Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda o Chile. Sin embargo, es el sector con el mayor número de transacciones comerciales entre España y Taiwán.

Dentro del sector agroalimentario, la carne de **porcino** y los productos curados han experimentado un gran crecimiento desde la apertura del mercado del porcino en septiembre de 2014; este hecho ha llevado a España a un escenario favorable, ya que algunos de sus competidores no están autorizados a exportar sus productos a la isla.

En los últimos años, el consumo de **aceite de oliva** ha seguido una tendencia constante y positiva. La producción local se centra únicamente en aceite vegetal (soja, cacahuete y sésamo) El principal competidor en este sector es Italia.

El interés por los **productos orgánicos**, lo hacen uno de los segmentos con mayor crecimiento potencial del sector.

**Energías renovables:** Uno de los sectores con mayor sensación actual, gracias a los ambiciosos planes del gobierno para el sector: cierre de las centrales nucleares en 2025, reducción del nivel de emisiones de 2005 en un 20% para 2030 y en un 50% para 2050, instalación de 20GW de capacidad solar y 4GW de eólica, etc. Para impulsar la presencia de nuestras empresas sería aconsejable la conclusión de un acuerdo de cooperación entre una entidad como IDAE y la Comisión de energía del MOEA.

**Farmoquímico:** Tras experimentar una contracción en 2021, este sector se recupera y supone alrededor del 10% de nuestras exportaciones a la isla.

**Bienes industriales:** existen oportunidades en maquinaria para obras públicas, componentes de máquina herramienta, componentes de automoción, así como en productos siderúrgicos o en la provisión de componentes electrónicos semiterminados.

**Ciudades inteligentes:** este sector presenta un gran desarrollo a nivel mundial, y genera oportunidades para las empresas españolas que tengan experiencia en el mismo.

**Español como lengua:** En los últimos años se ha producido un interés creciente por el estudio de una tercera lengua en Taiwán. Además del inglés, los taiwaneses están principalmente interesados en aprender japonés, español, francés y alemán. En la isla existen cuatro universidades con departamento de español a parte de las academias, colegios y centros de estudios donde se imparte esta lengua. Este sector tiene un importante efecto sobre otro tipo de bienes y servicios, como turismo cultural, viajes de estudio, libros de estudio del español o de preparación para exámenes de nivel como los diplomas DELE otorgados por el Instituto Cervantes.

**Compras públicas:** la existencia de barreras culturales, la competencia local y el desconocimiento del potencial español nos sitúan en desventaja. A pesar de que un 20% de los contratos son adjudicados a empresas extranjeras, en la actualidad las empresas europeas únicamente se adjudican el 3,6% de ese porcentaje y una escasa penetración en productos de construcción.

Finalmente, se detecta un aumento de empresas extranjeras realizando servicios audiovisuales, editoriales, gestión de proyectos, arquitectura e ingeniería.

### **Sectores más interesantes para la inversión:**

El proyecto de reestructuración del sector energético e impulso de las energías renovables es la mayor oportunidad de negocio creada en Taiwán en las últimas décadas. Su aprovechamiento requiere en muchos casos la realización de importantes inversiones. Los sectores que mayor potencial presentan son el eólico marino, eólico, fotovoltaico y termosolar.

La reforma del sector eléctrico ha abierto la puerta al suministro directo a consumidores. Esta posibilidad crea oportunidades de negocio orientadas a empresas que son grandes consumidores de energía.

La ley del sector eléctrico prevé la privatización a medio plazo del monopolista de generación, transporte y distribución. Su separación en varias compañías y venta en el mercado podría resultar una oportunidad interesante para grandes empresas eléctricas extranjeras.

## **3 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)**

### **3.1 Tramitación de las importaciones**

#### **Sistema arancelario**

Taiwán ha adoptado la *Standard Classification of Commodities of the Republic of China (CCC)*, basado en el Sistema Armonizado Internacional (HS, siglas en inglés), con sutiles diferencias. Los aranceles que aplica Taiwán a cada tipo de mercancía quedan regulados por el *Customs Import Tariff Regulations*, donde se clasifican las mercancías de importación en dos categorías:

**Artículos que pueden ser libremente importados:** El único requisito para la importación es que toda empresa taiwanesa que lleve a cabo actividades de importación o exportación debe estar registrada en el Bureau of Foreign Trade (BOFT) que depende del Ministerio de Asuntos Económicos.

**Artículos controlados por el gobierno:** Se trata de artículos que necesitan de requerimientos técnicos o sanitarios específicos. Dentro de este grupo, las autoridades taiwanesas distinguen entre:

- *Commodities Entrusted to Customs for Import Examination:* mercancías confiadas a las autoridades aduaneras para el examen de importación.
- *Commodities Subject to Import Restrictions:* mercancías sujetas a restricciones de importación, como pueden ser cuotas, permisos o licencias. Se distinguen:
  - *Productos prohibidos:* En esta categoría se incluye cualquier mercancía que ponga en peligro la defensa nacional, la seguridad del país, o el medio ambiente. Entre ellos se encuentran la

carne de vacuno y de porcino (fresca o refrigerada), y todos sus derivados, según el país de importación.

- *Productos sujetos a permisos de importación:* Estos permisos son emitidos por el BOFT. Se trata de algunos tipos de carne o pescado, ciertos productos agrícolas, productos explosivos, etc.

El arancel aplicado es diferente para cada país. En general el arancel nominal medio consolidado de Taiwán es muy reducido, en torno a un 6,4 % (4,2 % para productos industriales y 15,1 % para productos agroalimentarios)<sup>28</sup>. La Dirección General de Aduanas de Taiwán (Directorate General of Customs) clasifica a los países en tres columnas:

- La primera columna: países miembros de la OMC o países que cuentan con acuerdos comerciales bilaterales con Taiwán. España está incluida en esta columna.
- La segunda columna: países subdesarrollados, en vías de desarrollo, o países con acuerdos de libre comercio con Taiwán.
- La tercera columna: el resto de los países.

Tras la firma del ECFA, la situación del comercio bilateral con la RPC, tradicionalmente restringido, ha cambiado notablemente. El acuerdo incluye un listado de productos objeto de tratamiento preferencial como exenciones arancelarias o derechos arancelarios preferenciales denominado *Early Harvest list*. Los productos incluidos en esta lista gozan de un tratamiento preferencial como exenciones arancelarias o derechos arancelarios preferenciales. Esta lista está compuesta por 539 productos procedentes de China continental y 267 productos taiwaneses.

Para obtener más información sobre el proceso de exportación a Taiwán, en el siguiente enlace de la Dirección General de Aduanas de Taiwán, pueden encontrarse la normativa general y diferentes regulaciones vigentes:

<http://www.trade.gov.tw/English/>

## Despacho de aduanas

Pese a que desde el ingreso de Taiwán en la OMC se han simplificado los procedimientos y los requerimientos técnicos de importación, el despacho de aduanas en Taiwán no es tan ágil como en otros mercados de la región tales como Singapur, Hong Kong o Corea del Sur.

A continuación, se detalla la documentación obligatoria que el exportador debe proporcionar al comprador taiwanés para poder efectuar el despacho en la aduana de importación:

- **Factura comercial:** 3 copias en inglés.
- **Packing List:** 3 copias en inglés.
- **Certificado de origen:** Formulario oficial de la UE emitido por la Cámara Oficial de Comercio correspondiente.

---

<sup>28</sup> Export.gov (visitado noviembre 2022), [Taiwan - Import Tariffs](#).

- **Certificado fitosanitario:** Para frutas, legumbres, semillas y otros vegetales. Emitido en el puesto de inspección fronteriza por el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.
- **Certificado sanitario:** Para productos cárnicos. Emitido por un veterinario oficial dependiente del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.
- **Certificado de libre venta:** Para productos cosméticos. Emitido por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), y revisado posteriormente por la Cámara Oficial de Comercio correspondiente.
- **Tratamiento de embalaje de madera:** Todo embalaje de madera que vaya a entrar en el país debe estar tratado, fumigado y marcado según lo previsto en la Publicación número 15 de las Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias (NIMF).
- **Normas de calidad y etiquetado:** Un buen número de productos están sometidos a inspección y certificación específicas, en particular, los productos alimentarios, eléctricos o químicos. Para estos productos se deberá adjuntar el correspondiente certificado técnico o de seguridad.
- **Carnet A.T.A.:** España se encuentra entre los 41 países que cuentan con un acuerdo o tratado sobre el carnet A.T.A. con Taiwán. Este procedimiento se suele emplear para la importación temporal de ciertos artículos como los destinados a exposiciones, ferias, congresos, o muestras comerciales.

Para obtener más información acerca del proceso de exportación a Taiwán, en el siguiente enlace de la Dirección General de Aduanas de Taiwán, pueden encontrarse tanto la normativa general como diferentes tipos de regulaciones vigentes:

<http://www.trade.gov.tw/English/>

### 3.2 Aranceles y Regímenes económicos aduaneros

#### Aranceles y otras barreras no arancelarias

Taiwán inició la adaptación de sus aranceles a los exigidos en la Organización Mundial del Comercio (OMC) varios años antes de hacer efectiva su entrada en la organización en 2002. Después de su ingreso, fijó su objetivo en reducir el arancel a 1.021 productos agrícolas y 3.470 industriales. De este modo, el arancel nominal medio pasó del 8,22 % antes del ingreso en la OMC al 6,9 % en la actualidad. El porcentaje baja hasta el 2,1 % si se ponderan los aranceles por el nivel de importaciones de cada partida<sup>29</sup>. En total, el porcentaje de comercio liberalizado es del 32,7 %, cifra que está al nivel de la media europea<sup>30</sup>.

La isla también se comprometió a adoptar el programa “0 por 0” de la ronda de Uruguay para la retirada de aranceles en equipamiento médico, licores, productos farmacéuticos, equipamiento agrícola, papel, muebles, juguetes, cerveza, acero y equipos de construcción. Por productos, según

<sup>29</sup> OMC (visitado noviembre 2022), *Perfil arancelario de Taipéi Chino*.

<sup>30</sup> European Commission, *2019 Annual Report on the Implementation of EU Trade Agreements*.

los datos más recientes publicados por la OMC, los niveles arancelarios medios de Taiwán son los siguientes:

DERECHOS CONSOLIDADOS FINALES 2021					
Producto	Arancel promedio (%)	Productos exentos (%)	Producto	Arancel promedio (%)	Productos exentos (%)
Productos animales	16	3	Algodón	0	100
Productos lácteos	17	0	Petróleo	2	45
Bebidas y tabaco	16	17	Textiles	7	3
Prendas de vestir	12	0	Café, té	8	42
Frutas, legumbres, plantas	215	10	Productos químicos	3	26
Cereales y otras preparaciones	30	11	Madera, papel, etc.	0	94
Cueros, calzado, etc.	5	14	Máquinas no eléctricas	3	28
Metales y minerales	3	57	Máquinas eléctricas	3	36
Otros productos agrícolas	4	61	Material de transporte	8	26
Pescado y sus productos	19	4	Manufacturas n.e.p.	3	40
Semillas oleaginosas, grasas y aceites	16	56	Azúcares y artículos de confitería	16	6

Fuente: OMC, [Perfil arancelario de Taipéi Chino](#)

### 3.3 Normas y requisitos técnicos

En lo que respecta a otras barreras no arancelarias, hay que destacar que se han sustituido las restricciones a la importación de varias clases de productos por cuotas de importación. En enero de 2003 se presentó un nuevo régimen de importación de arroz, que permitirá un incremento de las importaciones en fases progresivas hasta alcanzar el 8 por ciento del mercado. También se ha eliminado el contenido mínimo de componentes locales de turismos (50%) y motocicletas (90%).

Entre las últimas medidas está la eliminación de aranceles a la importación de 125 productos procedentes de los países menos desarrollados, sobre todo de productos industriales.

Los acuerdos firmados por Taiwán con la Unión Europea (UE) en 1998 en las negociaciones previas a su entrada en la OMC incluyen los siguientes compromisos:

**Vehículos a motor:** Los aranceles se redujeron gradualmente, pasando del 30 al 17,5 por ciento en 2008. Las cuotas que existen para las importaciones de coches procedentes de la UE se situaron en 159.220 unidades desde 2003, incrementándose anualmente un 20 por ciento hasta la plena liberalización. En 2004, acordó levantar la prohibición de importación de coches diésel y motocicletas de cilindrada superior a 150 c.c., eliminar los incentivos fiscales que fomentan el uso de motores y componentes de fabricación local, y reducir los aranceles aplicables a camiones y autobuses del 42 al 25 por ciento. Además de impuestos arancelarios, existe un impuesto sobre consumos específicos (*Commodity Tax*) aplicado a los vehículos a motor de entre 15% y 30% según su cilindrada.

<http://law.moj.gov.tw/Eng/LawClass/LawAll.aspx?PCode=G0340076>

En junio de 2011 entró en vigor el denominado “impuesto al lujo” (*Specifically Selected Goods and Services Tax*), planteado por el Gobierno de Ma Ying-jeou, presidente desde 2008 hasta 2016, para frenar la especulación inmobiliaria, pero que también afecta directamente a los automóviles de alta gama, yates y aviones privados; en concreto, la venta de aquellos vehículos con valor superior a 3 millones de dólares taiwaneses es gravada con una tarifa del 10 por ciento. Desde el 1 de enero de 2016, este impuesto dejó de aplicarse a las ventas de propiedades inmobiliarias<sup>31</sup>.

En lo que respecta a requisitos técnicos, los fabricantes de vehículos que deseen exportar sus productos al mercado taiwanés deben demostrar que estos cumplen con la normativa del Centro de Certificación de Seguridad de Vehículos de Taiwán (VSCC). El proceso para obtener la certificación es complejo y requiere la realización de una serie de pruebas acreditadas en laboratorios específicos aprobados por el Ministerio de Transporte y Comunicaciones de Taiwán. Cuando una compañía se registra en VSCC Taiwán, sus posteriores certificaciones serán menos complejas y costosas.

Cabe mencionar también el denominado *Taiwan New Car Assessment Program* (TNCAP), recientemente impulsado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Se trata de una calificación de seguridad de vehículos nuevos del programa taiwanés de evaluación de vehículos que se encuentra en fase de preparación. Consiste en la realización de una clasificación de seguridad según el análisis por impactos o choques, en el cual las autoridades elegirán los ocho modelos de vehículos más vendidos del año anterior para, una vez realizadas las pruebas pertinentes, hacer un *ranking* de seguridad y fiabilidad.

**Productos industriales:** Taiwán se comprometió a reducir los aranceles de 6.814 productos. Muchos de los recortes comenzaron a producirse una vez que Taiwán adquirió el estatus de miembro de pleno derecho de la OMC. Desde entonces, un gran número de productos han ido reduciendo progresivamente su arancel.

**Bienes de consumo:** Taiwán ha ido liberalizando gradualmente la fabricación, importación y distribución del tabaco y del vino, actividades anteriormente monopolizadas por el *Taiwan Tobacco*

---

<sup>31</sup> PWC (visitado noviembre 2022), [Worldwide Tax Summaries – Taiwan](#).

*and Wine Monopoly Bureau*. La parte de la empresa dedicada a la producción ha sido privatizada pasando a denominarse Taiwan Tobacco & Liquor Corporation, mientras que la parte reguladora ha sido asumida por la NTA (*National Treasury Administration*). En la actualidad, el mercado está completamente liberalizado y no existe monopolio.

**Servicios:** Taiwán se comprometió a liberalizar los servicios financieros y marítimos garantizando un mejor acceso y trato equitativo a los operadores de la UE. En concreto, desde 1999 ha permitido a las compañías navieras extranjeras establecer sus propias sucursales y administrar sus propias terminales de contenedores. También se les ha permitido que suministren servicios de agencia marítima, transitario, estación de contenedores y servicios de depósitos. En el sector bancario, se concede a los bancos extranjeros efectuar préstamos y abrir sucursales.

La UE mantiene una relación muy positiva con Taiwán, siendo su primer inversor. Se indican, a continuación, los principales obstáculos comerciales para las empresas comunitarias, derivados de procedimientos excesivamente burocráticos y de la permanencia de restricciones al comercio en algunos sectores<sup>32</sup>:

**Régimen de medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS):** los exámenes de las solicitudes de exportación de la UE requieren un tiempo excesivo, lo que además las encarece. La legislación ha mejorado pero las empresas comunitarias siguen teniendo problemas con los límites de residuos de pesticidas.

**Régimen de obstáculos técnicos al comercio (TBT):** sistema de doble test, esquemas de certificación complicados y estándares que no están en línea con los internacionales.

**Compras Públicas:** a pesar de ser socio del Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) revisado, la cobertura a nivel subcentral es insuficiente al incluir solo algunas municipalidades. Las compañías europeas tienen dificultades para ganar licitaciones, sobre todo en servicios, debido a la rigidez de las normas y la dificultad de entenderlas al no estar traducidas a otros idiomas distintos al chino.

**Servicios:** las reformas regulatorias en marcha en telecomunicaciones y servicios profesionales facilitarán las inversiones extranjeras. La participación del sector público en la economía es especialmente en este sector, con privatizaciones pendientes debido a la resistencia a llevarlas a cabo.

**Notificaciones:** buen cumplimiento de sus obligaciones de notificación, mejorable en el área de subsidios, incentivos, medidas de apoyo interno agrícola y en lo relativo a las empresas comerciales del estado, área muy sensible tanto para Taiwán como para China. Han notificado recientemente el instrumento de transparencia en el marco del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC).

**Propiedad Intelectual:** ha habido varias enmiendas positivas a la legislación, pero persisten los problemas de implementación de las normas contra la piratería, sobre todo la digital.

**Inversiones:** en esta área se está modificando la legislación en aspectos muy importantes como el establecimiento de un registro de inversiones ex post, en lugar de ex ante, y la eliminación de algunas de las restricciones incluidas en la lista negativa. Aunque Taiwán ratificó el Acuerdo de Facilitación

---

<sup>32</sup> OMC (2018), *Órgano De Examen De Las Políticas Comerciales Examen De Taipéi Chino*.

del Comercio en 2015, los procedimientos aduaneros siguen siendo largos, también en el transporte internacional y local.

**Productos de consumo:** El proceso de aprobación de medidas sanitarias y fitosanitarias para los productos alimenticios importados de Europa sigue siendo excesivo. Algunos de los actuales requisitos de etiquetado de productos no están claros, son excesivos y poco razonables. La existencia de numerosos organismos con competencia sobre la materia dificulta cualquier proceso. Entre estos se establece una especie de competencia regulatoria por parcelas de poder, que resulta en una modificación constante de la regulación. Los principales organismos con competencia regulatoria son los siguientes:

- *Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine:*  
<https://www.baphiq.gov.tw/en/>
- *Food and Drug Administration:*  
<https://www.fda.gov.tw/ENG/index.aspx>
- *Agriculture and Food Agency:*  
<https://www.afa.gov.tw/eng/>

Los principales problemas encontrados en fitosanitarios están relacionados con la apertura de los alimentos frescos, en particular productos hortofrutícolas frescos. En la actualidad, las autoridades sanitarias españolas han solicitado la apertura de diversas frutas frescas (manzana, pera, caqui, ciruela, melocotón y uva) esperando la aprobación de Taiwán. El protocolo de exportación de productos cítricos se encuentra suspendido al no haberse producido exportaciones en los últimos 7 años.

Taiwán también tiene una serie de requisitos únicos que dificultan la exportación de productos orgánicos. Pese a que Taiwán reconoce la legislación de otros países, las exportaciones de productos orgánicos deben pasar una inspección de las autoridades taiwanesas para decidir si el producto encaja con su legislación y por consiguiente se le puede poner el etiquetado orgánico oficial. Esta duplicidad de procesos supone una barrera importante para los exportadores. Este proceso es tedioso y la tramitación puede durar entre 1 a 5 semanas. Además, Taiwán mantiene una política de tolerancia cero con cualquier sustancia prohibida, independientemente de que la cantidad detectada en la composición del producto sea ínfima. En caso de detectar alguna sustancia no aprobada, denegará automáticamente el reconocimiento del producto como orgánico.

El organismo encargado de la inspección y homologación es el *Bureau of Standards Metrology and Inspection* que depende del Ministerio de Economía. Taiwán se rige por el sistema *Taiwan's Chinese National Standards* (CNS), basado en el sistema de la Comisión Electrotécnica Internacional (CEI). Más del 70 % de los estándares establecidos en Taiwán han sido adaptados a las normas internacionales y la mayoría de los certificados técnicos se aceptan en inglés. Aunque el certificado de Conformidad Europea (CE) es comúnmente aceptado para un gran número de productos de origen europeo, existen diferentes productos industriales con la necesidad de doble certificación por parte de la administración local. La normativa sobre regulación e inspecciones para los distintos productos se puede consultar en el siguiente enlace perteneciente a dicho organismo: <http://www.bsmi.gov.tw/>

La importación de determinados artículos está sometida a examen por parte de las autoridades y requiere de certificados técnicos específicos. Para el registro de productos, en ocasiones, la administración taiwanesa exige que este se efectúe a través de un intermediario local. La entrada al mercado a través de un socio local o importador será, en estos casos, la única vía factible. Este tipo de procedimiento es común para la importación de algunos tipos de maquinaria.

### **3.4 Regulación de cobros y pagos al exterior**

La divisa taiwanesa tiene un sistema de tipo de cambio flexible implantado en 1979. Desde entonces, el tipo de cambio lo determina el mercado. No obstante, cuando la coyuntura económica es inestable, el Banco Central tiene autoridad para intervenir.

El Banco Central establece una limitación de 50 millones de dólares americanos de cambio de divisa extranjera para empresas y de 5 millones de dólares americanos para particulares, siempre y cuando estos cambios se refieran a movimientos no relacionados con pagos de bienes y/o servicios. Cualquier cambio de divisa inferior a 100.000 dólares taiwaneses no es necesario declararlo.

En lo que se refiere al cambio de moneda para operaciones comerciales, seguros e inversiones autorizadas no existe ninguna limitación al respecto. De la misma forma, no hay limitaciones para la repatriación de capital y beneficios derivados de inversión directa o en cartera siempre que dicha inversión haya sido aprobada. Para más información, se puede consultar la Web del Banco Central de la República de China (Taiwán): <http://www.cbc.gov.tw>

### **3.5 Contratación pública**

Uno de los compromisos adquiridos tras la incorporación de Taiwán a la OMC era la adhesión al *Government Procurement Agreement (GPA)*. Taiwán fue retrasando la aprobación del acuerdo hasta que, finalmente, en noviembre del 2008 se firmó y entró en vigor en julio de 2009. La adhesión a este acuerdo implica que toda empresa extranjera podrá competir en igualdad de condiciones con las empresas taiwanesas en los procesos de Adjudicación Pública.

Los procesos administrativos para una adjudicación pública en Taiwán son lentos, pueden alargarse hasta 2 o 3 años, lo que sirve de elemento disuasorio para las empresas extranjeras que deseen participar y las dificultades para resultar adjudicatarios de un proyecto son elevadas.

Otro aspecto del proceso de Adjudicación Pública es la influencia que tiene el gobierno central sobre algunas empresas públicas, lo que ha provocado que, en muchas ocasiones, las consideraciones políticas se interpongan a las cuestiones técnicas de los contratos.

Aunque el Gobierno ha negado reiteradamente este hecho, entre las delegaciones extranjeras existe cierto malestar cuando sus empresas son descalificadas de las subastas sin una explicación convincente. Algunos de los problemas señalados en la última revisión del GPA respecto a Taiwán ponen de relieve un clima de inversión poco amigable para contratistas extranjeros en proyectos de infraestructuras, la no inclusión de los proyectos de algunas municipalidades, insuficiente presupuesto en la planificación de proyectos, falta de convergencia respecto a prácticas internacionales y falta de un sistema claro y transparente de evaluación.

El panorama en adquisiciones y contrataciones públicas no había suscitado hasta el momento un gran interés en las empresas españolas; no solo por el desconocimiento, la lejanía del mercado o la barrera del idioma, sino también porque las empresas sin presencia local quedaban en la práctica excluidas de los procesos de licitación. Principalmente debido a la existencia de limitaciones indirectas, como la falta de información detallada en inglés, corto periodo de publicación de las especificaciones en los pliegos de concesión de obra pública, selección sistemática de la oferta más económica y la exigencia indirecta de la participación de un agente local como condición para poder presentarse a ciertos concursos públicos. Sin embargo, los recientes casos de éxito en empresas españolas de infraestructuras han provocado que esta tendencia se revierta y exista un interés creciente en los proyectos publicitados por la isla. El factor clave para el éxito en proyectos de obra pública es la identificación del socio adecuado, en cuanto a su posición en el sector y situación financiera, especialmente para proyectos que requieran contar con empresas de ingeniería civil local.

Actualmente, existe un sistema de publicación de licitaciones (<http://web.pcc.gov.tw/>) que está disponible tanto en chino como en inglés. Sin embargo, este sistema presenta varios problemas como son la no traducción al inglés de los proyectos de muchas ciudades y entes locales, la incompleta traducción al inglés de los proyectos que son traducidos o la no publicación en inglés de los proyectos en fase de revisión técnica que saldrán a concurso en el futuro.

## **4 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN**

### **4.1 Marco legal**

El Gobierno de Taiwán considera prioritario para reactivar la industria de la región apostar por la inversión extranjera, por lo que ha desarrollado un marco legal para favorecer la atracción de capital. Las principales ventajas que presenta la isla son su posición geográfica para la distribución logística en la zona de Asia Pacífico, la mano de obra cualificada, la alta capacidad innovadora, el desarrollo de sus infraestructuras, el adecuado marco legal y de protección de la propiedad intelectual y el abundante capital en la región. Por otro lado, es importante destacar el importante papel que desempeña Taiwán en la cadena de montaje del sector de la industria de tecnología, información y comunicaciones.

El nivel de protección de Taiwán a las inversiones extranjeras es alto. El marco legal de Taiwán regula la inversión extranjera de acuerdo a lo establecido en la *Negative List for Investment by Overseas Chinese and Foreign Nationals*, un documento en el que se enumeran los sectores en los que Taiwán prohíbe la inversión extranjera. A lo largo de los últimos años el número de sectores en los que se restringe la inversión extranjera se ha visto muy reducido. Para más información, se puede consultar el documento en: [https://www.moeaic.gov.tw/businessPub.view?lang=en&op\\_id\\_one=1](https://www.moeaic.gov.tw/businessPub.view?lang=en&op_id_one=1)

Los inversores extranjeros deberán presentar un formulario de solicitud que contenga el plan de financiamiento de la inversión, el plan de la operativa del negocio, el registro de la entidad y los documentos que certifiquen la remisión de los fondos de inversión. Los solicitantes y sus agentes deberán presentar, además, una declaración firmada en la que se certifique que ningún inversor procedente de China continental posea más del 30% de la participación en la propiedad, quedando así descartada la opción de que retenga el control administrativo de la empresa. La Comisión de Inversiones es la encargada de evaluar las solicitudes de IED, fusiones y adquisiciones. Las

autoridades de Taiwán afirman que el 95 % de las inversiones que no están sujetas a la lista negativa y que cuentan con un capital inferior a los 500 millones de dólares taiwaneses (17 millones de dólares americanos) obtienen la aprobación del personal de la Comisión de Inversiones en un plazo de dos a cuatro días. Las inversiones de entre 500 millones de dólares taiwaneses (17 millones de dólares americanos) y 1.500 millones de dólares taiwaneses (51 millones de dólares americanos) en capital tardan entre tres y cinco días en ser evaluadas por la Comisión de Inversiones. Para la inversión en industrias restringidas, en los casos en los que el montante de la inversión o el aumento de capital exceda los 1.500 millones de dólares taiwaneses, o para fusiones, adquisiciones y escisiones, la selección se demoraría, tardando entre 10 y 20 días, al incluir la revisión por parte de los ministerios de supervisión relevantes y la aprobación final por parte de la Comisión de Inversiones.

El gobierno de Taiwán ofrece diversos incentivos para atraer la inversión y ayudar al desarrollo y crecimiento de las empresas. Los incentivos de carácter fiscal se regulan en el Statute for Industrial Innovation (SII). En cuanto a los incentivos no fiscales destacan programas de desarrollo industrial, cesión de terrenos en parques industriales, participación del gobierno en determinadas inversiones o los préstamos a tipos de interés preferenciales.

A mediados de 2020 los países que habían firmado Tratados para Evitar la Doble Imposición con Taiwán eran 32: India, Indonesia, Israel, Japón, Malasia, Singapur, Tailandia, Vietnam, Australia, Nueva Zelanda, Kiribati, Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Hungría, Italia, Luxemburgo, Macedonia del Norte, Países Bajos, Polonia, Eslovaquia, Suecia, Reino Unido, Suiza, Gambia, Senegal, Sudáfrica, Suazilandia, Canadá y Paraguay. Actualmente, no existe acuerdo para evitar la doble imposición entre España y Taiwán. Por otro lado, existen 13 acuerdos de transferencias de capital con Japón, Corea del Sur, Macao, Tailandia, la Unión Europea, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, Suecia, Canadá y los Estados Unidos.

Finalmente, no se dispone de acuerdos para la protección de inversiones (APPRI) con Taiwán, competencia de la Comisión Europea desde la firma del Tratado de Lisboa.

Después de cuatro años con poca vitalidad en el sector, los precios de la vivienda se encuentran en aumento y el sector comienza a coger tracción. Según datos de la *Global Property Guide*, en los doce meses anteriores al final del primer trimestre de 2022, el precio de la vivienda aumentó un 14,77 % (10,79 % con el ajuste de la inflación), el mayor incremento interanual desde 2013. Por ciudades, en Taipéi los precios aumentaron un 9,2 % (7,8 % ajustado), en Taichung se incrementaron un 10,7 % (9,4 % ajustado) mientras que en Kaohsiung el aumento fue del 10,4 % (9 % ajustado). Tanto la demanda como la oferta de viviendas han registrado incrementos considerables en los últimos años. En el primer cuatrimestre de 2021 se registraron 84.677 transacciones inmobiliarias, un 19,3 % más que en el mismo periodo del año anterior. Por otra parte, las licencias de construcción durante los 10 primeros meses de 2022, las últimas cifras disponibles, también aumentaron un 7,7 % con respecto al año anterior, alcanzando así las 129.365.

#### **4.2 Repatriación de capital/control de cambios**

Desde 1987 el Banco Central eliminó los controles de cambio en los movimientos de capital con el exterior. La situación es la siguiente:

- Aquellas transacciones que no impliquen conversión del dólar taiwanés están completamente liberalizadas.
- Las transacciones que supongan conversión de dólares taiwaneses por comercio de mercancías y servicios están completamente liberalizadas.
- La inversión directa y en cartera aprobada por la autoridad competente también goza de total libertad.
- Los envíos de dinero cuya suma anual supere los 5 millones de dólares americanos, en el caso de una persona física, o 50 millones USD para una persona jurídica requieren autorización del Banco Central de Taiwán.
- El envío de dinero realizado por un no residente por un importe superior a 100.000 USD necesita la autorización del Banco Central de Taiwán.

### 4.3 Incentivos a la inversión

#### 1.1 INCENTIVOS GENERALES

Las empresas extranjeras autorizadas a la inversión por parte de la Comisión de Supervisión Financiera (FSC, por sus siglas en inglés), pueden beneficiarse de los incentivos recogidos en el *Statute for Investment by Foreign Nationals*, disponible en el siguiente enlace: <https://law.moj.gov.tw/Eng/LawClass/LawAll.aspx?PCode=J0040002>.

#### INCENTIVOS FISCALES

El Ministerio de Economía de Taiwán ofrece una gran variedad de incentivos fiscales y no fiscales tanto a nivel estatal como a nivel local. A nivel estatal, los incentivos están dirigidos a empresas de un mayor tamaño. En el caso de los incentivos locales, están dirigidos principalmente a pymes. La normativa concreta y toda la información respecto a los incentivos a la inversión extranjera pueden ser consultadas en el siguiente enlace de la agencia *InvesTaiwan* dependiente del Departamento de servicios de inversión (*Department of Investment Services*):

<https://investtaiwan.nat.gov.tw/showPageng10310016?lang=eng&search=10310016>

A continuación, se describen los principales incentivos contemplados en esta página, siendo la mayor parte de ellos relacionados con las exenciones fiscales, y recogidos en el *Statute for Industrial Innovation*.

- Créditos fiscales del 15 % del gasto en I+D a compensar con el pasivo fiscal. Diferentes incentivos para la industria biotecnológica y farmacéutica: I+D, formación del personal, a la inversión en empresas del sector y emisión de garantías.
- Exenciones y deducciones fiscales a la inversión privada en proyectos de infraestructura y transporte del gobierno.
- Exenciones fiscales en las zonas de libre comercio y aeropuertos.
- Exención fiscal en el pago de cánones (*royalties*) a empresas extranjeras.

- Incentivos en procesos de fusiones y adquisiciones para la reestructuración de empresas.
- Exención de impuestos indirectos en parques científicos, zonas de procesamiento para la exportación y en determinadas fábricas y almacenes en régimen aduanero.

### **Inversión en I+D**

De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 10 del *Statute for Industrial Innovation* promulgado el pasado día 12 de mayo de 2010, una empresa puede tener derecho a un crédito fiscal de hasta el 15% del gasto en I+D a compensar con el pasivo fiscal. Este crédito se limita al 30% del impuesto sobre la renta personal (*Individual Income Tax*) pagadero en el año en curso. El Ministerio de Finanzas, junto con el Ministerio de Economía, es el responsable de estipular las reglas de solicitud, aplicación y alcance de dichos créditos limitados a actividades de I+D con gran potencial de innovación.

La empresa que quiera acogerse a estos incentivos deberá solicitar a la autoridad competente la imputación de hasta el 10 % de las actividades de I+D que se podrán acoger a dicha compensación dentro del período comprendido entre los tres meses anteriores a la presentación de la declaración del impuesto sobre la renta y el mes posterior a la fecha límite de presentación de la declaración del impuesto sobre la renta. Además, para ciertos gastos de I+D, la empresa deberá solicitar una aprobación especial a la autoridad competente antes de que finalice el año en el que se incurrió en dicho gasto.

### **Adquisición de tecnología de operaciones y producción**

Según el Artículo 4 de la Ley del impuesto sobre la renta (*Income Tax Act*), si una compañía taiwanesa, a través de cooperación tecnológica, paga derechos de uso de patentes, marcas o tecnología propiedad de una empresa extranjera, estos derechos recibidos estarán exentos del pago de impuestos para la empresa extranjera. Se requiere la aprobación del *Industrial Development Bureau*; una vez que esta es obtenida, la empresa extranjera deberá solicitar a la autoridad fiscal competente la aprobación definitiva de la exención de impuestos sobre ingresos procedentes de derechos de uso (*royalties*).

### **Reorganización de empresas**

La Ley de fusiones y adquisiciones (*Business Mergers and Acquisitions Act*) contiene una serie de incentivos destinados a animar a las empresas a reestructurar su negocio y a mejorar la eficiencia operacional. Si una compañía adquiere activos o acciones de otra compañía, paga la adquisición con sus propias acciones y si el total de estas acciones no supera el 65% del valor de las acciones adquiridas, se puede aprovechar de los siguientes incentivos:

1. Las escrituras y certificados están exentos del impuesto de sellos o timbres fiscales (*Stamp Tax*).
2. El título de adquisición de propiedad inmobiliaria está exento del impuesto de escrituración (*Deed Tax*).

3. Las transmisiones de valores están exentas del impuesto sobre las transacciones de valores.
4. Cualquier transferencia de materias primas o servicios laborales están fuera del alcance del impuesto sobre sociedades (*Profit-seeking Enterprise Income Tax*).

### **Zonas de libre comercio y centros logísticos**

Las actividades de un centro logístico son principalmente la distribución, almacenamiento y transmisión de bienes destinados a la exportación. Los centros logísticos trabajan bajo las Reglas de despacho de aduanas de bienes en los centros logísticos (*Regulations Governing Custom Clearance for Goods in Logistics Centers*), disponibles en el siguiente enlace:

<http://law-out.mof.gov.tw/EngLawContent.aspx?Type=E&id=124>).

Los productos importados en una zona de libre comercio por una empresa están exentos de los derechos de aduana (*Customs Duty*), del impuesto sobre consumos específicos (*Commodity Tax*), del impuesto al consumo (*Value-added and Non-value-added Business Tax*), del impuesto sobre el tabaco y el alcohol (*Tobacco and Alcohol Taxes*) y disfrutan de exenciones en las tasas de servicios de promoción y servicios de logística en el puerto.

La maquinaria importada para uso propio por empresas localizadas dentro de estas zonas de libre comercio estará exenta también del pago de estos impuestos y tarifas. Sin embargo, en el momento en que esta maquinaria o equipamiento salga de la zona de libre comercio en un periodo de cinco años desde la importación, se le aplicarán tasas suplementarias e impuestos de acuerdo con la regulación general de importaciones.

De acuerdo con la Ley del comercio (*Trade Act*), las tarifas de servicios de promoción no serán aplicables para el caso de bienes importados a las zonas de libre comercio o bienes exportados desde las zonas de libre comercio. Para el resto de las operaciones de exportación desde la zona de libre comercio se les aplicará los correspondientes impuestos de aduanas dependiendo del sector. Sin embargo, aquellos productos que hayan entrado en la zona de libre comercio con el propósito de ser modificados, procesados, manufacturados, etc. solo se le aplicará el impuesto al valor de la mercancía en el momento de entrada en la zona y quedarán exentas las modificaciones posteriores realizadas dentro de la zona de libre comercio.

### **Preferencia por las inversiones procedentes de China**

El documento *Statute for Investment by Overseas Chinese* (disponible en <https://law.moj.gov.tw/ENG/LawClass/LawAll.aspx?pcode=J0040001>) establece 21 artículos destinados a promover la inversión procedente de China en Taiwán.

## **INCENTIVOS SECTORIALES**

### **Biotecnología y nuevas industrias farmacéuticas**

Con el objetivo de potenciar un modelo económico intensivo en conocimiento y actividades de alto valor añadido, las empresas cuyas actividades se centran en estos sectores tienen derecho a una serie de incentivos por distintos conceptos.

### **1. Incentivos por I+D y formación profesional**

Estas empresas tienen derecho a una deducción fiscal en el impuesto sobre sociedades (*Profit-seeking Enterprise Income Tax*) al llevar a cabo proyectos de I+D para la obtención de nuevos fármacos, así como para la formación de personal. La deducción está limitada a un 35% de la cantidad total invertida en I+D y formación de personal. Las cantidades no deducidas podrán aplicarse en las liquidaciones de los períodos impositivos que concluyan en los cinco años inmediatos y sucesivos.

### **2. Crédito fiscal para accionistas corporativos**

Los accionistas que inviertan en empresas de biotecnología o nuevas industrias farmacéuticas y mantengan la inversión en su cartera durante al menos 3 años tendrán derecho a una deducción en el impuesto sobre sociedades de hasta el 20% del coste de adquisición de las acciones dentro de los 5 años posteriores a la inversión.

Si los accionistas son sociedades de capital riesgo, estas podrán beneficiarse de una deducción en su impuesto sobre sociedades durante un periodo de cinco años empezando desde el cuarto año desde que la sociedad de capital riesgo realizó la inversión en la compañía de biotecnología y farmacéutica. La cantidad deducible es calculada según la ratio del capital invertido de la sociedad de capital riesgo en la compañía de biotecnología y farmacéutica y el total del capital invertido. Después se le aplica esta ratio al coste de la participación, hasta un 20% al coste de adquisición.

### **3. Aplazamiento de impuestos en la adquisición de acciones**

Para fomentar que los inversores en tecnología mantengan las acciones en el largo plazo y se involucren en las operaciones de estas compañías, se permite que dichos inversores paguen impuestos en base al valor actual de mercado en el momento de la transmisión, en vez de en el momento de la adquisición.

### **4. Derechos para la emisión de obligaciones convertibles**

Para ayudar a que las empresas de biotecnología y nuevas industrias farmacéuticas atraigan el talento y adquieran tecnología, dichas compañías podrán emitir stock warrants a personal altamente cualificado e inversores tecnológicos permitiéndoles suscribir acciones a un precio inferior a su valor nominal.

## **Proyectos de infraestructuras**

Para mejorar el nivel de los servicios públicos y el desarrollo socio-económico, el *Statute for Private Participation in Infrastructure Projects* fomenta la inversión del sector privado en proyectos de infraestructura y transporte otorgando incentivos fiscales y apoyo gubernamental a compañías privadas que inviertan en este tipo de proyectos públicos. Estos incentivos son:

### **1. Cinco años de exención fiscal**

Una compañía puede disfrutar de un periodo de cinco años de exención fiscal sobre los beneficios obtenidos en proyectos de infraestructura aprobados por el gobierno. La empresa puede, dentro de los cuatro primeros años al inicio del proyecto, elegir el comienzo del período de exención fiscal. El aplazamiento no puede alargarse más de tres años.

### **2. Deducción para accionistas corporativos**

Los accionistas corporativos que mantengan durante al menos cuatro años acciones emitidas por una empresa privada que participe en un proyecto de infraestructura aprobado por el gobierno, pueden deducirse en el impuesto sobre sociedades la inversión en acciones realizada. La deducción disponible para accionistas corporativos es del 20% del coste de las acciones y no podrá ser superior al 50% de la responsabilidad fiscal del accionista en un año, excepto en el último año de transferencia.

### **3. Deducción para instituciones privadas**

Una empresa privada que participe en uno de estos proyectos públicos de infraestructuras o transporte puede deducirse en el impuesto sobre sociedades entre un 5% y un 20% de los gastos incurridos en los siguientes conceptos:

- Gastos de capital en edificios, equipo operativo o tecnología.
- Gastos de capital en equipos o tecnología de control de la polución.
- Gastos de capital en I+D y formación.

La deducción comienza el año en el que se realice el gasto y las cantidades no deducidas pueden aplazarse durante cuatro años. La cantidad deducida anualmente no puede superar el 50% de la responsabilidad fiscal del año correspondiente.

### **4. Incentivos en aranceles aduaneros o pagos aplazados**

La maquinaria, el equipamiento, vehículos de transporte especial, equipos de formación y sus componentes y partes que hayan sido importadas por una institución privada y sean utilizadas en el proyecto estarán exentos de aranceles siempre y cuando la autoridad encargada del proyecto así lo certifique y el Ministerio de Economía pruebe que esos equipos no son fabricados en el mercado doméstico. Cuando la fabricación ha comenzado en Taiwán, el arancel puede pagarse a plazos después de un año de la fecha de finalización, siempre que la autoridad encargada del proyecto así lo certifique y el arancel aduanero esté debidamente garantizado.

Si la maquinaria, equipamiento y partes y componentes son importados para otras operaciones, las instituciones privadas podrán pagar el impuesto de aduanas un año después de la instalación de estos productos, siempre y cuando se verifique la identidad de la autoridad que lidere el proyecto y se garantice el pago del impuesto de aduanas.

### **5. Incentivos sobre otros impuestos**

Durante el periodo de construcción, operación o transporte de los proyectos, el impuesto sobre el valor de los terrenos, el impuesto sobre inmuebles y el impuesto de escrituración (*Deed Tax*) se verán reducidos.

## **INCENTIVOS REGIONALES**

### **Programas locales**

Existen diferentes programas de incentivos para la mayor parte de las ciudades y regiones de Taiwán. Algunas de las principales ciudades que ofrecen incentivos a empresas son Taipéi, Nuevo Taipéi, Taichung, Tainan, Kaohsiung, Taoyuan, Keelung, Yilan y Hualien, entre otras. Los programas de incentivos locales más desarrollados son los de Taipéi, Nuevo Taipéi y Kaohsiung. Se puede encontrar más información en las páginas web de los diferentes gobiernos regionales.

Los incentivos en las diferentes regiones incluyen subsidios para la inversión, préstamos preferenciales, entrenamiento de personal, I+D y exenciones fiscales.

Estos incentivos se aplican a empresas de diferentes sectores y para rangos de inversión muy diversos. Por ejemplo, el programa de Taipéi (*Taipei Municipal Self-Government Ordinance for Industrial Development*) podría ser aplicable a empresas de cualquier sector y a inversiones de cualquier nivel, siempre que la empresa tenga actividad en los sectores preferenciales designados por el organismo local.

## **4.4 Establecimiento de empresas**

### **4.4.1 Representación y agencia**

Las compañías extranjeras que no buscan establecer una filial en Taiwán pueden optar por dirigir sus negocios en Taiwán a través de una oficina de representación. Esta actuaría en nombre de una empresa matriz extranjera. En Taiwán estas oficinas tienen potestad para negociar precios, gestionar actividades de aprovisionamiento, firmar contratos o gestionar litigios en nombre de la empresa matriz. Sin embargo, no pueden realizar ninguna actividad lucrativa o actuar como parte de ninguna transacción dentro del mercado taiwanés.

Para registrar una oficina representativa se requiere únicamente un organismo representante, que puede ser una entidad taiwanesa o una entidad extranjera. No hay requisitos mínimos de contribución de capital.

Las oficinas de representación deberán estar registradas en el Departamento de Comercio del Ministerio de Economía así como en la oficina de impuestos del distrito donde se encuentre ubicada dicha oficina.

### **4.4.2 Tipos de sociedades. Formalidades de constitución**

La ley taiwanesa establece que existen cuatro tipos de sociedades:

- Sociedad colectiva (*Unlimited Company*): La responsabilidad es ilimitada, con dos o más accionistas. No existe un requisito mínimo de capital.
- Sociedad Anónima (*Limited Company*): La responsabilidad se limita al capital invertido, con uno o más accionistas. No existe un requisito mínimo de capital.
- Sociedad de Responsabilidad Limitada (*Unlimited Company with Limited Liability Shareholders*): Uno o más accionistas responden ilimitadamente, mientras que uno o más accionistas lo hacen solo con el capital aportado. No existe un requisito mínimo de capital.
- Sociedad Comanditaria por Acciones (*Company Limited by Shares*): Uno o más accionistas responden por el valor que queda establecido en cada acción que posee. No existe un requisito mínimo de capital.

Toda la información relativa a los diferentes tipos de sociedades que se pueden constituir en la región se puede consultar a través del siguiente link:

<https://investtaiwan.nat.gov.tw/showPage?lang=eng&search=InvestmentStatus01>.

### Restricciones

El nivel de protección de Taiwán ante las inversiones extranjeras es alto; el marco legal de Taiwán regula toda inversión extranjera de acuerdo con la Lista Negativa para la Inversión de Chinos de Ultramar y Ciudadanos Extranjeros (*Negative List for Investment by Overseas Chinese and Foreign Nationals*), un documento en el que se enumeran los sectores en los que Taiwán prohíbe la inversión extranjera. En los últimos años, el número de sectores en los que se restringe la inversión extranjera se ha visto muy reducido (el último documento data del 2018). Para más información, se puede consultar el documento en:

[https://www.moeaic.gov.tw/businessPub.view?lang=en&op\\_id\\_one=1](https://www.moeaic.gov.tw/businessPub.view?lang=en&op_id_one=1)

Antes de invertir en Taiwán, cualquier inversor extranjero debe solicitar y obtener la aprobación de inversión extranjera o *Foreign Investment Approval (FIA)* que concede la Comisión de Supervisión Financiera (FSC).

### Procedimiento para establecer una empresa en la región

1. Los inversores deberán primeramente preparar y presentar una solicitud ante el Ministerio de Economía (MOEA) para reservar el nombre chino con el que establecerán la empresa en la isla. Esta entidad, tras evaluar la solicitud, emitirá un comprobante con la aprobación del nombre. Esta solicitud puede realizarse de manera online a través del siguiente [link](#).
2. La empresa deberá preparar y presentar una solicitud ante el MOEA para que esta entidad apruebe la inversión extranjera necesaria para la creación de la empresa (FIA). Si la resolución de la autoridad competente es favorable esta emitirá una carta de aprobación.
3. Posteriormente, la empresa deberá abrir una cuenta bancaria a nombre de la oficina que recibirá el fondo de capital. La transferencia con el fondo de capital deberá realizarse en dólares taiwaneses (TWD). La empresa deberá proporcionar al banco receptor local los documentos de

aprobación originales (FIA) y presentar ante las autoridades competentes los extractos bancarios de la transacción para que sean autorizados de acuerdo con lo aprobado previamente.

4. La empresa deberá efectuar el registro de la compañía en la región. Si la compañía que se desea establecer implica una inversión de 500 millones de TWD o más, el inversor deberá solicitar el registro en el Departamento de Comercio del MOEA. Si la inversión es inferior a los 500 millones de TWD, el inversor deberá presentar una solicitud al gobierno municipal correspondiente o a la Oficina de la Región Central del MOEA, según la ubicación. Si la empresa que se está creando está ubicada en una zona de procesamiento de exportaciones, parque científico o zona de libre comercio, el inversor deberá presentar una solicitud directamente a la agencia administrativa a cargo de esa zona o parque.

#### **4.4.3 Formación de filiales conjuntas o *joint ventures***

Los inversores extranjeros que deseen establecer nuevas empresas en Taiwán a través de *joint ventures* o mediante la concesión de conocimientos técnicos, marcas registradas, derechos de patente u otros servicios deberán presentar una solicitud para su aprobación ante la Comisión de Inversiones del Ministerio de Economía. El IC debe emitir una decisión dentro de los dos meses posteriores a la recepción de una solicitud completa. El capital no debe ser remitido para una inversión conjunta hasta que se obtengan las aprobaciones por primera vez. La información sobre las regulaciones para la aprobación y consideración de inversión extranjera o cooperación técnica puede encontrarse a través del siguiente [enlace](#).

#### **4.5 Propiedad industrial (marcas, patentes, diseños, licencias)**

Taiwán no es miembro de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) ni del Convenio de Berna, pero desde su acceso a la OMS en 2002, sí adhiere al Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC).

El organismo encargado del registro de patentes y marcas en Taiwán es la Oficina de Propiedad Intelectual (TIPO), dependiente del Ministerio de Economía. El tiempo medio que suele tardar la TIPO en tomar una decisión referente a las solicitudes de marca es de cinco a siete meses tras la recepción de los documentos requeridos<sup>33</sup>. La marca aprobada quedará registrada tras el abono de las correspondientes tarifas. En cuanto a las patentes, el período medio de revisión de las solicitudes se sitúa alrededor de los 2,4 meses para los modelos de utilidad, 7,1 en el caso de las patentes de diseño, y 15,5 meses las patentes de invención<sup>34</sup>.

Con respecto a la protección de los derechos de propiedad intelectual extranjeros, rige en Taiwán el principio de reciprocidad, y solo serán reconocidos si en el país de origen se da el mismo tratamiento a los derechos taiwaneses.

En septiembre de 2008 España y Taiwán firmaron en Madrid un memorando de entendimiento sobre protección de derechos de propiedad intelectual. Según este memorando, las Oficina de Propiedad Intelectual de Taiwán, y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) cooperarán en materia

---

<sup>33</sup> TIPO (visitado noviembre 2022), [FAQ: Registration of Trademark](#).

<sup>34</sup> TIPO (visitado noviembre 2022), [FAQ: Patents](#).

de propiedad intelectual, se facilitarán asistencia técnica, y compartirán información sobre la legislación propia de cada país.

En 2019 se concedieron 74.652 patentes, un 2% más que en el año anterior, de las cuales aproximadamente la mitad eran de empresas extranjeras. Los principales países que más patentes registraron fueron Japón, Estados Unidos y China. Las patentes más utilizadas fueron las de invención, 64,65 por ciento del total y las de modelo de utilidad, con el 23,55 por ciento<sup>35</sup>.

En cuanto al registro de la marca, en el 2019 se registraron 86.794 nuevas marcas. Según la nacionalidad, China fue el país que más marcas registró en Taiwán, seguido de Japón y Estados Unidos<sup>36</sup>.

Para la presentación de solicitudes de registro de patentes y marcas, se recomienda recurrir al asesoramiento legal de empresas especializadas que estén localizadas en Taiwán. En el siguiente enlace de la Oficina de la Propiedad Intelectual de Taiwán se puede ampliar la información: <http://www.tipo.gov.tw/>

El informe "Euro Review, 2020 Position Papers"<sup>37</sup> de la Cámara de Comercio Europea en Taiwán estudia cuáles son los principales problemas que afectan a las empresas extranjeras en Taiwán. Los problemas concretos que las empresas europeas denuncian en relación con la situación en Taiwán de los derechos de autor, y la protección de marcas y secretos comerciales son los siguientes:

- **Derechos de autor:** si bien la mayoría de los taiwaneses son conscientes de la ilegalidad del uso compartido de archivos de películas y música a través de plataformas inapropiadas (uso compartido de archivos P2P) o la conversión ilícita desde servicios de *streaming* como Spotify o Youtube, el número de infractores se estima que asciende a cientos de miles. Actualmente, en Taiwán, la policía sigue mostrándose reacia a emprender procedimientos penales para obligar a los proveedores de servicios de internet a proporcionar detalles de los infractores que actúan a gran escala. Del mismo modo, no existe un procedimiento ni un recurso en virtud de la Ley de adjudicación de casos de propiedad intelectual (*Intellectual Property Case Adjudication Act*) para los titulares de derechos de autor que hayan sido víctimas de actividades de piratería en línea en el extranjero, si los perjuicios no superan el excesivamente alto umbral de 1 millón de dólares taiwaneses (TWD), alrededor de 31.300EUR<sup>38</sup>.
- **Protección de marcas y secretos comerciales:** al igual que en revisiones pasadas, la Cámara de la Unión Europea en Taiwán muestra su preocupación por el uso de marcas de lujo por parte de terceras empresas para la realización de concursos o campañas de comunicación. El uso no autorizado de estas marcas, camufladas como premios, puede dar lugar a confusión, al de identificar estas marcas como *sponsors* de la empresa. Asimismo, también destaca el intento de suplantar o imitar marcas y productos en el sector de la agro-industria. Por último, el 29 de diciembre de 2017, el Yuan Legislativo aprobó la primera lectura de una enmienda a la Ley de prevención y control de riesgos del tabaco (*Tobacco Hazards Prevention Act*). Sin embargo, la

---

<sup>35</sup> TIPO Statistics Report: *Patent and Trademark Applications in 2019*.

<sup>36</sup> Ver nota (39).

<sup>37</sup> European Chamber of Commerce in Taiwan, *2020 Position Papers*.

<sup>38</sup> Tipo de cambio a 30/11/2022, 1 TWD = 0,0313, [OFX](#).

enmienda incluye varias medidas extremas que reducirían los estándares de protección de la propiedad intelectual en Taiwán sin una causa justificada. Si bien la Unión Europea apoya la regulación adecuada y proporcionada de los productos de tabaco en línea con los objetivos de salud pública de Taiwán, las enmiendas actualmente propuestas son innecesariamente perjudiciales para el concepto de propiedad intelectual. La preocupación específica es que las enmiendas propuestas no reduzcan el hábito de fumar y que, contrariamente, generen consecuencias no deseadas que reduzcan significativamente las normas de Taiwán para la protección de marcas tanto en esta como en otras industrias.

## 5 SISTEMA FISCAL

### 5.1 Estructura general

Los procedimientos de recaudación de impuestos en Taiwán se basan en la Ley de recaudación de impuestos (*Tax Collection Act*) y deben cumplir, asimismo, con la Ley de protección de los derechos del contribuyente (*Taxpayer Rights Protection Act*), implementada el pasado 28 de diciembre de 2017, así como con la Ley de procedimientos administrativos (*Administrative Procedure Act*), que asegura que la recaudación se lleve a cabo de manera transparente. Todos los impuestos son recaudados por las Oficinas de Impuestos Nacionales (*National Taxation Bureaus*) o por las Oficinas Locales de Recaudación de Impuestos (*Local Tax Bureaus*), quienes operan en los distintos municipios, condados o ciudades especiales (para los impuestos locales). El Ministerio de Finanzas es el máximo responsable de la gestión centralizada de los asuntos de recaudación de impuestos, de la emisión de resoluciones para las leyes y/o regulaciones tributarias y de la designación de los diferentes ingresos y gastos<sup>39</sup>. En el siguiente enlace se puede consultar la información más completa sobre los impuestos existentes en Taiwán:

<https://investintaiwan.nat.gov.tw/showPageeng7?lang=eng&search=7>

### 5.2 Sistema impositivo (estatal, regional y local)

#### Impuestos

El Comité de Impuestos y Aranceles (*Taxation and Tariff Committee*) dependiente del Ministerio de Finanzas es el organismo encargado de la investigación, estudio, adaptación y recopilación explicativa de la reglamentación impositiva publicada por las distintas agencias competentes.

Taiwán no tiene un sistema de impuestos unificado, sino que cada impuesto se basa en una legislación diferente. Como se puede ver debajo las tasas son clasificadas como locales y estatales según el organismo recaudador:

**Impuestos de ámbito estatales:** Recaudados por el gobierno central. Quedan recogidos en este apartado principalmente el impuesto sobre la renta personal (*Individual Income Tax*), el impuesto sobre sociedades (*Profit-Seeking Enterprise Income Tax*), el impuesto sobre sociedades para casos

---

<sup>39</sup> InvesTaiwan (visitado Noviembre 2022), [Introduction of Taiwan Tax System](#).

especiales (*Income Tax*), el impuesto sobre consumos específicos (*Commodity Tax*), los derechos de aduana (*Customs Duty*), el impuesto sobre sucesiones y donaciones (*Individual Estate and Gift Tax*), el denominado “impuesto al lujo” (*Specifically Selected Goods and Services Tax*), el impuesto al consumo (*Value-added and Non-value-added Business Tax*), el impuesto sobre la transacción de valores (*Securities Transaction Tax*), el impuesto sobre la transacción de futuros (*Futures Transaction Tax*), el impuesto sobre el tabaco y el alcohol (*Tobacco and Alcohol Taxes*) así como las retenciones fiscales (*Withholding Tax*) y los impuestos que puedan surgir de la repatriación de capitales (*Tax Treaties*).

**Impuestos de ámbito provincial y municipal:** en este apartado se incluyen los impuestos recaudados por municipalidades y condados. Encontramos el impuesto sobre el valor de los terrenos (*Land Value Tax*), el impuesto sobre bienes inmuebles (*House Tax*), el impuesto sobre el incremento del valor de los terrenos (*Land Value Incremented Tax*), el impuesto de escrituración (*Deed Tax*), el impuesto de sellos o timbres fiscales (*Stamp Tax*), el impuesto de licencia de vehículos (*Vehicle Licence Tax*) y el impuesto sobre espectáculos (*Amusement Tax*).

Para información adicional se recomienda también consultar el texto completo de la ley en la siguiente web: <http://www.dot.gov.tw/en>

### 5.3 Impuestos

El impuesto sobre el patrimonio es del 0%. Sin embargo, existe un impuesto sobre los terrenos inmobiliarios que varía entre el 1 y el 5,5% basado en el valor del terreno asignado por el gobierno y que será progresivo dependiendo de la cantidad de terreno que se posea. La tasa sobre las transferencias inmobiliarias oscila entre el 2 y el 6%<sup>40</sup>.

#### 5.3.1 Imposición sobre sociedades

Las compañías taiwanesas (incluidas las filiales taiwanesas de empresas extranjeras) están sujetas al impuesto sobre sociedades (*Profit-seeking Enterprise Income Tax*) aplicable a su renta mundial. Las empresas con fines de lucro con sede central fuera de Taiwán, así como las sucursales de empresas extranjeras, se consideran no residentes a efectos fiscales. Los ingresos generados en Taiwán por dichas empresas están sujetos a la misma tasa impositiva que se aplica a las empresas taiwanesas<sup>41</sup>.

El cálculo de la base imponible se realiza siguiendo los principios generales de contabilidad. Ciertos ingresos están exentos de la base imponible como por ejemplo las ganancias por la venta de títulos, valores y futuros (no aplicable a las empresas residentes en Taiwán y a las compañías extranjeras que cuenten con un establecimiento permanente) y las ganancias (dividendos) derivadas de la inversión en otra empresa<sup>42</sup>.

---

<sup>40</sup> Deloitte, International Tax. [Taiwan Highlights 2022](#)

<sup>41</sup> Deloitte, International Tax. [Taiwan Highlights 2022](#)

<sup>42</sup> PWC, [Worldwide Tax Summaries](#)

Los tipos impositivos aplicables varían según la magnitud de la base imponible. A continuación, se muestran los tramos impositivos vigentes desde el 27 de junio de 2022:

- Base imponible igual o menor de 120.000 dólares taiwaneses (TWD), alrededor de 3.750 euros (EUR)<sup>43</sup>: 0%.
- Base imponible superior a 120.000 TWD (3.750 EUR)<sup>44</sup>: 20% del total imponible.

A las entidades cuya base imponible sea menor a 500.000 NTD (alrededor de 15.625 EUR)<sup>45</sup> se les aplicará una tasa impositiva del 20% a partir del año 2020.

Se aplicará una retención del 5% a los beneficios sin distribuir al fin del año próximo. Ciertas inversiones pueden ser deducidas al importe de retención.

Además de los cálculos de impuestos regulares, las empresas taiwanesas con fines de lucro y las empresas extranjeras que cuenten con un establecimiento permanente estarán sujetas a un cálculo separado de impuesto mínimo alternativo (AMT, por sus siglas en inglés) de acuerdo con la Ley del impuesto básico sobre los ingresos (*Income Basic Tax Act*)<sup>46</sup>.

### Imposición sobre beneficios y rendimientos

Para los accionistas no residentes (incluidas empresas y personas físicas), el impuesto sobre dividendos se retiene en la fuente de los mismos, siempre y cuando estos sean distribuidos por una empresa residente en Taiwán. La tasa de retención de impuestos para pagos de dividendos es del 21%, aunque esta tasa puede reducirse llegando a ser de entre el 5% y el 15% de acuerdo con los acuerdos de doble imposición disponibles (por país, con España no hay acuerdo). No se imponen impuestos de retención sobre los dividendos pagados a un accionista residente. Desde el pasado día 1 de enero de 2018, los accionistas no residentes ya no pueden utilizar el impuesto de retención de beneficios como compensación contra el impuesto de retención de dividendos.

#### 5.3.2 Imposición sobre la renta de las personas físicas

Una persona es considerada como residente en Taiwán si su domicilio y residencia están en el territorio o si permanece en él durante 183 días o más.

Situación	Ingresos a tener en cuenta y retención
Residente	Impuesto progresivo. Sobre rentas obtenidas en Taiwán y en el extranjero. Las tasas aplicables en 2022 se sitúan entre el 5% y el 40%. Entre los años 2015 y 2017, las tasas impositivas aplicables fueron de hasta el 45%.

<sup>43</sup> Tipo de cambio a 30/10/2022, 1 TWD = 0,03125, OFX.

<sup>44</sup> Ver nota (47).

<sup>45</sup> Ver nota (47).

<sup>46</sup> Ver nota (46).

<b>No residente (menos de 183 días)</b>	Retención de impuestos a una tasa del 18% sobre sueldos y salarios, del 21% sobre dividendos y del 20% sobre comisiones, ingresos por alquiler, cánones, cuotas taiwanesas y premios recibidos en Taiwán. Un impuesto de retención del 15% se aplica a los ingresos por intereses derivados de cuentas a corto plazo, fondos de titulización de activos, bonos corporativos, bonos gubernamentales u obligaciones financieras e intereses de transacciones de recompra relacionadas con estos bonos o certificados. La tasa de retención de intereses en todos los demás casos es del 20%.
---------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Las rentas de origen taiwanés y, por tanto, sujetas al impuesto son:

- Dividendos distribuidos por sociedades sometidas al derecho de sociedades (*Company Law*) o por sociedades extranjeras autorizadas por el gobierno.
- Honorarios e ingresos de profesionales.
- Beneficios distribuidos por empresas taiwanesas.
- Rendimientos del trabajo efectuado en Taiwán.
- Rentas de la propiedad de inmuebles en Taiwán.
- Rendimientos obtenidos de una patente o una marca que haya sido utilizada por otra persona en Taiwán (*royalties*).
- Plusvalías por la venta de propiedades.
- Loterías y apuestas.
- Indemnizaciones por despido y por jubilación;
- Resto de ingresos obtenidos en Taiwán.

Tras las correspondientes deducciones y exenciones se aplica a la base imponible la siguiente escala impositiva:

#### **Tipos impositivos aplicados a la base imponible**

Tramos de renta en TWD			Tipos
0	-	560.000	5%
560.001	-	1.260.000	12%
1.260.001	-	2.520.000	20%
2.520.001	-	4.720.000	30%
4.720.001	-	o superior	40%

*Fuente: InvesTaiwan, 2022*

En 2022 el mínimo exento es de 92.000 dólares taiwaneses por cada miembro del hogar. Además, existen otras deducciones que se deben ser consultadas en la página web de InvestTaiwan.

### 5.3.3 Imposición sobre el consumo

Todas las transacciones de bienes y servicios realizadas dentro del territorio taiwanés, incluidas las importaciones, están sujetas al impuesto al consumo (*Value-added and Non-value added Business Tax*), equivalente al IVA español. Las transacciones de bienes y servicios sujetas a este impuesto son la transferencia de un bien o la prestación de un servicio a otra persona a cambio de una contraprestación. Las exportaciones y los servicios a la exportación no están sujetos a este impuesto.

Un concepto determinante para este impuesto es el del lugar de realización de la transacción o de la prestación del servicio. Para que estas sean consideradas como realizadas en territorio taiwanés es necesario que el medio de transporte y el lugar de origen o destino de la transacción sea en territorio taiwanés (como en el caso de las importaciones), que el bien esté localizado en Taiwán o que los servicios sean prestados o utilizados en Taiwán.

El tipo impositivo aplicado es el 5% en ciertos casos que será del 0% como por ejemplo en la exportación de bienes y servicios. Los servicios de instituciones financieras, ciertos restaurantes y discotecas, determinados pequeños negocios de masaje gestionados por invidentes, y a productos farmacéuticos específicos suministrados por hospitales están sujetos al impuesto al consumo, en función de sus ingresos brutos, con tipos que oscilan entre el 0% al 25%.

Hay 32 artículos que están exentos del impuesto al consumo, entre los que se incluye la prestación de servicios médicos, la venta de terrenos y determinados productos farmacéuticos suministrados por hospitales.

### 5.3.4 Otros impuestos y tasas

#### Impuesto sobre consumos específicos (*Commodity Tax*)

Este impuesto grava el conjunto de productos registrados en la Ley del impuesto sobre consumos específicos (*Commodity Tax Act*) en el que están incluidos tanto los bienes producidos en Taiwán como los importados. Los productos gravados por este impuesto están clasificados en siete categorías: vehículos, neumáticos, bebidas no alcohólicas y máquinas para su producción, vidrio, aparatos eléctricos (neveras, televisiones, magnetoscopios, climatizadores, etc.), cemento y petróleo y gas. En el siguiente enlace se puede ver el impuesto aplicable para cada tipo de producto: <http://investintaiwan.nat.gov.tw/showPage?lang=eng&search=62>

El impuesto varía entre un 8% y 30% dependiendo del tipo de producto y puede consistir en un impuesto *ad valorem* o en un impuesto de suma fija por unidad de producto. El sujeto pasivo en este impuesto es el productor o importador de la mercancía. En el caso de que se trate de productos fabricados dentro de Taiwán, el impuesto debe pagarse en el momento en que la mercancía sale de fábrica (precio de venta del fabricante); en el caso de bienes importados, este pago se realizará a su paso por la aduana, calculando la cuota sobre valor CIF más los derechos de aduana.

Hay ciertos bienes que están exentos de este impuesto o puede solicitarse su devolución como son los siguientes: bienes producidos para ser exportados o que formen parte de bienes destinados a la exportación; materias primas necesarias para la producción de otros bienes sujetos a impuestos; equipamientos destinados a uso militar; bienes destinados a exhibición, no venta. Consultar la ley del impuesto para más información.

### **Impuesto sobre la transacción de valores (*Securities Transaction Tax*)**

Este impuesto grava la emisión de acciones y obligaciones por parte de las empresas, todos aquellos títulos o valores que son ofrecidos al público y autorizados por el gobierno (excepto bonos de estado). El tipo impositivo es de un 0,3% sobre acciones emitidas por empresas, de un 0,1 por ciento sobre las obligaciones y títulos autorizados, y hasta 0,6% por transacción de futuros.

### **Impuesto sobre el tabaco y las bebidas alcohólicas (*Tobacco and Alcohol Taxes*)**

Los impuestos aplicables al tabaco y sus derivados son los siguientes:

- Cigarrillos: 1.590 TWD por cada 1.000 cigarrillos.
- Tabaco: 1.590 TWD por kilogramo.
- Puros: 1.590 TWD por kilogramo.
- Otros productos: 1.590 TWD por kilogramo.

En caso de que la cantidad sea menor, se prorrateará la cantidad del impuesto aplicable a pagar. Además de estos impuestos, se aplica un sobrecargo a estos productos denominado impuesto de salud y bienestar (*Health and Welfare Tax*):

- Cigarrillos: 1.000 TWD por cada 1.000 cigarrillos.
- Tabaco: 1.000 TWD por kilogramo.
- Puros: 1.000 TWD por kilogramo.
- Otros productos: 1.000 TWD por kilogramo.

En los últimos años se ha producido una rebaja fiscal sobre los licores destilados. La clasificación completa es la siguiente:

- Cerveza: 26 TWD por litro (0,81 EUR por litro).
- Otras bebidas alcohólicas fermentadas: 7 TWD (0,22 EUR) por litro y grado alcohólico (Ej.: 2 a 3 EUR por botella de vino)
- Licores: 2,5 TWD por litro y grado alcohólico (0,08 EUR)
- Bebidas alcohólicas reprocesadas: 185 TWD (5,75 EUR) por litro si exceden el 20 por ciento de graduación alcohólica y 7 TWD (0,22 EUR) por litro para bebidas con menos de 20 por ciento de graduación alcohólica
- Bebidas alcohólicas para cocinar: 9 TWD (0,28 EUR) por litro. El vino de arroz pertenece a esta categoría.

- Alcohol etílico: 15 TWD (0,47 EUR) por litro
- Resto: 7 TWD (0,22 EUR) por litro, por grado de alcohol.

### **Impuesto al lujo (*Specifically Selected Goods and Services Tax*)**

Con el objetivo de frenar la especulación inmobiliaria, se ha establecido un impuesto sobre un determinado grupo de bienes, conocido como “impuesto al lujo”, del 10%. Se aplica a la propiedad de bienes raíces que no se hayan comprado para uso propio y se conserven de este modo durante un período de tiempo superior a dos años, así como a diversos productos de lujo tales como automóviles, yates, aviones privados, pieles, marfil, muebles de alta gama y derechos o privilegios de afiliación o membresía (*membership rights*).

Sin embargo, esta tasa aumenta hasta el 15% en caso de que las propiedades adquiridas que no sean para uso propio se vendan al cabo de un año o menos.

### **5.4 Tratamiento fiscal de la inversión extranjera**

El tratamiento fiscal de las inversiones en Taiwán varía en función de la forma de implantación de la empresa extranjera:

- **Filial:** Una filial es una empresa sujeta al derecho taiwanés, por tanto, debe tributar por los rendimientos obtenidos en territorio taiwanés y en el extranjero (20%+5% retenido). Esta filial puede deducir del impuesto a pagar en el extranjero la cuota que haya sido pagada en Taiwán. Para ello se deberá solicitar una autorización a la Comisión de Inversiones del Ministerio de Economía.
- **Sucursal:** Una sucursal está sometida a pagar impuestos por los rendimientos obtenidos en Taiwán (20%). Una sucursal puede solicitar la aplicación de un régimen derogatorio de impuesto de suma fija.
- **Oficina de representación:** No está sujeta al impuesto sobre sociedades (*Profit-seeking Enterprise Income Tax*).

Una empresa que se plantee su establecimiento en Taiwán en forma de filial o sucursal debe contemplar las repercusiones fiscales de uno y otro formato conociendo de antemano que Taiwán no mantiene acuerdo para evitar la doble imposición con España.

## **6 FINANCIACIÓN**

### **6.1 Sistema financiero**

El sistema financiero taiwanés se caracteriza por un elevado número de bancos. En 2021, Taiwán contaba con 38 diferentes bancos con 3.404 sucursales, que contabilizaron el 90,55% de los préstamos en Taiwán. Las cooperativas de crédito contabilizaron el 1,66% de los préstamos.

También cuenta con 23 cooperativas de crédito, 284 cooperativas de crédito de agricultura y 28 cooperativas de crédito de pescadores.

El sistema taiwanés se encuentra en un proceso de reestructuración que está desembocando en una mayor concentración bancaria y en la apertura a la inversión extranjera. El gobierno de Taiwán está haciendo presión para continuar con la consolidación financiera basada en un mecanismo de mercado, apostando por un entorno justo y transparente para el proceso de consolidación.

El sistema financiero y bancario de Taiwán es uno de los más seguros del mundo. Destaca la ratio de casos de impagos. Esta ratio ha estado por debajo del 0,5%, el nivel más bajo del mundo según El Foro Económico Mundial. Este hecho, no hace más que reafirmar el buen estado de salud del sistema bancario taiwanés.

Dos de los bancos más grandes de Taiwán están controlados por el Estado: Taiwan Financial Holdings, donde se enmarca el Banco de Taiwán y, Mega Financial Holdings, que se creó en el año 2006.

Pese a esto, en los últimos años se ha producido un intenso proceso de privatizaciones de entidades del Estado. La política del Gobierno respecto a este sector es la de continuar fomentando la competencia y continuar con las privatizaciones. También es importante destacar la creciente importancia de los bancos extranjeros en el panorama financiero taiwanés.

## **6.2 Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación**

Taiwán es miembro del Banco Asiático de Desarrollo desde su fundación en 1966. Al ser una economía desarrollada es miembro aportador de fondos y no receptor. También es miembro del Banco Centroamericano para la Integración Económica desde 1992.

Cabe mencionar que representantes de Taiwán y la RPC firmaron un acuerdo de cooperación financiera en mayo de 2009. Este acuerdo incluye condiciones generales de cooperación y supervisión financiera en el sector de la banca, acciones y futuros, o seguros. Ambas partes se comprometieron a negociar un memorando de entendimiento en materia financiera y, como ya se ha indicado en apartados anteriores, ambos mercados financieros se encuentran en medio de un proceso de liberalización bilateral. Entre las últimas novedades al respecto están la autorización a Taiwán en 2013 para que sus bancos comerciales puedan operar con RMB de la RPC. Por otro lado, el 31 de marzo de 2015 Taiwán solicitó la adhesión al Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (liderado por la República Popular de China) cuyo objetivo es proporcionar financiación para proyectos de infraestructura en la región de Asia. Finalmente, el gobierno de la isla decidió cancelar dicha solicitud de adhesión.

En 2022, Taiwán cuenta con tres acuerdos de libre comercio (ACL), con Panamá, Guatemala, y Salvador/Honduras.

## **6.3 Acuerdo de cooperación económico-financiera con España**

- 2017 - Cooperación Tecnológica entre CDTI/ ITRI.
- 2015, Acuerdo Administrativo para el establecimiento de Servicios Aéreos.

- 2013, la Oficina de Propiedad Intelectual de Taiwán (TIPO) y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) firmaron un MoU de Patentes.
- 2011- Club de Exportadores e Inversores Españoles/CIECA (patronal taiwanesa), cooperación empresarial.
- 2011 - Taiwan Photovoltaic Industry Association (TPVIA) y la Asociación de la Industria Fotovoltaica (ASIF) / SOLARTYS.
- 2010 Oficina Económica y Cultural de Taipéi en Madrid / Cámara de Comercio de España en Taiwán - promoción de inversión.
- 2006 - CSIC) / el National Science Council (NSC) de Taiwán - "Acuerdo Marco de Cooperación Científica".

## 7 LEGISLACIÓN LABORAL

### 7.1 Contratos

El organismo encargado de los asuntos laborales en Taiwán es el Consejo de Asuntos Laborales (*Council of Labor Affairs*). La legislación sobre materias laborales puede ser consultada en el siguiente enlace del citado organismo:

<https://laws.mol.gov.tw/Eng/i/index.aspx>

### Contratos

Las condiciones generales que debe incluir un contrato de trabajo en Taiwán son los siguientes: duración, naturaleza del trabajo, horario, días libres, forma de pago del salario, condiciones de ruptura del contrato, responsabilidad del trabajador, régimen de protección social, formación profesional, indemnizaciones por accidente laboral, normas de comportamiento y obligaciones y derechos del empleado.

Un empleador puede dar por terminado un contrato de trabajo previo aviso al empleador. La duración del preaviso dependerá del tiempo que el empleado haya estado contratado por la empresa. En caso de existir derecho a una indemnización por parte de la empresa, esta se calcula multiplicando el salario mensual por el número de años de servicio, por tanto, si la duración del contrato es inferior a un año, el trabajador será pagado en proporción a los meses en los que ha ofrecido servicio<sup>47</sup>. En el siguiente enlace del Consejo de Asuntos Laborales se amplía la información al respecto: <http://english.mol.gov.tw/6386/6394/>

### 7.2 Trabajadores extranjeros

Según la Ley de servicios de empleo (*Employment Service Act*)<sup>48</sup>, de forma general cualquier persona extranjera que trabaje en Taiwán deberá estar en posesión de un permiso de trabajo. Para obtener

<sup>47</sup> Thomson Reuters (visitado noviembre 2022), *Practical Law: Employment and employee benefits in Taiwan: overview*.

<sup>48</sup> Laws & Regulations Database of The Republic of China (Taiwan), *Employment Service Act*.

dicho permiso, el empleador establecido en Taiwán ya sea taiwanés o no, que desee contratar a un trabajador extranjero, deberá pedir una autorización al Consejo de Asuntos Laborales (*Council of Labor Affairs*).

La obtención del permiso de trabajo está limitada por sectores o puestos de trabajo, y se realizará de tal manera que no se vean afectadas las oportunidades o condiciones laborales de los ciudadanos taiwaneses, ni su desarrollo económico y estabilidad social. Las autoridades taiwanesas favorecen las solicitudes para empleados altamente cualificados. Las mayores facilidades se aplican a los siguientes colectivos de trabajadores:

- Técnicos o profesionales especializados
- Directores o ejecutivos de empresas extranjeras con inversiones aprobadas por las autoridades taiwanesas
- Profesores de colegios internacionales o bilingües, así como profesores de lenguas extranjeras
- Profesores de educación suplementaria como academias, centros de idiomas, etc.
- Entrenadores y deportistas de alto nivel
- Profesionales religiosos, artísticos, o del mundo del espectáculo
- Tripulación de navíos mercantes

Sin embargo, tras una búsqueda de trabajadores ciudadanos de Taiwán que no proporcione suficientes resultados como para satisfacer la demanda del empleador, los siguientes sectores o puestos de trabajo también serán aptos para la solicitud de permisos de trabajo para trabajadores extranjeros:

- Pescadores
- Trabajadores domésticos y cuidadores
- Trabajadores designados por las autoridades centrales competentes en respuesta a grandes proyectos de construcción en Taiwán o necesidades económicas y/o sociales
- Otros trabajadores especializados aprobados *ad hoc* por las autoridades centrales competentes por la falta de dichos especialistas en el mercado laboral interior, y su necesidad por el empleador.

Existen una serie de regulaciones que dificultan la contratación de empleados extranjeros. Por ejemplo, en el caso de trabajadores cualificados, estos tienen que cumplir varios requisitos en cuanto a experiencia y nivel educativo<sup>49</sup> para adquirir la visa permanente. Asimismo, deberán tener un salario mínimo que supone aproximadamente el doble del salario mínimo de Taiwán (50.500 TWD mensuales) por lo que en muchos casos supone un impedimento a la contratación de personal extranjero<sup>50</sup>.

A pesar de estas dificultades, según los últimos datos del Ministerio de Interior, son 799.699 los extranjeros que trabajan en Taiwán<sup>51</sup>.

---

<sup>49</sup> MOI, *The Enforcement Rules of the Immigration Act*.

<sup>50</sup> Ministry of Labor, *Relaxing the work experience restrictions for foreign graduates remaining in Taiwan to work, and the employment salary threshold*.

<sup>51</sup> Datos de 2022. MOI, *Monthly Bulletin of Interior Statistics*.

Los extranjeros contratados en Taiwán, dependiendo de la duración de su estancia, estarán sujetos al impuesto sobre la renta personal (*Individual Income Tax*) de igual forma que los trabajadores taiwaneses o retenciones fiscales (*Withholding Tax*). El tipo impositivo de uno u otro impuesto puede variar bastante.

En los siguientes enlaces se amplía la información sobre las leyes que aplican a trabajadores extranjeros:

- Información para extranjeros en Taiwán:  
<https://www.immigration.gov.tw/5475/5478/6928/6940/>
- Ley del servicio de empleo (*Employment Service Act*):  
<https://law.moj.gov.tw/ENG/LawClass/LawAll.aspx?pcode=N0090001>
- Ley de contratación y empleo de profesionales extranjeros (*Act for the Recruitment and Employment of Foreign Professionals*):  
<https://law.moj.gov.tw/ENG/LawClass/LawAll.aspx?pcode=A0030295>
- Ley de inmigración (*Immigration Act*):  
<https://law.moj.gov.tw/Eng/LawClass/LawAll.aspx?PCode=D0080132>
- Reglas de aplicación de la Ley de inmigración (*The Enforcement Rules of the Immigration Act*):  
<https://law.moj.gov.tw/ENG/LawClass/LawAll.aspx?pcode=D0080133>

### 7.3 Salarios, jornada laboral

El salario mínimo aumentará un 4% a partir de enero de 2023, hasta situarse en los 26.400 dólares taiwaneses (TWD) mensuales, alrededor de 850 euros (EUR)<sup>52</sup>.

Aun así, los trabajadores taiwaneses son contratados normalmente con un salario más elevado. En septiembre de 2022, el salario medio mensual en la industria y el sector servicios fue de 52.503 TWD (aproximadamente 1.630 EUR al tipo de cambio actual)<sup>53</sup>. Para más información, consultar el siguiente enlace:

<https://eng.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=1615&CtUnit=765&BaseDSD=7>

Originalmente, la legislación taiwanesa establecía la jornada laboral en 48 horas semanales repartidas en seis días a la semana. En enero de 2001 entró en vigor una nueva modificación de esta ley por la cual la jornada laboral queda establecida en 84 horas cada dos semanas, es decir, una media semanal de 42 horas (que puede llegar hasta un máximo de 48) y un máximo de 8 horas diarias.

En la práctica, estas reglamentaciones no suelen cumplirse en las empresas. Para ampliar información consultar el siguiente enlace: <https://english.mol.gov.tw/6386/6394/6397/>

---

<sup>52</sup> Tipo de cambio a 30/11/2022, 1 TWD = 0,0313, OFX. <https://focustaiwan.tw/business/202209140024>

<sup>53</sup> Ver nota (56).

#### **7.4 Relaciones colectivas; sindicatos; huelga**

El derecho sindical (*Labor Union Law*) regula el establecimiento, funcionamiento y derechos de las organizaciones sindicales en Taiwán. Como norma general, los sindicatos deberán estar formados por un mínimo de 30 trabajadores, de 20 años o más, que pertenezcan a una misma fábrica o industria y en una determinada área geográfica. Para la constitución de un sindicato es necesario, entre otros requisitos, que en el acto de constitución voten a favor al menos dos tercios del total de miembros reunidos en la asamblea.

Existen numerosas restricciones al derecho de huelga. Para poder convocar una huelga es necesario que haya habido anteriormente un proceso de mediación fracasado y que, posteriormente, la decisión haya sido tomada por la mayoría de los miembros del sindicato mediante votación secreta realizada en una asamblea general. Los funcionarios del Gobierno disponen de amplios poderes, según la ley, para detener o evitar las huelgas. Como resultado de ello, existen serias dificultades para poder convocar una huelga legal y los trabajadores reclaman que con ello se limita su capacidad de presión en la negociación colectiva. Las autoridades públicas pueden imponer un procedimiento de mediación o de arbitraje cuando consideren que el conflicto es lo suficientemente grave; que incluye "prácticas anticompetitivas"; o que a su juicio implica "prácticas desleales". Durante estos procedimientos la ley prohíbe a los trabajadores y a los empleadores perturbar "el orden del trabajo", bajo pena de multas severas en caso de incumplimiento de la ley.

Durante periodos de huelga legalmente establecidas, las agencias de servicios de empleo no podrán remitir solicitudes de empleo a la empresa en cuestión. La normativa sobre huelgas está repartida en las distintas leyes laborales que se pueden consultar en la página web del Ministerio de Trabajo (MOL, por sus siglas en inglés): <https://english.mol.gov.tw/>

#### **7.5 Seguridad social**

Es obligatorio para toda empresa implantada en Taiwán que tenga más de 5 empleados darlos de alta en el seguro laboral (*Labor Insurance*) y todo trabajador que tenga permiso de residencia debe estar dado de alta en el Seguro Nacional de Salud (*National Health Insurance*). Los empresarios individuales y los empleados en empresas de menos de 5 trabajadores pueden participar en el programa de seguro laboral de manera voluntaria.

En Taiwán hay dos sistemas complementarios de protección social aplicables a las empresas extranjeras: el régimen general de protección en caso de enfermedad y el seguro laboral.

#### **Seguro nacional de salud (*National Health Insurance*)**

En julio de 1994 fue aprobada la ley que establecía un régimen obligatorio y universal de protección social que entró en funcionamiento en marzo de 1995. Se trata de un sistema de reembolso de los gastos por enfermedad en que incurra el trabajador, sin incluir la posible indemnización diaria y que se puede complementar si el empleador ha suscrito el seguro labora.

## Seguro laboral (*Labor Insurance*)

Este seguro permite al empleado la obtención de indemnizaciones complementarias a las pensiones. El seguro laboral se ajusta al seguro nacional de salud haciéndose parte de los gastos de hospitalización. La cobertura es de dos tipos:

- Un seguro ordinario que cubre las indemnizaciones por maternidad o por enfermedad, pensiones de invalidez y las compensaciones para gastos de entierro.
- Un seguro de accidentes de trabajo que es aplicable a determinadas industrias con unos porcentajes que calcula el Gobierno. Las prestaciones corresponden a cuatro categorías: daños, gastos médicos, incapacidad y defunción.

Para la cotización al seguro laboral existen dos tipos de primas: la ordinaria y la prima de accidentes laborales.

La prima de seguro ordinaria se calcula utilizando la tasa de la prima salarial del seguro y el seguro mensual del asegurado. La tasa de la prima de este tipo de seguro varía entre el 7,5 % y el 13 %; en el momento de promulgación de la modificación de la Ley del seguro laboral (*Labor Insurance Act*), se estableció en un 7,5 % con un incremento anual de la prima del 0,5 % hasta llegar al 10 %. Desde el momento en que la prima llega al 10 %, esta se incrementa en un 0,5 % cada dos años hasta alcanzar el límite superior de 13 %.

La tasa de la prima del seguro de accidentes será establecida por la autoridad central competente y revisada y ajustada una vez cada tres años. Actualmente varía entre el 0,04 % y el 0,89 %, dependiendo del salario mensual del asegurado, que a su vez dependerá de la cuantía del salario real del trabajador, según una tabla que publica el *Bureau of Labor Insurance* que se puede consultar en el siguiente enlace:

<http://www.bli.gov.tw/en>

La cotización de accidentes laborales es pagada íntegramente por el empleador, mientras que en la ordinaria el empleador paga el 70 %, el trabajador paga el 20 % y el estado aporta el 10 % restante.

## 8. INFORMACIÓN PRÁCTICA

ASOCIACIONES COMERCIALES Y CÁMARAS DE COMERCIO	
<b>American Chamber of Commerce in Taipei</b>	<a href="http://www.amcham.com.tw">http://www.amcham.com.tw</a>
<b>Bankers Association of the R.O.C.</b>	<a href="http://www.ba.org.tw">http://www.ba.org.tw</a>
<b>Chinese International Economic Cooperation Association</b>	<a href="http://www.cieca.org.tw">http://www.cieca.org.tw</a>
<b>Chinese National Association of Industry and Commerce, Taiwan</b>	<a href="http://www.cnaic.org/">http://www.cnaic.org/</a>
<b>Chinese National Federation of Industries</b>	<a href="http://www.cnfi.org.tw">http://www.cnfi.org.tw</a>

<b>Confederation of Asia-Pacific Chambers of Commerce and Industry (CACC)</b>	<a href="http://www.icimod.org/?q=8610">http://www.icimod.org/?q=8610</a>
<b>European Chamber of Commerce Taipei</b>	<a href="http://www.ecct.com.tw">http://www.ecct.com.tw</a>
<b>General Chamber of Commerce of the R.O.C</b>	<a href="http://www.roccoc.org.tw/">http://www.roccoc.org.tw/</a>
<b>International Trade Association of the R.O.C.</b>	<a href="http://www.trade-taiwan.org">http://www.trade-taiwan.org</a>
<b>Kaohsiung City Chamber of Commerce</b>	<a href="http://www.khcoc.org.tw">http://www.khcoc.org.tw</a>
<b>Taichung City Chamber of Commerce</b>	<a href="http://www.chamber.org.tw">http://www.chamber.org.tw</a>
<b>Taiwan Chamber of Commerce</b>	<a href="http://www.tcoc.org.tw">http://www.tcoc.org.tw</a>
<b>Taiwan External Trade Development Council (TAITRA)</b>	<a href="https://en.taitra.org.tw/">https://en.taitra.org.tw/</a>
<b>Taiwan Importers and Exporters Chamber of Commerce</b>	<a href="http://www.tiec.org.tw">http://www.tiec.org.tw</a>
<b>Taipei Advertising Engineering Association</b>	<a href="http://www.taea-roc.org.tw/">http://www.taea-roc.org.tw/</a>
<b>Taipei Association of Travel Agents</b>	<a href="http://www.tata.org.tw">http://www.tata.org.tw</a>
<b>Taipei Automobile Distributors Association</b>	<a href="http://www.tada.org.tw">http://www.tada.org.tw</a>
<b>Taipei Chemical Suppliers Association</b>	<a href="http://www.tpchem.tworg.net">http://www.tpchem.tworg.net</a>
<b>ASOCIACIONES INDUSTRIALES</b>	
<b>Chinese National Federation of Industries</b>	<a href="http://www.cnfi.org.tw">http://www.cnfi.org.tw</a>
<b>Kaohsiung Chamber of Industry</b>	<a href="http://www.factory.org.tw">http://www.factory.org.tw</a>

En este apartado solo se han incluido las asociaciones que se han considerado más relevantes. Para más información sobre organizaciones industriales y comerciales se recomienda consultar con la Cámara de Comercio de España en Taiwán.

### 8.1 Costes de establecimiento

Taiwán es un mercado muy interesante para el establecimiento de empresas extranjeras con intereses económicos en la región Asia-Pacífico. Las ventajas de este mercado para el establecimiento de empresas son muy variadas:

- **Facilidad para hacer negocios y seguridad jurídica:** Taiwán, al igual que mercados como Hong Kong o Singapur año tras año se sitúa entre los 20 primeros puestos de los rankings internacionales más prestigiosos en cuanto a libertad para hacer negocios, seguridad jurídica, etc.
- **Tributación:** Los impuestos en Taiwán para las compañías son relativamente bajos. El sistema de tributación establece dos tramos según el importe de los beneficios que la empresa

obtenga. Así, si los beneficios son reducidos el tipo de tributación es del 0 %. A partir de una base imponible superior a los 120.000 TWD, el tipo impositivo sería de un máximo del 20 %. El problema para España en este sentido es la falta de un convenio de doble imposición que evite tributar por duplicado sobre los rendimientos obtenidos.

- **Cualificación del personal:** La cualificación del personal en Taiwán es, en general, muy alta. Las universidades de la isla tienen un nivel muy elevado, a la altura de las mejores universidades de la región Asia-Pacífico. Aunque el idioma más hablado es el chino, lo cual es una ventaja para el comercio con China, el nivel de inglés de los taiwaneses es comparativamente mejor al de otros países de la región como pueden ser Japón, China o Corea del Sur.
- **Remuneración del personal:** La remuneración en Taiwán es relativamente baja comparada con la alta cualificación de su personal, ya que el salario medio se sitúa alrededor de 1.630 EUR mensuales. Desde el 1 de enero de 2023, el salario mínimo interprofesional se va a ajustar hasta los 26.400 TWD mensuales (alrededor de 820 EUR) y, como mínimo, 176 dólares taiwaneses la hora (alrededor de 5,50 EUR)<sup>54</sup>.
- **Costes inmobiliarios:** A pesar de que el coste del suelo para montar una oficina en las mejores zonas de Taipéi o en los mejores parques industriales no es todo lo bajo que cabría esperar si se tiene en cuenta el coste de la vida en Taiwán, resulta inferior al de mercados similares de la región como Hong Kong, Singapur, Japón o Corea del Sur.
- **Nivel tecnológico:** El desarrollo tecnológico de la isla es muy alto. Taiwán es uno de los centros de desarrollo tecnológico más importantes de la región. Por ello, para empresas que se dediquen al desarrollo tecnológico, que requieran de maquinaria con un nivel tecnológico alto, unos estándares de calidad elevados, colaboración con empresas tecnológicas o personal con habilidades técnicas altas, este es un mercado muy indicado para su establecimiento.

La mejor forma para decidir sobre este u otro mercado de la región para establecer una empresa es realizar una comparación entre los costes de establecimiento de los diferentes mercados. Para ello, ICEX ha creado una herramienta llamada Simulador de Costes de Establecimiento, con datos actualizados anualmente, donde se pueden comparar los costes de implantarse en diferentes mercados y realizar un presupuesto global aproximado de montar una oficina en destino. En el siguiente enlace podrá obtener más información sobre esta herramienta (el primer acceso es gratuito):

<http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/exportadores-habituales/informacion-de-mercados/simulador-costes-de-establecimiento/index.html>

## 8.2 Información general

### 8.2.1 Formalidades de entrada y salida

---

<sup>54</sup> Ver nota (56).

## Visados

Los ciudadanos españoles que visiten Taiwán tendrán exención de visado un máximo de 90 días no prorrogables. Deberán presentar el pasaporte original con validez superior a seis meses, y el billete de ida y vuelta cerrado dentro de los noventa días mencionados.

Si la estancia en Taiwán excede de los 90 días se deberá solicitar visado. Los visados pueden ser de una entrada o de múltiples entradas. Existen dos tipos principales de visado: de residente y de visitante.

Un visado de residente lo pueden obtener aquellos que van a estar en el territorio durante más de 6 meses por alguna de las siguientes razones:

- Actividades personales o sociales legítimas.
- Negocios.
- Asistencia técnica.
- Educación.

Se exige que el poseedor de un visado de residente solicite la obtención de un Certificado de Residencia para extranjeros durante los 15 días posteriores a su llegada a Taiwán. El poseedor de este certificado puede salir y entrar de Taiwán libremente.

Un visado de visitante lo pueden obtener aquellos que visitan Taiwán por un periodo de tiempo reducido. Dependiendo del tipo de visado, la duración del mismo puede ser 2 o 3 meses. Estos tipos de visado son prorrogables hasta un máximo de 6 meses, por lo tanto, con un visado de 2 meses se podrían solicitar 2 prórrogas y con uno de 3 meses, 1 prórroga como máximo. Este trámite ha de realizarse en la Agencia Nacional de Inmigración (*National Immigration Agency*) 15 días antes de que el visado expire. Su dirección web es la siguiente: <http://www.immigration.gov.tw/>

Estas condiciones generales pueden tener excepciones para casos particulares. Para ello, los interesados deberán consultar con las autoridades competentes. Toda la normativa sobre los diferentes tipos de visados y los procedimientos necesarios para su obtención pueden ser consultados en la web del *Bureau of Consular Affairs*: <https://www.boca.gov.tw/mp-2.html>

### 8.2.2 Hora local, vacaciones y días festivos

#### Horarios y festivos

La hora local corresponde con la hora GMT+8 (siete horas más que en España durante el horario de invierno y seis horas más durante el de verano).

#### Festivos

CALENDARIO DE FESTIVOS ESTABLECIDO PARA 2022 EN TAIWÁN		
Fecha	Festividad	Relación con el calendario lunar

<b>1 de enero</b>	Fundación de la República de China	
<b>23, 24, 25, 26, 27, 28 y 29 de enero</b>	Año Nuevo Chino	Comienzo del año
<b>28 de febrero</b>	Día de la paz	
<b>2 y 5 de abril</b>	Día de los difuntos	
<b>3 de abril</b>	Día del niño	
<b>1 de mayo</b>	Día del trabajo	
<b>25 y 26 de junio</b>	Festival del 'Dragon Boat'	El 5º día del 5º mes del calendario lunar
<b>1 y 2 de octubre</b>	Luna de Otoño	El 15º día del 8º mes del calendario lunar
<b>9 y 10 de octubre</b>	Día Nacional de Taiwán	

### 8.2.3 Horarios laborales

HORARIOS DE ATENCIÓN AL PÚBLICO Y APERTURA DE COMERCIOS		
Establecimiento	Horario	Comentarios
<b>Bancos</b>	De lunes a viernes de 9:00 a 15:30 horas	
<b>Administración Pública</b>	De lunes a viernes de 8:30 a 12:00 horas y de 13:00 a 17:00 horas	
<b>Comercios</b>	De lunes a domingo de 11:00 a 22:30 horas	Las tiendas de conveniencia permanecen abiertas 24 horas al día, de lunes a domingo; y los grandes almacenes, en determinadas ocasiones, cierran más tarde

### 8.2.4 Comunicaciones y conexiones con España

#### Conexiones

Vía aérea: No existen vuelos directos desde España, sin embargo, recientemente se han establecidos vuelos de código compartido con China Airlines y Air Europa con escala en Frankfurt. De cualquier modo, hay buenas conexiones con una escala. Actualmente las principales aerolíneas que conectan España con Taiwán son KLM, Turkish Airlines y Emirates Airlines, con Ámsterdam, Estambul y Dubái como puntos de transbordo, respectivamente. Las compañías taiwanesas China Airlines y Eva

Airways Corporation ofrecen, respectivamente, diversos vuelos semanales desde Ámsterdam, Frankfurt y París, así como vuelos directos desde Londres, Roma y Viena.

Vía Marítima: Varias líneas marítimas ofrecen servicio regular directo de transporte de mercancías entre España y Taiwán en un periodo de 28 días.

### 8.2.5 Moneda y tipo de cambio

#### Moneda

La unidad monetaria es el Nuevo Dólar Taiwanés (TWD). Hay billetes de 1.000, 500, 200 (limitado) y 100 TWD, y monedas de 50, 20, 10, 5 y 1 TWD.

En los últimos años el Euro se ha visto depreciado respecto al dólar taiwanés. Actualmente, el tipo de cambio se sitúa los 31,9 TWD por EUR en noviembre de 2022, notablemente inferior al valor aproximado de 46 TWD por EUR a principios de 2009, previo a la crisis. En lo que va de 2022, la depreciación del Euro frente al dólar taiwanés se ha visto acelerada.

Tipo de cambio TWD por unidad de divisa	EUR
Valor más alto 2021-2022	33,85
Valor más bajo 2021-2022	30,46
Media 2021	33,04
Media 2022	31,29

Fuente: OFX. Datos 1 enero 2017 a 30 de noviembre de 2022

### 8.2.6 Lengua oficial y religión

#### Idioma

La lengua oficial es el chino mandarín (escritura tradicional), aunque el taiwanés (variante del dialecto de Fukien llamado *Minan hua*) y el hakka están muy extendidos en algunas zonas.

#### Religión

Las principales religiones son el budismo y el taoísmo, seguidas por el 78 % de la población, el cristianismo cuenta con el 3,9 por ciento de la población. Aproximadamente el 18,7 % de los taiwaneses no profesan ninguna religión.

## 8.3 Otros datos de interés

### 8.3.1 Condiciones sanitarias

En Taiwán, los problemas más comunes vienen dados por el tratamiento de las aguas. El agua es potable, pero es aconsejable que sea hervida antes de su consumo, así como el uso adicional de filtros y/o beber agua embotellada.

Es posible el contagio de hepatitis A y B y, aunque las autoridades sanitarias recomiendan la vacunación, la probabilidad de contraer la enfermedad es mínima. En algunas zonas apartadas del sur se han dado casos aislados de dengue, aunque las autoridades suelen avisar del estado de la situación por comunicados oficiales y las probabilidades de contagio son también mínimas.

A pesar de ello, no se requiere estar vacunado para entrar en Taiwán, aunque la OMS aconseja vacunarse contra la hepatitis A y B, la encefalitis japonesa, el tétanos, la fiebre tifoidea y la polio. Todas estas vacunas están disponibles en Taipéi.

En cuanto al dengue, desde el Centro de Control de Enfermedades de Taiwán se informa de que, durante lo que va de 2022, no se han registrado casos de fiebre causada por dengue. Las autoridades sanitarias recomiendan estar alerta ante síntomas tales como dolor abdominal, vómitos constantes, hemorragia nasal y de las encías.

Taiwán es muy seguro, especialmente para los turistas y personas de negocios. La policía goza de un gran respeto por parte de los ciudadanos y está bien organizada.

Los servicios médicos en Taiwán vienen avalados por la presencia de buenos profesionales de medicina, muchos de los cuales han estudiado en Estados Unidos, y por tanto tienen fluidez con el inglés. Así, es sencillo disponer de especialistas en todos los campos y, por ejemplo, dentistas de alto nivel se encuentran por todo el territorio a precios razonables.

Existe un buen número de hospitales y clínicas privadas que cuentan con equipos de última tecnología y la calidad de los servicios prestados se asemejan a los propios de Occidente a precios menores. Hospitales como el *Chung Shan*, el *Sun Yat-Sen* y el *Taiwan Adventist Hospital* cuentan con personal que habla inglés y este último además dispone de un departamento dirigido exclusivamente a personal foráneo y de un centro de vacunación. Tanto las operaciones quirúrgicas como la asistencia en el nacimiento de los niños no presentan ningún peligro en Taipéi.

### 8.3.2 Alojamiento y hoteles

HOTEL	DATOS DE CONTACTO
<b>Ambassador Hotel</b>	<b>Dirección Taipei:</b> No. 63 Chung Shan North Road, Section 2, Taipei, Taiwan <b>Tel.:</b> +886 2 2551 1111 <b>Dirección Hsinchu:</b> 188, Chung Hwa Road Section 2, Hsinchu 300, Taiwan <b>Tel.:</b> +8863 515 1111 <b>Dirección Kaohsiung:</b> 202 Min Sheng 2nd RD., Kaohsiung, Taiwan <b>Tel.:</b> +886 7 211 5211 <b>Web:</b> <a href="https://www.ambassador-hotels.com/en">https://www.ambassador-hotels.com/en</a>
<b>Caesar Park Taipei</b>	<b>Dirección:</b> No. 38, Sec. 1, Zhongxiao W. Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City <b>Tel.:</b> 886-2-2311-5151 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:info_tpe@caesarpark.com.tw">info_tpe@caesarpark.com.tw</a> <b>Web:</b> <a href="http://taipei.caesarpark.com.tw/">http://taipei.caesarpark.com.tw/</a>
<b>Capital Hotel</b>	<b>Dirección:</b> 7, Sec.2 Jianguo N. Rd., Taipei 104 <b>Tel.:</b> +886 2 2507 5577 <b>Fax:</b> +886 2 2507 7890

	<p><b>E-mail:</b> <a href="mailto:capital@capital-hotel.com.tw">capital@capital-hotel.com.tw</a>  <b>Web:</b> <a href="http://www.capital-hotel.com.tw/">http://www.capital-hotel.com.tw/</a></p>
<b>Courtyard Marriott Taipei</b>	<p><b>Dirección:</b> No. 359, Section 7, Zhongxiao East Road, Nangang District, Taipei City, 11561, Taiwan  <b>Tel.:</b> +886-2-2171 6565 <b>Fax:</b> +886-2-2654 6566  <b>Web:</b> <a href="http://www.marriott.com">http://www.marriott.com</a></p>
<b>COZZI</b>	<p><b>Dirección:</b> No.178, Sec 2, Minsheng E Rd, Zhongshan Dist, Taipei 104  <b>Tel.:</b> +886(2)7706-3399 <b>Fax:</b> +886(2)7706-3390  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:getcozzi.ms@hotelcozzi.com">getcozzi.ms@hotelcozzi.com</a>  <b>Web:</b> <a href="https://hotelcozzi.com/en/minsheng-taipei/">https://hotelcozzi.com/en/minsheng-taipei/</a></p>
<b>Eclat</b>	<p><b>Dirección:</b> No. 370, Sec. 1, Dunhua S. Road, Da-an District, Taipei City  <b>Tel.:</b> +886 2 2784 8888 <b>Fax:</b> +886 2 2784 7888  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:taipei@eclathotels.com">taipei@eclathotels.com</a>  <b>Web:</b> <a href="http://www.eclathotels.com/taipei/default-en.html">http://www.eclathotels.com/taipei/default-en.html</a></p>
<b>Regent Taipei</b>	<p><b>Dirección:</b> No. 3, Ln. 39, Sec. 2 Zhongshan N. Rd., Taipei 104, Taiwan  <b>Tel.:</b> +886 2 2523 8000  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:customerservice@regenttaiwan.com">customerservice@regenttaiwan.com</a>  <b>Web:</b> <a href="http://www.regenttaipei.com/">http://www.regenttaipei.com/</a></p>
<b>Grand Hyatt Taipei</b>	<p><b>Dirección:</b> 2, SongShou Road, Taipei, Taiwan, 110060  <b>Tel.:</b> +886 2 2720 1234  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:taipei.grand@hyatt.com">taipei.grand@hyatt.com</a>  <b>Web:</b> <a href="https://taipei.grand.hyatt.com/es/hotel/abridged/home.html">https://taipei.grand.hyatt.com/es/hotel/abridged/home.html</a></p>
<b>Howard Hotel</b>	<p><b>Dirección:</b> 160, Sec.3, Renai Rd., Taipei, 106, Taiwan, R.O.C.  <b>Tel.:</b> +886 2 2700 2323 <b>Fax:</b> +886 2 2700 0729  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:reservation-tp@howard-hotels.com.tw">reservation-tp@howard-hotels.com.tw</a>  <b>Web:</b> <a href="http://taipei.howard-hotels.com/">http://taipei.howard-hotels.com/</a></p>
<b>Le Meridien Taipei Hotel</b>	<p><b>Dirección:</b> 38, Songren Rd., Taipei 110  <b>Tel.:</b> +886 2 6622 8000 <b>Fax:</b> +886 2 6636 8000  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:lemeridien.taipei@lemeridien.com">lemeridien.taipei@lemeridien.com</a>  <b>Web:</b> <a href="http://www.lemeridien-taipei.com">http://www.lemeridien-taipei.com</a></p>
<b>Les Suites Taipei (Da-An)</b>	<p><b>Dirección:</b> No.135 Da-An Road Section 1, Taipei 106, Taiwan  <b>Tel.:</b> +886 2 77119933  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:rsvn.da@suitetpe.com">rsvn.da@suitetpe.com</a>  <b>Web:</b> <a href="http://www.hotelsuitesda-an.com/">http://www.hotelsuitesda-an.com/</a></p>
<b>Mandarin Oriental</b>	<p><b>Dirección:</b> No. 158 Dunhua North Road, Taipei, Taiwan  <b>Tel.:</b> +886 2 2715 6888  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:motpe-sales@mohg.com">motpe-sales@mohg.com</a>  <b>Web:</b> <a href="http://www.mandarinoriental.com/taipei/">http://www.mandarinoriental.com/taipei/</a></p>
<b>Palais de Chine Hotel</b>	<p><b>Dirección:</b> 3, Sec. 1, Chengde Rd., Taipei 103  <b>Tel.:</b> +886 2 2181 9999  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:pdc.service@ldchotels.com">pdc.service@ldchotels.com</a>  <b>Web:</b> <a href="http://www.palaisdechinehotel.com/tw/index.php">http://www.palaisdechinehotel.com/tw/index.php</a></p>
<b>Shangri-La's Far Eastern Plaza Hotel</b>	<p><b>Dirección:</b> 201 Dun Hua South Road, Section 2, Taipei 106, Taiwan  <b>Tel.:</b> +886 2 2378 8888  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:Taipei@shangri-la.com">Taipei@shangri-la.com</a>  <b>Web:</b> <a href="https://www.shangri-la.com/en/taipei/fareasternplazashangrila/">https://www.shangri-la.com/en/taipei/fareasternplazashangrila/</a></p>
<b>Sheraton Taipei</b>	<p><b>Dirección:</b> 12, Sec.1, Zhongxiao E. Rd., Taipei, Taiwán  <b>Tel.:</b> +886 2 2321 5511 <b>Fax:</b> +886 2 2394 4240  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:Sheraton@sheraton-taipei.com">Sheraton@sheraton-taipei.com</a>  <b>Web:</b> <a href="https://www.marriott.com/hotels/travel">https://www.marriott.com/hotels/travel</a></p>
<b>Taipei Fullerton</b>	<p><b>Dirección (norte):</b> No. 315, Fuxing North Road, Songshan, Taipei, Taiwan  <b>Tel.:</b> +886 2-2713-8181  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:service@taipeifullerton.com.tw">service@taipeifullerton.com.tw</a></p>

	<b>Dirección (sur):</b> No.41, Sec. 2, Fuxing South Rd., Taipei, Taiwan <b>Tel.:</b> +886-2-2703-1234 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:service2@taipeifullerton.com.tw">service2@taipeifullerton.com.tw</a> <b>Web:</b> <a href="http://www.taipeifullerton.com.tw/en/">http://www.taipeifullerton.com.tw/en/</a>
<b>The Grand Hotel</b>	<b>Dirección:</b> No. 1, Section 4, Zhongshan North Road, Zhongshan District Taipei City, 10491 <b>Tel.:</b> +886 2 2886 8888 <b>Fax:</b> +886 2 2885 2885 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:grand@grand-hotel.org">grand@grand-hotel.org</a> <b>Web:</b> <a href="http://www.grand-hotel.org/en/">http://www.grand-hotel.org/en/</a>
<b>The Landis</b>	<b>Dirección:</b> 41, Sec.2, Min-Chuan East Road, Taipei 104, Taiwan <b>Tel.:</b> +886 -2 2597-1234 / +886-2 2598-3455 <b>Web:</b> <a href="http://taipei.landishotelsresorts.com/">http://taipei.landishotelsresorts.com/</a>
<b>The Okura Prestige Taipei</b>	<b>Dirección:</b> No. 9, Section 1, Nanjing E Rd, Zhongshan District, Taipei, 104 <b>Tel.:</b> +886 2 2523 1111 <b>Web:</b> <a href="http://www.okurataipei.com.tw/en">http://www.okurataipei.com.tw/en</a>
<b>The Sherwood Taipei</b>	<b>Dirección:</b> 111, Sec. 3, Mingsheng E. Rd. <b>Tel.:</b> +886 2 2718 1188 <b>Fax:</b> +886 2 2713 0707 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:sherwood@sherwood.com.tw">sherwood@sherwood.com.tw</a> <b>Web:</b> <a href="http://www.sherwood.com.tw/">http://www.sherwood.com.tw/</a>
<b>The Westin Taipei</b>	<b>Dirección:</b> 133, Sec. 3, Nanjing E Rd., Taipei, 104, Taiwan, R.O.C. <b>Tel.:</b> +886 2 8770 6565 <b>Fax:</b> +886 2 8770 6555 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:service.express@westin-taipei.com">service.express@westin-taipei.com</a> <b>Web:</b> <a href="http://www.westin-taipei.com/">http://www.westin-taipei.com/</a>
<b>W Taipei</b>	<b>Dirección:</b> 10, Sec. 5, Chung Hsiao E. Rd., Taipei 110 <b>Tel.:</b> +886 2 7703 8888 <b>Fax:</b> +886 2 7703 8897 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:w.taipei@whotels.com">w.taipei@whotels.com</a> <b>Web:</b> <a href="http://www.wtaipei.com/">http://www.wtaipei.com/</a>

### 8.3.3 Sistema educativo. Colegios

El pueblo taiwanés da un gran valor a la educación, por lo que el gobierno invierte muchos recursos en ello. De hecho, se destina casi la quinta parte del presupuesto de Taiwán a educación. Resultado de esto es que el 98 % de los niños van a la escuela, el 99 % de los estudiantes terminan la educación primaria y los tres primeros años de secundaria. En cuanto a los 3 últimos años de secundaria, el porcentaje se mantiene en un 95 % pese a no ser ya educación obligatoria y, posteriormente, más de un 71 % continúan su formación cursando estudios superiores. Las familias hacen grandes esfuerzos para que sus hijos se eduquen en los mejores establecimientos educativos privados o públicos.

El sistema de educación pública de Taiwán va desde la guardería hasta la universidad. Desde 1968 la educación pública primaria y parte de la secundaria han sido obligatorias.

La educación primaria se compone de los 6 cursos que se imparten en los *Elementary schools*. La educación secundaria se compone de 3 cursos en el *Junior high school* y otros 3 cursos en el *Senior high school*. A continuación, existe la posibilidad de acceder a la educación superior a través de la universidad.

El acceso a la educación secundaria y la universidad está controlado por una serie de exámenes a nivel taiwanés. Los colegios públicos se caracterizan por una gran disciplina: los alumnos llevan uniformes escolares, se da toque de dianas por las mañanas y los alumnos son responsables de la limpieza de sus aulas.

Según los datos de las Estadísticas Nacionales de la República de China (Taiwán), actualmente hay registrados más de 150 centros, entre universidades y otras escuelas de estudios superiores. Es importante resaltar que el espíritu de superación es un elemento motivador de mucho peso en los niños y jóvenes. Consideran de suma importancia la calidad de la educación, y no se pretende cuidar únicamente la cobertura dejando de lado la calidad. A pesar de que el nivel de educación aquí es bastante alto, numerosos estudiantes están interesados en realizar estudios de especialización en el extranjero.

Algunas de las universidades públicas más prestigiosas son:

- National Taiwan University
- National Taiwan Normal University
- National Tsing Hua University
- National Chiao Tung University
- National Sun Yat-sen University
- National Cheng Kung University
- National Chengchi University
- National Central University
- National Chung Hsing University
- National Taipei University

Existen cuatro universidades en Taiwán que poseen Departamento de Filología Hispánica:

- Fu Jen Catholic University
- Tamkang University
- Providence University
- Wenzao Ursulin College of Modern Languages

#### **8.3.4 Corriente eléctrica**

##### **Corriente eléctrica**

La corriente en Taiwán sigue el sistema estadounidense, que es de 110 V / 60 Hz.

#### **8.4 Direcciones útiles**

##### **Representaciones oficiales**

<b>REPRESENTACIÓN DE TAIWÁN EN ESPAÑA</b>	
<b>Representación oficial</b>	<b>Datos de contacto</b>

<b>Oficina Económica y Cultural de Taipei en Madrid</b>	<b>Dirección:</b> Calle Rosario Pino, 14-16 28020 Madrid, España <b>Tel.:</b> +34 91 571 8426 <b>Fax:</b> +34 91 571 9647 <b>Email:</b> <a href="mailto:esp@mofa.gov.tw">esp@mofa.gov.tw</a>
<b>Otras representaciones</b>	<b>Datos de contacto</b>
<b>Consejo de Desarrollo del Comercio Exterior de Taiwán (TAITRA)</b> Taiwán Trade Center Barcelona City S.L.	<b>Dirección:</b> Calle Muntaner No. 239, Ent. 4, 08021 Barcelona, España <b>Tel.:</b> +34 932 419 306 <b>Fax:</b> +34 934 147 503 <b>Email:</b> <a href="mailto:barcelona@taitra.org.tw">barcelona@taitra.org.tw</a>

### Representaciones oficiales españolas y administraciones locales

España no mantiene relaciones diplomáticas con la RPC, por lo que no es posible disponer de embajada o cualquier otro tipo de representación oficial en Taiwán. Todo el apoyo al viajero y al hombre de negocios se realiza desde la Cámara de Comercio de España en Taiwán y desde la Sección Consular, que está integrada en esta Cámara.

REPRESENTACIONES OFICIALES ESPAÑOLAS	DATOS DE CONTACTO
<b>Cámara de Comercio de España en Taiwán</b>	<b>Dirección:</b> 10F-B1, No. 49, Minsheng East Road, Sec. 3, Taipei 10478 <b>Tel.:</b> +886 2 2518 4905 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:taipei@comercio.mineco.es">taipei@comercio.mineco.es</a>
<b>Sección Consular en Taipéi</b>	<b>Dirección:</b> 10F-B1, No. 49, Minsheng East Road, Sec. 3, Taipei 10478 <b>Tel.:</b> +886 2 2518 4901 <b>Fax:</b> +886 2 2518 4904 <b>Web:</b> <a href="http://ofc.taipei@maec.es">ofc.taipei@maec.es</a>

PRINCIPALES ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL	
<b>Ministerios</b>	
Ministry of Culture	<a href="https://english.moc.gov.tw/">https://english.moc.gov.tw/</a>

Ministry of Economic Affairs	<a href="http://www.moea.gov.tw/">http://www.moea.gov.tw/</a>
Ministry of Education	<a href="http://english.moe.gov.tw/mp.asp?mp=1">http://english.moe.gov.tw/mp.asp?mp=1</a>
Ministry of Finance	<a href="http://www.mof.gov.tw">http://www.mof.gov.tw</a>
Ministry of Foreign Affairs	<a href="http://www.mofa.gov.tw">http://www.mofa.gov.tw</a>
Ministry of Health and Welfare	<a href="http://www.mohw.gov.tw/mp-2.html">http://www.mohw.gov.tw/mp-2.html</a>
Ministry of the Interior	<a href="http://www.moi.gov.tw/">http://www.moi.gov.tw/</a>
Ministry of Justice	<a href="http://www.moj.gov.tw">http://www.moj.gov.tw</a>
Ministry of Labor	<a href="http://english.mol.gov.tw/">http://english.mol.gov.tw/</a>
Ministry of National Defense	<a href="http://www.mnd.gov.tw/English/">http://www.mnd.gov.tw/English/</a>
Ministry of Science and Technology	<a href="http://www.most.gov.tw/">http://www.most.gov.tw/</a>
Ministry of Transportation and Communications	<a href="http://www.motc.gov.tw/">http://www.motc.gov.tw/</a>
<b>Otras agencias de nivel ministerial</b>	
Atomic energy Council	<a href="http://www.aec.gov.tw">http://www.aec.gov.tw</a>
Central Bank of the Republic of China	<a href="http://www.cbc.gov.tw/">http://www.cbc.gov.tw/</a>
Central Election Commission	<a href="http://www.cec.gov.tw/">http://www.cec.gov.tw/</a>
Coast Guard Administration	<a href="http://www.cga.gov.tw/">http://www.cga.gov.tw/</a>
Consumer Protection Committee	<a href="https://cpc.ey.gov.tw/en/">https://cpc.ey.gov.tw/en/</a>
Council of Agriculture	<a href="https://eng.coa.gov.tw/">https://eng.coa.gov.tw/</a>
Council for Hakka Affairs	<a href="http://www.hakka.gov.tw">http://www.hakka.gov.tw</a>
Council of Indigenous Peoples	<a href="http://www.apc.gov.tw/portal/?lang=en_US">http://www.apc.gov.tw/portal/?lang=en_US</a>
Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics	<a href="http://eng.dqbas.gov.tw">http://eng.dqbas.gov.tw</a>
Directorate-General of Personnel Administration	<a href="http://www.dgpa.gov.tw/">http://www.dgpa.gov.tw/</a>
Environmental Protection Administration	<a href="https://www.epa.gov.tw/mp.asp?mp=epa">https://www.epa.gov.tw/mp.asp?mp=epa</a>
Fair Trade Commission	<a href="http://www.ftc.gov.tw/">http://www.ftc.gov.tw/</a>
Financial Supervisory Commission	<a href="http://www.fsc.gov.tw/ch/index.jsp">http://www.fsc.gov.tw/ch/index.jsp</a>
Government Information Office	<a href="http://www.taiwan.gov.tw/">http://www.taiwan.gov.tw/</a>

Mainland Affairs Council	<a href="http://www.mac.gov.tw/">http://www.mac.gov.tw/</a>
Mongolian and Tibetan Affairs Commission	<a href="http://www.mtac.gov.tw">http://www.mtac.gov.tw</a>
National Communications Commission	<a href="http://www.ncc.gov.tw/English/">http://www.ncc.gov.tw/English/</a>
National Palace Museum	<a href="http://www.npm.gov.tw/en/">http://www.npm.gov.tw/en/</a>
Overseas Community Affairs Council	<a href="http://www.ocac.gov.tw/">http://www.ocac.gov.tw/</a>
Public Construction Commission	<a href="https://www.pcc.gov.tw">https://www.pcc.gov.tw</a>
Research, Development and Evaluation Commission	<a href="http://english.rdec.gov.taipei/">http://english.rdec.gov.taipei/</a>
Veteran Affairs Council	<a href="http://www.vac.gov.tw/mp-2.html">http://www.vac.gov.tw/mp-2.html</a>
<b>Agencias dependientes de ministerios y otros organismos:</b>	
Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine	<a href="http://www.baphiq.gov.tw/en/">http://www.baphiq.gov.tw/en/</a>
Bureau of Consular Affairs, MOFA	<a href="http://www.boca.gov.tw">http://www.boca.gov.tw</a>
Bureau of Energy, MOEA	<a href="http://www.moeaboe.gov.tw">http://www.moeaboe.gov.tw</a>
Bureau of Foreign Trade, MOEA	<a href="http://www.trade.gov.tw/">http://www.trade.gov.tw/</a>
Bureau of Standards Metrology and Inspections, MOEA	<a href="http://www.bsmi.gov.tw">http://www.bsmi.gov.tw</a>
Department of Commerce, MOEA	<a href="http://gcis.nat.gov.tw/mainNew/English/index.jsp">http://gcis.nat.gov.tw/mainNew/English/index.jsp</a>
Department of Customs Administration, MoF	<a href="https://eweb.customs.gov.tw/">https://eweb.customs.gov.tw/</a>
Department of Industrial Technology, MOEA	<a href="http://www.moea.gov.tw/MNS/doit_e">http://www.moea.gov.tw/MNS/doit_e</a>
Department of Investment Services (DOIS), MOEA	<a href="http://investintaiwan.nat.gov.tw/">http://investintaiwan.nat.gov.tw/</a>
Export Processing Zone Administration (EPZA), MOEA	<a href="http://www.epza.gov.tw/english/index.aspx">http://www.epza.gov.tw/english/index.aspx</a>
Fiscal Information Agency, MoF	<a href="http://www.fdc.gov.tw">http://www.fdc.gov.tw</a>
Food and Drug Administration	<a href="https://www.fda.gov.tw/TC/index.aspx">https://www.fda.gov.tw/TC/index.aspx</a>
Industrial Technology Research Institute	<a href="http://www.itri.org.tw/eng/">http://www.itri.org.tw/eng/</a>
Institute of Transportation, MoTC	<a href="http://www.iot.gov.tw/english/mp.asp">http://www.iot.gov.tw/english/mp.asp</a>

Intellectual Property Office, MOEA	<a href="http://www.tipo.gov.tw/">http://www.tipo.gov.tw/</a>
Investment Commission, MOEA	<a href="http://www.moeaic.gov.tw/">http://www.moeaic.gov.tw/</a>
National Statistics, Republic of China, Directorate-General of Budget	<a href="http://eng.stat.gov.tw">http://eng.stat.gov.tw</a>
National Taxation Bureau of Taipei, MoF	<a href="https://www.ntbt.gov.tw/etwmain?site=en">https://www.ntbt.gov.tw/etwmain?site=en</a>
National Treasury Administration, MoF	<a href="https://www.nta.gov.tw/web/Eng/Default.aspx">https://www.nta.gov.tw/web/Eng/Default.aspx</a>
Small and Medium Enterprise Administration, MOEA	<a href="http://www.moeasmea.gov.tw/mp.asp?mp=2">http://www.moeasmea.gov.tw/mp.asp?mp=2</a>
Sports Administration	<a href="http://www.sa.gov.tw">http://www.sa.gov.tw</a>
Taiwan Insurance Institute	<a href="http://pivot.tii.org.tw/english/">http://pivot.tii.org.tw/english/</a>
Taiwan Railways Administration	<a href="http://www.railway.gov.tw/tw/">http://www.railway.gov.tw/tw/</a>
Taxation and Tariff Committee, MoF	<a href="http://www.ttc.gov.tw/ct.asp?xltem=62&amp;CtNode=72">http://www.ttc.gov.tw/ct.asp?xltem=62&amp;CtNode=72</a>
The Control Yuan of the Republic of China	<a href="http://www.cy.gov.tw/mp21.htm">http://www.cy.gov.tw/mp21.htm</a>
Tourism Bureau	<a href="https://eng.taiwan.net.tw/">https://eng.taiwan.net.tw/</a>
Youth Development Administration	<a href="http://www.yda.gov.tw">http://www.yda.gov.tw</a>

## 9 ANEXOS

### 9.1 Cuadro de Datos Básicos

#### CUADRO 1: DATOS BÁSICOS DE TAIWÁN

DATOS BÁSICOS	
Superficie	36.193 kilómetros cuadrados
Situación	La isla de Taiwán se encuentra a unos 160 kilómetros de la costa este de la República Popular China en el Océano Pacífico
Capital	Taipéi
Principales ciudades	Taipéi, Nuevo Taipéi, Kaohsiung, Taichung, Tainan y Keelung
Clima	Subtropical y tropical. La temperatura media anual varía entre los 25°C en el sur y los 22°C en el norte.
Población	23,2 millones de habitantes
Densidad de población	641,3 habitantes por kilómetro cuadrado
Crecimiento de la población	-1,06%
Esperanza de vida	80,87 años
Índice de alfabetización	99 por ciento
Tasa bruta de natalidad (1/1000)	8,4%
Tasa bruta de mortalidad (1/1000)	8,02%
Idioma	El idioma hablado en Taiwán es el chino mandarín. Sin embargo, en las zonas rurales se utiliza el taiwanés, dialecto muy parecido al dialecto de Fukien.
Religión	Budismo y taoísmo (82,4%); cristianismo (3,9%) y otros.
Moneda	Nuevo Dólar Taiwanés (TWD)
Peso y medida	Kilogramo y kilómetro
Diferencia horaria con España	6 horas más en verano y 7 horas en invierno

Fuentes: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, R.O.C.

<sup>1</sup> Ministry of Education, R.O.C.

## 9.2 Cuadro de Principales Indicadores económicos

### CUADRO 2: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2017	2018	2019	2020	2021
<b>PIB</b>					
PIB Nominal (Millones USD)	590.780	608.186	611.255	669.300	774.800
Tasa de variación real (%)	3,31%	2,75%	2,71%	3,36%	6,28%
<b>INFLACIÓN</b>					
Acumulado anual (%)	0,62	1,35	0,56	-0,23	0,38
Fin de período (%)	1,2	-0,1	1,1	0,05	2,7
<b>TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL</b>					
Media anual (%)	1,37	1,37	1,37	1,125	1,125
Fin de período (%)	1,37	1,37	1,37	1,125	1,125
<b>EMPLEO Y TASA DE PARO</b>					
Población (miles de personas)	23.571	23.588	23.603	23.628	23.375
Población activa (miles)	11.838	11.916	11.970	13.973	13.829
% Desempleo	3,66%	3,66%	3,67%	3,85%	3,64%
<b>DÉFICIT PÚBLICO</b>					
Gobierno Central (% del PIB)	-2,02	-1,86	-1,94	-2,92	-1,18
<b>EXPORTACIONES DE BIENES</b>					
En Millones de USD	315.505	334.026	329.329	345.136	446.385
% variación período anterior	13,01%	5,87%	-1,41%	4,85%	29,34%
<b>IMPORTACIONES DE BIENES</b>					
En Millones de USD	257.229	284.819	285.869	286.175	381.985
% variación período anterior	12,22%	10,73%	0,37%	0,17%	33,48%

SALDO BALANZA COMERCIAL					
En Millones de USD	58.276	49.207	43.460	58.961	65.591
En % de PIB	9,86%	8,09%	7,11%	8,81%	8,47%
SALDO BALANZA CUENTA CORRIENTE					
En Millones de USD	83.518	71.989	82.960	94.956	116.120
En % de PIB	14,1	11,8	13,6	15,41	14,98
DEUDA EXTERNA					
En Millones de USD	181.938	191.161	184.659	190.813	215.863
En % de PIB	30,8	31,5	30,2	28,50%	27,86%
En % de las exportaciones	57,7	57,2	56,1	55,30%	48,36%
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA					
% servicio de la deuda	1,95	2,33	4,38	1,93	1,97
% Deuda Externa Pública	0,17	0,09	0,34	0,24	0,07
% Deuda Externa Privada	99,83	99,91	99,66	99,76	99,93
RESERVAS INTERNACIONALES					
En Millones de USD	456.658	466.792	478.130	529.910	546.700
En meses de importación	21,3	19,67	-	-	-
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA APROBADA					
En Millones de USD	9.400	11.440	11.195	9.144	7.476
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL USD					
Media anual	30,44	30,16	30,93	29,40	27,92
Fin de período	30,12	30,86	30,24	30,11	27,72

Fuentes: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, R.O.C. (National Statistics);

1- Central Bank of the republic of China; Ministry of Finance, Republic of China.

### 9.3 Instituciones internacionales y económicas de las que Taiwán es miembro

**CUADRO 3: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE TAIWÁN ES MIEMBRO**

ORGANISMO	DESCRIPCIÓN
<b>OMC</b>	Taiwán es miembro de la OMC desde el 1 de enero de 2002
<b>APEC</b>	Taiwán, bajo la denominación de "Taipéi chino" es miembro de la APEC desde noviembre de 1991.
<b>Banco Asiático de Desarrollo</b>	Taiwán, bajo la denominación de "Taipéi, China" es miembro de esta institución desde 1966, año de su fundación. Al tener una economía desarrollada, es miembro contribuidor de fondos y no receptor.
<b>OMS</b>	Taiwán dejó de ser Miembro observador el año 2016.

### 9.4 Calendario general de ferias de Taiwán

CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DE TAIWÁN 2022
07 al 10 de enero – <b>Taiwan New Year Market Fair</b> : Ocio
21 de febrero al 26 de febrero – <b>TIMTOS</b> Máquina-herramienta
9 de marzo al 12 de marzo – <b>Taipei Cycle</b> : Ciclismo
9 al 11 de marzo – <b>Wind Energy Asia</b> : Energía eólica
10 al 12 de marzo – <b>Sports and Fitness Taiwan (TauSPO)</b> : Sports equipment
11 al 14 de marzo – <b>Taipei International Chain and Franchise Spring Exhibition</b>
17 al 20 de marzo – <b>Taipei Int' Bakery Show</b> : Panadería
22 al 25 de marzo – <b>Smart city summit expo</b> : Ciudades inteligentes
20 al 23 de abril – <b>Taiwan International Orchid show</b> : Floristería
17 al 20 de julio – <b>Taipei AMPA (Autotronics)</b> : Automovilística, tecnología
27 al 29 de abril – <b>Giftionery &amp; Culture Creative</b> artículos de regalo
21 al 24 de abril – <b>Tainan Automatic Machinery &amp; Intelligent Manufacturing</b> Maquinaria inteligente
27 al 29 de abril – <b>Touch Taiwan</b> : Pantallas
27 al 29 de abril – <b>Secutech</b> : Tecnologías de seguridad
28 de abril al 12 de mayo – <b>Wood Taiwan</b> : Madera

11 al 14 de mayo – <b>Kaohsiung Industrial Automation Exhibition:</b> Automatización
11 al 14 de mayo – <b>Kaohsiung Intl Instruments &amp; Chemtech:</b> Químicos
12 al 15 de mayo – <b>TAIPEI DANGDAI:</b> Arte contemporáneo
20 al 22 de mayo – <b>Taiwan Intl' Fisheries &amp; Seafood Show:</b> Pescado y marisco
24 al 27 de mayo – <b>COMPUTEX Taiwan:</b> Computación, TICs.
6 al 16 de junio – <b>MEDICAL TAIWAN:</b> Industria médica
22 al 26 de junio – <b>Taipei International Food show:</b> Agroalimentario
22 al 26 de junio – <b>FOODTECH TAIPEI &amp; BIO/PHARMATECH:</b> Agroalimentario y farmacia
22 al 26 de junio – <b>Taipei It'I HORECA:</b> Horeca
22 al 26 de junio – <b>Taipei it'I Packaging Industry Show:</b> Empaquetado
8 al 11 de julio – <b>Taichung Int'I Tea, Coffee &amp; Bakery:</b> Café/té/panadería
28 al 31 de julio – <b>Bio-Asia Taiwan:</b> Productos ecológicos
19 al 21 de agosto – <b>Super Leisure Life:</b> Entretenimiento
24 al 28 de agosto – <b>Taipei Int'I Industrial Automation:</b> Automatización Industrial
24 al 28 de agosto – <b>Laser &amp; Photonics Taiwan:</b> Tecnología láser y fotónica
24 al 28 de agosto – <b>Taiwan 3D Printing and Additive Manufacturing:</b> Impresoras 3D y fabricación aditiva
2 al 4 de septiembre – <b>Tainan Green Industry Expo:</b> Energía verde
14 al 16 de septiembre – <b>SEMICON TAIWAN:</b> Semiconductores
15 al 18 de septiembre – <b>TAIPEI International Graphic Arts Exhibition:</b> Arte y diseño gráfico
15 al 18 de septiembre – <b>TAIWAN WOOD INNOVATION APPLICATION EXHIBITION:</b> Madera
15 al 17 de septiembre – <b>The Cares 2022:</b> Salud
27 de septiembre al 1 de octubre – <b>TAIPEI INTERNATIONAL PLASTICS &amp; RUBBER INDUSTRY SHOW:</b> Plástico y caucho
27 de septiembre al 1 de octubre – <b>Shoetech Taipei:</b> Calzado
29 de septiembre al 1 de octubre – <b>TAIWAN INT'L AGRI &amp; ORTI TECH EXPO:</b> Agricultura y horticultura
29 de septiembre al 1 de octubre – <b>TAIWAN INTERNATIONAL FISHERIES &amp; SEAFOOD SHOW:</b> Agroalimentario
30 de septiembre al 3 de octubre – <b>CTMS Taichung:</b> Electrónica / Maquinaria

7 al 10 de octubre – <b>Kaohsiung Comics &amp; Animation Festival:</b> Cómic y animación
12 al 14 de octubre – <b>Taipei Innovation Textile Application Show:</b> Sector textil
12 al 14 de octubre – <b>TAIWAN INTERNATIONAL TOOLS &amp; HARDWARE EXPO:</b> Hardware y herramientas tecnológicas
13 al 15 de octubre – <b>TAIWAN INNOTECH EXPO:</b> Tecnología
13 al 15 de octubre – <b>TAIWAN INTERNATIONAL WATER WEEK:</b> Sector agua
19 al 21 de octubre – <b>ENERGY TAIWAN:</b> Energía
19 al 21 de octubre – <b>International Metal Technology Taiwan:</b> Tecnología
19 al 21 de octubre – <b>Taiwan Hardware Show:</b> Productos hardware
26 al 28 de octubre – <b>TAITRONICS &amp; AIoT TAIWAN:</b> Electrónica
26 al 28 de octubre – <b>TPCA Show:</b> Tecnología verde
26 al 28 de octubre – <b>OPTO &amp; OPTICS TAIWAN:</b> Salud y productos ópticos
27 al 30 de octubre – <b>KAOHSIUNG FOOD SHOW:</b> Agroalimentario
27 al 30 de octubre – <b>Kaohsiung Int’l HORECA, Baking and Catering Show:</b> Agroalimentario
3 al 5 de noviembre – <b>TAIWAN ALLIANCE FOR SUSTAINABLE SUPPLY:</b> Suministro sostenible
10 al 12 de noviembre – <b>ASIA AGRI-TECH EXPO&amp;FORUM:</b> Tecnología agraria
11 al 13 de noviembre – <b>ELDER CARE ASIA:</b> Salud
18 al 21 de noviembre – <b>TAIWAN INT’L COFFEE SHOW:</b> Café
23 al 25 de noviembre – <b>TAIWAN INTERNATIONAL INTELLIGENT MANUFACTURING SHOW:</b> Soluciones tecnológicas
1 al 4 de diciembre – <b>HEALTHCARE+ EXPO TAIWAN:</b> Productos ámbito de la salud
8 al 11 de diciembre – <b>TAIPEI BUILDING SHOW:</b> Productos para decoración del hogar

Para más información sobre las ferias que se realizan en Taiwán consultar la siguiente página web: <http://www.taiwantradeshows.com.tw/>