



INFORME  
DE FERIA

---

2022



# Enoexpo

**Cracovia**

**16 - 18 de noviembre de 2022**



Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Varsovia



30 de noviembre de 2022  
Varsovia

Este estudio ha sido realizado por  
Margarita Kozakiewicz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Varsovia

<http://Polonia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



## Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos presentados	5
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>6</b>
2.1. Organizador y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de participación	6
2.3. Participación española en la feria	8
<b>3. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>9</b>
<b>4. Valoración</b>	<b>10</b>
4.1. Valoración de la participación española y de principales países competidores	10
4.2. Recomendaciones	10





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

**ENOEXPO®**

ENOEXPO 2022

<b>Descripción general</b>	Feria de carácter profesional, dirigida al sector vinícola
<b>Edición</b>	19
<b>Fecha de celebración</b>	16 - 18 de noviembre de 2022
<b>Horario</b>	10:00 h – 17:00 h
<b>Fechas de la próxima edición</b>	8 - 10 de noviembre de 2023
<b>Periodicidad</b>	Anual
<b>Lugar de celebración</b>	<b>EXPO Krakow</b> Ul. Galicyjska 9, 31-586 Cracovia
<b>Acceso al recinto</b>	Bien comunicado con el centro de la ciudad (7 km), la estación central de trenes (7 km) y el aeropuerto de Cracovia – Balice (20 km). <ul style="list-style-type: none"><li>• En coche: 15 minutos desde el centro</li><li>• En transporte público:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Autobús urbano (líneas 174, 178 y 578)</li><li>○ Tranvía (líneas 1 y 22)</li></ul></li></ul>
<b>Organizador</b>	Targi w Krakowie, ul. Galicyjska 9, 31-586 Cracovia Teléfono: +48 12 644 59 32 <i>e-mail:</i> biuro@targi.krakow.pl <a href="http://www.targi.krakow.pl">www.targi.krakow.pl</a>
<b>Contacto para expositores</b>	Teléfono: +48 12 651 95 32; +48 509 926 679 <i>e-mail:</i> knap@targi.krakow.pl <a href="#">Contacto Enoexpo</a>
<b>Precio entrada</b>	La edición de 2022 fue gratuita para el público

## 1.2. Sectores y productos presentados

Enoexpo es una feria exclusivamente del sector vinícola. Sin embargo, ésta se organiza de forma conjunta con otros dos eventos, celebrados en el mismo recinto ferial:

- HORECA – evento dedicado al equipamiento para la hostelería
- GASTROFOOD – dedicado a los alimentos y bebidas para catering

Gracias a esta combinación, los productores e importadores de vino tienen una oportunidad única de llegar a los clientes del sector HoReCa con la oferta y establecer una fructífera cooperación.

**HORECA**  
29. Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hoteli i Gastronomii

**GASTROFOOD**  
20. Targi Artykułów Spożywczych i Napojów dla Gastronomii

**ENOEXPO**  
19. Międzynarodowe Targi Wina w Krakowie

16-18 listopada 2022, Kraków

...horeca.krakow.pl  
...enoexpo.krakow.pl

Targi w Krakowie  
KRAKOW



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organizador y expositores

La feria del vino en Cracovia, ENOEXPO, es el lugar de encuentro para la industria del vino en Polonia. El propósito del evento es permitir la reunión profesional y el establecimiento de contactos comerciales de productores de todo el mundo con importadores, distribuidores y el sector HoReCa.

Como consecuencia del rápido desarrollo de la producción de vino en Polonia, en la feria aumenta la presencia de bodegas polacas. Cada vez se observa menor presencia de distribuidores e importadores como expositores. En esta edición también hubo gran número de pabellones nacionales de países vinícolas, sobre todo de Europa Oriental, donde las bodegas del país compartían espacio y exponían de forma conjunta. Fue el caso de Ucrania, Republica Checa, Georgia, Rumania, Hungría. Un breve vídeo-resumen de la feria preparado por el organizador se puede ver en este video: <https://www.facebook.com/enoexpo/videos/670264248032939>

### 2.2. Datos estadísticos de participación

El organizador ofrece datos conjuntos para los tres eventos HORECA / GASTROFOOD / ENOEXPO que ocuparon el espacio de 3.300m<sup>2</sup>, organizados en un mismo recinto ferial y repartidos entre dos pabellones, tal y como se puede observar en el grafico 1.

**Acudieron 156 empresas expositoras de 14 países**, lo que supuso una asistencia bastante inferior a la de 2019 (191 expositores). Desde el 2020 la feria no consigue recuperar su buen desempeño experimentado en los años anteriores a la pandemia.

La asistencia tanto de expositores como de visitantes se vio afectada por la pandemia y la inseguridad ante los posibles confinamientos. La cifra de visitantes en esta edición fue de 8.843, muy por debajo de los números de 2019 (15.342 asistentes), año de referencia ya que debido a la pandemia en 2020 la feria no se celebró.



GRÁFICO 1. ESPACIO HORECA / GASTROFOOD (COLOR NARANJA) / ENOEXPO (TINTO)





### 2.3. Participación española en la feria

La feria Enoexpo se registró participación de una empresa expositora española. Fue Bodegas Cooperativas San Isidro de Jumilla que cuenta ya con presencia en el mercado polaco a través de un representante local, también presente en el stand. Con esta participación en la feria la bodega contaba reforzar su imagen en Polonia, así como entablar relaciones comerciales nuevas.

ICEX

### 3. Tendencias y novedades presentadas

En la feria se entregaron premios y competiciones:

- Campeonato polaco en la preparación de café Cup Tasters & Roasting 2022 organizado por Specialty Coffee Association (SCA), asociación sectorial que integra a baristas, cafeterías, hoteles, distribuidores y fabricantes de café.
- **Gala de la entrega de premios en el concurso vinícola ENOEXPO 2022.** Antes de la feria se organizó la 12ª Competición de Productores de Vino (un evento emblemático de la feria) en donde un jurado de expertos independientes otorgó diferentes premios a los mejores vinos en categorías específicas. La participación estaba abierta a cualquier vino ya disponible en Polonia o con planes de introducirse en el mercado, aunque no estuviese presente en la feria.

Por otra parte, se celebraron diferentes catas y talleres gastronómicos, degustaciones y sesiones de showcooking. Cabe destacar las siguientes:

- "Musujące Tejo" cata de vinos espumosos de Tejo
- "Winter is coming" – conferencia sobre como optimizar los resultados en los momentos de crisis en el sector horeca
- Cata de VDP Riesling y Spatburgunder en sus versiones biodinámicas
- "Botánica como *leitmotiv* en la producción de alcoholes artesanales" Masterclass de la Asociación Destilados Polacos
- Bąbelki tworzą klimat! – resumen y cata de los vinos espumosos y cidras polacas
- Vinos naturales de qvevri – cata comentada de vinos georgianos
- Desde Transylvania hasta Dobrudza – cata de vinos de los viñedos de Romania
- Presentación de las regiones vinícolas de Hungría Tokay y Eger
- Cata de los vinos de Moravia
- Cata de los vinos galardonados en los concursos Choice of Poland y Rose Championship
- Vinos naturales – una vuelta al pasado o tendencia nueva
- Cata de vinos VOC Modré Hory – vinos de Moravia

## 4. Valoración

Es innegable que la pandemia ha afectado el desarrollo de los eventos de promoción, por lo que la presente edición de Enoexpo no ha destacado por su afluencia ni por las novedades presentadas. Una barrera adicional para su reanimación puede ser la fecha de celebración que ha coincidido con el día de Beaujolais Nouveau, celebrado el tercer jueves del año y cuando los importadores habitualmente están enfocados en realizar las promociones en sus tiendas. La feria intentará recuperar el interés del sector trasladando la celebración de su próxima edición a los principios del mes, concretamente del 8 al 10 de noviembre 2023.

También es importante mencionar que el buen desempeño del sector Horeca en Polonia experimentado entre los años 2015 y 2019, cuando el gasto en comer fuera de casa aumentó en un 42,8%, cayó en 2020 a causa del Covid. Además, debido al estallo de la agresión rusa a Ucrania y la consiguiente subida de precios de funcionamiento de empresas, todavía no ha logrado recuperarse. Las buenas perspectivas para el sector, pronosticadas a finales del 2020 por la consultora Euromonitor, que preveía un incremento de ventas del 72,5% en valor entre 2020 y 2025, motivado por un contexto económico favorable, el bajo desempleo y el aumento de los ingresos disponibles, tendrán que ser revaloradas teniendo en cuenta la situación actual de los hogares polacos.

### 4.1. Valoración de la participación española y de principales países competidores

Como ya se ha comentado, el evento registró tan solo una empresa española. En la feria se observó un claro predominio de empresas de origen polaco; muchas de ellas destacaban el *Made in Poland*, conscientes de que es un atributo muy valorado por los consumidores polacos. En cuanto a compañías extranjeras, se observó una gran afluencia de compañías de origen italiano.

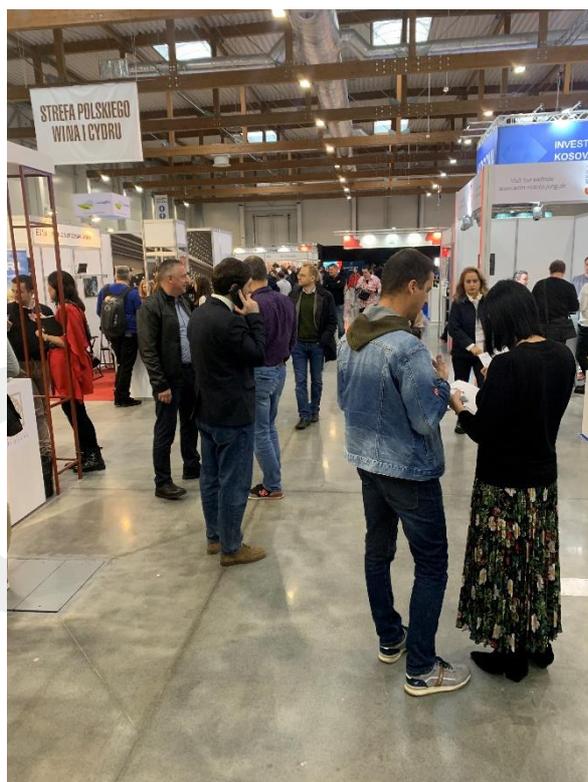
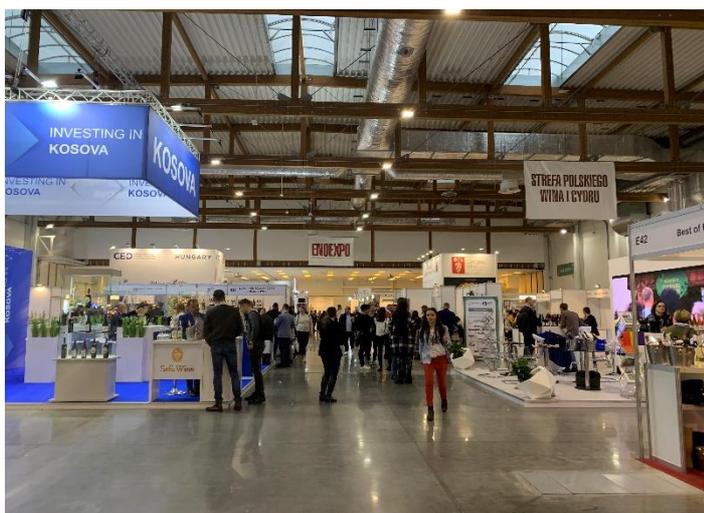
### 4.2. Recomendaciones

Enoexpo permite a las empresas establecidas en Polonia, así como a las que desean abordar el mercado polaco, realizar actividades de promoción y mantener relaciones comerciales. Se recomienda la asistencia a bodegas que ya estén presentes en el mercado polaco. Tal y como corroboran las bodegas asistentes, **no es una feria adecuada para quienes quieren captar un importador**. La feria constituye una buena oportunidad para que empresas españolas presentes en el país apoyen a su importador en sus actividades de promoción y de búsqueda de nuevos clientes, principalmente en la zona de Cracovia.



A pesar del carácter profesional del evento, también está abierta al público en general, por lo que si lo que se busca es establecer contactos comerciales, se aconseja concentrar la actividad en los dos primeros días en lugar del último, cuando el número de visitantes no expertos es más elevado.

Por último, se aconseja mantener una actitud proactiva, pues se ha observado que aquellos stands más atractivos y con mayor actividad consiguen muchas más interacciones y atención en general.



# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones