
2022



El mercado de la producción cinematográfica y los festivales de cine en Canadá

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Toronto

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

16 de noviembre de 2022
Toronto

Este estudio ha sido realizado por
Melody García Medina

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Toronto

<http://canada.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



El sector audiovisual ha experimentado una transformación global en los últimos años. La revolución digital, la aparición de nuevos modelos de negocio y la accesibilidad de las nuevas tecnologías han supuesto un punto de inflexión por el que, tanto la producción como la difusión de contenidos, se han superpuesto a los límites establecidos en los mercados de todo el mundo. La aparición de diferentes plataformas de contenido audiovisual bajo demanda ha otorgado al cliente el poder de decidir qué, cuándo y cómo consumir de entre la variedad de contenidos disponibles en estas.

Por otro lado, los festivales de cine son como pequeños mercados de exposición y promoción de contenido, en los que, gracias a la participación de productores, distribuidores y otros agentes del sector, no sólo se facilita el acceso al mercado, sino que también se generan oportunidades de negocio, y se fomentan, a su vez, relaciones entre los diferentes agentes presentes en la industria.

La industria del cine y la televisión en Canadá es uno de los sectores económicos más importantes del país, una actividad económica caracterizada por su naturaleza creativa y dinámica, con una capacidad generadora de riqueza y empleo en diversidad de oficios y en cada una de las provincias del país.

Durante la última década en Canadá, la industria ha duplicado su tamaño, con la aparición y consolidación de estudios de presencia global que han generado el 90 % del crecimiento total. De la misma manera, el aumento en el número de los servicios de retransmisión en línea ha sido un elemento clave en la atracción de inversiones destinadas a la producción, con el incremento en la demanda de contenidos en los mercados de todo el mundo, y un valor total de la producción estimado en 290 millones de dólares canadienses en 2020. A pesar de que la industria sólo operó a plena capacidad durante la segunda mitad del año 2021, el volumen total de la producción en Canadá alcanzó los 268 millones de CAD, un 7,58 % inferior al volumen registrado en el último ejercicio, y una creación de más de 216.660 puestos de trabajo en todo el país.

Canadá y Estados Unidos conforman uno de los mercados cinematográficos más importantes del mundo. En 2021, la recaudación en taquilla en Canadá alcanzó los 343 millones de dólares canadienses, un valor que, pese a suponer un incremento del 47,8 % respecto al valor registrado en el 2020, representa un tercio del resultado obtenido en 2019 (1.009,2 millones de CAD).

A pesar de los bajos volúmenes de producción registrados en periodos recientes, en 2021 se produjeron en Canadá 75 filmes, frente a una media de 128 producciones anuales en el periodo comprendido entre 2016 y 2020, cifras que indican que, aun encontrándose a la sombra de la industria estadounidense, y a pesar de los estragos ocasionados por la pandemia de la COVID-19, Canadá cuenta con una industria del cine fuerte y resiliente. Por su parte, la provisión de fondos destinados a la producción de filmes canadienses alcanzó los 287 millones de dólares canadienses, con un incremento del 6,3 % con respecto a los dos ejercicios anteriores, y un valor de 270 millones de CAD.



Ontario es la provincia con la mayor dotación presupuestaria destinada a producciones de cine y televisión. Durante el año 2019/2020, el volumen de producción registró un valor de 3.550 millones de dólares canadienses, mientras que las provincias de Columbia Británica y Quebec registraron 2.800 MCAD y 2.300 MCAD, respectivamente. El contraste también se aprecia en las lenguas originales de estos filmes. En el año 2020, casi tres de cada cuatro producciones nacionales se realizaron en inglés, mientras que el resto fueron producidas en francés.

Los productores de cine independiente juegan un papel crucial a la hora de asegurar la diversidad en los contenidos, así como en la creación y mantenimiento de una industria creativa, en un sector de competencia global. La coproducción internacional ha sido, históricamente, en Canadá, un elemento clave en el desarrollo de la industria del cine y la televisión. Se trata de un mecanismo a través del cual se les permite a productores canadienses, y su contraparte extranjera, la combinación de recursos creativos, técnicos y financieros con el objetivo común de crear producciones de alta calidad y de alcance internacional. En la actualidad, Canadá mantiene acuerdos de coproducción con 58 países, entre los que se encuentra España. Este acuerdo supone una oportunidad para las empresas y productores españoles que deseen o busquen desarrollar un proyecto de coproducción en Canadá. Telefilm Canada administra, en representación del Gobierno canadiense, los tratados y memorandos de coproducción. Asimismo, se encarga de evaluar los proyectos, los cuales, de ser elegibles, serán propuestos en calidad de coproducciones oficiales ante el Department of Canadian Heritage, institución responsable de la negociación de los acuerdos.

El presente estudio cuenta con dos objetivos principales. Por un lado, introducir el “Spain Audiovisual Hub of Europe”, plan integral de desarrollo e impulso a la industria audiovisual de España como enclave de referencia en Europa, y por otro, la presentación de diferentes festivales de cine en Canadá, que bien podrían ser de utilidad a aquellos operadores interesados en el mercado canadiense, a colación de un exhaustivo análisis del sector audiovisual en Canadá, con especial énfasis en la producción y coproducción, la distribución y la exhibición de contenidos.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

