
2022



El mercado del aceite de oliva en Lituania

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

4 de noviembre de 2022
Vilnius

Este estudio ha sido realizado por
Alden León Arteaga

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

<http://lituania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



En este estudio se analiza el mercado del aceite de oliva en Lituania, con el objetivo de asistir a las empresas españolas que se plantean internacionalizarse en este mercado. Se incluyen datos acerca del aceite de oliva virgen extra, aceite de oliva virgen, aceite de orujo, aceites mezclados y otros.

Lituania es un mercado que se caracteriza por presentar un reducido tamaño a la vez que una moderada densidad de población, con una superficie de 65.286 km² de extensión y una población de 2.795.000 habitantes, fundamentalmente urbana. Las regiones más habitadas son la capital Vilna, Kaunas, Klaipėda y Šiauliai. En 2021, el PIB nominal fue de 55.383 millones de euros, y el PIB per cápita, que en la última década ha registrado uno de los mayores crecimientos de la UE, alcanzó los 19.760 euros.

El mercado del aceite de oliva en Lituania es un mercado pequeño, dado que la población del país no llega a 3 millones de habitantes. La producción local de aceite de oliva es inexistente. Los datos de producción local son para pequeñas cantidades envasadas en la región de Klaipėda.

A pesar de no tener una tradición culinaria marcada por el aceite de oliva, el consumo de aceite por parte de los lituanos, más allá de los efectos en los hábitos de consumo producidos por la pandemia, es alto y estable.

Este consumo es cubierto en su totalidad por las importaciones de aceite. Los principales exportadores de aceite a Lituania son los países del sur de Europa, tradicionales productores de aceite como Italia, España y Grecia. Cabe destacar que Italia exporta mayores cantidades a mayor precio.

Esta ventaja por parte de Italia se explica principalmente porque los exportadores españoles, por norma general, venden a granel a empresas lituanas que comercializan a través de su propia marca. Las marcas de los supermercados no están especialmente interesadas en promocionar el origen español de su aceite de oliva. La ventaja por parte de Italia también se explica por la mayor tradición y los esfuerzos en publicidad sostenidos en el tiempo llevados a cabo por Italia.

Esta diferencia entre los países exportadores de aceite de oliva se ha contrastado en el *storecheck* realizado en este estudio, donde casi todos los productos encontrados han sido de España, Italia o Grecia, siendo los españoles por lo general de menor precio, aunque la diferencia no es clara, habiéndose encontrado también productos españoles de la máxima categoría.

El precio medio para el aceite de oliva en Lituania de acuerdo con el *storecheck* se encuentra entre 5 y 25 euros por litro. Los consumidores se preocupan por la calidad, pero el precio en Lituania también es un factor esencial en la decisión de compra del aceite de oliva.

Lituania es un país de la Unión Europea y de la zona euro. Su inclusión en el Mercado Único Europeo implica que la comercialización de productos procedentes de España, y países de la UE, está exenta de aranceles. En Lituania rige por tanto la libre circulación de mercancías en el ámbito



de la Unión, siempre que se cumpla la legislación europea sobre la materia. El IVA para el aceite es el general, del 21 %.

La legislación europea relativa a la comercialización del aceite de oliva, de aplicación en Lituania, respecto al etiquetado y envasado está recogida en el Reglamento 29/2012 de la Comisión, sobre las normas de comercialización del aceite de oliva.

Las tendencias en el consumo señalan el interés, especialmente por parte de los más jóvenes, por cuidar la salud. El consumidor cada vez está más informado, busca alternativas y se preocupa por las propiedades nutricionales del aceite. Muchos consumidores buscan aceites de gama alta, más sofisticados, que tengan atractivos especiales como los aceites con sabores o el aceite con infusión de hierbas. El aceite de oliva es percibido como más saludable y menos procesado.

En el marco general de una fuerte inflación, junto con las consecuencias de la guerra en Ucrania y las medidas económicas tomadas por la Unión Europea, el aceite de girasol, el segundo aceite comestible más vendido después del aceite de colza, ha aumentado de precio, modificando el entorno del mercado para el aceite de oliva.

Es muy importante para la industria mantener la calidad del producto. Ya ha sucedido con anterioridad que las autoridades lituanas han encontrado muestras de productos de aceite de oliva que no cumplían con el estándar de calidad, si bien, como sucede en otros países, es una cuestión controvertida. Las propiedades del aceite cambian durante el almacenaje, especialmente si no se guarda de forma adecuada, bien protegido de la luz, de forma que un aceite en perfectas condiciones se puede haber degradado en el momento de hacer las pruebas. Esto es un riesgo, ya que puede bajar la percepción de calidad del consumidor final.

Finalmente, cabe destacar que Lituania es un país interesante al estar situado en un punto clave para expandir la actividad por los países bálticos, nórdicos, y de Europa del este y central. Este país es un *hub* del comercio internacional, adecuado para internacionalizar empresas del sector del aceite de oliva.

Cabe destacar el crecimiento de la renta per cápita en los últimos años, que abre más opciones al aceite de calidad y los productos *gourmet*, algo que se refleja en un creciente número de establecimientos de alimentación *gourmet* y restaurantes de alta calidad.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

