

---

2022



# El mercado de bebidas alcohólicas en Letonia

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Vilnius

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

31 de octubre de 2022  
Vilnius

Este estudio ha sido realizado por  
Héctor Seldas Cillero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Vilnius

<http://Letonia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8

El presente estudio de mercado tiene como objetivo analizar el sector de las bebidas alcohólicas en Letonia. Estos productos se pueden definir de la siguiente manera:

Las **bebidas alcohólicas** son aquellas que contienen etanol en su composición, este estudio se centra en la cerveza, vino, sidra, vermouths y bebidas alcohólicas destiladas.

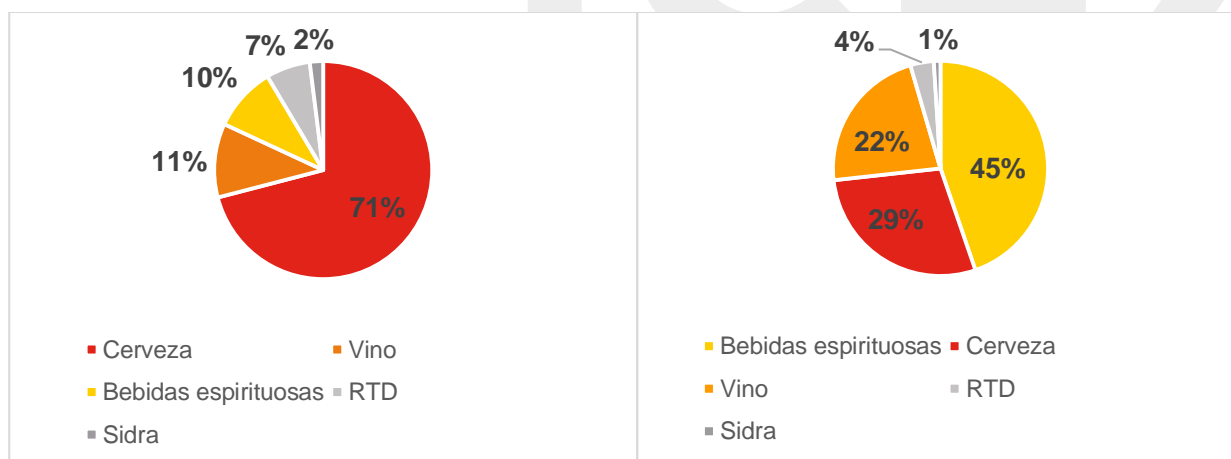
La bebida más producida y consumida en Letonia es la cerveza, seguido de bebidas espirituosas y en tercer lugar los vinos. Es importante comentar el papel que juega Letonia en el comercio internacional, ya que es un país intermediario con Rusia, y cumple una función de nexo entre países de la Unión Europea y la Federación de Rusia.

El sector sufrió una fuerte caída durante la pandemia de la COVID-19, que en Letonia fue más dura a nivel de casos y muertes en el primer trimestre de 2021. El canal de venta más afectado fue el HORECA, ya que se cerraron todos los establecimientos de consumo en el lugar. Por contrapartida, los establecimientos *off-trade* (supermercados, hipermercados, tiendas etc.) no se vieron tan afectados ya que se podía comprar físicamente en ellos, y, entre otras cosas, gracias a la venta de alcohol *online*, que se legalizó en Letonia a raíz de la pandemia.

### VENTAS DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR CATEGORÍA 2020

En términos de volumen (%)

En términos de valor (%)



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Euromonitor

La bebida más consumida (en litros) es la cerveza, por la manera de consumirse en cantidades mayores con respecto al resto de bebidas, además de ser la bebida más popular y de tradición del país. Las bebidas espirituosas suponen el 45 % del total de las ventas de bebidas alcohólicas (en miles de euros) por su alto consumo y precio en uno de los países con más ingesta de alcohol per cápita del mundo.



### TOP 5 IMPORTACIONES

Miles de euros

Bebida Alcohólica	2021
Whisky	74.254
Vodka	62.406
Los demás (arak, tequila, calvados, etc.)	54.288
Vino en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l	39.523
Vino espumoso	49.352

### TOP 5 EXPORTACIONES

Miles de euros

Bebida Alcohólica	2021
Whisky	111.257
Vodka	82.660
Los demás (arak, tequila, calvados, etc.)	60.209
Vino en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l	56.773
Vino espumoso	45.539

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Oficina de Estadísticas de Letonia

La bebida que Letonia más **importa** es el whisky, procedente principalmente del Reino Unido e Irlanda, pero gran parte es reexportado. Esta va seguida del vodka, demás bebidas alcohólicas, vino y vino espumoso. Los principales países de los que Letonia importa son sus países vecinos: Lituania y Estonia, y países con tradición vinícola, como Italia, Francia y España.

En cuanto a las **exportaciones**, no sorprende que la bebida más exportada por parte de Letonia sea el whisky, esto es por lo explicado anteriormente de la posición letona en el comercio internacional, que actúa como intermediario principalmente con Rusia, importa esta bebida en grandes cantidades para su posterior distribución. Este fenómeno sucede también con las bebidas más exportadas, que siguen el mismo orden que las importadas.

El producto que **España** más exporta a Letonia es el vino, el cual se encuentra en pleno crecimiento, por factores como el aumento de nociones al respecto de la población local entre otros, así como por el aumento del interés por el producto de calidad, por ello el consumidor letón tiende a optar cada vez más por vinos con denominación de origen.

Los **precios** han sufrido una subida constante durante el periodo de estudio siendo el salto más alto del año 2017 al 2018. Las bebidas más caras por unidad son las espirituosas (de ahí que sean las que más facturen por sus ventas en Letonia), seguidas del vino, entre los cuales el rango de precios es muy alto, ya que un vino de mucha calidad puede variar ostensiblemente su precio con uno de calidad menor. Como producto más barato por unidad se encuentra la cerveza, la cual no llega de media al 1,50 €.

### PRECIO BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LETONIA 2020

Por Unidad

Bebidas alcohólicas	2021
Bebidas espirituosas	16,70 €
Vino	8,40 €
Sidras y otras bebidas fermentadas	3,64 €
Cerveza	1,44 €

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Statista



Teniendo en cuenta la inflación de 22,0 % a fecha de septiembre de 2022, es previsible que estos precios hayan aumentado, las primeras previsiones hablan de subidas del 17 % aproximadamente en cerveza y bebidas espirituosas.

Letonia no cuenta con barreras a la importación específicas para las bebidas alcohólicas, pero debido a su alto consumo per cápita en los últimos años, el gobierno ha tomado medidas para disminuirlo. Las principales medidas han sido fiscales, por lo que se espera que a corto plazo las bebidas alcohólicas aumenten su precio. La población letona está cada vez más concienciada por la salud y el bienestar, y es consciente que este tipo de bebidas son perjudiciales en grandes cantidades, por lo que existe una barrera social, ya que a largo plazo esta tendencia irá *in crescendo* entre los letones.

Las **perspectivas** en el mercado a corto plazo son de optimismo con la recuperación económica tras la pandemia de la COVID-19, entre otros factores por el aumento del e-commerce, ya que previo a la pandemia estaba prohibido vender alcohol por este canal y la disminución de restricciones de la pandemia con la reapertura de los locales para su consumo. A su vez, a largo plazo, las perspectivas son poco optimistas en base a que se recuperen los niveles de consumo previos a la pandemia, debido tanto las medidas gubernamentales para reducir el consumo de alcohol, como al aumento de la concienciación de la población por la salud y el bienestar. Fruto de la invasión de Rusia a Ucrania, el papel de intermediario que juegan los países Bálticos especialmente Letonia se ve afectado por las sanciones aplicadas al país ruso. Por este motivo, durante un periodo de tiempo indeterminado el flujo de comercio de bebidas alcohólicas a Letonia puede verse reducido.

En cuanto a las **perspectivas del producto español**, sin ningún género de dudas la bebida más popular en Letonia es el vino, siendo Rioja y Ribera de Duero las denominaciones de origen más reconocibles entre los consumidores letones, aunque también se encuentran en menor medida vinos de Priorat, Cigales o Bierzo.

Entre las **oportunidades** más destacadas en el mercado de bebidas alcohólicas en Letonia se encuentran las bebidas *Ready to drink*, que son bebidas de combinaciones de bebidas alcohólicas con no alcohólicas o *cocktails*, que son cada vez más populares. A su vez también están teniendo más cuota de mercado progresivamente las bebidas alcohólicas de importación premium. Por ejemplo, en el caso de los vinos, el consumidor medio letón está cada vez más informado al respecto y opta por productos de mayor calidad.

De acuerdo con profesionales del sector, la bebida alcohólica procedente de España con más proyección y oportunidades en el mercado letón después del vino sería la cerveza, por el gran consumo y tradición de esta en el país Báltico.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

