
2022



El mercado de embutido, jamón y carne de cerdo en Canadá

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Toronto

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

13 de diciembre de 2022
Toronto

Este estudio ha sido realizado por
Diego García Antón

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Toronto

<http://Canada.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



El presente estudio tiene por objetivo analizar las oportunidades de mercado para los tres siguientes sectores: Embutido, jamón y carne de cerdo en Canadá, para lo que se han incluido dentro del estudio las partidas de embutido, carne de cerdo y jamón, que se encuentran agrupadas bajo distintos epígrafes. Concretamente en las siguientes partidas arancelarias del Sistema Armonizado:

- Embutido: 16.01.00 - Este código arancelario engloba a los embutidos en general, ya sean crudos, cocidos e incluso ahumados: chorizo, mortadela, fuet, salchichón, salchichas, morcilla.... No están recogidos los jamones.
- Carne de cerdo: 02.03 – En esta denominación se aglutinan las partes del cerdo que se comercializan frescas, refrigeradas o congeladas como chuletas, panceta, partes delanteras, cuartos delanteros y traseros, costillas.
- Jamón: Se han tenido en cuenta dos apartados.
 - Sin hueso: 02.10.19 – Dentro de este epígrafe se encuentra el jamón que no tenga hueso, como por ejemplo el jamón serrano en lonchas.
 - Con hueso: 02.10.11 - Bajo esta denominación se incluyen las patas y paletas de jamón enteras.

Respecto a la producción local, Canadá se sitúa como un actor relevante en el mercado global de la carne de cerdo, con unas exportaciones totales que ascendieron a 5.000 millones de dólares canadienses en 2021, lo que supone un crecimiento del 20 % interanual.

Podría decirse que las perspectivas del mercado a futuro son alentadoras, puesto que el crecimiento en los últimos años ha sido elevadísimo. Quizás llegue un periodo de estabilización con lo que el crecimiento no llegue a cuotas tan altas, aunque si se comparan con las cifras españolas y las estadounidenses todavía queda mucho margen de crecimiento. Recordemos que España, Estados Unidos y Alemania son los tres principales exportadores de carne de cerdo a nivel mundial.

Por otra parte, la firma del acuerdo CETA sienta las bases para que las relaciones económicas entre países se sigan desarrollando en el largo plazo, por lo que se puede pensar en un futuro prometedor para los productos españoles, si se sigue con la misma evolución que se ha tenido en los últimos años.

Siguiendo con el análisis del crecimiento exponencial que han experimentado los productos españoles durante los últimos cinco años, cabe destacar, de forma más acusada en los embutidos, que las cifras iniciales eran muy bajas si se comparan con el resto del mercado, por esta razón existía un gran margen de mejora, y puede ser esta una explicación a las cifras de crecimiento que se tendrán como objeto de análisis.



El producto español es cada vez más conocido por el público canadiense, al menos así se ha percibido en las ferias y eventos en los que se ha participado en ciudades como Toronto, Montreal y Vancouver donde se ha llevado a cabo promoción de productos, además de demostraciones en puntos de ventas y colaboraciones con escuelas de cocinas y prestigiosos *chefs* locales

En el apartado de importaciones se dedicará un espacio al análisis por provincia. Destaca la poca cantidad de producto que se importa en la provincia de Quebec, en embutido y carne de cerdo, dado que se suele considerar que tienen gustos más europeos por su influencia francesa. Una explicación puede ser la extensa producción local. Por otra parte, la provincia de Ontario es la que más importaciones recibe en las tres partidas estudiadas, es cierto que es la que mayor población acoge y que su producción local es sustancialmente menor.

Como se ha podido comprobar in situ en las ferias en las que se ha participado este año, una parte importante del público con el que se ha tratado asocia el embutido en general y el jamón (prosciutto) con Italia. Hay que tener en consideración que alrededor del 4,6 % de la población, según el censo de Canadá, es de origen italiano. Donde mayor presencia hay es en la provincia de Ontario en la cual residen unos 884.000 ítalo-canadienses, lo que supone un 6,5 % de los habitantes totales de la provincia.

De la información anteriormente mencionada, se puede entender que sea Italia uno de los dos líderes de importación a Canadá en segunda posición detrás de Estados Unidos, que se sitúa como líder absoluto. Esta situación tiene su razón de ser en varios factores, uno de ellos es la proximidad geográfica y el otro fundamental es la tradicional relación comercial entre ambos, fruto de la cual se ha llegado a la formación de tratados comerciales como el United States-Mexico-Canada Agreement (USMCA). El cambio en las relaciones comerciales y políticas entre ambos países mejora las expectativas españolas.

Las exportaciones de los países de la Unión Europea han experimentado un crecimiento exponencial, de hecho, son sus países junto con Estados Unidos, los que prácticamente copan el mercado en los sectores que han sido objeto de análisis en este estudio.

En lo que respecta al mercado canadiense, en Canadá hay censados unos 14 millones de cerdos, cifra que se sitúa como la mitad de los que hay en España. Las exportaciones canadienses son muy elevadas, sobre todo si las comparamos con el total de su producción. Según Canada Pork, el 71 % de la producción de carne de cerdo se exporta¹. Sin embargo, las exportaciones canadienses totales son menores que las de España, que se sitúa en el cuarto lugar a nivel mundial.

Por último, en lo que respecta a los precios en general, cabe destacar que, en Canadá, y en base a las comprobaciones que se han realizado en distintos puntos de venta de las tres ciudades más pobladas de Canadá (Toronto, Vancouver y Montreal), estos se sitúan de manera considerablemente más altos que en España. Como se detallará más adelante en este estudio, esta



situación se debe en gran medida al número de intermediarios necesarios para llegar al consumidor final.

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

