



INFORME
DE FERIA

2022



BioJapan

Yokohama

12-14 de octubre de 2022



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Tokio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



20 de diciembre de 2022
Tokio

Este estudio ha sido realizado por
Álvaro Camacho Criado

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Tokio

<http://Japon.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización y expositores	8
2.2. Datos de participación	10
2.3. Plano del recinto	11
3. Presencia española en la Feria	12
3.1. Organización de la presencia española	12
3.2. Actividades gestionadas por ICEX/Ofecomes	13
4. Tendencias y novedades presentadas	15
5. Valoración	17
6. Anexos	18
6.1. Organismos relevantes	18
6.1.1. Asociaciones profesionales	18
6.1.2. Organismos gubernamentales japoneses	19
6.1.3. Organismos españoles en Japón	20





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Ámbito:	Internacional
Sectores representados:	Biología Cuidado de la salud Medicina regenerativa
Frecuencia:	Anual
Fechas de celebración del evento:	12 a 14 de octubre de 2022 (miércoles a viernes)
Horario:	De 10:00 a 17:00 horas Área de <i>Partnering</i> : 08:30 a 17:00 horas
Lugar:	Pacifico Yokohama Exhibition Hall B, C, D and Annex Hall 1-1-1 Minato Mirai, Nishi-ku, Yokohama 220-0012 <i>Cómo llegar:</i> http://www.pacifico.co.jp/english/facility/accessmap.html
Medios de transporte:	<ul style="list-style-type: none">• Minato Mirai Line con parada en Minato Mirai Station, a 3 minutos del centro de exposiciones.• Línea Tokaido de JR hasta la estación de Yokohama, transbordo a la Minato Mirai Line.• Línea Shonan Shinjuku de JR hasta la estación de Yokohama, transbordo a la Minato Mirai Line.• Línea Keihin-Tohoku de JR hasta la estación de Sakuragicho, a 12 minutos del centro de exposiciones.
Precio de la entrada:	Visitantes convencionales: 5.000 yenes (unos 40 euros). Gratuita, si se realiza registro previo a través de la página web. Visitantes con el <i>Partnering System</i> : 90.000 yenes (unos 700 euros). 70.000 yenes (unos 545 euros) si se reserva con antelación. Expositores: 70.000 yenes (unos 545 euros). <i>Partnering System</i> Incluido.
Organizador:	BioJapan Organizing Committee JTB Communication Design, Inc.



Contacto:

Secretariat of JTB Communication Design
Celestine Shiba Mitsui Building, 3-23-1, Shiba,
Minato-ku, Tokyo, Japan 105-8335
Tel: +81-3-5657-0758
Fax: +81-3-5657-0645
Email: biojapan@jtbc.com.co.jp

Tipo de visitantes:

Empresas farmacéuticas
Laboratorios
Organizaciones relacionadas con la biología
Misiones diplomáticas extranjeras / Instituciones gubernamentales
Empresas de biotecnología
Gobierno / Administración local
Empresas de construcción / Ingeniería
Empresas de cosméticos
Agricultura / Silvicultura / Pesca / Ganadería
Fabricantes de alimentos y bebidas
Información / Comunicación / Bioinformática
Electricidad, gas, petróleo y otras energías
Maquinaria
Finanzas / Valores / Instituciones de inversión / Capital riesgo
Universidades / Institutos de investigación
Derecho / Patentes
Transporte / Distribución

Superficie:

16.700 m² (Halls B+C+D), más salas anexas adicionales con un total de 2.480 m².

Precios del stand:

Precios para la edición de 2022:

- Estand completo: 495.000 yenes (unos 3.360 euros) por stand, dedimensiones 3x3 metros. El precio se reducía a 440.000 yenes si se reservaba antes del 31 de marzo del mismo año. Incluye solamente el alquiler del espacio, pero existe un paquete opcional por 121.000 JPY (unos 820 EUR) que incorpora también el montaje del stand con pared lateral y trasera, moqueta, carteles con el nombre de la compañía en inglés y japonés, instalación eléctrica, dos focos de luz, un enchufe, una mesa, una silla plegable y un stand para catálogos. Puede incluir también la compra de 30 minutos de presentación corporativa por 275.000 JPY (unos 1.870 euros).
- *Trial Stand*: Exclusivo para nuevos expositores, el precio es de 330.000 JPY (unos 2.240 EUR) por stand, de dimensiones 3x2 metros. Incluye alquiler de espacio, montaje del stand con

pared trasera, moqueta, carteles con el nombre de la compañía en inglés y japonés, una mesa y una silla plegable. Se pueden comprar 30 minutos de presentación corporativa por 175.000 JPY (unos 1.190 EUR).

- Estand para *startups* (para empresas de menos de 10 años): El precio en este caso es de 275.000 JPY (unos 1.870 EUR), por un estand con dimensiones de 2 m x 2 m=4 m². Al igual que en la anterior opción, incluye alquiler de espacio, montaje del estand con pared trasera, moqueta, carteles con el nombre de la compañía en inglés y japonés, una mesa y una silla plegable. También se pueden comprar 30 minutos de presentación corporativa por 110.000 JPY (unos 750 EUR).
- Paquete Académico: exclusivo para universidades. 132.000 JPY (unos 900 EUR), por un estand de 2 m x 2 m=4 m². El precio incluye alquiler de espacio, montaje del estand con pared trasera, moqueta, carteles con el nombre de la compañía en inglés y japonés, instalación eléctrica, un enchufe, una mesa y una silla plegable. El paquete incluye además una presentación de 30 minutos sin coste añadido.
- Cabina de reuniones para farmacéuticas: son estands especiales exclusivos para empresas farmacéuticas situados en el área de *Partnering*. Se ofrecen dos alternativas: 605.000 JPY (unos 4.110 EUR) por un estand de 3 m x 3 m=9 m² / 1.100.000 JPY (unos 7.500 EUR) por dos estands de 3 m x 3 m=9 m². Ambas opciones incluyen el alquiler de espacio, montaje del estand con pared trasera y otra de separación, moqueta, carteles con el nombre de la compañía en inglés y japonés, instalación eléctrica, focos de luz, enchufes, mesas y sillas plegables.

*Los precios en euros son aproximados, teniendo en cuenta el tipo de cambio en octubre 2022 (1 EUR = 146 JPY)

** Estos precios incluyen impuestos indirectos (8 %)

Otros servicios ofertados:

- La feria incluye su propio sistema de salas de conferencias y seminarios y alquiler de salas de reuniones. Una presentación de 60 minutos para un aforo de 120 personas costaría 660.000 JPY (unos 4.480 EUR), o 1.320.000 JPY (unos 9.000 EUR) con comida incluida para los asistentes.
 - Anuncio impreso en el plano de la feria, carteles en las áreas de cafetería o en la entrada del recinto, *banners* en la página web de la feria, etc. Consultar en la web de *Sponsors*
-



<https://jcd-expo.jp/en/sponsors-2021.html>.

- El recinto de la feria también dispone de un centro de convenciones internacional, un hotel InterContinental y zonas verdes. Los servicios completos pueden consultarse en la siguiente página web <http://www.pacifico.co.jp/english/>

Otras ferias simultáneas:

Regenerative Medicine Japan 2022

Del 12 a 14 de octubre de 2022, compartiendo el mismo espacio.

HealthTECH Japan 2022

Del 12 a 14 de octubre de 2022, compartiendo el mismo espacio.

Fechas de la próxima edición:

Del 11 (miércoles) al 13 (viernes) de octubre de 2023

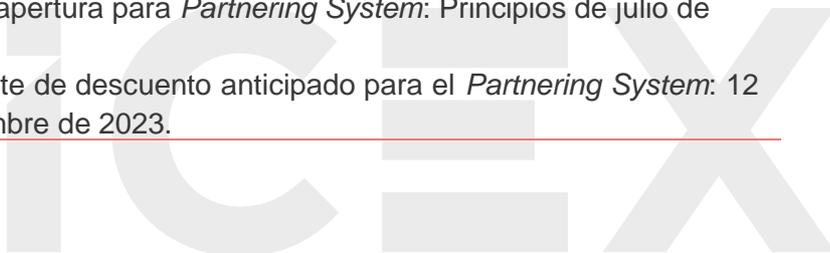
Calendario:

Fecha límite de descuento anticipado para expositores: 31 de marzo de 2023.

Fecha límite de solicitud para expositores: 31 de mayo de 2023.

Fecha de apertura para *Partnering System*: Principios de julio de 2022.

Fecha límite de descuento anticipado para el *Partnering System*: 12 de septiembre de 2023.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

En la edición 2022 de BioJapan participaron un total de **707 expositores**. Este año 2022, después de dos años en los cuales la feria se vio afectada por las restricciones de movimiento en Japón para no residentes, las empresas extranjeras pudieron exponer, ya que se normalizó la emisión de visados de trabajo de corta duración. Así, la participación respecto a 2021 aumentó en un 6,2 %. Debido a la que apertura de fronteras ha sido un fenómeno reciente, todavía no se han recuperado las cifras de participación de la edición previa a la pandemia, pero estos datos reflejan una recuperación positiva. Además, al contrario que el año pasado, la feria contó con la participación de 35 países extranjeros.

Cabe destacar que desde 2016 la feria BioJapan comparte recinto con la feria *Regenerative Medicine Japan* y, desde el año pasado, también con *HealthTECH Japan*. Así, durante 3 días el recinto ferial de Pacifico Yokohama agrupa e integra expositores y visitantes relacionados con la tecnología digital y las ciencias de la vida:

- **Regenerative Medicine Japan:** los esfuerzos para la investigación y aplicación práctica en este ámbito están siendo notables especialmente desde que Shinya Yamanaka fuera galardonado en 2012 con el Premio Nobel de Medicina, y también con el establecimiento de las "Leyes y Reglamentos de Medicina Regenerativa" en 2014. Sin embargo, a pesar de que el mercado de I+D en medicina regenerativa lleva muchos años en auge, aún hay pocos productos en el mercado japonés en comparación con los países occidentales y Corea del Sur. Esta feria sirve no sólo como exposición en la que se presentan investigaciones, resultados, productos y tecnologías de vanguardia, sino que además se posibilita la celebración de seminarios y negociaciones comerciales mediante el sistema de *Partnering*.
- **HealthTECH Japan:** la exposición se basa en el concepto de integración de la atención sanitaria con la tecnología y los datos digitales, como vía para la creación de soluciones integrales que contribuyan a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades, así como al desarrollo de nuevos medicamentos. La exposición reúne una amplia gama de soluciones digitales para la atención sanitaria, con el fin de crear nuevos mercados y promover el negocio en un contexto marcado por las enfermedades infecciosas, en el que cada vez se requieren más soluciones sin contacto.

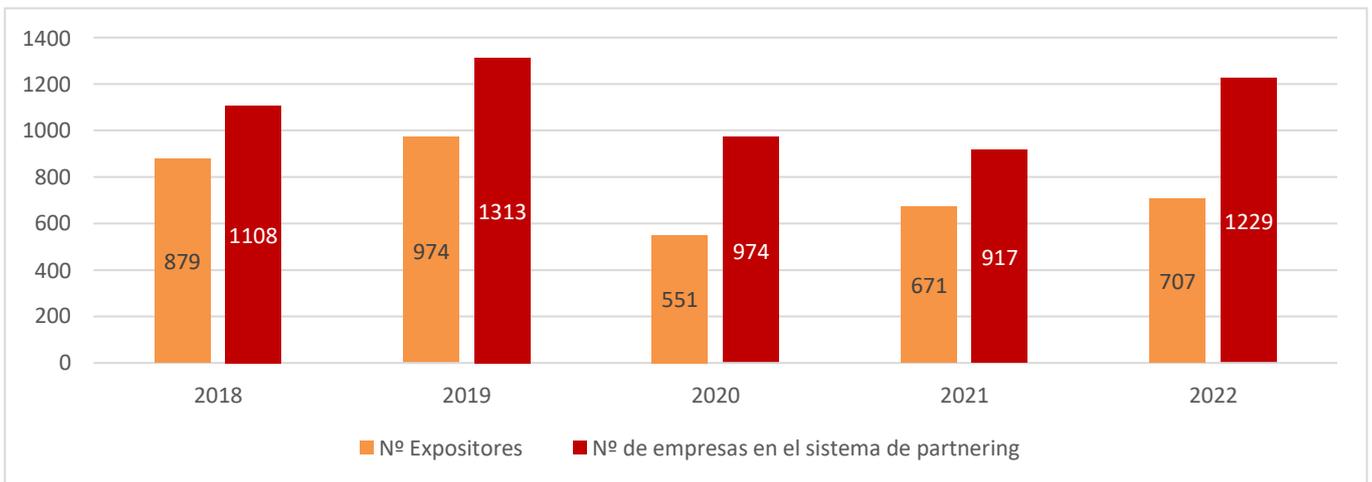
Dadas las restricciones, los organizadores prepararon por tercer año consecutivo un sistema de *Partnering* híbrido, con reuniones tanto presenciales (el tradicional *business matching* que permite cerrar reuniones individuales con los visitantes, empresas e instituciones participantes mediante una página especializada) como *online* (con el añadido de reuniones en línea de Cisco Webex).



En 2022 con este sistema **se mantuvieron 15.134 reuniones de negocios**, lo que supone en conjunto un crecimiento del 40 % respecto a 2021 (11.246). Además, esta cifra mejora el número de reuniones que se llevaron a cabo en 2019 (11.987).

NÚMERO DE EXPOSITORES Y PARTICIPANTES EN EL SISTEMA DE PARTNERING

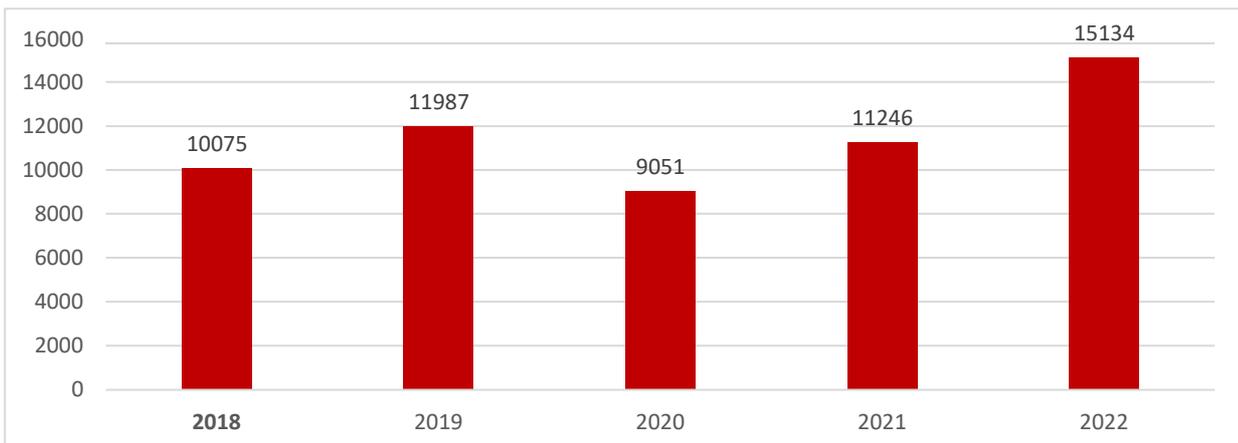
Datos para 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022



Fuente: JTB Communication Design, Inc.

NÚMERO DE REUNIONES DE NEGOCIOS DESARROLLADAS EN LA FERIA

Datos para 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022



Fuente: JTB Communication Design.

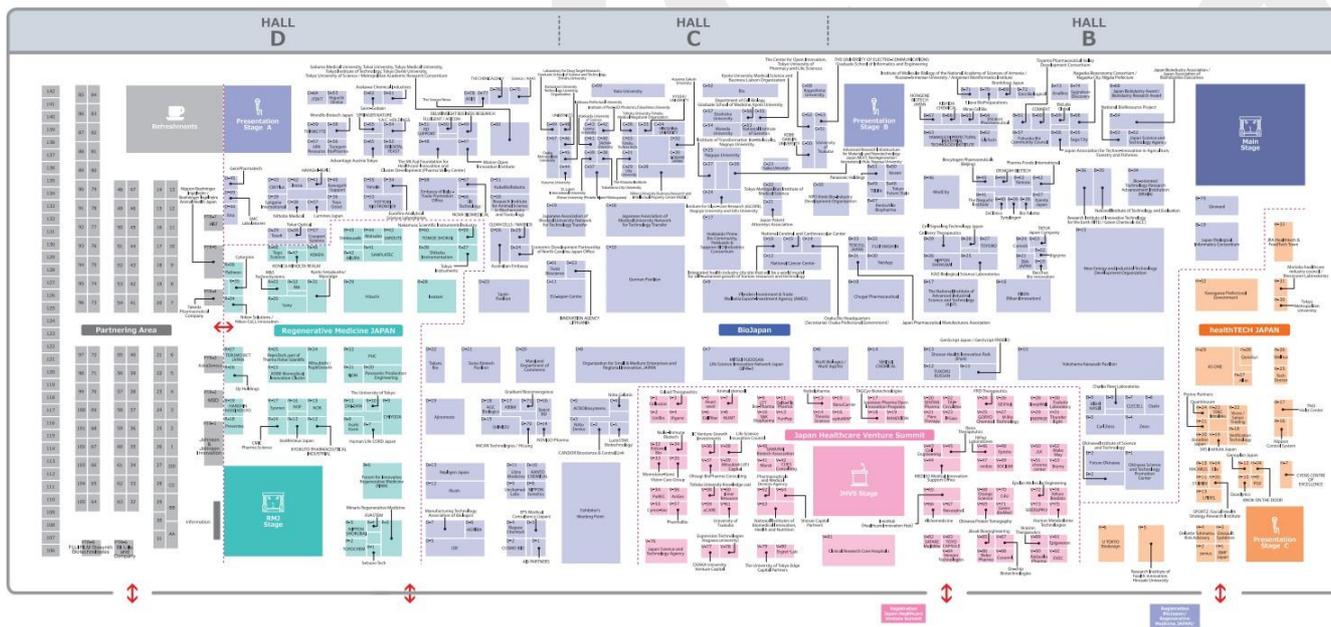
La feria contó con una importante área dedicada al *partnering*, así como varios espacios sectoriales.

En cuanto al origen de las empresas, debido a las características específicas de esta edición, la feria contó, en su gran mayoría, con la participación de empresas y asociaciones japonesas, aunque también participaron empresas extranjeras en ambas modalidades. Además, Países Bajos, Bélgica, España, Italia, Austria, Finlandia, Suecia, Alemania, Australia, Canadá y Estados Unidos contaron con representación a través de pabellones organizados por los organismos oficiales de comercio exterior.

2.2. Datos de participación

Según los datos de la entidad organizadora, **15.813 personas** visitaron la feria durante los tres días de celebración del evento, lo que supone 922 personas más que el año anterior (14.891 visitantes). Aunque todavía no se alcanzaron los niveles de asistencia de la edición previa a la pandemia (2019, a la cual acudieron 17.512 visitantes), las cifras reflejan una positiva recuperación.

2.3. Plano del recinto



Fuente: BioJapan.

3. Presencia española en la Feria

3.1. Organización de la presencia española

Por primera vez en dos años, la feria contó con participación española, organizada por ICEX España Exportación e Inversiones en colaboración con la Oficina Económico y Comercial de Tokio. La participación fue de carácter híbrido: *online* y presencial en el pabellón español. De esta forma, las empresas españolas tuvieron la oportunidad de tener reuniones con empresas e instituciones a través del sistema de *Partnering*, así como asistir a los seminarios celebrados durante la feria.

En la convocatoria del ICEX se han establecido tres tarifas:

	Modalidad presencial		Modalidad online
	CUOTA SUPER PLUS (para empresas de primer año)	CUOTA PLUS (para empresas a partir del segundo año)	CUOTA VIRTUAL
Tarifa	2.295 € + 10 % IVA (por empresa)	2.535 € + 10 % IVA (por empresa)	500 € + 10 % IVA (por empresa)
La tarifa incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Puesto de trabajo individual con identificación de empresa • 2 pases <i>partnering</i> (puede usarse presencial y <i>online</i>) • Apoyo de la Ofecome para la elaboración de una agenda de reuniones • Presentación individual de la empresa en un Seminario organizado en la feria por ICEX y la Ofecome • Paquete de <i>marketing</i> y publicidad: edición de un catálogo de expositores y difusión de estos 		<ul style="list-style-type: none"> • Pase <i>partnering online</i> • Apoyo de la Ofecome para la elaboración de una agenda de reuniones • Paquete de <i>marketing</i> y publicidad: edición de un catálogo de expositores y difusión de estos

El pabellón español tuvo una superficie de 54 m² donde se ofreció un espacio a las 10 empresas españolas que acudieron físicamente a la feria para realizar reuniones de *partnering* además de ofrecer información de sus servicios. Por parte del ICEX y de la Oficina Comercial, se instaló una mesa de apoyo donde se informaba a los visitantes de las actividades de las empresas para facilitar contactos. Además, también se organizó un seminario en el escenario principal de la feria, donde



las empresas tuvieron la oportunidad de realizar un *pitch* para darse a conocer. El evento también fue retransmitido en línea.

IMÁGENES DEL ESTAND DE ICEX



Fuente: ICEX.

Bajo esta agrupación participaron un total de quince empresas españolas, diez presencialmente y cinco virtualmente:

- ADL BIOPHARMA
- ASEBIO
- BIAT
- BIOINGENIUM
- BIOMAR MICROBIAL TECHNOLOGIES
- DIVERSA
- FUNDACIÓN MEDINA
- INVES BIOFARM
- KINSY
- LEVPROT BIOSCIENCE
- LIBERA BIO
- NELA BIODYNAMICS
- OPERON
- REGEMAT
- SUNROCK



Además, hubo otra empresa que participó a través del EU-Japan Center, que también contó con un stand en el que se agruparon once empresas europeas. Por último, otras tres empresas españolas participaron por cuenta propia de forma virtual a través del sistema de *Partnering*.

Participación con EU-Japan Center

- ZECLINICS

Participación individual

- XARTEC SALUT
- ADSALUTEM HEALTHY HEALING
- APTATARGETS S.L



3.2. Actividades gestionadas por ICEX/Ofecome

Dentro de las actividades gestionadas por ICEX y la Oficina se enumeran las siguientes:

- **Trámites** para la reserva de espacio en el recinto ferial, contratación de servicios y otros apoyos logísticos antes y durante la feria.
- **Mailing** a empresas e instituciones del sector sobre la presencia española.
- **Presencia del personal** de la Oficina en el stand informativo.
- **Patrocinio de la feria** en la categoría de *Gold Partners*, y *Gold sponsors* para dar visibilidad a las empresas españolas que participan en BioJapan a través de la convocatoria del ICEX.
- **Evento de Networking** en el stand de España el jueves 13 a las 16:00 donde se ofrecieron diversos productos nacionales como embutido, jamón y vino para atraer a la gente al stand y favorecer la interacción entre los visitantes y empresas.
- **Aportación de cava patrocinado** por ICEX al propio evento de *networking* de la organización.



IMÁGEN DEL PATROCINIO EN EL PORTAL DE LA FERIA

Gold Sponsors



Global Partners





4. Tendencias y novedades presentadas

Los organizadores de la feria tienen especial interés en la creación de reuniones y oportunidades de negocio en el ámbito de biotecnología sanitaria. Para ello, además de su sistema de *Partnering*, utilizan también la visibilidad que genera el formato de seminarios técnicos cortos de la feria tanto *online* como presenciales. Hubo una agenda de 64 seminarios realizados por los organizadores o patrocinados. Además, tuvieron lugar 131 presentaciones de los expositores que acudieron a la feria.

Los seminarios fueron clasificados en función del tema a tratar: *Pharma/Biotech*, Medicina regenerativa, Tecnología, servicios y soluciones I+D, *Healthtech*, Medio ambiente/Energía, Agricultura, silvicultura, pesca y ganadería, Bioeconomía y Bioindustria y Servicios profesionales y Otros.

El tema más abultado fue, como no podía ser de otra manera, el de *Pharma/Biotech*, con 22 seminarios, seguido por el *Healthcare*. Aquí, las cuestiones tratadas mostraron la situación actual y las futuras perspectivas de la industria. Se debatieron también asuntos importantes en materia de descubrimiento de nuevos fármacos, innovación digital y desarrollo de nuevos métodos de diagnóstico, poniendo siempre el foco en la digitalización. Aquí también se promocionaron diversos programas de innovación abierta, además de presentaciones de ecosistemas empresariales por países.

Muy interesantes fueron también las novedades presentadas en cuestiones de medicina regenerativa y terapia celular donde se trataron temas que afectan a la sociedad japonesa como el envejecimiento y su impacto en el futuro. La tendencia que se lleva arrastrando desde que Shinya Yamanaka fuera galardonado con el premio Nobel en 2012 por su descubrimiento en cuestiones de iPS sigue presente entre los actores del sector. Queda evidenciado que el tema sigue atrayendo inversión y muchos investigadores y empresas japonesas siguen trabajando en el ámbito de la medicina regenerativa. También se identificó un creciente interés por la medicina personalizada.

Otro tema recurrente fueron los avances en cuestiones de digitalización de la salud. A pesar de la importancia que le ofrece a este asunto, la tónica general evidencia aún una falta de preparación en la legislación japonesa para que estos proyectos salgan a la luz y sean fácilmente aplicables al sistema. Sin embargo, el tema sigue en boca de los profesionales del sector y las intenciones en desarrollar este tipo de tecnologías siguen presentes.

Otros temas tratados por los ponentes incluyeron los alimentos funcionales, cuestiones de economía circular, presentación de productos innovadores de empresas neutralidad de carbono y modelos de negocio sostenibles, así como modelos de descubrimientos de fármacos y desarrollo futuro de vacunas.



Destacable fue también la ceremonia de premios *Japan Bioindustry Awards* donde se premiaron las principales investigaciones sobre el descubrimiento de nuevos fármacos, y sobre la aplicación y desarrollo de nuevas tecnologías.

Respecto a la parte de exposición, como se observa en el plano del recinto, la feria contó con agrupaciones de empresas ubicadas en la entrada principal del recinto:

- **JHVS - Japan Healthcare Venture Summit³**

Por quinto año consecutivo, el Ministerio de Salud japonés (MHLW) apostó por la consolidación del ecosistema japonés para promover la aplicación de *seeds* descubiertos en las academias y otros sectores, así como fortalecer actividades de *startups* de *healthcare*. A lo largo de los días de la feria se organizaron varios eventos (exposición, simposio, *elevator pitch*, etc.).



5. Valoración

Esta edición de BioJapan ha sido la primera que se ha celebrado pospandemia, siendo un evento especial. Pese a que hace sólo unos pocos meses que Japón admitió los visados de trabajo de corta duración, en el evento se ha podido observar un gran número de expositores internacionales, lo que he hecho recuperar parcialmente su normalidad. Seguramente, a partir del año que viene las condiciones serán propicias para que la feria siga creciendo, ya que Japón es un país clave en la innovación del sector además de ser un potente mercado con altas necesidades de digitalización y servicios a la población envejecida.

En ediciones anteriores a la pandemia, las empresas participantes habían quedado satisfechas con la organización y el resultado en general. Este año, nuestra presencia despertaba el interés de los participantes, que se mostraban abiertos y curiosos a las propuestas de las empresas españolas. La mayoría de los visitantes al stand ya tenían información de antemano sobre las empresas e iban con un propósito específico. Respecto a la satisfacción de las empresas que acompañaron el stand, la mayoría volvería a acudir a la feria y quedaron satisfechos en general con el pabellón.

En cuanto al *partnering online*, si se da la ocasión, nuestro consejo sigue siendo el de asistir de forma presencial a la feria, debido a las características del *doing business* del país, que además se han podido ver reflejadas en las valoraciones sobre el formato híbrido de la feria.

6. Anexos

6.1. Organismos relevantes

6.1.1. Asociaciones profesionales

<p>The Pharmaceutical Society of Japan</p>	<p>JMA - Japan Medical Association</p>	<p>JAPTA - The Japan Pharmaceutical Traders' Association</p>
<p>12-15 Shibuya 2-Chome, Shibuya-ku, Tokyo 150-0002, Teléfono: +81-3-3498-1835 Página web: http://www.pharm.or.jp/eng/</p>	<p>2-28-16 Honkomagome, Bunkyo-ku, Tokyo 113-8621 Teléfono: +81-3-5918-9101 Fax: +81-3-5918-9103 Correo electrónico: nichiyakubo@japta.or.jp Página web: http://www.med.or.jp/english/</p>	<p>3-23-4, Ukima, Kita-ku, Tokyo 115-0051 Teléfono: +81-3-3946-2121 Fax: +81-3-3946-6295 Correo electrónico: jmaintl@po.med.or.jp Página web: http://www.japta.or.jp/</p>
<p>JGA - Japan Generic Medicines Association</p>	<p>JPMA - Japan Pharmaceutical Manufacturers Association</p>	<p>FPMAJ - The Federation of Pharmaceutical Manufacturers' Associations</p>
<p>3-3-4 Nihonbashi-honcho, Chuo-ku, Tokyo 103-0023 Teléfono: +81-3-3279-1890 Fax: +81-3-3241-2978 Página web: https://backup.jga.gr.jp/english.html</p>	<p>Nihonbashi Life Science Bldg., 2-3-11 Nihonbashi-Honcho, Chuo-ku, Tokyo 103-0023 Teléfono: +81-3-3541-0326 Fax: 03-3242-1767 Página web: http://www.jpma.or.jp/english/</p>	<p>4F Showa Yakueki Bldg., 3-4-18 Nihonbashi Motomachi, Chuo-ku, Tokyo 103-0023 Teléfono: +81-3-3270-0581 Fax: +81-3-3241-2090 Página web: http://www.fpmaj.gr.jp/</p>
<p>JBA - Japan Bioindustry Association</p>	<p>AMED - Japan Agency for Medical Research and Development</p>	
<p>8F Grande Bldg., 2-26-9 Hatchobori, Chuo-ku, Tokyo 104-0032 Teléfono: +81-3-5541-2731 Fax: +81-3-5541-2737 Página web: https://www.jba.or.jp/en/</p>	<p>20F Yomiuri Shimbun Bldg. 1-7-1 Otemachi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0004 Teléfono: +81-3-6870-2200 Fax: +81-3-6870-2241 Página web: https://www.amed.go.jp/en/index.html</p>	



6.1.2. Organismos gubernamentales japoneses

Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) 1 -3-1, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8901 Teléfono: (+81) 3-3501-1511 Página web: http://www.meti.go.jp/english/	Ministry of Internal Affairs and Communications 2-1-1, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8926 Teléfono: (+81) 3-5253-5111 Página web: http://www.soumu.go.jp/english/index.html	Consumer Affairs Agency Sanno Park Tower, 2-11-1 Nagata, Chiyoda-ku, Tokyo 100-6178 Teléfono: (+81) 3-3507-8800 Página web: https://www.caa.go.jp/en/
National Consumer Affair Center (Sagamihara) 3-1-1 Yae, Chuo, Sagamihara, Kanagawa 252-0229 Teléfono: (+81) 42-758-3161 (Tokyo) 3-13-22 Takanawa, minato- ku, Tokyo 108-8602 Teléfono: (+81) 3-3443-6284 (Planning and Coordination Division) Página web: http://www.kokusen.go.jp/ncac_index_e.html	JETRO (Japan External Trade Organization) Ark Mori Building 6F 12-32, Akasaka 1-chome, Minato-ku Tokyo 107-6006 Teléfono: (+81) 3-3582-5511 Página web: https://www.jetro.go.jp/en/	Japan Customs: Tokyo Customs Headquarters Tokyo Kowan Godo Chosha 2-7-11 Aomi Koto-ku, Tokyo 135-8615 Teléfono: (+81) 3-3599-6214 Correo electrónico: sodankan@tokyo-customs.go.jp Página web: http://www.customs.go.jp/english/
Japan Tariff Association Head Offices Nissenren Asahi Seimei Bldg.6F 3-4- 2 Kanda-Surugadai Chiyoda-ku, Tokyo 101-0062 Teléfono: (+81)-3-6826-1430 Fax: (+81)-3-6826-1432 Correo electrónico: info@kanzei.or.jp Página web: http://www.kanzei.or.jp/english/	Statistics Bureau 19-1, Wakamatsu-cho, Shinjuku-ku, Tokyo 162-8668 Teléfono: (+81) 3-5273-1132 Fax: (+81) 3-5273-1133 Correo electrónico: toukeisoudan@soumu.go.jp Página web: http://www.stat.go.jp/english/	Tokyo Chamber of Commerce and Industry 2-2, Marunouchi 3-chome, Chiyoda- ku, Tokyo 100-0005 Teléfono: (+81) 3-3283-7500 Correo electrónico: kokusai@tokyo-cci.or.jp Página web: http://www.tokyo-cci.or.jp/english/



6.1.3. Organismos españoles en Japón

Embajada de España

1-3-29, Roppongi, Minato-ku
Tokyo, 106-0032
Teléfono: (+81) 3-3583-8531/32/33
Fax: (+81) 3- 3582-8627
Correo electrónico: emb.tokio@maec.es
Página web:
[http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/TOKIO/es/
Embajada/](http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/TOKIO/es/Embajada/)

Oficina Económica y Comercial de España en Tokio

3F, 1-3-29, Roppongi, Minato-ku
Tokyo, 106-0032
Teléfono: (+81) 3-5575-0431
Fax: (+81) 3-5575-6431
Correo electrónico: tokio@comercio.mineco.es
Página web: <http://japon.oficinascomerciales.es>

Oficina de representación del CDTI en Japón (Spain Business and Technology Office)

2Fl. 1-3-29 Roppongi Minato-Ku
Tokyo 106-0032
Teléfono: (+81) 33 50 52 631
Fax: (+81) 33 50 52 634
Correo electrónico: japon@cdti.es



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones