

Moda deportiva en Israel

A. CIFRAS CLAVE

La moda deportiva hace referencia a la ropa y calzado aptos para realizar actividades físicas. El mercado local israelí se abastece principalmente de las importaciones, con presencia de las principales marcas internacionales del sector. El valor de mercado a precio de venta en 2021 ascendía a 1,5 millones de euros, con un crecimiento del 5 % con respecto al año anterior. Israel, país con una gran cultura deportiva, juega un papel fundamental en el desarrollo de nuevas tecnologías *sportech*, por lo que también se analizan las tendencias y efectos de estas en el sector bajo estudio.

Variable	Dato
Exportaciones israelíes globales de ropa y calzado deportivo (2021)	12,5 millones EUR
Importaciones israelíes globales de ropa y calzado deportivo (2021)	140,5 millones EUR
Gasto en deporte y centros deportivos (2021)	3.300 millones EUR
Ingresos de moda deportiva (2022)	71 millones EUR
Tasa de crecimiento esperada en el sector (2022-2027)	12 %
Población	9.619.000 habs.
Media de edad de la población	30,5 años
Población que respeta <i>kósher</i>	70 %

Fuente: ICEX Mundiesticom, Statista, Instituto Nacional de Estadísticas de Israel.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

Este documento estudia el sector de la moda deportiva, que incluye tanto la confección como el calzado aptos para realizar actividades físicas. Con el objetivo de delimitar el análisis, se utilizan las siguientes partidas arancelarias del Sistema Armonizado:

PARTIDAS ARANCELARIAS PARA LA CONFECCIÓN DEPORTIVA

Códigos del Sistema Armonizado (HS)

Código HS	Definición
6112	Prendas de deporte (de entrenamiento), monos y conjuntos de esquí y trajes y pantalones de baño, de punto.
6211	Prendas de vestir para deporte (de entrenamiento), monos y conjuntos de esquí, ropa de baño, que no sean de punto.

Fuente: elaboración propia a partir de ICEX Mundiestacom.

PARTIDAS ARANCELARIAS PARA CALZADO DEPORTIVO

Códigos del Sistema Armonizado (HS)

Código HS	Definición
6402.12	Calzado de esquí y calzado para la práctica de <i>snowboard</i> , con piso y parte superior de caucho o de plástico.
6402.19	Los demás calzados de deporte, con piso y parte superior de caucho o de plástico (excepto para la práctica de esquí o <i>snowboard</i>).
6403.19	Calzado de deporte, con piso de caucho, plástico o cuero (excepto para la práctica de esquí o <i>snowboard</i>).
6404.11	Calzado con piso de caucho o de plástico y parte superior de materias textiles, de deporte; de tenis, de baloncesto, de gimnasia, de entrenamiento y calzados similares.

Fuente: elaboración propia a partir de ICEX Mundiestacom.

B.2. Tamaño del mercado

El valor de mercado en Israel de la moda deportiva, a precio de venta, ascendía en 2021 a 5,5 millones de séqueles (1,5 millones de euros¹), con un crecimiento del 5 % con respecto a 2019.

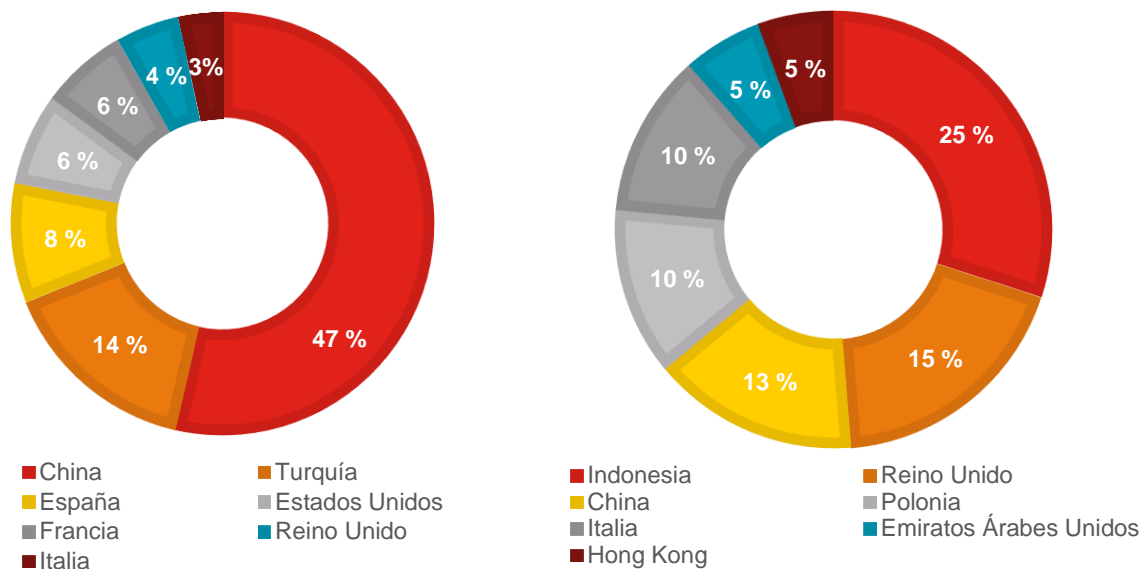
Con el objetivo de comprender mejor cómo se estructura el mercado local, se analizan las importaciones de las partidas arancelarias expuestas en el apartado anterior. En 2021, Israel importó 97,5 millones de euros de confección deportiva y 43 millones de euros de calzado deportivo. Los siguientes gráficos presentan los 7 principales países de origen para esas importaciones y sus cuotas de mercado sobre el total importado. Para la confección (6112 y 6211), China es el principal proveedor con una cuota de mercado del 47 %. En el caso del calzado (6402.12, 6402.19, 6403.19 y 6404.11), Indonesia se posiciona como principal país de origen de las importaciones, con una cuota de mercado del 25 %, seguido de Reino Unido y China.

España se sitúa, después de Turquía, en la tercera posición y con una cuota de mercado similar a la de Estados Unidos en el caso de la ropa, con unas exportaciones de 8 millones de euros en 2021. Sin embargo, el valor en el caso del calzado deportivo es menor, alcanzando los 480.000 euros ese mismo año y quedando en 15.º puesto de un total de 18 países suministradores, por delante de Estados Unidos y Filipinas.

¹ A tipo de cambio del 16/11/2022.

IMPORTACIONES ISRAELÍES GLOBALES DE MODA DEPORTIVA EN 2021

Confección (partidas 6112 y 6211) a la izquierda y calzado (6402.12, 6402.19, 6403.19 y 6404.11) a la derecha



Fuente: elaboración propia a partir de datos de ICEX Mundiestacom.

B.3. Tendencias

Una de las principales tendencias de este mercado es la **moda deportiva inteligente**. Se trata de un subsector perteneciente al amplio mercado del *Sportech*, el cual hace referencia a la aplicación de las tecnologías más punteras en el mundo deportivo. Este, en concreto, es un nicho de mercado muy específico: ropa, calzado y material deportivo que, mediante avances tecnológicos, proporcionan información y mejoran el rendimiento de la persona.

Para continuar, se detallan las principales innovaciones ofrecidas por la moda deportiva inteligente:

- **Ropa cuantificadora o conectada:** se trata de camisetas, pantalones, sujetadores deportivos e incluso calzado, equipados con sensores biométricos que recopilan información sobre el cuerpo de la persona. Son capaces de detectar la frecuencia cardíaca, el ritmo, la fatiga muscular o el exceso de entrenamiento. Toda la información se recopila en una aplicación instalada en el *smartphone*, conectada mediante *bluetooth* a dichos sensores. Otra modalidad de sensores incluye aquellos instalados en la ropa que vibran si la postura o movimiento realizado no es correcto.
- **Materiales textiles de fibra biocerámica:** aplicable en camisetas, calcetines, pantalones y cualquier tipo de prenda. Mediante este componente se mejora la oxigenación de los tejidos y la circulación sanguínea. Además, también tiene una función termorreguladora.
- **Tobilleras bluetooth:** los calcetines también están incluyendo sensores para analizar la posición del pie durante una carrera. En algunos casos, la prenda incluye estas tobilleras, que, junto con los sensores, miden la presión ejercida por el pie e informan sobre el ritmo, la velocidad y la distancia.
- **Tecnologías Dry Fit y Play Dry:** ambas están vinculadas con la forma en la que las prendas gestionan el sudor. En el primer caso, se trata de un tejido de poliéster que lo repele hacia el exterior, mientras que la segunda acelera el tiempo de secado. También existe una variante para rayos UVA de estas tecnologías. En este caso protegen las zonas del cuerpo cubiertas con dicha prenda de la radiación solar.

Israel es reconocido por el elevado nivel de desarrollo tecnológico, su ecosistema de emprendimiento y los grandes proyectos de innovación en los que se involucran las empresas del país. Esto se ha visto reflejado en diversos sectores como el de la automoción, la salud o el tratamiento de aguas, en los que el país ha implementado sus

tecnologías más punteras. En este caso, tampoco se queda atrás y los agentes israelíes empiezan a percibir las oportunidades de este mercado.

Así, destaca la *startup* [Tropx](#) ubicada en Haifa y fundada en 2020. Se dedica al desarrollo y fabricación de ropa deportiva inteligente. Mediante tecnología de *machine learning*, algoritmos innovadores y tres tipos de sensores, sus productos transmiten información sobre el rendimiento y los aspectos mejorables de la persona en cuestión. La empresa ha firmado un contrato con una de las mayores asociaciones deportivas de Israel, Maccabi Haifa Carmel, mediante el cual en 2023 comenzará a probar su tecnología en atletas pertenecientes a la asociación.

B.4. Principales actores

B.4.1. Organismos públicos relacionados

La **Asociación de Fútbol de Israel** ([IFA](#), por sus siglas en inglés) es el organismo responsable de organizar cualquier evento vinculado a este deporte. Representa a alrededor de 1.000 equipos tanto de niños y jóvenes como adultos (hombres y mujeres), formados por casi 30.000 jugadores, todos ellos registrados en la IFA. Desde su creación, la asociación ha formado siempre parte de la FIFA, el organismo responsable del fútbol mundial.

Asimismo, destaca la **Asociación Deportiva Maccabi**, fundada en Tel Aviv en 1912. Alrededor de 170 clubs deportivos forman parte de esta, que a su vez es participante en la [Unión Mundial de Maccabi](#). Este es el organismo encargado de organizar los Juegos Macabeos (*Maccabiah*), de los que se hablará más adelante.

En el ámbito de innovación y tecnología, destaca la [Autoridad de Innovación de Israel](#) (**IIA**), organismo independiente financiado con fondos públicos, que lidera iniciativas tecnológicas de diversos sectores y ofrece oportunidades de financiación a empresas israelíes con proyectos innovadores.

B.4.2. Competidores

Se trata de un mercado maduro y saturado, en el que la mayoría de las marcas presentes en el país son internacionales. Las marcas principales, con sus respectivas cuotas de mercado en 2021 son: Nike (19,5 %), Adidas (14,6 %), Adidas Kids (4,1 %), New Balance (2,5 %), Saucony (2 %), Billabong (1,5 %), Puma (1,3 %), Converse (1,1 %) y Reebok (0,5 %), entre otras muchas.

Por otro lado, en la oferta de **ropa deportiva** (sin tener en cuenta el calzado), pueden encontrarse algunas marcas locales como: Meshica Sport, Anjaly o IT Activewear. La mayoría han sido lanzadas por diseñadores y ofrecen conjuntos de *leggings*, sujetadores deportivos y camisetas para mujeres. Además, muchas marcas locales se categorizan en el nicho de mercado de ropa exclusiva para hacer yoga, deporte que está adquiriendo predominancia en la sociedad israelí.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

España exportó 8 millones de euros de ropa deportiva a Israel en 2021, lo que supuso un incremento del 153 % con respecto al año anterior, probablemente ocasionado por los efectos de la COVID-19 durante 2020. La cifra de importaciones israelíes de calzado deportivo de origen español ascendía a 480.000 euros ese mismo año, presentando en este caso un aumento del 200 %.

En este contexto, destacan las marcas españolas de ropa deportiva convencional **Joma** y **Ternua**. Ambas están presentes en Israel mediante tiendas multimarca de venta *online*. Haciendo referencia a las tendencias de mercado explicadas anteriormente, Joma ha desarrollado la gama **JomaTech**; mediante avances tecnológicos principalmente en el calzado, ofrecen mejoras en los sistemas de amortiguación, impulso, estabilidad, resistencia, ventilación y comodidad, entre otros. Por su parte, la marca **Ternua** cuenta con la gama de calcetines Lorpen, diseñados mediante tecnología de impresión 3D de Sinterizado Selectivo por Láser (SLS, por sus siglas en inglés). Se trata de un método de fabricación que crea piezas de forma aditiva y es una de las formas más rápidas y rentables para imprimir en 3D objetos de alta calidad. Dichos calcetines permiten mantener el pie a una temperatura adecuada



independientemente de las condiciones externas. El porcentaje de exportación de dicho producto asciende al 70 % de su producción, mientras que el resto de ropa y calzado deportivo de Ternua alcanza solamente el 30 %.

Una vez identificadas las oportunidades en lo que a tecnología deportiva se refiere, cabe mencionar otras empresas españolas de moda deportiva. En este contexto, destaca cómo el grupo **Inditex**, de presencia y reconocimiento internacionales, cada vez incluye una oferta deportiva más amplia en sus tiendas. **Oysho**, vinculada inicialmente a ropa cómoda para el hogar y ropa interior, actualmente se posiciona como una marca que ofrece ropa deportiva moderna y de calidad, incluyendo líneas exclusivas para el esquí o *trekking*.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

La percepción del deporte español es muy positiva a nivel mundial, lo cual favorece notablemente el impacto que empresas e innovaciones del sector puedan tener en el país bajo estudio. Además, cabe destacar la buena reputación de la moda (no sólo deportiva) española, ampliamente conocida en la sociedad israelí. Esto hace que las perspectivas del sector sean positivas y que Israel se presente como un mercado de interés.

Por otro lado, se han de mencionar las oportunidades que este mercado ofrece en relación con las tendencias tecnológicas mencionadas anteriormente. Israel es un país en el que toda innovación vinculada con la tecnología es bienvenida, a lo que se añade la cultura deportiva que prevalece en la sociedad. Algunos de los deportes más populares en el país son el fútbol, el baloncesto o el tenis; también entrenar en el gimnasio o practicar actividades deportivas en el exterior, como salir a correr, es algo muy común. A este respecto, destacan las olimpiadas judías o juegos macabeos (*Maccabiah*), muy similares a los Juegos Olímpicos tradicionales. Se trata de un evento atlético internacional dedicado a deportistas de origen judío, que se celebra cada cuatro años desde 1932.

Por lo tanto, las perspectivas del nicho de mercado de la moda deportiva inteligente son también muy positivas, al combinarse dos aspectos de gran relevancia en la sociedad: innovación y deporte. Además, son muchas las colaboraciones que están teniendo lugar entre asociaciones deportivas españolas y *startups* del mercado local.

En concreto, la empresa **BlazePod** de Israel ha desarrollado un dispositivo tecnológico que permite diseñar entrenamientos a medida. Recientemente algunos jugadores del Real Madrid lo probaban en uno de sus entrenamientos. Se sitúa sobre el suelo o cualquier otro elemento deportivo, y mediante una combinación de luces y sonidos previamente determinada, indica al deportista los movimientos que tiene que realizar y con qué frecuencia. A pesar de que esta innovación no está directamente relacionada con la moda deportiva inteligente, también se sitúa dentro del sector de *Sportech*, el cual está dando lugar a muchas colaboraciones entre la asociación española La Liga y *startups* tecnológicas israelíes.

Por último, tanto marcas de ropa israelíes como españolas están implementando ya tecnologías en sus productos de deporte, por lo que la conciencia sobre el potencial del sector está presente en ambos mercados, resaltando, una vez más, que ya existen líneas de colaboración entre tecnología israelí y deporte español.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

Se distinguen tres principales canales de distribución para ropa y calzado deportivo en Israel.

1. **Distribuidores:** son tiendas multimarca que ofrecen una gran variedad de ropa y calzado deportivo. Ejemplos de estas son: **Mega Sport, Outsiders, ING Premium Brands** y **365 by Mashbir**, entre otras. Esta última es una gran distribuidora de todo tipo de productos (cosméticos, utensilios para el hogar, ropa, zapatillas, etc.). Este tipo de perfiles también son adecuados para introducir el producto en el mercado local, sin necesidad de que se trate exclusivamente de una tienda deportiva.

2. **Plataformas de venta *online* multimarca:** han experimentado gran crecimiento a raíz de la pandemia, y representan el principal escaparate para marcas internacionales que quieran entrar en el mercado. A continuación, se presentan algunas de las principales.
- **The Sports Shop:** vende todo tipo de ropa, calzado, artículos y material deportivo, incluyendo auriculares y relojes óptimos para la actividad física. Trabaja con las marcas Nike, Suunto, Sneaker Lab, 1more y 47brand, todas ellas de origen americano, excepto la finlandesa Suunto.
 - **Sport Online:** también comercializa ropa, calzado y artículos para niños, mujeres y hombres. En este caso tiene una oferta más amplia, ya que trabaja con marcas como Puma, Nike, Adidas, Salomon, Head y Asics, entre otras.
 - **AlufSport:** distribuye confección deportiva de más de 40 marcas internacionales.
 - **MSport:** es otra plataforma similar a las anteriores. Se ha incluido, ya que vende algunos productos de la marca española Joma.

Otra opción para las marcas españolas que quieran introducirse en el mercado israelí es desarrollar su propia plataforma de venta *online* una vez hayan conseguido un elevado nivel de reconocimiento en el país. Así lo ha hecho Joma, que cuenta con tienda propia en la que los consumidores israelíes pueden adquirir sus productos *online*.

3. **Asociaciones del sector:** otra forma de acceder al mercado es distribuyendo tanto ropa como calzado deportivo que incluya nuevas tecnologías a asociaciones deportivas que quieran probar dichos avances en sus deportistas. Se incluyen aquí los equipos de deporte de ligas profesionales.

E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

E.2.1. Aranceles

No hay barreras arancelarias a los productos textiles de origen español, gracias al Acuerdo de Asociación de la Unión Europea con Israel. Sin embargo, el impuesto sobre el valor añadido es del 17 %, lo que se deberá tener en cuenta a la hora de realizar el escandallo de precios.

Por otro lado, debe mencionarse la reforma en el sistema de importaciones que el Parlamento de Israel (*Knesset*) aprobó en octubre de 2021. Está basada en el reconocimiento de estándares de los países desarrollados, sin que sean necesarias inspecciones ni aprobaciones adicionales. Uno de los principales objetivos es favorecer la apertura del mercado y según las estimaciones del Tesoro, conducir a una caída generalizada de los precios.

Esta reforma afectará a los siguientes campos de regulación: estandarización, cosméticos, productos alimenticios y el sector energético. Las bases de esta pueden consultarse en el siguiente [enlace](#).

E.2.2. Normativa *kósher*

Otro factor importante al exportar a Israel es la normativa *kósher*, que también se aplica a los [productos textiles](#). El Gran Rabinato de Israel es el encargado de la certificación y regulación correspondiente. En el caso de la moda, se prohíbe el uso de determinados tejidos que mezclan la lana con el lino.

E.2.3. Etiquetado

El organismo encargado de la certificación y normalización de los productos comercializados en el país es la [Standard Institution of Israel](#). En el sector textil, donde se incluyen los productos objeto de estudio, el único requisito tiene que ver con el etiquetado de las prendas, regulado en el estándar SI 914.

La normativa sobre el etiquetado de prendas puede consultarse en el [Ministerio de Industria y Economía](#). Se indica que toda prenda deberá llevar en su interior una etiqueta en hebreo, en la que se especifique el nombre del



importador, su dirección, la composición e indicaciones para el cuidado del producto. Por otro lado, la etiqueta exterior puede estar escrita en español, con el sistema de tallaje correspondiente.

E.3. Ayudas

Las principales ayudas pueden encontrarse en la propuesta de productos innovadores con algún componente tecnológico. El principal organismo independiente en este sentido es la Autoridad de Innovación israelí. Financiada con fondos públicos, cuenta con una estructura interna que gira en torno a seis divisiones de innovación: *startups*, crecimiento, infraestructuras tecnológicas, colaboración internacional, manufacturas y cambios sociales. Ofrece distintos programas de financiación para todo tipo de *startups* tecnológicas en Israel, independientemente del sector.

E.4. Ferias y eventos

En este apartado se presentan las principales ferias del sector en Israel, así como eventos de moda y deportivos de gran alcance celebrados en el país.

- **Feria Gym & Pools**
 - **Nombre:** GYM & POOLS. The 9th exhibition for Sports, Fitness, Pools, Spa and Wellness.
 - **Próxima edición:** 21-22 de febrero de 2023.
 - **Lugar de celebración:** EXPO Tel Aviv. Rokach Blvd, 101.
 - **Descripción:** principal feria internacional del sector deportivo en Israel, en la que se presenta todo tipo de equipamientos, artículos, ropa y calzado para realizar cualquier deporte. Se presenta todo tipo de innovaciones, por lo que resulta una plataforma idónea para la moda deportiva inteligente.
 - **Página web:** <https://stier.co.il/gym-and-pools/en/>
- **Sports & Health Expo Jerusalem**
 - **Nombre:** Sports & Health Expo Jerusalem. International trade fair for sports and health.
 - **Próxima edición:** la periodicidad era anual y solía celebrarse en el mes de marzo, pero se ha visto pausada por la pandemia. Todavía no se ha confirmado cuándo será la próxima edición.
 - **Lugar de celebración:** ICC Jerusalén. Shazar Ave, 1.
 - **Descripción:** feria internacional de deporte y salud en Israel, donde normalmente se presentan productos y tendencias relacionadas con el *running*: ropa, calzado, aparatos para controlar el ritmo cardíaco, bebidas energéticas, etc.
 - **Página web:** [https://www.tradefairdates.com/Sports+ %26+Health+Expo-M12822/Jerusalem.html](https://www.tradefairdates.com/Sports+%26+Health+Expo-M12822/Jerusalem.html)
- **Eventos deportivos en Tel Aviv:** la ciudad es conocida por su gran cultura deportiva, lo cual se ve reflejado en la gran cantidad de eventos deportivos que se celebran cada año y en el que participan un elevado número de personas. A continuación, se presentan algunos de ellos:
 - **Tel Aviv Night Run:** carrera de 10 km que se celebra en el mes de noviembre. En la edición de 2022 participaron alrededor de 25.000 personas. Su página web es: <https://www.tlvnightrun.co.il/>
 - **Tel Aviv Marathon:** evento en el que se ofrece la posibilidad de correr diferentes distancias: 42 km, 21 km, 10 km o 5 km. Se celebrará el 24 de febrero de 2023 y se prevé que participen alrededor de 40.000 personas. Su página web es: <https://www.tlvmarathon.co.il/>
 - **Triatlón IronMan:** se combinan las actividades de nadar, correr y andar en bicicleta. Se celebró por primera vez este año en Israel, en la región de Tiberiades, el 25 de noviembre de 2022. Su página web es: <https://www.ironman.com/im-israel>
- **Tel Aviv Fashion Week**
 - **Próxima edición:** 19-22 de marzo de 2023.
 - **Descripción:** principal evento de moda en Israel de gran alcance, ya que que participa un elevado número de diseñadores internacionales.
 - **Página web:** <http://fashionweektelaviv.com/about/>



F. INFORMACIÓN ADICIONAL

F.1. Organismos españoles e israelíes relevantes

- [Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Tel Aviv.](#)
- [ICEX España Exportación e Inversiones.](#)
- [Israel Innovation Authority.](#)
- [Start-Up Nation Central.](#)
- [Israel Ministry of Culture and Sports.](#)
- [Maccabi Sports Organization.](#)

icex

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Tel Aviv** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Israel.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Israel, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

28, Arba'a St. 4th Floor – Northern Tower
Tel Aviv 6473925 – Israel
Teléfono: +972-3-6955691
Email: telaviv@comercio.mineco.es
<http://Israel.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Rosa Landa Magdalena

Oficina Económica y Comercial
de España en Tel Aviv
telaviv@comercio.mineco.es
Fecha: 09/12/2022

NIPO: 114-22-016-9

www.icex.es



FICHAS SECTOR ISRAEL



ICEX España
Exportación
e Inversiones