



INFORME
DE FERIA

2022



Riga Food

Riga

8-10 de septiembre de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

3 de octubre de 2022
Vilnius

Este estudio ha sido realizado por
Alden León Arteaga

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

<http://lituania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	10
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME	11
2. Descripción y evolución de la Feria	12
2.1. Procedencia de los participantes	12
2.2. Datos estadísticos de participación	13
2.3. Estructura del Centro Internacional de Exposiciones de K�psalas	15
3. Tendencias y novedades presentadas	18
4. Valoración	19
4.1. Del evento en su conjunto	19
4.2. Recomendaciones	20
5. Anexos	22
5.1. Direcciones de interés	22
5.2. Información general	22





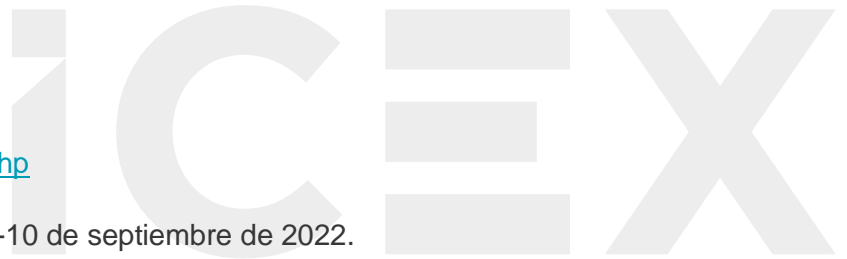
1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Riga Food 2022



Riga Food 2022



<https://www.bt1.lv/rigafood/eng/index.php>

Fechas de celebración del evento: 8-10 de septiembre de 2022.

Fechas de la próxima edición: 6-8 de septiembre de 2023.

Periodicidad: Anual

Lugar de celebración: Riga, International Exhibition Centre Ķīpsalas (Ķīpsalas iela 8, Kurzemes rajons, Rīga, LV-1048, Letonia)

Horario de la feria

Jueves 8 y viernes 9 de septiembre de 10:00 a 18:00.

Sábado 10 de septiembre de 10:00 a 17:00.

Medios de transporte

Desde el centro de la ciudad a Ķīpsala:

- Trolebuses: 5, 9, 12 y 25
- Buses: 13, 30, 37, 41, 53 y 57
- Minibuses: 236, 237 y 241



- Bus nocturno: N4

De Ķīpsala al centro de la ciudad:

- Trolebuses: 5, 12 y 25
- Buses: 13, 30, 37, 41, 53 y 57
- Minibuses: 236, 237 y 241
- Bus nocturno: N4

Servicio de taxis: Baltic TAXI, teléfono: 8500

Distancias aproximadas:

- Centro histórico: 1 km – 5 minutos en coche (<http://www.riga.lv>)
- Aeropuerto: 10 km – 10 minutos en coche (<http://www.riga-airport.com>)
- Estación de tren: 3 km – 5 minutos en coche (<http://www.ldz.lv>)
- Estación de bus: 3 km – 5 minutos en coche (<http://www.autoosta.lv>)
- Terminal de pasajeros del puerto: 1 km – 5 minutos en coche (<http://www.tallink.lv>)

Organizador y contacto

El evento es organizado por BT 1, empresa organizadora de eventos internacionales.

- Oficina central de BT 1: Ķīpsalas iela 8, Rīga, LV-1048, Latvija
- Teléfono: +371 67065000
- Correo electrónico: info@bt1.lv

Rolands Nežborts es el gerente del proyecto y la persona de contacto para las empresas interesadas en participar. Los datos de contacto de Rolands Nežborts son los siguientes:

- Teléfono móvil: +371 29127662
- Teléfono fijo: +371 67067550
- Correo electrónico: rolands.nezborts@bt1.lv

Otros contactos de BT 1 para la feria Riga Food 2022:

Ieva Survillo, Asistente al gerente del proyecto

- Teléfono móvil: +371 29927263
- Teléfono fijo: +371 67065005
- Correo electrónico: ieva.survillo@bt1.lv



Aiga Kupre, jefa de Relaciones Públicas

- Teléfono móvil: +371 26591588
- Teléfono fijo: +371 67065007
- Correo electrónico: aiga.kupre@bt1.lv

Anatolijs Butenko, encargado de cooperación internacional (Europa del este y países CIS)

- Teléfono: +371 29591847
- Correo electrónico: anatoly.butenko@bt1.lv

Precios de entrada (para visitantes):

Precios en la oficina de venta de *tickets* del centro de exposiciones:

- Una entrada normal: 5 EUR
- Un *ticket* familiar para 2 adultos y 2 niños (menores de edad): 12 EUR (sólo el sábado)
- Plaza de aparcamiento: 5 EUR

Se pueden conseguir más baratas las entradas por Internet en la siguiente página:
<https://www.bt1.lv/rigafood/eng/buytickets.php>

Los precios *online* son:

- Una entrada normal: 4,48 EUR
- Un *ticket* familiar (mismas condiciones): 10,85 EUR

Cada *ticket* es válido para entrar una vez, un solo día.

Precios de entrada y del espacio (para expositores):

Para participar en el evento como expositor:

- Contactar con Rolands Nežborts, el gerente de proyecto, para preguntar por la disponibilidad de espacios de exhibición.
- Leer las normas de participación y el formulario de solicitud.
- Rellenar el formulario de solicitud *online*.
- Opcionalmente, registrarse en el catálogo electrónico del "Riga Food 2022 Matchmaking Event".

Los precios del espacio de exhibición incluyen:

- Apoyo y asesoramiento por parte del equipo, en temas de participación en el evento.



- Tarjetas identificativas para participantes y pase para el aparcamiento.
- Entradas para los clientes. La cantidad de entradas de cortesía depende del espacio alquilado. Adicionalmente, se pueden comprar tarjetas a mitad de precio.
- Publicación de ofertas especiales durante la feria, enviando previamente una descripción de la oferta que se quiere hacer.
- Información sobre la empresa disponible en el catálogo electrónico e incorporación en la lista de participantes.
- Información sobre la empresa o producto en la web de la feria, incluyendo un enlace a la página web de empresa.

La entrada para participantes cuesta: 99 EUR (+ IVA)

ALQUILER DE LOS ESTANDS

Precios en EUR/m²

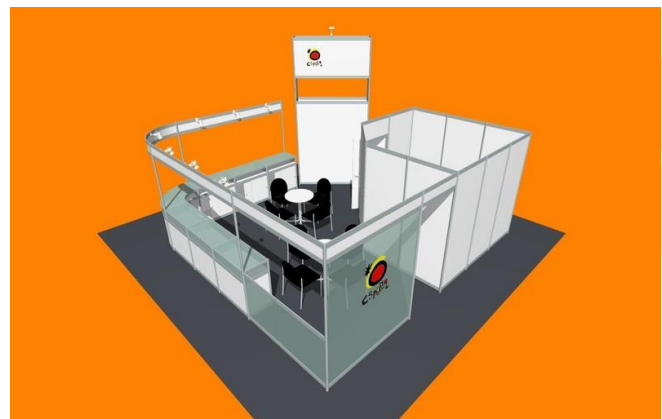
Tipo de estand	Zona B	Zona C
Estand en fila, abierto a un lado	69	77
Estand en esquina, abierto por los dos lados	80	93
Estand en cabeza, abierto por tres lados	89	100
Estand en isla	96	109
Espacio al aire libre, a partir de 8 m ² , sin construcción del estand	32	32

Fuente: Riga Food 2022.

Adicionalmente se pueden contratar estands con diseños personalizados, con precios negociados con la organización. A modo de prueba se muestran los siguientes estands ofrecidos por la organización con la marca España.



