

# Ginebra en Nueva Zelanda

## A. CIFRAS CLAVE

El mercado de la ginebra en Nueva Zelanda disfruta de un crecimiento sostenido, que comienza a inicios de la década pasada, y que se prolongará hasta 2027. Se mantiene como el tercer licor más popular (en volumen y valor) por detrás del whisky y el vodka, que no obstante aumentan a menor ritmo.

Existe una clara competición entre la ginebra y los productos *Ready-to-Drink* (RTD), que están rápidamente acaparando el mercado, particularmente entre los consumidores jóvenes.

Producto	Volumen de venta (en litros; 2022)	Valor de venta (2022)	Crecimiento (en valor, millones; 2017-2022)	Crecimiento (en valor, millones; 2022-2027)
<b>Ginebra</b>	2.010.700 L	119,89 MEUR (211,30 MNZD)	24,90 %	21,10 %
<b>Whisky</b>	4.043.600 L	378,18 MEUR (666,50 MNZD)	13,90 %	14,40 %
<b>Vodka</b>	2.052.900 L	152,69 MEUR (269,10 MNZD)	12,40 %	10,00 %
<b>Ron</b>	1.223.600 L	87,38 MEUR (154,00 MNZD)	8,80 %	12,30 %
<b>Licores (todos)</b>	11.491.500 L	869,04 MEUR (1.531,60 MNZD)	12,20 %	13,70 %
<b>Ready-to-Drink</b>	82.677.700 L	886,58 MEUR (1.562,50 MNZD)	41,60 %	50,90 %
<b>Alcoholes (todos)</b>	459.700.000 L	4.931,85 MEUR (8.691,90 MNZD)	17,20 %	22,10 %

Fuente: Elaboración propia con datos de EuroMonitor.

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa del sector estudiado

La clasificación arancelaria de la ginebra que se empleará para este estudio corresponde a la sección 4, capítulo 22, partida 2208, subpartida 2208.50 del sistema armonizado de la Organización Mundial de Aduanas (OMA).

#### CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE LA GINEBRA

Código arancelario	Definición de la partida	Aranceles a la importación (en Nueva Zelanda)
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre.	0,00 %
2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80 % vol.; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.	0,00 %
2208.50	Gin y ginebra.	0,00 %

Fuente: Elaboración propia.

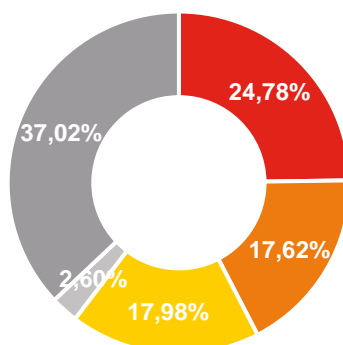
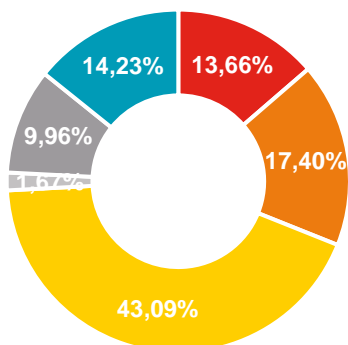
Actualmente está en proceso de ratificación en el Parlamento de Nueva Zelanda el tratado de libre comercio entre la Unión Europea y este país, que se espera entre en vigor en 2024. Este acuerdo eliminaría el 100 % de los aranceles a los productos europeos exportados a Nueva Zelanda. No existen aranceles a la importación de ginebra española en Nueva Zelanda.

### B.2. Tamaño del mercado

El mercado de la ginebra en 2022 alcanzó los 2.010.700 litros de ventas, equivalente a 119,89 millones de euros, igual a un 13,80 % del valor del mercado de licor, o un 2,43 % del mercado del alcohol en general. Estos valores han ido aumentando notablemente estos últimos años, con una subida de 24,90 % en volumen y 21,10 % en valor de 2017 a 2022. La evolución va en línea con las tendencias generales del mercado de bebidas alcohólicas en este mismo periodo, en el que se ha observado un crecimiento generalizado (a excepción del año 2020).<sup>1</sup>

#### PESO DE CADA PRODUCTO EN EL MERCADO GENERAL (EN VALOR; 2022)

*Izqda., mercado de los licores. Dcha., mercado de las bebidas alcohólicas*



- Ginebra
- Vodka
- Whisky
- Licores
- Vino
- RTD
- Tequila
- Ron
- Otros
- Sidras
- Cerveza

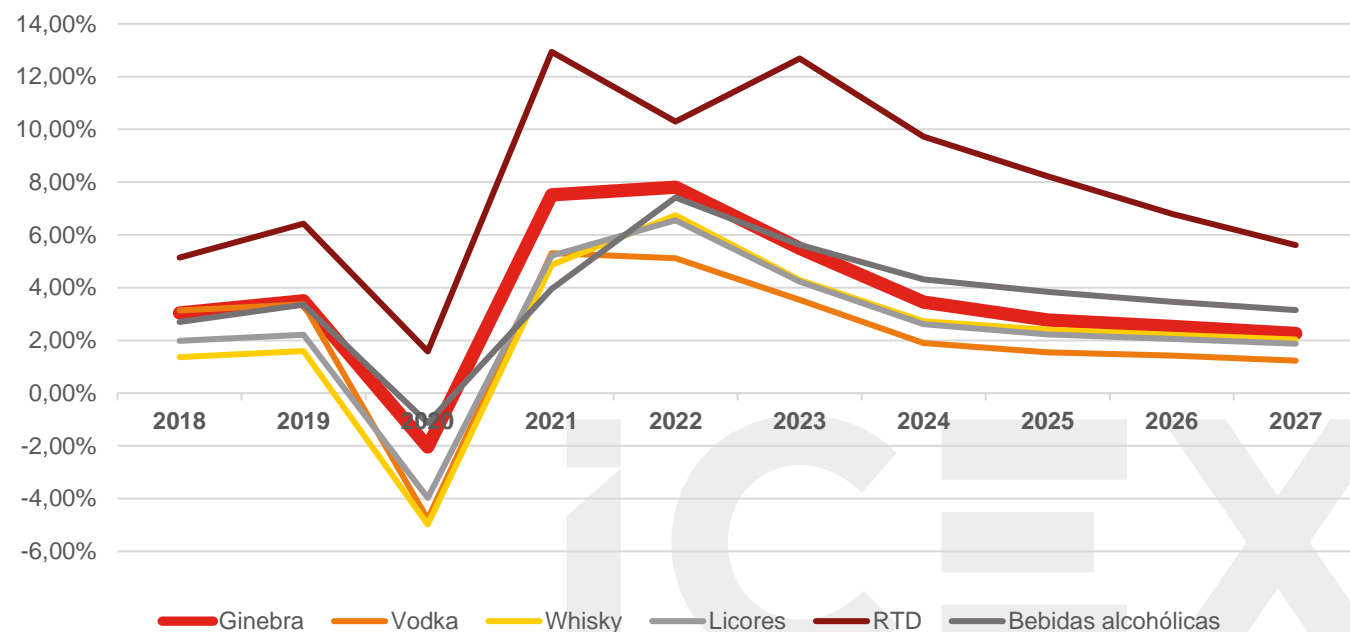
Fuente: Elaboración propia con datos de EuroMonitor.

<sup>1</sup> El tipo de cambio empleado en este estudio es de 1.77057 NZD por EUR, y 1.0747 NZD por EUR.

Por otro lado, **se espera que el mercado de la ginebra se ralentice en los próximos años**, con expectativas de crecimiento de 6,60 % en volumen y 17,6 % en valor entre 2022 y 2027, mientras que el mercado general de bebidas alcohólicas crecerá un 11,20 % en volumen y un 22,10 % en valor. El mayor crecimiento esperado en los próximos años –al igual que en los últimos– será el de los productos *ready-to-drink*.

### EVOLUCIÓN DEL TAMAÑO DE MERCADO DE DIFERENTES PRODUCTOS (EN VALOR; 2017-2022)

Cambio interanual en el valor del mercado



Fuente: Elaboración propia con datos de EuroMonitor.

**El sector de licores en general se encuentra liderado actualmente por los productos *ready-to-drink* (RTD)**, que están acaparando el mercado, particularmente entre los consumidores más jóvenes. La categoría RTD ha experimentado un incremento notablemente superior al de los licores, creciendo su valor un 42 % desde 2017, y con expectativas de crecimiento total del 50 % hasta 2027.

En cuanto a la oferta internacional, el mercado neozelandés cuenta con todas las grandes marcas del mercado internacional, lo que se refleja en sus importaciones bajo la partida 2208.50. **El Reino Unido es el origen principal de las importaciones neozelandesas de ginebra (58,91 %)**, ya que este país alberga los principales productores de ginebra del mundo (Seagers, Gordons, Beefeater, Bombay Sapphire, Tanqueray, Hendrick's, The Botanist). Otros proveedores relevantes del mercado neozelandés incluyen a Australia (16,39 %) y a Italia (11,05 %), mientras que España se sitúa en 6.º lugar, aportando sólo un 1,93 % de la ginebra importada.

### B.3. Principales actores

A raíz de los problemas de abastecimiento causados por la pandemia de 2020, emergió en el **mercado de ginebra neozelandés una mayor cantidad de destilerías locales, generalmente de tamaño reducido, y con estrategias de diferenciación mediante productos especiales y de mayor precio**, con similitudes al mercado de *craft beer* que apareció en el país dos décadas antes. Pese a este precio superior, los consumidores neozelandeses (particularmente aquellos de edad más avanzada y mayor capacidad de compra) están dispuestos a pagar el *premium* por un producto nacional.



## PRINCIPALES MARCAS DE GINEBRA NACIONALES EN EL MERCADO NEOZELANDÉS EN 2024

Principales marcas	Lugar de origen	Posicionamiento	Precio del producto base
Reid & Reid	Martinborough (Isla Norte)	Semi-premium	54,82 EUR (96,36 NZD)
Lighthouse Gin	Martinborough (Isla Norte)	Semi-premium	56,50 EUR (99,96 NZD)
Southward	Wellington (Isla Norte)	Semi-premium	57,29 EUR (101,36 NZD)
Twelfth Hour	Auckland (Isla Norte)	Semi-premium	61,95 EUR (109,61 NZD)
Scapegrace	Northburn (Isla Sur)	Semi-premium	63,36 EUR (112,11 NZD)
Little Biddy	Reefton (Isla Sur)	Semi-premium	68,61 EUR (121,39 NZD)
Roots	Marlborough (Isla Sur)	Premium	73,45 EUR (129,96 NZD)

Fuente: Store-checks y entrevistas realizadas.

La oferta internacional es a precios generalmente más reducidos que la oferta nacional, y con Gordons como la marca más vendida, con un 3,2 % de las ventas de licores en 2022.

## PRINCIPALES MARCAS DE GINEBRA INTERNACIONALES EN NUEVA ZELANDA EN 2024

Principales marcas	Lugar de origen	Posicionamiento	Precio del producto base
Seagers	Inglaterra	Estándar	27,11 EUR (47,96 NZD)
Gordons	Escocia	Estándar	29,01 EUR (51,32 NZD)
Beefeater	Inglaterra	Estándar	30,06 EUR (53,18 NZD)
Tanqueray	Escocia	Estándar	32,21 EUR (56,99 NZD)
Larios	España	Estándar	32,48 EUR (57,47 NZD)
Bombay Sapphire	Inglaterra	Estándar	36,65 EUR (64,84 NZD)
Malfy	Italia	Estándar	50,25 EUR (88,90 NZD)
Four Pillars	Australia	Semi-premium	56,51 EUR (99,99 NZD)
Hendrick's	Escocia	Semi-premium	66,85 EUR (118,27 NZD)
The Botanist Islay Gin	Escocia	Premium	74,47 EUR (131,76 NZD)

Fuente: Store-checks y entrevistas realizadas.



## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La oferta española de ginebra en Nueva Zelanda es escasa y unilateral, y sólo se encuentra la marca **Larios**, con algunos productos diferentes (Larios 12, Larios Mediterranean Gin, Larios Citrus Gin y Larios Rosé). Por el posicionamiento de esta marca como ginebra estándar (similar a Gordons, Seagers o Beefeater), la percepción de marca es de una calidad media, y generalmente es consumida por jóvenes.

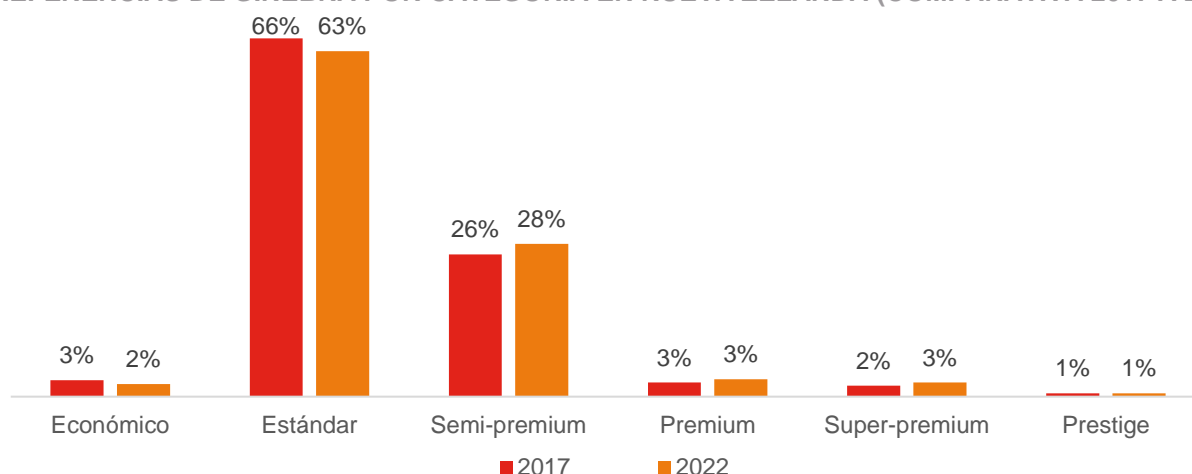
Esta marca es también empleada como *house gin* (ginestra básica que emplean los bares y *pubs* en sus cocteles y bebidas). El precio de un *Gin & Tonic* (la manera más popular de consumir ginebra en Nueva Zelanda) en un bar con Larios (*u otros house gins*), ronda los 10 NZD (5,67 EUR).

## D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El mercado neozelandés de ginebra actualmente presenta dos estrategias de entrada que pueden ser atractivas para las empresas españolas.

- **Mercado de ginebra estándar:** Según los datos de 2022, un 65,60 % de los consumidores neozelandeses de ginebra prefieren un producto de categoría estándar (como Larios o Gordons) o inferior, equivalente a un mercado de 1.319.019 litros o 138,61 millones de euros. Bajo estas categorías, es también destacable que el precio se mantiene entre los 27 € y 32 € por litro, un precio muy superior al de productos equivalentes en el mercado español.
- **Mercado de ginebra premium:** Como se ha mencionado anteriormente, el mercado neozelandés de ginebra *premium* incluye a algunos de los principales competidores mundiales, como Hendrick's o The Botanist, al igual que un gran abanico de competidores locales. Con una población cada vez más rica (renta media per cápita de 44.812 EUR y salario medio de 2.700 EUR mensuales), es previsible que el consumo de ginebras de mayor categoría se incremente, en detrimento de la ginebra estándar. Además, el porcentaje de consumidores de productos *premium* o de nivel superior ha aumentado desde un 31,3 % hasta un 34,4 % del mercado, mostrando una tendencia que favorece a los productos especializados.

### PREFERENCIAS DE GINEBRA POR CATEGORÍA EN NUEVA ZELANDA (COMPARATIVA 2017 A 2022)



Fuente: Elaboración propia con datos de EuroMonitor.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

Existen generalmente dos modos de venta de alcohol a consumidores en Nueva Zelanda, dependiendo de la licencia que tenga el vendedor, que puede ser una *on-license* u *off-license*.

- **On-license:** Permite la venta de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del local de venta (generalmente bares, restaurantes u otros establecimientos del sector HORECA). Estos establecimientos vendieron un 24,3 % del volumen total de bebidas alcohólicas, pero un 46,9 % del valor.
- **Off-license:** Permite la venta de bebidas alcohólicas para el consumo fuera del local de venta (supermercados, tiendas de licores, tiendas especializadas...). Estos establecimientos vendieron un 75,7 % del volumen total de bebidas alcohólicas, pero un 53,1 % del valor.
  - Sobre los canales *off-license*, es importante destacar que existen ciertos establecimientos que pueden vender algunos tipos de alcoholes, pero no otros (**p. ej. los supermercados neozelandeses generalmente pueden vender cervezas, sidras y vinos, pero no licores**).

La venta *online* de productos alcohólicos en 2022 ascendió a 13,3 %, una mejora notable desde el 7,6 % de 2021. La venta *online* de licores supuso un 6,6 % del volumen de las ventas minoristas totales de licor, un porcentaje mayor que para la cerveza (6,4 %), sidra (6,5) y RTD (3,3 %), pues estos últimos productos se compran generalmente para el consumo instantáneo, mientras que los licores y vinos se compran normalmente para eventos especiales.

### E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

No existe un límite legal sobre la edad mínima para consumir alcohol en Nueva Zelanda, y las personas menores de edad (< 18 años) pueden consumir alcohol con sus padres/tutores, o con el permiso de estos. Sí existe un límite de 18 años para la compra de alcohol, y los menores tienen generalmente prohibido el acceso a bares y *pubs*.

No se permite la promoción directa de productos alcohólicos en televisión hasta las 20:30 de la tarde, aunque las promociones de productos no alcohólicos realizadas por empresas que venden estos productos se permiten a cualquier hora, pero siempre fuera de la programación infantil. En radio no hay limitaciones de este tipo, pero de ningún modo se permite promocionar el uso peligroso de alcohol.

## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- **Estudio de mercado. El mercado del vino en Nueva Zelanda 2022:** [icex.es](https://www.icex.es)
- **Spirits NZ:** [spiritsnz.org.nz](https://spiritsnz.org.nz)
  - Representación de productores, distribuidores, importadores y exportadores de licores en Nueva Zelanda.
- **Distilled Spirits Aotearoa (DAS):** [distilledspiritsaotearoa.org.nz](https://distilledspiritsaotearoa.org.nz)
  - Asociación comercial de productores, distribuidores y minoristas de licores neozelandeses.
- **New Zealand Food Safety (NZFS):** [mpi.govt.nz/food-business](https://mpi.govt.nz/food-business)
  - Información actualizada sobre los requerimientos de producción, almacenamiento, etiquetado y transporte de alcohol.
- **New Zealand Customs Service:** [customs.govt.nz](https://customs.govt.nz)
  - Información actualizada sobre los requerimientos para exportar alcohol a Nueva Zelanda.

## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Wellington** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Nueva Zelanda**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Nueva Zelanda, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Level 11 i Centre, 50 Manners St.  
Te Aro  
Wellington (6011) – Nueva Zelanda  
Teléfono: +64 4 802 5665  
Email: [wellington@comercio.mineco.es](mailto:wellington@comercio.mineco.es)  
<http://nuevazelanda.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) [informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

**AUTOR**  
Andrés Avelino Cantero Clavero

Oficina Económica y Comercial  
de España en Wellington  
[Wellington@comercio.mineco.es](mailto:Wellington@comercio.mineco.es)  
Fecha: 08/02/2024

NIPO: 22424012X

[www.icex.es](http://www.icex.es)

