

---

2022



# El mercado de los cítricos en Canadá

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Toronto

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

13 de diciembre de 2022

Toronto

Este estudio ha sido realizado por  
Marina Carratalá Fideu

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Toronto

<http://Canada.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.



# 1. Resumen ejecutivo

El objeto de este estudio de mercado es el de analizar la importación de la categoría de cítricos en Canadá. Para comprenderlo, es imprescindible tener en cuenta la dependencia que este país tiene del comercio exterior en el abastecimiento de estas frutas, dadas las condiciones climatológicas que hacen que la producción local sea inexistente.

Los principales productos agroalimentarios exportados a Canadá desde España en 2020 fueron en primer lugar el vino y mosto, en segundo lugar, los cítricos, con naranja a la cabeza, seguido de aceite de oliva, hortalizas tanto de invernadero (pimiento, pepino, tomate) como de cultivo al aire libre (lechuga, melón y sandía) y por último la carne de bovino congelada<sup>1</sup>.

Deben tomarse en cuenta las corrientes de suministro y la estacionalidad de las importaciones, ya que el mercado varía a nivel de variedades y temporadas, los cuales no compiten directamente entre sí. Por una parte, están las compras de invierno, entre octubre y marzo, provenientes de los países ubicados en el hemisferio norte (en el que se encuadran España y Marruecos entre otros), y, por otra parte, las adquisiciones denominadas de verano, entre mayo y septiembre, correspondientes a las producciones de los países ubicados en el hemisferio sur (Sudamérica y Sudáfrica).

España fue de nuevo el primer país productor de frutas y hortalizas de la Unión Europea en 2020, con un volumen de 23,12 millones de toneladas, según el informe anual European Statistics Handbook 2021<sup>2</sup>.

El comercio de cítricos entre España y Canadá se centra en las naranjas, clementinas, limones y limas. Bajo el HS 0805 de “cítricos – frescos o secos” a partir de 2019 inclusive las importaciones descendieron sus cifras hasta 2021. Sin embargo, en relación con su variación entre los años 2017 – 2021 sus cifras ascendieron en un 23,40 % y la cuota entre 2020 – 2021 aumentó un 8,82 %.

En relación con las naranjas, hasta 2020 eran el producto con el mayor valor de importaciones, con una constante tendencia positiva. A partir de dicho año, España descendió su posición, posicionándose en 2021 como tercer importador de dicho producto.

<sup>1</sup> [https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/bilateralcanada2020\\_tcm30-583180.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/bilateralcanada2020_tcm30-583180.pdf)

<sup>2</sup> Fuente: <https://valenciafruits.com/espanya-primer-productor-frutas-verduras-ue-2020/>



Sin embargo, un escenario más positivo respecto a las clementinas, España mantiene una posición constante desde 2017, como el segundo exportador a Canadá seguido de Estados Unidos, situándose por consiguiente como el principal cítrico que España suministra a Canadá. La evolución de los limones y las limas ha fluctuado en mayor medida a lo largo de los últimos 5 años. Otros cítricos como los pomelos, las mandarinas o Wilkins están presentes en el comercio entre España y Canadá, pero con cifras más discretas y que no siguen una tendencia clara.

Primero, las variedades de naranjas que España vende, en su mayoría, a Canadá son Navel y Valencia. En 2021, el valor de las exportaciones españolas a este mercado estaba por encima de los 27 millones de dólares canadienses, lo que situaba a España como el tercer país exportador de dicho cítrico.

Segundo, el mercado de las clementinas está liderado por Marruecos, que agrupa una cuota superior al 58 %. España, por su parte, tiene una posición afianzada como segundo exportador de este producto a Canadá, con un valor de las exportaciones de 25 millones de dólares canadienses en 2021 tras experimentar un descenso del **- 20 %** respecto al año anterior<sup>3</sup>.

Tercero, en el caso de España, las exportaciones de limas y limones descendieron sus cifras en 2020, debido a la Covid-19. Sin embargo, en el año 2021 superaron las cifras del año anterior posicionándose en 15 millones de dólares canadienses, lo que le daba una cuota de mercado del 8 %, retornando de nuevo a las cifras aproximadas anteriores.

En lo que a la demanda se refiere, los cítricos españoles van ganando popularidad gracias a su frescura y sabor. Además, las tendencias de los consumidores canadienses hacia estilos de vida más saludables y hacia productos de fácil consumo, impulsan la demanda de productos como las clementinas de origen español, que son fáciles de pelar y tienen una vida útil mayor. La provincia de Ontario es, con diferencia, la que agrupa el mayor porcentaje de consumo de cítricos en Canadá, fruto de su densidad demográfica.

En el caso de las clementinas, por ejemplo, el consumidor canadiense asocia las de origen español con calidad, lo cual valora, a pesar de que las clementinas de Marruecos sean más baratas. Esta asociación supone una oportunidad para las exportaciones desde España.

El comportamiento del precio de los cítricos sigue un patrón muy similar cada año, dado que se trata de productos estacionales. Al inicio de la temporada, cuando comienza el suministro, con los primeros embarques se fija el precio, que es normalmente elevado (puesto que en ese momento todavía no hay demasiada oferta presente en el mercado). Conforme llegan los suministros de clementinas del resto de exportadores, el precio baja, ya que la oferta es más amplia. Nuevamente, al final de la campaña, los precios vuelven a subir, particularmente en épocas señaladas como Navidades. Las variaciones en cuanto a precio están sujetas principalmente a los márgenes de distribución del importador, la volatilidad de los precios

<sup>3</sup> Fuente: Statistics Canada



depende de las fluctuaciones del valor de la moneda, del resultado de las cosechas y de las fluctuaciones de los costos de los fletes.

Con el estallido de la crisis sanitaria de la COVID-19, el mercado de cítricos en particular, y el de productos frescos en general, se enfrentó a una nueva situación que podía condicionar su consumo: el comercio *online* y la distribución en los hogares. Los consumidores canadienses limitaron sus visitas a los establecimientos de compra y empezaron a hacer uso de las plataformas *e-commerce* de los *retailers* para abastecerse. En este sentido, las cadenas de distribución han tenido que adaptarse a las exigencias de los consumidores asegurando un estándar de calidad de los productos que suministraban, ya que éstos no podían seleccionarlos directamente. De igual forma, adaptar los formatos de venta, optando por unidades de compra previamente agrupadas evitando el contacto directo de los clientes con el producto.

Una ventaja que destacar para el comercio de cítricos entre España y Canadá es la aprobación y puesto en marcha del acuerdo CETA, lo que supone no existen barreras relevantes de acceso al mercado canadiense: estos productos están libres de aranceles y, a nivel general, son productos con envases y etiquetado sencillos. No obstante, se han de tener en cuenta los requisitos generales de la legislación canadiense en materia de alimentación (*Food and Drug Regulations*) y las pautas marcadas por la CFIA (*Canadian Food Inspection Agency*).

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

