
2022



El mercado de cannabis en Canadá

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Toronto

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

29 de noviembre de 2022
Toronto

Este estudio ha sido realizado por
José Antonio Martínez Redondo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Toronto

<http://Canada.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



El sector del cannabis en Canadá se caracteriza por estar en pleno crecimiento y lejos de ser un sector maduro. Esto se debe a que la legalización del cannabis de manera recreacional en Canadá tuvo lugar en el año 2018 y, posteriormente, se legalizó la venta de otros productos derivados del cannabis como son los comestibles o las bebidas. En la actualidad se ha podido observar como otros países han avanzado hacia una legislación más progresista con respecto al uso del cannabis. Un claro ejemplo es España, que en este año 2022 se ha propuesto la regulación del uso del cannabis con fin medicinal. Otro ejemplo es Alemania, quien se ha propuesto legalizar el uso recreativo del cannabis para el año 2024.

En primer lugar, es necesario diferenciar el uso del cannabis con fin medicinal del uso con fin recreacional. Actualmente, la mayor cuota del mercado del cannabis en Canadá lo acapara el uso recreacional y se espera que esta tendencia siga creciendo en los próximos años. De hecho, un estudio de Bloomberg estima que el mercado del cannabis doblará sus ventas en los próximos cinco años.

El sector del cannabis ha realizado una gran contribución económica a Canadá y, especialmente a Ontario, en los tres años posteriores a su legalización. Esta industria desde que fue legalizada ha contribuido en 43 mil millones de dólares al PIB de Canadá, de los cuales 13 mil millones provienen de la provincia de Ontario. Asimismo, ha generado 98 mil puestos de trabajo anuales en Canadá, de los cuales 31 mil provenían de Ontario. En total, desde su legalización hasta el año 2021, el factor trabajo contribuyó en 25 mil millones de dólares al PIB canadiense, de los cuales 8 mil millones procedieron de la provincia de Ontario.

La industria del cannabis, en el periodo del 2018 al 2021, ha generado 11 mil millones de dólares canadienses en ventas de cannabis en toda la nación (3,8 mil millones en Ontario) y se han realizado 29 mil millones de dólares canadienses en inversiones de capital (9,2 mil millones en Ontario).

La oferta de cannabis en Canadá proviene, esencialmente, de lo que se produce internamente. Esto es debido a que la ley de "Cannabis Act" prohíbe la importación y exportación de cannabis a cualquier empresa y, excepcionalmente, aquellas personas físicas o jurídicas que tengan una licencia bajo el nombre de Cannabis Regulations podrán importar y exportar cannabis solamente con fines medicinales. Por tanto, no se permite la importación y la exportación para cualquier uso que no sea medicinal. En total, se suelen producir en torno a 160 mil kilogramos mensuales de cannabis en Canadá y esta tendencia se ha mantenido estable durante el año 2021, observándose un máximo de 238 mil kilogramos de hoja seca de cannabis producidos en el mes de octubre. Por otra parte, el inventario de hoja seca de cannabis ha ido progresivamente creciendo desde su legalización en el año 2018, hasta estabilizarse en el año 2021.

En cuanto a la demanda de cannabis se puede observar que las ventas de cannabis representaron un total de 393,7 millones de dólares canadienses en agosto de 2022. Esto supone un incremento de 1,4 millones o del 13 % con respecto a las ventas realizadas en agosto del año 2021. Además,



si se continua con este ritmo de ventas hasta final de año (12,7 millones de CAD en ventas por día), se espera que las ventas totales de cannabis para el año 2022 excedan los 4,4 mil millones de dólares canadienses, superando los 3,8 mil millones del año 2021. Además, la mayor parte de las ventas que se realizaron en agosto del 2022 fueron Ontario, que reflejó un total de 5 millones de CAD en ventas diarias de cannabis, seguido de Alberta (2,2 millones de CAD), de British Columbia (2 millones de CAD) y de Quebec (1,6 millones de CAD).

En relación con el precio del cannabis, se puede contemplar una cierta diferencia entre los precios del cannabis en distintas provincias. Este tipo de diferencias en los precios se debe en parte a la escasez de licencias en la zona, así como a las dificultades geográficas o climatológicas existentes. Asimismo, existe una tendencia generalizada de disminución de precios en todo Canadá y, en este momento, se está evidenciando una guerra de precios en el que todos los competidores del sector están reduciendo sus precios y muchos han decidido vender el cannabis y sus derivados al por mayor con el fin de atraer a un gran número de clientes y llegar a un nuevo segmento de mercado en el que la gente no se centra tanto en la calidad del producto, sino en el bajo coste. Los productos cannabinoides que más disminuyeron su precio durante el año 2021 fueron los concentrados y los vaporizadores (ambos redujeron su precio un 35 %), mientras que el artículo mayormente consumido, que es la planta seca, solamente se abarató un 11 %, vendiéndose a 5,7 dólares canadienses por gramo en diciembre del 2021.

En la actualidad, existen 910 licencias para la comercialización de cannabis, esto supone un crecimiento de más del 40 % con respecto a las licencias existentes en el año previo. La provincia con mayor número de licencias es la provincia de Ontario. A continuación, British Columbia, Quebec y Alberta tendrían 218, 158 y 108 licencias respectivamente. En estas 4 provincias se concentra el mercado de cannabis en Canadá, al representar el 85,17 % de las licencias. Estos datos están en concordancia con los datos de ventas nacionales de cannabis en todo el país, donde Ontario acapara un 29 % de la cuota total de mercado, seguido de Alberta con un 22 %, de Quebec con un 18 % y de British Columbia con un 14 %.

En el mercado del cannabis recreativo, se pueden encontrar las siguientes alternativas de que el producto llegue al consumidor final: a través del Gobierno, a través de tiendas privadas y por teléfono. Además, es relevante mencionar que la gran mayoría de las ventas de cannabis se realizan a través de tienda física, mientras que el canal online continúa siendo escasamente utilizado por el consumidor.

En relación con las barreras de acceso al mercado, se destaca que la normativa sobre envase, embalaje y etiquetado de productos de cannabis es de carácter federal, y está recogido en el “Cannabis Act”, el “Cannabis Regulations SOR/2018-144”, en el Canadian Food and Drug Act, y en el Canadian Consumer Packaging and Labelling Act. Sin embargo, es recomendable consultar la normativa que regula el cannabis en cada provincia.



En definitiva, las perspectivas del sector son muy buenas ya que se espera que las ventas aumenten considerablemente en los próximos años y para el año 2027 se espera que el número de ventas sea el doble del actual. Para entonces, se frenará el crecimiento del sector y se estabilizará el número de ventas situándose en torno a los a los 8 mil millones de dólares canadienses por año.

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