ESTANDS DE DISEÑO, MARCA ESPAÑA

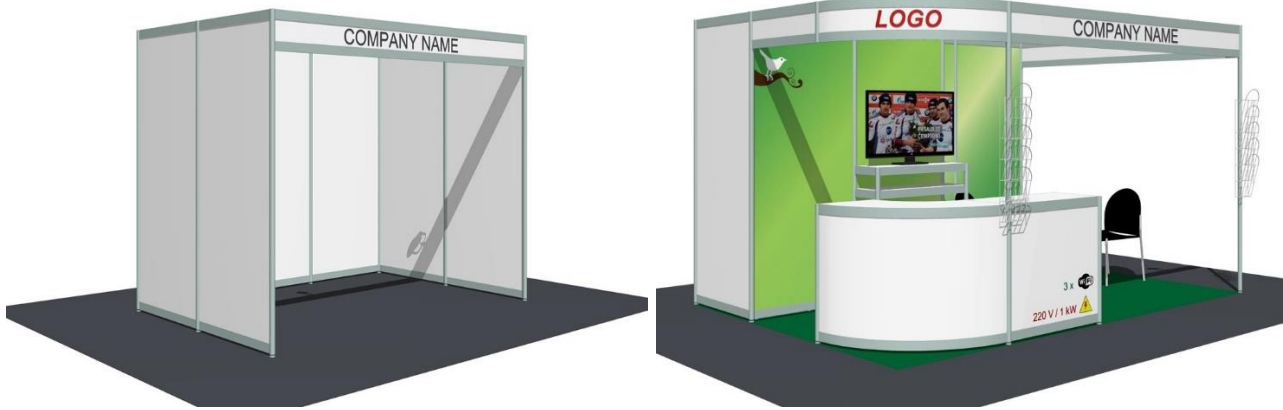


Fuente: Riga Food 2022.

Se ofrece una variedad de estands estándar de distintas calidades, con distintos complementos y número de lados. A continuación, se muestran el estand más sencillo y el más avanzado de los que ofrece la organización.



ESTANDS ESTÁNDAR



Fuente: Riga Food 2022.

Los expositores cuentan con un espacio de exhibición con o sin stand. El coste de un stand de exhibición estándar incluye el montaje y desmontaje del stand, iluminación y rotulación. Por pedido especial, se proporcionan equipos y servicios adicionales como muebles, elementos estructurales adicionales, teléfono, Internet, fotocopiadora, TV, refrigeradores, etc. Además, la cafetería ofrece servicios de *catering* para conferencias, seminarios, fiestas de negocios, así como alquiler de vajillas.

BT 1 brinda asistencia en el envío de invitaciones y el procesamiento de los documentos necesarios para obtener visados de entrada a la República de Letonia. Para asistentes españoles no será necesaria la obtención de visado, ya que Letonia forma parte de la Unión Europea y la zona Schengen.

La persona de contacto para dudas acerca del montaje de stands, servicios adicionales, servicio de *catering* y asistencia para la obtención de visados es Gatis Ozols, con los siguientes datos de contacto:

- Teléfono: +371 29448962
- Correo electrónico: gatis.ozols@bt1.lv

Precios de alquiler de salas de conferencias:

- Sala de conferencias número 1: con aire acondicionado y capacidad para 250 personas.
- Sala de conferencias número 2: con capacidad para 100 personas.
- Sala de conferencias número 3: con capacidad para 300 personas.

La persona de contacto para el alquiler de salas de conferencias es Oskars Zaļkalniņš, jefe del departamento técnico, con los siguientes datos de contacto:



- Teléfono: +371 67065057
- Correo electrónico: oskars.zalkalns@bt1.lv

BT 1 brinda asistencia en la gestión de trámites aduaneros a través de las empresas de logística y *forwarders* DB Schenker, TNT, DHL, Pasta un Kurjeru Serviss, SCHERP Latvia y AB Treileri.

1.2. Sectores y productos representados

A continuación, se presentan las principales zonas de la feria con las temáticas que abarca cada una:

Riga Food Regular Expo

Productos alimenticios en general: carne, leche, pescado, pan, confitería, alimentos congelados, alimentos frescos, frutas, verduras, alimentos procesados, tecnologías. Ropa de trabajo, la ecología en la industria alimentaria y la restauración.

Riga Food Technology and Ingredients

Equipos de procesamiento y producción de alimentos y bebidas, ingredientes, especias y aditivos. Automatización industrial para la industria alimentaria.

Riga Food Printing and Packaging Tech

Equipos de embalaje, materiales de embalaje, equipos y materias primas para la producción de materiales de embalaje. Etiquetas. Calificación. Códigos de barras. Equipos, materiales y suministros de impresión.

Riga Food Specialty

Alimentos saludables y funcionales, productos *kósher* y *halal*, productos vegetarianos, alimentos orgánicos. suplementos Ingredientes con valor nutricional mejorado. Extractos botánicos. Productos a base de hierbas. Hierbas encapsuladas y en polvo. Suplementos de vitaminas y minerales. Complementos alimenticios para bebés. Nutrición deportiva. Suplementos antiedad y adelgazantes.

Riga Food Gourmet

Comida *gourmet* y bebidas finas.

Riga Food Drinks

Este año los organizadores están lanzando un nuevo sector de exhibición "Riga Food Drinks" que incluye licores, refrescos, cerveza, vino, café y té. Se espera que en esta sección se lleven a cabo



competiciones internacionales de licores, con un jurado de expertos internacionales. También incluirá una degustación profesional de bebidas.

Riga Food Catering and Retail Tech

Equipos e instalaciones para la restauración pública y el comercio minorista.

Riga Food Hotel Expo

Equipos hoteleros, muebles, textiles, herramientas, vajillas, diseño de mesas y accesorios.

Riga Food Clean Expo

Desinfectantes, agentes y dispositivos de limpieza. Equipo de laboratorio. Ecología en la industria alimentaria y restauración. Sistema HACCP.

Riga Food Innovation

Ciencia para la industria alimentaria, la industria de procesamiento y la tecnología. Instituciones científicas y de investigación, y centros educativos

Riga Food Logistics

Logística de alimentos, embalaje, marketing, almacenamiento y transporte. Almacenaje, maquinaria y equipo. *Software* de gestión de logística y de la cadena de suministro.

1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME

Dado que Riga Food es la mayor feria del sector en los países bálticos, la Ofecome realizó una visita al recinto ferial para conocer de primera mano el evento, las posibilidades que ofrece a las empresas españolas y su organización. De esta forma, se pretende facilitar información y ayuda a las empresas españolas del sector de la alimentación que estén interesadas en los mercados de la región, o en establecer relaciones comerciales con empresas lituanas o letonas. Esta es la tercera ocasión en que la Ofecome realiza una visita a esta feria, tras las ediciones de 2013 y 2018.

La Oficina Económica y Comercial de España en Vilnius informa, previa solicitud, sobre las ferias que se celebran en Lituania y Letonia.



2. Descripción y evolución de la Feria

En esta feria los profesionales de la industria alimentaria de la Unión Europea y otros países se reúnen para promocionar sus negocios y conocer los últimos desarrollos en la producción y procesamiento de alimentos y bebidas, las últimas tecnologías, soluciones de envasado, soluciones para tiendas y empresas de *catering*, los últimos equipamientos para hoteles, y para participar en los foros y concursos empresariales del sector para profesionales de la industria alimentaria internacional.

2.1. Procedencia de los participantes

Por parte de las empresas españolas, en esta edición hemos contado con la presencia de **Bodegas Franco Españolas**, de Logroño, promocionando su vino de La Rioja; **Europraliné (Chocolates Trapa)**, de San Isidro de Dueñas (Palencia), promocionando sus productos de chocolate; y también ha estado presente **LANDALUZ**, la Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía.

PRINCIPALES PAÍSES PARTICIPANTES

Por número de empresas presentes

País	Empresas
Letonia	189
Ucrania	44
Lituania	30
Uzbekistán	26
Georgia	16
Moldavia	14
Estonia	11
Hungría	9
Italia	5
Polonia	4
España	3

Fuente: Riga Food 2022.



Además, han estado presentes empresas de Alemania, Reino Unido, Malasia, Armenia, Bélgica, China, India, Macedonia del Norte, Portugal, Suecia y Estados Unidos.

2.2. Datos estadísticos de participación

En esta edición de Riga Food han asistido 412 empresas de 25 países distintos, datos que superan a los de la anterior edición, de 2021, y llegan al nivel de la edición de 2020, pero todavía no se aproximan a los de 2019 y años anteriores. Con la recuperación tras la pandemia destaca la asistencia del público, que este año ha sido de 20.347 personas, con un 25 % de visitantes extranjeros. Como muestra del marcado acento internacional de esta feria, a pesar de que la representación sigue siendo mayoritaria para las empresas de Estonia, Letonia y Lituania, los visitantes profesionales registrados han abarcado hasta 32 nacionalidades distintas.

En esta edición de Riga Food, los visitantes profesionales han respondido a una encuesta acerca de sus intereses. El 45 % ha asistido sólo para informarse, el 37 % buscaba cerrar nuevos contratos y el 18 % conseguir pedidos. Así que el visitante profesional es muy activo.

En cuanto al sector de ocupación de los visitantes profesionales, el 23 % pertenecía a la industria de procesados alimenticios, 21 % a la venta al por menor, 20 % a la venta al por mayor, el 19 % a empresas de *catering*, había un 11 % de fabricantes y comerciales de equipamiento para el procesado de comida, un 3 % de empresas de servicios para la industria alimentaria y, finalmente, un 2 % de exportadores e importadores.

En las siguientes tablas se puede ver más información estadística acerca de los visitantes de esta feria.

CATEGORÍA PROFESIONAL DE LOS VISITANTES

%	Categoría
21 %	Empresarios y autónomos
14 %	Jefes de compras, encargados regionales
14 %	Jefes de compras, encargados de una categoría
13 %	Administrativos generales
7 %	Administrativos del sector
4 %	Gerente de sucursal
26 %	Otros
1 %	Estudiantes

Fuente: Riga Food 2022.



PROFESIONALES POR FUNCIONES

%	Función
21 %	Administrativo
20 %	Ventas y distribución
15 %	Compras y proveedores
13 %	Encargado de tecnología alimentaria
13 %	Marketing, publicidad y relaciones públicas
19 %	Otros

Fuente: Riga Food 2022.

TAMAÑO DE LA EMPRESA POR NÚMERO DE EMPLEADOS

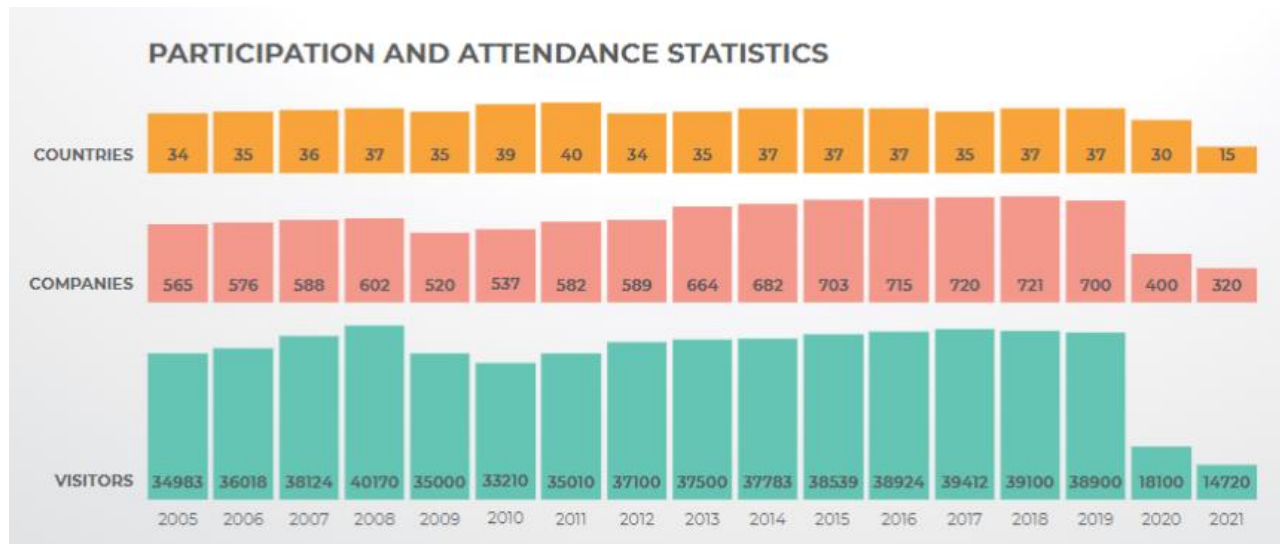
%	Empleados
36 %	1-5
13 %	6-10
19 %	11-100
25 %	101-500
7 %	más de 500

Fuente: Riga Food 2022.



En los siguientes gráficos se puede apreciar cómo el número de participantes y, sobre todo, el de visitantes han disminuido con fuerza debido a la pandemia de COVID-19 a lo largo de 2020 y 2021. La feria se ha podido celebrar todos los años, a pesar de no contar con la misma afluencia. Cabe destacar que en 2019 y años anteriores la feria era considerablemente grande, acercándose a los 40.000 visitantes. A pesar de que los datos para 2022 no llegan al nivel de 2019, en años posteriores se espera poder recuperar los buenos resultados previos a la pandemia.

PARTICIPACIÓN POR NÚMERO DE PAÍSES PRESENTES, EMPRESAS Y VISITANTES



Fuente: Riga Food 2022.

2.3. Estructura del Centro Internacional de Exposiciones de Kīpsalas

El Centro Internacional de Exposiciones de Kīpsalas es el mayor complejo de exposiciones especializado de los países bálticos. El complejo de exposiciones incluye dos pabellones de 9.200 m² (Hall I) y 5.700 m² (Hall II), y varias salas de conferencias fijas (680 m², 250 m², 88 m², 40 m²).

La capacidad de las zonas de exposición es de 6.500 y 3.500 personas, respectivamente; y la de las dos salas de conferencia más amplias, de 220 y 500 personas. El complejo también incluye una zona de aparcamiento para 720 coches.

Los pabellones de exposición, las cafeterías y los aseos de la planta baja son accesibles en silla de ruedas.

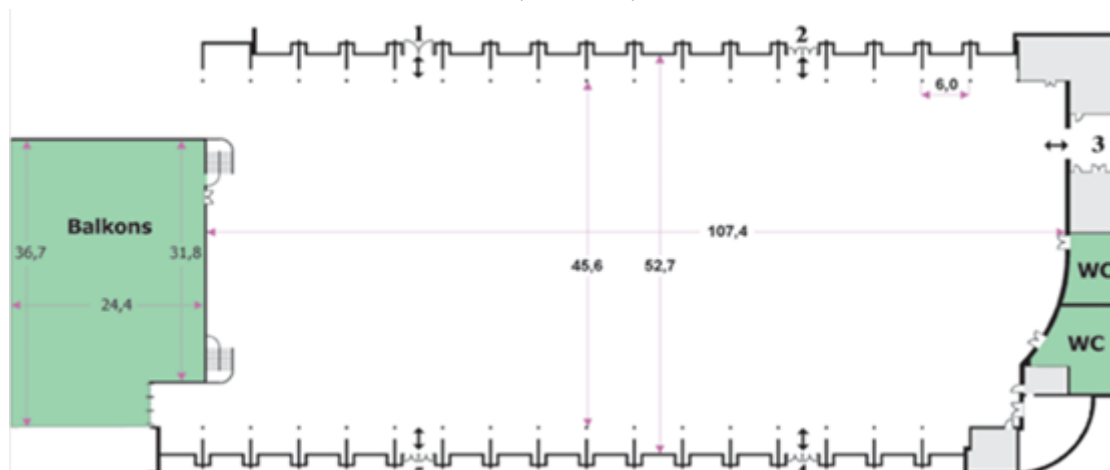


VISTA AÉREA DEL COMPLEJO



Fuente: BT 1.

PLANO DE LA SALA CONFERENCIA, HALL I, 9.200 M²



Fuente: BT 1.



3. Tendencias y novedades presentadas

Dentro de la organización de la feria Riga Food destaca, con especial interés para las empresas españolas que no quieran desplazarse hasta Letonia, la creación del evento de *brokerage* internacional “Riga Food 2022 Matchmaking”, una plataforma internacional que conecta a las empresas que buscan socios de producción con fabricantes, proveedores de servicios y proveedores dentro de la industria alimentaria.

La plataforma *online* de *matchmaking* de Riga Food busca facilitar la posibilidad de investigar las últimas tendencias en la industria alimentaria, dando una idea a los asistentes de los últimos desarrollos tecnológicos y los nuevos productos disponibles en este sector. Además de las reuniones en persona, se organizarán reuniones virtuales, previo registro en la página del evento en el siguiente enlace: <https://rf2022.b2match.io/>

Al inscribirse en el evento de *matchmaking*, el representante de la empresa inscrita pasará a formar parte de un listado público con los participantes en este programa. Este año han participado 138 personas. De España hubo 4 inscritos, representando a Packaging Cluster, Advanced Material Simulation (AMS) y dos representantes de Cluster Foodservice. El evento *online* contó con representantes de 24 países. La mayoría de los representantes eran de Letonia, Lituania, Hungría y Portugal.

También ha llamado la atención el lanzamiento del portal web de Novada Garša, que persigue, entre otros objetivos, crear un catálogo de productos alimenticios con productores y procesadores de alimentos locales en Letonia, además de organizar eventos, conferencias, concursos, clases magistrales, etc.

Finalmente, durante los tres días de feria se han programado otras actividades, como las competiciones para el premio al chef del año 2022 y el premio al asistente de chef del año 2022, varios seminarios sobre innovación y sostenibilidad en la industria de la alimentación y el *packaging*, y charlas sobre los restaurantes más exclusivos de Letonia.

Para dar una idea de la variedad, algunos de los productos más llamativos presentados en esta feria han sido:

- Los muslos de pollo de origen vegetal con textura de carne integral presentados por MILGOGI.
- Las conservas de pescado de primera calidad presentadas por Unda.
- Las impresoras de etiquetas presentadas por Honeywell.
- El lavavajillas universal MultiWasher presentado por Somengil.
- Un púdin de pollo presentado por AS Jaunpils Pienotava.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Riga Food es el salón internacional dedicado a la industria de la alimentación más importante de Letonia.

En los últimos años, a pesar de los efectos de la pandemia, se puede observar la tendencia del mercado a rotar hacia los productos de origen biológico. Estos, a pesar de ser más caros, tienen una gran demanda, que además está aumentando, generando oportunidades de negocio. Del mismo modo, hay posibilidades para las empresas en el segmento de alimentos saludables y funcionales.

Esta feria tiene gran afluencia popular, los stands se usan para ofrecer promociones, ofertas y descuentos especiales para adquirir los productos directamente en la feria. Sin embargo, los stands también se utilizaban para presentar productos novedosos y establecer relaciones comerciales con el resto de las empresas participantes o visitantes.





4.2. Recomendaciones

Se recomienda hacer una visita a Riga Food, en caso de estar interesado en entrar en los países bálticos, incluso antes de valorar la posibilidad de poner un stand, ya que tal vez con visitar la feria sea suficiente para conseguir contactos adecuados en el sector. Por supuesto, también se recomienda participar en la feria para conseguir más visibilidad en el sector.



Esta feria se ha convertido con los años en el mejor lugar para encontrar un socio letón para entrar en el mercado de Letonia o los países bálticos. No obstante, es cierto que la participación en el evento es más adecuada para las empresas españolas que ya estén trabajando en este mercado, pero que quieran ganar visibilidad en Letonia y en los mercados próximos como principalmente Polonia, Lituania y Estonia.

Las empresas españolas que por el momento no deseen participar en la feria pueden localizar a potenciales socios comerciales a través de una identificación de socios o con la organización de misiones comerciales directas, actividades en las que cuentan con el apoyo de la Oficina Económica y Comercial de España en Vilnius.





5. Anexos

5.1. Direcciones de interés

Embajada de España en Letonia

Dirección: Elizabetes iela 11, 3º, Riga, LV-1010, Letonia.

Correo electrónico: emb.riga@maec.es

Tel.: +371 67 320 281

Fax: +371 67 325 005

Oficina Económica y Comercial de España en Vilnius

Dirección: Jasinskio 16B - Victoria Building, Vilnius 03163, Lituania

Correo electrónico: vilnius@comercio.mineco.es

Teléfono: 0037052546800 / 0037052546803

International Exhibition Centre Ķīpsalas

Dirección: Ķīpsalas iela 8, Kurzemes rajons, Rīga, LV-1048, Letonia

Oficina central de BT 1: Ķīpsalas iela 8, Rīga, LV-1048, Latvija

Teléfono: +371 67065000

Correo electrónico: info@bt1.lv

5.2. Información general

Guía turística de Riga (en inglés), descargable en el siguiente enlace:

www.inyourpocket.com/data/download/riga.pdf



RIGA FOOD 2022

Información turística sobre Riga (en inglés):

www.liveriga.com

Riga Transport

www.rigassatiksme.lv

ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones