



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# Salón del Mueble

Túnez

29-10 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Túnez

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

11 de marzo de 2024  
Túnez

Este estudio ha sido realizado por  
Natalia Andrade de Orbe

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Túnez

<http://tunez.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Introducción al sector y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Expositores	8
2.2. Visitantes	11
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Anexos	13
4.1. Contacto de la feria	13
4.2. Direcciones de interés	13
4.3. Listado de empresas expositoras	14





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

<b>Nombre</b>	Le Salon du Meuble de Tunis
<b>Fecha</b>	Del 29 al 10 de marzo de 2024
<b>Fecha próxima edición</b>	-
<b>Edición</b>	33. <sup>a</sup>
<b>Periodicidad</b>	Anual
<b>Lugar de celebración</b>	Parc d'expositions du Kram, 2015 Le Kram, Túnez
<b>Horario de la feria</b>	10:30 - 19:00 h.
<b>Precios de entrada</b>	2 dinares tunecinos <sup>1</sup> (0,64 euros)
<b>Medios de transporte</b>	Coche particular o taxi
<b>Sectores y productos</b>	Mueble clásico, contemporáneo, artesanal e infantil
<b>Organizador</b>	Société des Foires Internationales de Tunis
<b>Superficie</b>	30 000 m <sup>2</sup>
<b>N.º de expositores</b>	129
<b>N.º de visitantes</b>	> 100.000
<b>Carácter</b>	Profesional y abierto al público
<b>Internacional</b>	No
<b>Tipo de visitantes</b>	Profesional y público general
<b>Web</b>	<a href="https://www.salondumeuble.com.tn/">https://www.salondumeuble.com.tn/</a>

<sup>1</sup> El cambio actual es 1 euro = 3,3

## 1.2. Introducción al sector y productos representados

El sector de la industria de la madera y el mueble en Túnez se caracteriza por ofrecer una gama de productos diversificada y con amplias perspectivas de desarrollo. Se trata de un sector heterogéneo que reúne a pequeñas, medianas y grandes empresas que siguen las últimas tendencias internacionales en el sector a través de su propia producción y tecnología.

El sector abarca alrededor de 180 empresas, de las cuales 17 empresas están enfocadas únicamente en la exportación. El 65 % de las empresas del sector se dedican a la fabricación de muebles, mientras que el 35 % restante está presente también, en otros sectores como; el aluminio, el PVC, la fabricación de chapas y paneles de madera destinadas a la construcción<sup>2</sup>.

En los últimos años, las principales empresas tunecinas de fabricación de derivados de la madera han abandonado paulatinamente la fabricación de paneles sin tratar. La apertura del mercado tunecino a la importación de estos productos sin barreras comerciales ha provocado que las empresas ya no sean competitivas y deban centrarse en otras fases de la cadena de producción, como el revestimiento y acabado de los paneles de madera (laminado, chapado, etc.).

Además, debido a la falta de materias primas en el mercado local y a la ausencia de mano de obra cualificada para responder a las novedades tecnológicas de un sector en auge, las importaciones han experimentado un crecimiento anual de un 6,5 %<sup>3</sup> en los últimos cinco años. Las empresas tunecinas deben acudir al mercado internacional, predominantemente al mercado asiático, para adquirir materias primas y productos semiterminados. Estos representan un 67 % de las importaciones totales frente a un 33 % de productos terminados.

Aunque la balanza comercial mantiene una tendencia negativa, las exportaciones en los últimos 5 años han aumentado a un ritmo del 8 %<sup>4</sup>. Se aprecia una fuerte demanda tanto a nivel nacional como internacional de productos destinados a la decoración e interiorismo de diferentes industrias como el mobiliario para aviones, barcos de lujo, asientos de automóvil o material médico<sup>5</sup>.

Más allá de los objetivos de venta y promoción, el Salón del Mueble de Túnez se presenta como una oportunidad para estimular las relaciones comerciales con los profesionales del sector, desarrollar la imagen de marca del fabricante expositor y, sobre todo, promover la exportación.

---

<sup>2</sup> CETIBA (Centre Technique des Industries du Bois et de l'Ameublement)

<sup>3</sup> INS (Institute National de la Statistique)

<sup>4</sup> INS (Institute National de la Statistique)

<sup>5</sup> CETIBA (Centre Technique des Industries du Bois et de l'Ameublement)

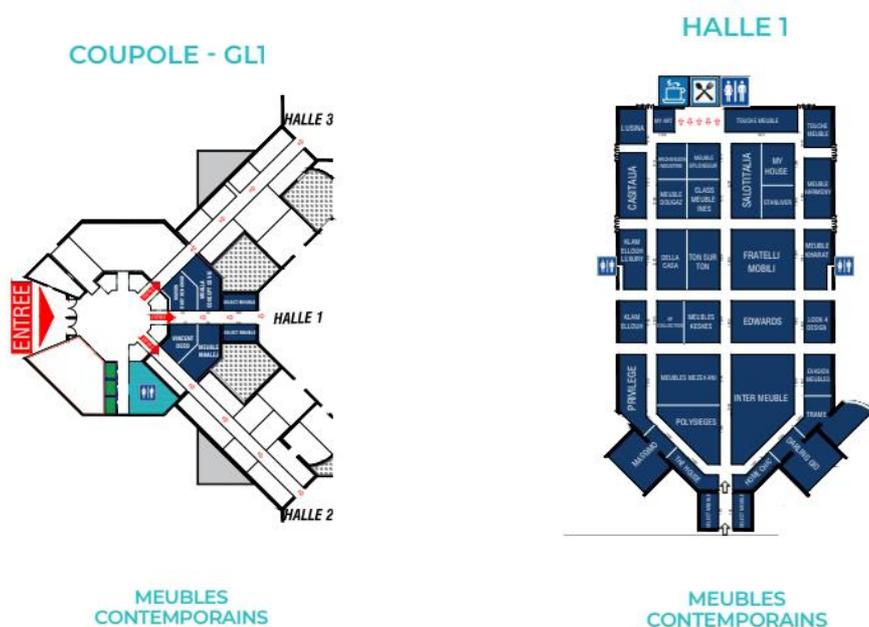
## 2. Descripción y evolución de la Feria

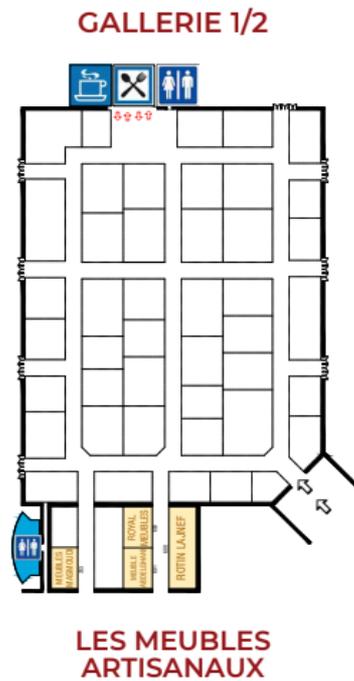
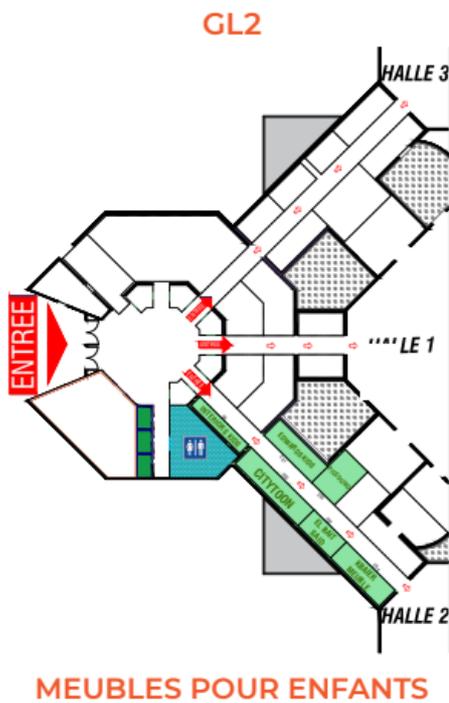
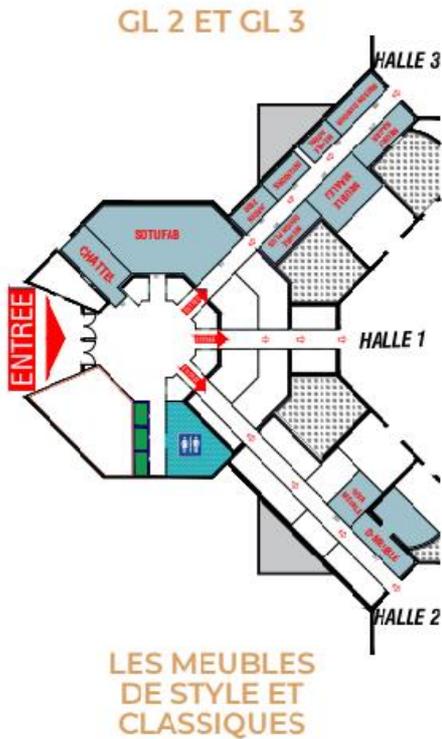
El Salón del Mueble de Túnez es la cita profesional más relevante en el ámbito de la industria del mueble.

Este evento, de carácter anual, congrega a empresas industriales del sector del mueble y diseño de interiores, y supone un hito en la promoción y venta de productos. Esta 33.<sup>a</sup> edición, tiene como lema “historia y emociones” y se presenta como el escaparate más importante de las grandes marcas tunecinas del sector. Diseño, innovación y comodidad son los atributos que caracterizan a esta feria.

Desde su primera edición en 1992, la Sociedad de Ferias Internacionales de Túnez, ha trabajado para mejorar y ampliar los servicios de la feria, y este año ha renovado el espacio para ampliar las zonas de exposición y ofrecer una imagen más moderna. La Sociedad de Ferias Internacionales de Túnez, junto con la Federación Nacional de Madera y Mobiliario (FNBA) y el Centro Técnico de Madera y Mobiliario (CETIBA), ha organizado esta 33.<sup>a</sup> edición.

El recinto ferial se organiza en torno a tres pasillos, que convergen en un área central. Los siguientes planos detallan la disposición de los expositores en función del estilo de muebles presentado (contemporáneo, clásico, artesanal e infantil), ofreciendo así una visión clara de la distribución de la feria.

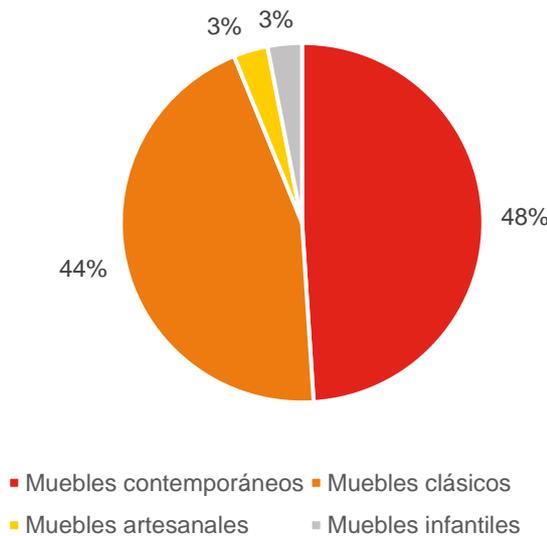




## 2.1. Expositores

La Feria del mueble de Túnez es reconocida por su diversidad y calidad en la exhibición de mobiliario. Durante la semana del encuentro, se presentaron una amplia gama de productos que abarcaban diseños mayoritariamente de estilo contemporáneo, pero también diseños clásicos, artesanales e infantiles. Los expositores se distribuían en diferentes sectores o *halls* en función del estilo de mueble presentado. El siguiente gráfico muestra la distribución de los expositores por estilo de mueble.

DISTRIBUCIÓN DE LOS EXPOSITORES



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del catálogo del Salón del Mueble 2024.

La Feria ha contado con 129 expositores, de los cuales; 63 expusieron muebles de estilo moderno o contemporáneo, 58 representaban a los muebles clásicos, 4 de las empresas se enfocaban en muebles con un diseño infantil y 4 más exponían muebles de diseño artesanal.

El Salón del Mueble de Túnez pone en valor las creaciones y diseños de distintos tipos de muebles que responden a las necesidades tanto de particulares, como hoteles, oficinas o promotores inmobiliarios. Los expositores se centran en la decoración de dormitorios, salones y comedores.

Esta oferta se reparte en 3 sectores de exposición según el estilo de los muebles:

- **Mobiliario Contemporáneo**

El sector de muebles contemporáneos fue uno de los puntos destacados de la feria. Aquí, los visitantes pudieron explorar una variedad de diseños vanguardistas, caracterizados por líneas limpias, formas innovadoras y materiales modernos. Desde sofisticados conjuntos de sala hasta elegantes soluciones de almacenamiento, esta sección ofreció una visión moderna y actualizada del diseño de interiores. Algunos de los productos representativos incluyeron:

- Sofás y sillones de diseño, inspirados en formas geométricas y ergonomía avanzada.
- Mesas y sillas, con una combinación de materiales como metal, vidrio y madera. Estas piezas incorporan la última tecnología en diseño y fabricación.
- Muebles modulares. Soluciones versátiles y adaptables para maximizar el espacio y la funcionalidad en hogares modernos y ambientes de oficina.

- **Mobiliario Clásico**

El sector de mueble clásico rinde homenaje a la elegancia intemporal y la artesanía tradicional. Algunos ejemplos de productos destacados fueron:

- **Mobiliario Árabe-Andalusí.** Inspirado en la arquitectura y el diseño islámico, este estilo de muebles combina detalles de madera tallada con patrones geométricos. Mesas de centro, armarios y sillas decoradas con caligrafía árabe o motivos florales son ejemplos típicos de esta estética.
- **Muebles Bereberes.** Representando la herencia bereber de Túnez, estos presentan diseños simples pero robustos, con incrustaciones de madera, cuero y metal. Los colores terrosos y los motivos geométricos son característicos de este estilo.
- **Mobiliario Otomano.** Debido a la influencia del Imperio Otomano en la región, los muebles otomanos también tienen presencia en Túnez. Sillones y divanes tapizados en tejidos como el terciopelo o la seda con detalles bordados, son ejemplos comunes que se podían encontrar en la feria.

- Mobiliario Infantil

Esta sección presentó una variedad de diseños lúdicos y coloridos que combinaban la practicidad con la creatividad, brindando opciones para dormitorios, salas de juego y áreas de estudio. Algunos productos representativos incluyeron:

- Cunas y camas Infantiles diseñadas con atención a la seguridad y la comodidad.
- Muebles multifuncionales. Soluciones versátiles que se adaptan al crecimiento y a las necesidades cambiantes de los niños, como camas con espacio de almacenamiento integrado o escritorios ajustables a la altura.
- Decoración temática. Desde muebles inspirados en personajes de cuentos de hadas hasta diseños con motivos animales o espaciales.

La organización de la feria ofrece dos posibilidades de exposición a las empresas participantes:

- Espacio vacío: 36 m<sup>2</sup> mínimo. Los espacios se entregan vacíos, sin tabiques, conexiones eléctricas ni otros servicios.
- *Stand a medida.*

En esta 33.<sup>a</sup> edición, el Salón ha acogido a más de 129 expositores, de los cuales 15 exponían por primera vez sus productos. Los expositores son exclusivamente fabricantes de mueble tunecinos, si bien, las firmas más exclusivas están inspiradas en las grandes marcas francesas e italianas. No existe presencia internacional en esta feria. Las empresas que deseen exponer en esta feria deben presentar además de la solicitud de participación, una copia del registro mercantil (*Registre National des Entreprises – RNE*), una copia de la tarjeta de identificación fiscal (*Carte d'Identification Fiscale – Patente*) y fotos de los productos recientes que desean exponer.



## 2.2. Visitantes

El Salón del Mueble de Túnez es uno de los encuentros más visitados del país. Esta edición ha acogido más de 100.000 visitantes, distinguiendo entre visitantes profesionales y público general.

Los visitantes profesionales buscan información de todo tipo: fabricantes de muebles, artesanos especializados, ebanistas, arquitectos, decoradores y creadores de diseños, así como estudiar el mercado: evolución de la producción, diseño, nuevas creaciones y colecciones. Se trata, además, de una oportunidad para estudiar los precios y la competencia, buscar nuevas asociaciones, negociaciones comerciales y cooperación entre empresas. Los grandes compradores, entre los que figuran directores y gerentes de hoteles, promotores inmobiliarios, distribuidores y responsables de compras de instituciones públicas y grandes empresas, acuden a la feria para conocer la diversidad de productos.

El perfil del visitante es esencialmente nacional, ya que todas las empresas expositoras son locales, sin embargo, aumenta progresivamente el número de visitantes profesionales extranjeros que acuden a esta feria. El público general visita el salón por la diversidad de los productos expuestos, los precios competitivos y el trato personalizado que reciben de los expositores.



### 3. Tendencias y novedades presentadas

El Salón del Mueble de Túnez en su 33.<sup>a</sup> edición, se presenta con el eslogan “historia y emociones” Esta edición supone una celebración de la tradición y la herencia cultural en el diseño de muebles, al tiempo que busca despertar una experiencia emocional en los visitantes. En comparación con los eslóganes de otros años; “amueble su vida”, “innovar para exportar” o “la dirección de la excelencia”, más centrados en aspectos comerciales y de producción, apuntando a promover la competitividad y el prestigio de la industria, este año la organización ha querido dirigirse a la experiencia personal del consumidor y a la conexión emocional con los muebles.

No obstante, no existe una clara tendencia definida respecto a otras ediciones en cuanto a los productos expuestos y en muchos casos se repite gran parte de los muebles de pasadas ediciones. Por norma general, los profesionales destacaron que existe una clara tendencia hacia el minimalismo en el nicho de muebles contemporáneos. Dentro de este sector, también destaca la cada vez mayor predominación del cristal y el mármol en el diseño de los muebles, a diferencia del enfoque anterior más centrado en la madera como elemento clave. Respecto a los muebles clásicos, artesanales e infantiles tampoco se observan grandes novedades.

En comparación la edición de 2023, el número de empresas expositoras se ha visto reducido en un 4 %. Este año se encontraban menos expositores de estilo contemporáneo (tres menos) al igual que una menor variedad en la temática de muebles infantiles.



## 4. Anexos

### 4.1. Contacto de la feria

Página web: <http://www.salondumeuble.com.tn/>

Facebook : [Salon du Meuble de Tunis \(Page Officielle\)](#)

Persona de contacto: Mohamed Ben Jaafar, director de exposición

Teléfono : (+216) 98 774 707 / 71 973 111

Fax: (+216) 71 971 666

E-mail : [mohamed.benjaafar@fkram.com.tn](mailto:mohamed.benjaafar@fkram.com.tn)

### 4.2. Direcciones de interés

#### Oficina Económica y Comercial de España en Túnez

130, Avenue Jugurtha. 1082 – Túnez

Teléfono: (+216) 71 780 339 / 71 788 103

Fax : (+216) 71 787 602

E-mail: [tunez@comercio.mineco.es](mailto:tunez@comercio.mineco.es)

Página web: [tunez.oficinascomerciales.es](http://tunez.oficinascomerciales.es)

#### Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat (UTICA)

Rue Ferjani Bel Haj Ammar, Cité El Khadhra, 1003 - Túnez

Teléfono: (+216) 71 142 000

Página web: <http://www.utica.org.tn/Fr/>

#### Société des Foires Internationales de Tunis

Parc des Expositions et Centre de Commerce International

B.P. N°1 2015 Le Kram – Túnez

Teléfono: (+216) 71 973 111 / 71 976 111

E-mail: [itf.com@fkram.com.tn](mailto:itf.com@fkram.com.tn)

Página web: [www.fkram.com.tn](http://www.fkram.com.tn)



### 4.3. Listado de empresas expositoras

Muebles contemporáneos	
AF Collection	Archivision Industrie
Assil Meubles	Arum Design
ARTIE	Casitalia
Butchar Design	ComodoDivano
Ceramica Meubles Plus	Chattel
Confohome	Comfy Meuble
Divanissimo	Confortex
Darling Gio	Della Casa
Edward´s	Evasion Meubles
Fratelli Mobili	Frikha Concept
Gazze Concept	Home Design
ICCI Meuble	Innovation Kacem
Inter Meuble	ISAM Jarraya Meuble
JSB Traiding	Klam Ellouh
Klam Ellouh Luxury	Kontrast Meuble
Kbayer Distribution	Konfohome
Look 4 Design	Maison d´art Ben Amar
Massimo	Massimo Furniture
Meuble Ben Amor	Meuble Ben Misbeh
Meuble Decor	Meuble Dougaz
Meuble Guidara Design	Meuble Harmony
MOBELAX	My Art
Meuble Splendeur	Meuble Ben Mohamed
Meuble Essaada	Meuble Maalej
Meuble LINA	Meuble AZIZ
Meuble Mezghani	Meubles ABIR
Meuble Bougacha	My House
MK Studio Design	Moalla Concept de vie
Polysieges	Privilege Woods



Samet Achref	Salottitalia
Select Meuble	Stanliver
Street Meubles	The House
Ton Sur Ton	Touch Meuble
Trame	Vincent Deco

Muebles clásicos	
Bergachi Meubles	CASTEL by El Beit Essaid
Caromille Concept	COMODINO
Cote Maison Trading	Delta Meuble
Diva Meubles	D-Meuble
Espace Dari Kelibia	Espace de la vie
Fratelli Mobili	Gris de Lin
Habib Bennour	Hammami Meubles
Jouri Vision	Jouini Decor
Konfimark	Le Meridien
Maison & Object Ben Hassen	Maison Baroque
Menuiserie Messelmani	Maison d'amour
Meuble El Ons	Meuble Ben Salah
Meuble Chelbi	Meuble Fourat
Meuble L'ame Soeur	Meuble Maalej Aymen
Meuble Mariem	Meuble Najjar
Meuble Kharrat	Meuble Ridene
Meuble Sadok Jarraya	Meubles Essada
Meuble Zghal	Meubles Amir
Meubles Belhounne	Meubles Design Plus
Meubles Firas	Meuble Jarraya
Meubles Mehdi	MF Maison
Meubles World Design	Meubles Zouari
Nova Casa	Privilege Woods
Royaume des meubles	Smg Arum Design



SOTUFAB	STE Kobbi Meubles
Uno Mobili	Zarrouk Design

<b>Muebles artesanales</b>	
Meubles Masmoudi	Royal Meubles
Meuble Abdelghani	Rotin Lajnef

<b>Muebles infantiles</b>	
City Toon	Edward's Kids
Kbayer Meubles	Piccolino



# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones