



INFORME
DE FERIA

2022



Fieldays

Hamilton

30 de noviembre – 3 de diciembre de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Wellington

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

7 de diciembre de 2022
Wellington

Este estudio ha sido realizado por
Iñigo Bronte Barea y Carmela Limones Vizoso

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Wellington

<https://NuevaZelanda.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
3. Tendencias y novedades presentadas	7
4. Valoración	9
4.1. Fotografías de la Feria	10
5. Anexos	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Fieldays – National Agricultural Fieldays (<https://www.fieldays.co.nz/>)

Fechas: 30 noviembre – 3 diciembre 2022

Fechas de la próxima edición: 14 – 17 junio 2023

Frecuencia: anual

Lugar de celebración: 125 Mystery Creek Road, Hamilton Central, Hamilton 3881

Horario de la feria: 8:00 – 17:00

Precios de entrada y del espacio:

- Entrada: 30 NZD por día (18 euros aproximadamente) o 100 NZD por los cuatro días (60 euros aproximadamente).
- Espacio: los precios varían dependiendo de la ubicación del espacio.
 - Exterior zona *Agribusiness*: 15-50 NZD por m² (+15 % GST).
 - Exterior zona *Rural-living*: 50-350 NZD por m² (+15 % GST).
 - Interior pabellón general: 210-260 NZD por m² (+15 % GST).
 - Interior pabellón específico (alimentación, complementos): 170-380 NZD por m² (+15 % GST).

Sectores y productos representados: equipamiento para agricultura, horticultura y ganadería y una zona reducida, *Rural Living Area*, para accesorios y complementos para la vida rural.

Organizador: New Zealand National Fieldays Society (<https://nznfs.co.nz/>)



2. Descripción y evolución de la Feria

Este año tuvo lugar la 54.ª edición de Fieldays, la feria más grande del sector agrícola de Nueva Zelanda, así como de todo el hemisferio sur. La peculiaridad de esta edición se ha manifestado a través de las fechas en las que se ha celebrado el evento. Normalmente, esta feria tiene lugar en el mes de junio, sin embargo, este año, la organización decidió cambiar las a fechas a finales de año, como forma de asegurar la celebración de la feria, ya que, a principios de año, Nueva Zelanda contaba con un sistema tipo semáforo de restricciones para hacer frente al virus de la COVID-19.

En esta edición se han exhibido más de 1.000 empresas de 11 países diferentes. Aunque la gran mayoría de expositores eran empresas neozelandesas, dentro de los expositores internacionales destacaban Irlanda, con una amplia representación de empresas bajo un stand nacional, y Reino Unido, con un *stand* informativo propio. Irlanda estaba presente a través de Enterprise Ireland, la agencia de exportación nacional, y el Reino Unido a través de un stand informativo de su Embajada (British High Commission Wellington).

La presencia española tuvo lugar a través de los representantes de la Oficina económica y comercial de España en Nueva Zelanda, que acudieron al stand organizado por la Delegación de la Unión Europea en Nueva Zelanda, en el que se expusieron distintos productos gastronómicos de los Estados miembros (principalmente Francia, Italia, Países Bajos y España). Los productos españoles disponibles para su cata fueron quesos y embutidos. El objetivo era dar a conocer las denominaciones de origen de los distintos productos europeos. Asimismo, también se encontraba maquinaria agrícola española, la cual estaba presente, a través de distribuidores neozelandeses.

Los datos estadísticos de la feria son:

- Superficie de exposición: 470.000 m² de exposición en un recinto de 114 hectáreas.
- Número de visitantes: A pesar de que no hay cifra oficial, se estima que en el año 2022 han acudido a Fieldays alrededor de 80.000 personas durante los cuatro días que dura la feria lo que supone un 40 % de personas menos que en la edición de 2021, donde contaron con más de 130.000 asistentes. De los asistentes, el 52 % pertenecían al sexo masculino, y 48 % al femenino. De acuerdo con la organización, los principales motivos por este descenso en el número de asistentes vienen motivado por el periodo del año, la baja confianza en la situación económica del país y los problemas presentes en la cadena de suministro.

El recinto se encuentra en su mayoría al aire libre, con 10 pabellones cerrados, uno de carácter general, Mystery Creek Pavillion, y el resto dedicados a ámbitos específicos, entre los que destacan el Agribusiness Marquee, Innovation Hub, The Pantry (alimentación), Health & Well-being y Town & Country Marquee (accesorios para la vida rural).

Para comodidad de los asistentes, y dada las dimensiones de la feria, Fieldays contaba con una App, disponible en el Apple Store y Play Google. Esta aplicación permite al usuario, estar pendiente



de todas las novedades de la feria; competencias, sorteos, etc., acceso a un mapa del recinto, y una agenda para poder organizar las visitas a los distintos stands.

Complementado a esta aplicación móvil, la organización también puso a disposición de los asistentes que lo solicitaran una “pulsera inteligente”. Está pulsera tiene como función conectar más rápidamente con los distintos expositores, participar en concursos y almacenar información relevante de la feria.

Los principales expositores de la feria estaban especializados en el sector de los lácteos en equipos de manejo de ganado y animales, nutrición y salud animal, cría y genética, y maquinaria y accesorios para piensos, entre otras. Destacan las empresas del sector lácteo Balance y Fonterra. En cuanto a maquinaria agrícola, se puede diferenciar dos tipos; distribuidores y fabricantes.

También estuvieron presentes reconocidas marcas como Samsung, Hyundai, (uno de los patrocinadores del evento), Zespri, o Mcdonald’s.

Durante el transcurso de la feria tuvieron lugar distintas competencias y sorteos. Destacan la competición de instalar vallas, y como novedad en esta edición, se pudo vivir la experiencia de conducir un tractor.

MAPA FIELDDAYS 2021



Fuente: Mapa de Fieldays 2022.



3. Tendencias y novedades presentadas

Callaghan Innovation, la agencia estatal de innovación neozelandesa, junto con *New Zealand Trade and Enterprise*, la agencia estatal de promoción de la internacionalización y el Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio, eran los encargados de la promoción de proyectos innovadores en Fielddays.

El evento contaba con diversos pabellones especializados en los que se destacaron diversos temas

- **Fielddays Forestry Hub**, que se desarrolla bajo el lema “Madera- nuestro futuro bajo en emisiones de carbono”. En este espacio los visitantes tuvieron la oportunidad de explorar las múltiples facetas del sector forestal y de procesamiento de madera y como el sector tienen un papel fundamental en la mitigación del cambio climático.
- **New Zealand International Business Centre**. En este espacio las empresas asistentes tuvieron la oportunidad de conectar con las principales agencias de país, como New Zealand Trade and Enterprise (NZTE), Callaghan Innovation, Ministerio de Industria Primaria (MPI), el Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio (MFAT), MBIE, New Zealand Export Credit y New Zealand Story Group.

Se llevaron a cabo los siguientes seminarios

- Herramientas Online para el Sector Agro tecnológico.
- Conectando la escena agro-tecnológica aerotransportada (drones, satélites o aeronaves) de Nueva Zelanda.
- NZ- Reino Unido Acuerdo de Libre Comercio.
- Conozca el ecosistema agro-tecnológico de Nueva Zelanda.
- La mujer en la agricultura.

En un país con un sector primario tan potente como el neozelandés, en donde el sector lácteo y el cárnico son los mayores exportadores del país, las innovaciones que se presentan en esta feria sectorial agrícola, son claves para el presente y el futuro tanto del sector y su economía, así como la del país en su conjunto. En palabras del CEO de la Asociación “New Zealand National Fielddays Society”, la feria es el núcleo de la innovación de la industria primaria y la mejor plataforma para lanzar nuevas ideas en el sector agrícola.

Callaghan Innovation, la agencia estatal de innovación neozelandesa, junto con *New Zealand Trade and Enterprise*, la agencia estatal de promoción de la internacionalización y el Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio, eran los encargados de la promoción de proyectos innovadores en Fielddays.

Los premios de “Innovación de Fielddays”, representan claramente el ciclo de vida de la innovación en tres categorías de premios: Prototipo, Etapa Inicial y Crecimiento y Escala. También, hay un



reconocimiento especial para el innovador joven del año. Estos reconocimientos cuenta con el apoyo de los patrocinadores principales del evento, Massey University, Vodafone, Amazon, Gait International, King St Advertising, NZME, Sprout Agritech, Blender Design y Soda Inc, quienes juntos contribuyen a un paquete de premios valorado en más de 60.000 \$.

La mayor parte de las novedades introducidas en la feria estaban relacionadas con la resolución de algunos de los problemas que el sector de los lácteos está causando en el medioambiente neozelandés, por ejemplo, la contaminación de las aguas, así como las emisiones de CO2 producidas por las cabezas de ganado en su proceso digestivo. Durante la feria se celebraron varios certámenes de innovación, en los que las empresas ganadoras se centraban en la sostenibilidad y el medio ambiente, las grandes preocupaciones del sector agrícola neozelandés.

El ganador del **Premio al Prototipo**, Springarm Products Limited, ha logrado inventar un brazo de llave de bola que no se rompe. En lugar de romperse cuando se le somete a presión, el Springarm se flexiona, ahorrando a los agricultores agua, tiempo, dinero y estrés.

El **premio al joven innovador de 2022** fue para **Delta Waterways**, una start-up formada por estudiantes de la University of Auckland y Auckland University of Technology. Delta utiliza la última tecnología en datos satelitales y técnicas de análisis de datos para revolucionar la forma en la que se monitorean las vías fluviales. Se valoró positivamente por los jueces del certamen los beneficios que esta tecnología podría proporcionar en una gran variedad de situaciones entre las cuales podría encontrarse el posible cierre del círculo en el control de la contaminación de las vías fluviales.

El ganador del **Premio al Prototipo** ha sido, **The University of Waikato**, por su “Kiwifruit Harvesting (e-BIN). Este prototipo se ha desarrollado con el objetivo de facilitar el proceso de recolección de frutas y con el fin último de abrir más puestos de trabajo a un potencial mayor rango de personas. Los jueces valoraron este sistema, en el cual se utilizan mano de obra humana para tareas como la ubicación y la recolección en lugares más complicados, mientras que el e-BIN, hacen su función con la cantidad justa de automatización.

El **premio** de la **Etapa Inicial** de 2022 fue otorgado a **SNPshot**, una empresa que se focaliza en hacer que el muestreo del ADN del ganado sea más simple y perfeccionado, lo que en último término resulta en un sistema simple, pero a la vez efectivo para que los granjeros y agricultores lo usen y procesen por sí mismos en el laboratorio. Se valoró especialmente la facilidad de su uso en una granja.

El **reconocimiento** en la categoría de **Crecimiento y Escala** fue para ganador en la edición de 2021 del premio a la Innovación, **River Watch**, cuyas soluciones de software y hardware van de la mano con el objetivo final de crear océanos, ríos y arroyos aptos para nadar, al proporcionar una red de información sobre la calidad del agua en tiempo real. Los jueces destacaron la practicabilidad y la escalabilidad de este software desde la ciencia detrás de él, hasta su fácil instalación. Los jueces también reconocieron su flexibilidad para usarse en todo tipo de situaciones a nivel mundial.

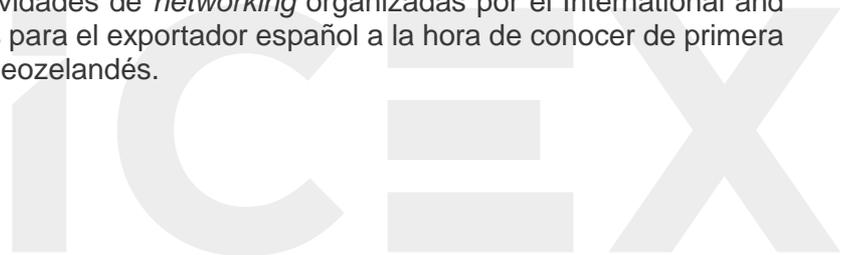


4. Valoración

Fieldays es la feria más importante de Nueva Zelanda para el sector agroindustrial y la más grande del hemisferio sur en esta materia. Sin embargo, a pesar de su tamaño y relevancia, el perfil medio del visitante es el granjero neozelandés. Es una feria por tanto dirigida principalmente al consumidor final de equipos y, por ello, interesante para los distribuidores de equipos importados, o para los fabricantes con filial en Nueva Zelanda.

La magnitud de la feria hace interesante la visita a exportadores españoles que estén buscando posibles colaboradores o importadores locales, dada la facilidad para entablar contacto durante los días de la feria y la gran representación de empresas del sector.

La participación española a través del stand de la Delegación de la Unión Europea fue reducida y se centró en un ámbito informativo y promocional, sin la presencia de ninguna empresa española. Los diferentes *tours*, seminarios y actividades de *networking* organizadas por el International and Business Centre pueden ser de interés para el exportador español a la hora de conocer de primera mano el funcionamiento del mercado neozelandés.



4.1. Fotografías de la Feria



Stand de la

Comisión Europa Fieldays 2022



Comisión Europa Fieldays 2022



5. Anexos

Artículos y enlaces de interés:

- Página oficial de la feria: <https://www.fielddays.co.nz/>
- Ganadores de los premios “Fielddays Innovation: <https://www.fielddays.co.nz/from-the-field/news-from-the-field/fielddays-innovation-award-winners-announced>
- Noticia sobre asistencia a Fielddays: <https://www.rnz.co.nz/news/country/480182/fielddays-attendance-lower-than-organisers-hoped-for>

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones